



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИТАНИЯ

01.02.2022

г. Москва

18.03-16/1137

Распоряжение

об утверждении тем выпускных квалификационных работ (проектов)

на 2021-2022 уч. год

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы выпускных квалификационных работ для обучающихся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования

Специальность: 19.02.10 Технология продукции общественного питания

№п/п	Тема работы	ФИО студента	Научный руководитель
1.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление крупнокусковых полуфабрикатов из мяса для приготовления из них сложной кулинарной продукции в ресторане	Каримова Луиза Ринатовна	Линькова Н.И.
2.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление рубленых полуфабрикатов из мяса для приготовления из них сложной горячей кулинарной продукции в ресторане	Мнацаканова Элеонора Сергеевна	Линькова Н.И.
3.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из свинины для приготовления из них сложной кулинарной продукции в ресторане	Полякова Светлана Евгеньевна	Линькова Н.И.
4.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из говяжьей и свиной вырезки для	Мазкин Данила Юрьевич	Линькова Н.И.

	приготовления из них сложной кулинарной продукции в ресторане		
5.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из мяса для тушения, для приготовления из них сложной кулинарной продукции в ресторане	Веселов Михаил Дмитриевич	Линькова Н.И.
6.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление фаршированных полуфабрикатов из рыбы, для приготовления из них сложной кулинарной продукции в ресторане	Болдеско Даниил Александрович	Смыков М.С.
7.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из рыбы для жарки и приготовления из них сложной кулинарной продукции в ресторане	Афонин Григорий Дмитриевич	Каратаева К.К.
8.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление фаршированных полуфабрикатов из домашней птицы для приготовления из них сложной кулинарной продукции в ресторане	Игнатьева Юлия Юрьевна	Линькова Н.И.
9.	Организация приготовления, приготовление и оформление банкетных блюд из рыбы	Семенца Анастасия Васильевна	Фомиченко В.Г.
10.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление сложных холодных блюд и закусок из мяса в ресторане	Пальшина Динара Ильнуровна	Леликова Е.В.
11.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление сложных холодных блюд и закусок из домашней птицы в ресторане	Птахин Владислав Анатольевич	Степанова Т.А.
12.	Организация приготовления, приготовление и оформление салатов с учетом современных тенденций	Деушева Вероника Игоревна	Леликова Е.В.
13.	Организация технологического процесса приготовления и разработка ассортимента горячих супов-пюре из птицы с учетом национальных особенностей испанской кухни	Кузнецов Владимир Владимирович	Линькова Н.И.
14.	Разработка ассортимента горячих супов-крем из грибов с учетом особенностей французской кухни	Смирнова Анастасия Дмитриевна	Линькова Н.И.

15.	Организация технологического процесса производства и расширение ассортимента соусов, используемых при приготовлении горячих закусок	Супрунчук Александр Михайлович	Фомиченко В.Г.
16.	Разработка сложных горячих соусов для подачи к блюдам из рыбы в ресторане класса «Люкс»	Брацихин Михаил Викторович	Фомиченко В.Г.
17.	Организация технологического процесса приготовления и разработка фирменных горячих блюд из сыра в ресторане французской кухни	Шейна Екатерина Олеговна	Смыков М.С.
18.	Организация технологического процесса приготовления и разработка сложных горячих блюд из запечённых овощей и грибов с учетом национальных особенностей датской кухни	Гайбуллоева Рушона Давлатшоевна	Смыков М.С.
19.	Особенности технологического процесса приготовления и расширение ассортимента горячих сложных блюд их мяса говядины в ресторане французской кухни	Воронкина Маргарита Романовна	Смыков М.С.
20.	Особенности технологического процесса приготовления и расширение ассортимента горячих сложных блюд их мяса домашней птицы в ресторане итальянской кухни	Семенова Александра Алексеевна	Смыков М.С.
21.	Разработка сложных горячих блюд с использованием говядины в мексиканской кухне	Корягин Иван Ильич	Смыков М.С.
22.	Разработка сложных горячих блюд с использованием жареной свинины в современной кухне	Терентьева Елизавета Алексеевна	Каратаева К.К.
23.	Разработка сложных горячих блюд с использованием тушеной баранины с учетом национальных традиций кавказской кухни	Малина Алина Александровна	Смыков М.С.
24.	Разработка сложных горячих фаршированных блюд из домашней птицы в ресторане авторской кухни	Палий Иван Александрович	Степанова Т.А.
25.	Организация технологического процесса приготовления и разработка сложных горячих блюд из жареной форели со сложными овощными гарнирами	Поляков Георгий Александрович	Степанова Т.А.
26.	Организация технологического процесса приготовления и разработка сложных горячих блюд из нерыбных продуктов моря	Червяков Матвей Игоревич	Степанова Т.А.
27.	Разработка ассортимента сложных горячих закусок с использованием морепродуктов в тайландской кухне	Чепелева Дарья Алексеевна	Леликова Е.В.

28.	Разработка ассортимента сложных горячих блюд с использованием говядины в мексиканской кухне	Алимирзаев Марат Зехюрovich	Степанова Т.А.
29.	Разработка ассортимента сложных горячих блюд с использованием жареной свинины в современной кухне	Марков Андрей Алексеевич	Леликова Е.В.
30.	Разработка ассортимента сложных горячих блюд с использованием тушеной баранины с учетом национальных традиций кавказской кухни	Меджидов Хабибулла Меджидович	Фомиченко В.Г.
31.	Разработка сложных горячих блюд из жареной форели со сложными овощными гарнирами	Евглевский Николай Сергеевич	Фомиченко В.Г.
32.	Особенности технологического процесса приготовления и оформления мясных блюд, жаренных на вертеле	Ушков Иван Максимович	Фомиченко В.Г.
33.	Организация производства и расширение ассортимента куличей	Букин Александр Андреевич	Фомиченко В.Г.
34.	Организация производства по приготовлению тортов индивидуального спроса с учётом использования инновационного оборудования	Елисеева Анастасия Ильинична	Костина Ю.А.
35.	Организация производства и разработка ассортимента тортов с пониженной калорийностью с учетом новых видов сырья	Осадчая Мария Михайловна	Костина Ю.А.
36.	Организация производства и расширение ассортимента по выпуску фирменных тортов из бисквитного теста	Донец Эдуард Викторович	Костина Ю.А.
37.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление печенья из песочного и сдобного теста	Новакова Ангелина Ивановна	Костина Ю.А.
38.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление коврижек	Птахин Игорь Анатольевич	Костина Ю.А.
39.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление вафель	Белик Денис Владимирович	Костина Ю.А.
40.	Организация и приготовление сложных холодных десертов тирамису, бламанже, панакота из молочных и творожных продуктов	Ахапкин Захар Александрович	Фомиченко В.Г.
41.	Организация и приготовление сложных холодных десертов из фруктов и техника декорирования фруктов	Рычев Константин Сергеевич	Фомиченко В.Г.

42.	Организация и приготовление сложных холодных десертов из шоколада	Босяк Никита Юрьевич	Фомиченко В.Г.
43.	Разработка технологии и приготовление сложных холодных десертов (капкейков, фруктовых кексов)	Свешников Дмитрий Денисович	Фомиченко В.Г.
44.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих десертов – суфле с использованием ягод и фруктов	Чайка Дмитрий Денисович	Фомиченко В.Г.
45.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих десертов – пудингов	Иванова Ксения Константиновна	Фомиченко В.Г.
46.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих шоколадных десертов	Косенко Егор Александрович	Фомиченко В.Г.
47.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих десертов с использованием вишни	Осипов Максим Артемович	Фомиченко В.Г.
48.	Оперативное планирование основных показателей производства горячего цеха ресторана высшего класса	Костова Виолетта Васильевна	Фомиченко В.Г.
49.	Организация работы трудового коллектива структурного подразделения быстрого питания «фастфуд»	Канатчиков Илья Павлович	Каратаева К.К.
50.	Организация работы структурного подразделения и контроль хода выполнения работ исполнителями кофе-кофейни	Яшин Всеволод Сергеевич	Каратаева К.К.
51.	Организация работы структурного подразделения и контроль хода выполнения работ исполнителями гриль-бара	Журжалин Никита Евгеньевич	Каратаева К.К.
52.	Управление структурным подразделением и учетно-отчетная документация и организация работы структурного подразделения столовой при промышленном предприятии, реализующей комплексные обеды (два варианта)	Мотанкин Никита Олегович	Каратаева К.К.
53.	Организация технологического процесса приготовления и разработка сложных горячих блюд из припущенного лосося с крупяными гарнирами	Гусева Ксения Александровна	Каратаева К.К.

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№п/п	Тема работы		Научный руководитель
1.	Организация коммерческих связей в деятельности розничного предприятия	Быковский Владимир Сергеевич	Жуков М.М.
2.	Управление товарными запасами и организация продажи товаров методом самообслуживания	Деркач Юлия Вячеславовна	Жуков М.М.
3.	Управление товарными запасами, размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина	Ростовцев Олег Александрович	Коротков И.Г.
4.	Управление товарными запасами и организация технологического процесса в торговом предприятии	Хидько Виктория Владимировна	Витова Л.В.
5.	Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле	Чагина Оксана Евгеньевна	Коротков И.Г.
6.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Молнар Ангелина Павловна	Иванова Е.А.
7.	Основные признаки классификации современных предприятий розничной и оптовой торговли	Аббазова Алёна Тагировна	Землякова Е.В.
8.	Основные и дополнительные услуги оптовой торговли	Дубан Артём Антонович	Землякова Е.В.
9.	Основные и дополнительные услуги в розничной торговле	Мотев Данил Денисович	Землякова Е.В.
10.	Организация основных и дополнительных услуг на предприятии торговли	Мансуров Далержон Шухратович	Жуков М.М.
11.	Автоматизация этапов приемки товаров по качеству и количеству	Хабаров Глеб Владиславович	Иванова Е.А.
12.	Осуществление приемки товаров по качеству и количеству. Снижение риска брака и недостачи	Шульгин Даниил Валентинович	Витова Л.В.
13.	Инновации в оказании услуг торгового предприятия	Лущик Данила Александрович	Иванова Е.А.
14.	Сертификации как выход на новый качественный уровень для проведения успешной конкурентоспособной борьбы на товарном рынке	Гаджиев Ахмед Фуад оглы	Иванова Е.А.
15.	Организация рекламы в коммерческой деятельности предприятия и оценка ее эффективности	Пастревич Дарья Игоревна	Землякова Е.В.
16.	Использование элементов электронной торговли в коммерческой деятельности предприятия	Котова Виктория Александровна	Землякова Е.В.

17.	Управление товарооборотом предприятия торговли	Базалеев Олег Евгеньевич	Жуков М.М.
18.	Методы мотивации покупки товаров и увеличения товарооборота торговой организации	Черных Арина Андреевна	Жуков М.М.
19.	Закупочная логистика как средство удовлетворения потребностей предприятия в ресурсах и материалах с максимально возможной экономической эффективностью	Сайфутдинова Амина Ринатовна	Коротков И.Г.
20.	Коммерческая логистика предприятия как единая логистическая система, связывающая процесс закупки и сбыта	Морозова Карина Сергеевна	Жуков М.М.
21.	Коммерческо-посредническая фирма как самостоятельная логистическая система	Дмитрова Евгения Дмитриевна	Коротков И.Г.
22.	Анализ результатов и планирования коммерческой деятельности	Самойлова Ксения Александровна	Витова Л.В.
23.	Система внутреннего контроля продаж, снабжения и движение материальных ценностей в коммерческом предприятии	Курепина Антонина Сергеевна	Коротков И.Г.
24.	Управление документооборотом торгового предприятия	Зотов Александр Сергеевич	Осипова Н.И.
25.	Стандарты системы управления документами как инструментальный системного и контролируемого подхода к работе с документами, подтверждающие деловую деятельность	Душаткин Олег Васильевич	Осипова Н.И.
26.	Разработка мотивации труда на предприятии	Филимонова Татьяна Борисовна	Иванова Е.А.
27.	Анализ и значение службы маркетинга торгового предприятия	Севостьянова Злата Сергеевна	Витова Л.В.
28.	Методы маркетинга при изучении и прогнозировании спроса на продовольственные товары в магазинах розничной торговли	Глуценко Владислав Владимирович	Землякова Е.В.
29.	Виды спроса и маркетинговые мероприятия для достижения целей торгового предприятия	Субботин Максим Драганович	Фадеева А.Н.
30.	Сегментный анализ потребительского рынка	Туманова София Руслановна	Коротков И.Г.
31.	Формирование товарных категорий	Строкин Дмитрий Игоревич	Коротков И.Г.
32.	Маркетинг в развитии коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере розничного торгового предприятия)	Олейник Ксения Александровна	Землякова Е.В.

33.	Стратегия брендинга предприятия розничной торговли	Абросимова Виктория Денисовна	Землякова Е.В.
34.	Интегрированные маркетинговые коммуникации торгового предприятия	Сергеенко Екатерина Владиславовна	Жуков М.М.
35.	Комплекс продвижения товаров предприятия розничной торговли	Бабина Василиса Дмитриевна	Жуков М.М.
36.	Разработка системы управления рекламной деятельностью организации	Минаева Татьяна Сергеевна	Фадеева А.Н.
37.	Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли	Громадина Александра Олеговна	Землякова Е.В.
38.	Анализ внешней среды предприятия розничной торговли	Данилов Пётр Андреевич	Коротков И.Г.
39.	Исследование рынка - важнейшая функция маркетинга	Заруднева Маргарита Сергеевна	Землякова Е.В.
40.	Оценка потенциала предприятия розничной торговли	Байрамов Рауль Гадирович	Коротков И.Г.
41.	Роль и значение потребительского спроса в организации коммерческой деятельности	Кутырева Кристина Сергеевна	Землякова Е.В.
42.	Каналы дистрибуции и управление ими	Умаров Даниил Анверович	Жуков М.М.
43.	Программа маркетинг-микс стратегии предприятия розничной торговли	Есин Иван Сергеевич	Коротков И.Г.
44.	Анализ конкурентных преимуществ электронной торговли в деятельности коммерческого предприятия	Жарова Полина Кирилловна	Жуков М.М.
45.	Формирование ассортимента мебельных товаров, осуществление связей с поставщиками	Ковалко Екатерина Владимировна	Коротков И.Г.
46.	Формирование ассортимента игрушек на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Доценко Илья Александрович	Коротков И.Г.
47.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке и реализации обувных товаров в розничном торговом предприятии	Муромцев Владимир Алексеевич	Коротков И.Г.
48.	Идентификация, особенности маркировки и оценки качества сыров	Штанникова Виктория Владимировна	Иванова Е.А.
49.	Контроль условий хранения и транспортирования мороженого как способ обеспечения сохраняемости на предприятии розничной торговли	Фролов Иван Максимович	Витова Л.В.
50.	Контроль условий и сроков хранения при поставке и реализации детского питания	Малашевский Константин Александрович	Жуков М.М.

51.	Документальное сопровождение поставок и реализации трикотажных товаров в торговой организации	Шекоян Давид Грантович	Иванова Е.А.
52.	Внемагазинная розничная торговля и торговля через Интернет	Кузьмина Ангелина Андреевна	Кареян Г.К.
53.	Анализ коммуникаций в сфере розничной торговли	Жардан Даниил Федорович	Иванова Е.А.
54.	Информационные технологии в розничной торговле	Горина Юлия Игоревна	Юсубова С.Р.
55.	Формирование товарных запасов на оптовом и розничном торговых предприятиях	Салимханов Тажудин Османович	Коротков И.Г.
Проекты:			
1.	Трансформация непрофильной организации в цифровую бизнес-экосистему	Рогачева Валерия Сергеевна	Коротков И.Г.
2.	Развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций в предприятии торговли	Мартьянова Юлия Валентиновна	Коротков И.Г.

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

№п/п	Тема работы		Научный руководитель
1.	Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности и спроса в хлебобулочных товарах	Бембинова Энкира Ивановна	Трапезникова Т.Л.
2.	Обеспечение товародвижения в магазине при реализации макаронных изделий	Соколян Виктория Андреевна	Трапезникова Т.Л.
3.	Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь при реализации свежих овощей	Становова Варвара Николаевна	Трапезникова Т.Л.
4.	Обновление ассортимента плодоовощных товаров как способ управления ассортиментом товаров на предприятии розничной торговли	Охоцкая Ольга Александровна	Трапезникова Т.Л.
5.	Анализ потребности и спроса при формировании ассортимента торговой организации, реализующей переработанные овощи	Землянкина Валерия Вадимовна	Трапезникова Т.Л.
6.	Формирование ассортимента сахара и сахарозаменителей на основе выявления потребностей и обновления ассортимента на предприятиях розничных торговых сетей	Давтян Артём Арутюнович	Трапезникова Т.Л.

7.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента школьно-письменных товаров	Гомбоев Владислав Олегович	Трапезникова Т.Л.
8.	Формирование ассортимента кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии	Сибгатулина Алина Руслановна	Болмосова Е.П.
9.	Обновление ассортимента пряностей и приправ как способ управления ассортиментом в розничной торговой сети	Круглая Кристина Сергеевна	Болмосова Е.П.
10.	Формирование ассортимента мебельных товаров, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Чурбанов Кирилл Александрович	Болмосова Е.П.
11.	Формирование ассортимента игрушек, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Джафаров Эмиль Гельмут оглы	Болмосова Е.П.
12.	Организация хозяйственных связей с поставщиками при формировании ассортимента незрелых сыров	Арясова Татьяна Петровна	Болмосова Е.П.
13.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента спортивных товаров	Алидоншоев Эхсон Мушкалишоевич	Болмосова Е.П.
14.	Управление товарными потоками и выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента косметических товаров (средств по уходу за полостью рта)	Логецкая Мария Михайловна	Болмосова Е.П.
15.	Идентификация и фальсификация пищевых жиров растительного происхождения	Енькова Ксения Николаевна	Болмосова Е.П.
16.	Анализ ассортиментной политики торговой организации, экспертиза качества при управлении ассортиментом крупяных товаров	Терехова Варвара Николаевна	Болмосова Е.П.
17.	Формирование спроса, стимулирование сбыта, экспертиза качества, обновление ассортимента мороженого как способы управления ассортиментом товаров на предприятии розничной торговли	Яневич Маргарита Владимировна	Болмосова Е.П.
18.	Организация процесса товародвижения и его документальное сопровождение, оценка качества товаров при управлении ассортиментом молочных консервов	Попов Максим Николаевич	Витова Л.В.
19.	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации, оценка	Жарова Алиса Андреевна	Витова Л.В.

	качества хлебопекарной муки в розничном торговом предприятии		
20.	Идентификация и экспертиза качества шоколадных изделий, реализуемых в розничных торговых сетях	Блохина Алёна Сергеевна	Болмосова Е.П.
21.	Особенности маркировки и идентификации творога и творожных продуктов, оценка их качества, правила продажи	Серженко Екатерина Александровна	Болмосова Е.П.
22.	Экспертиза и идентификация колбасных изделий при приемке по качеству в розничных торговых сетях, особенности маркировки и хранения	Беляйкина Кристина Александровна	Болмосова Е.П.
23.	Особенности идентификации молочных товаров	Храмова Светлана Витальевна	Витова Л.В.
24.	Сравнительная характеристика и оценка качества фруктово-ягодных кондитерских товаров, реализуемых в розничных торговых сетях	Федосеева Анастасия Евгеньевна	Сидорова Н.С.
25.	Особенности номенклатуры показателей качества, маркировки и оценки качества орехоплодных при реализации в розничном торговом предприятии	Щеблякова Полина Константиновна	Сидорова Н.С.
26.	Экспертиза качества свежих плодоовощных товаров на разных этапах хранения, диагностика дефектов и причин их возникновения	Ковальчук-Бернашевская Ева Алексеевна	Сидорова Н.С.
27.	Сравнительная характеристика и оценка качества полутвердых сыров, реализуемых в розничной торговой сети	Клоков Андрей Евгеньевич	Сидорова Н.С.
28.	Диагностирование дефектов по внешним признакам при приемке и оценке качества переработанных плодов в торговой организации	Звонова Валерия Александровна	Сидорова Н.С.
29.	Режим хранения и его влияние на качество яиц и яйцепродуктов, реализуемых в розничных торговых сетях, особенности оценки качества	Шевцова Мария Сергеевна	Витова Л.В.
30.	Сравнительная характеристика безалкогольных напитков, особенности маркировки, упаковки, режима хранения и оценка качества	Самарина Дарья Сергеевна	Сидорова Н.С.
31.	Проблемы фальсификации и ее влияние на товароборот продуктов пчеловодства в торговой организации	Сафонова Ксения Александровна	Сидорова Н.С.

32.	Управление ассортиментом обуви, особенности приемы, идентификации и реализации обувных товаров в розничном торговом предприятии	Еланская Анастасия Сергеевна	Сидорова Н.С.
33.	Планирование работы товароведа в организации розничной торговли	Дармажаа Виктория Орлановна	Витова Л.В.
34.	Приемы делового и управленческого общения, применяемые в профессиональной деятельности товароведа	Аверьянова Анастасия Николаевна	Галеева Д.Х.
35.	Особенности менеджмента в торговой организации	Романов Илья Сергеевич	Витова Л.В.
36.	Виды сопроводительной документации на различные группы продовольственных товаров	Захарова Анастасия Ильинична	Иванова Е.А.
37.	Осуществление профессиональной деятельности продавца в соответствии с действующим законодательством	Юсубахмедова Амина Бахтиеровна	Галеева Д.Х.
38.	Реализация торгово-технологических процессов в магазине	Самойлова Анастасия Александровна	Болмосова Е.П.

Специальность: 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

№п/п	Тема работы		Научный руководитель
1.	Развитие услуг питания в ресторане национальной кухни	Жильцов Илья Сергеевич	Смыков М.С.
2.	Показатели качества процесса обслуживания и их контроль	Лисютин Андрей Игоревич	Смыков М.С.
3.	Разработка путей повышения культуры обслуживания гостей предприятия	Кабанов Артем Александрович	Олимпиева Л.Н.
4.	Ответственность менеджеров за подготовку организации общественного питания к приему потребителей	Бутылкина Алина Максимовна	Олимпиева Л.Н.
5.	Особенности подготовки и организация приема детей-потребителей ресторанного продукта	Кононова Алёна Дмитриевна	Смыков М.С.
6.	Особенности работы бармена. Его роль в ресторанном бизнесе	Збарах Валерия Олесяевна	Анашкина Н.А.
7.	Особенности работы официанта. Его роль в ресторанном бизнесе	Афониная Ольга Николаевна	Анашкина Н.А.
8.	Особенности работы бариста. Его роль в ресторанном бизнесе	Лобанова Мария Дмитриевна	Анашкина Н.А.
9.	Особенности работы менеджера/администратора зала. Его роль в ресторанном бизнесе	Захарова Дарья Игоревна	Смыков М.С.

10.	Анализ применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций	Сергеева Елизавета Олеговна	Олимпиева Л.Н.
11.	Меню как важнейший источник информации и фактор рекламной кампании предприятия общественного питания	Фоломкина Анастасия Валерьевна	Смыков М.С.
12.	Мишленовские рестораны: мифы и реальность	Безруков Даниил Вадимович	Анашкина Н.А.
13.	Сервировка столов. Стандарты и инновации	Степанов Павел Алексеевич	Анашкина Н.А.
14.	Инновации в ресторанном бизнесе: фудпейринг (foodpairing)	Бадалян Дианна Вартановна	Анашкина Н.А.
15.	Сегментация как основа успеха предприятия общественного питания	Алибеков Шейх-Мансур Сабинович	Фадеева А.Н.
16.	Формирование фирменного стиля ресторанной компании	Масленникова Софья Александровна	Фадеева А.Н.
17.	Маркет-плейс – инновационные формы продаж в сервисе	Дергунов Данил Геннадьевич	Смыков М.С
18.	Развитие внутренней клиентоориентированности организации общественного питания	Павлова Кристина Андреевна	Смыков М.С
19.	Процесс контроля подготовки зала к приему потребителей	Хмелева Дарья Владимировна	Смыков М.С
	Проекты:		
1.	Возрастающая роль атмосферы и Event-маркетинга на повышение конкурентоспособности организации общественного питания	Вобликова Елена Николаевна	Котова А.В.
		Бирюкова Диана Валерьевна	Котова А.В.

Специальность: 43.02.11 Гостиничный сервис

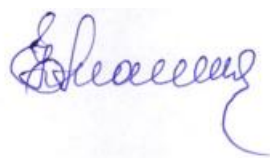
№п/п	Тема работы		Научный руководитель
1.	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы службы бронирования с корпоративными гостями в отеле	Солтанов Сарыхан Фикретович	Сидоренко Н.Ю.
2.	Анализ функций гостиничного сайта	Яшаяев Пётр Игоревич	Юсубова С.Р.
3.	Новые форматы средств размещения в условиях пандемии и их развитие	Ежова Валерия Семеновна	Галеева Д.Х.
4.	Совершенствование договорных отношений в сфере реализации гостиничной услуги в отеле	Войтко Глеб Алексеевич	Фадеева А.Н.
5.	Инновационные способы бронирования гостиничных услуг	Гринь Виталий Александрович	Юсубова С.Р.
6.	Технология двойного бронирования	Колосков Денис Николаевич	Сидоренко Н.Ю.

7.	Правила общения с потребителями в процессе бронирования	Индиченко Давид Вартанович	Олимпиева Л.Н.
8.	Анализ применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций в гостинице	Прокофьева Ульяна Константиновна	Олимпиева Л.Н.
9.	Анализ экстерьера и интерьера гостиничного предприятия как фактора качества обслуживания	Ложкин Евгений Игоревич	Олимпиева Л.Н.
10.	Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг в службе приема и размещения	Оськин Андрей Андреевич	Фадеева А.Н.
11.	Совершенствование технологии обслуживания постоянных клиентов в гостинице	Хасханова Наима Масудовна	Сидоренко Н.Ю.
12.	Анализ представления гостиничных услуг отеля в социальных сетях	Пономарь Владислава Александровна	Каряев Г.К.
13.	Методы использования английского языка при взаимодействии с зарубежными партнерами во время заключения договоров об оказании гостиничных услуг	Усубова Элина Элдаровна	Галеева Д.Х.
14.	Информация о предоставлении дополнительных услуг в СПиР	Кирюшина Светлана Вячеславовна	Фадеева А.Н.
15.	Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности в гостиничном предприятии	Ратомский Виталий Романович	Донец М.В.
16.	Тарифная политика гостиницы	Хабирова Анастасия Юрьевна	Сидоренко Н.Ю.
17.	Анализ функций и обязанностей ночного аудитора	Ганибоев Муроджон Мукиджон угли	Сидоренко Н.Ю.
18.	Стандарты ночного аудита	Тарасова Дарья Сергеевна	Сидоренко Н.Ю.
19.	Анализ технологий обслуживания гостей в период проживания в отеле	Кашин Дмитрий Павлович	Анашкина Н.А.
20.	Структура и функции службы Housekeeping	Иванова Наталья Александровна	Галеева Д.С
21.	Анализ и разработка системы мотивации персонала в службе номерного фонда	Ильин Макар Денисович	Олимпиева Л.Н.
22.	Организация системы питания в гостинице	Колпакова Мария Сергеевна	Смыков М.С.
23.	Особенности работы гостиничных предприятий питания по организации питания	Мурадянц Полина Гариевна	Котова А.В.
24.	Организация работы room-service	Батракова Алиса Константиновна	Сидоренко Н.Ю.
25.	Внедрение рекомендаций РОСПОТРЕБНАДЗОРА в деятельность гостиничного предприятия	Круглов Кирилл Романович	Донец М.В.

26.	Разработка и управление характеристиками гостиничного продукта	Мингалиева Алина Маратовна	Фадеева А.Н.
27.	Анализ организации рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и оценка ее эффективности	Никешина Анастасия Васильевна	Фадеева А.Н.
28.	Разработка рекомендаций по использованию сайтов-агрегаторов бронирования как фактора продвижения гостиничного продукта	Мухаметшина Азалия Руслановна	Юсубова С.Р.
29.	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях в отделе продаж и маркетинга	Комарова Анастасия Романовна	Осипова Н.И.
30.	Формирование положительного имиджа отеля в социальных сетях	Павлова Ольга Васильевна	Осипова Н.И.
31.	Анализ применения программы «Тайный гость» как инструмента повышения качества обслуживания	Бурдюг Полина Николаевна	Сидоренко Н.Ю.
32.	Критерии эффективности деятельности гостиничного предприятия	Коротков Дмитрий Андреевич	Сидоренко Н.Ю.
33.	Направления повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия	Янсон Кристина Игоревна	Фадеева А.Н.
34.	Управление качеством сервиса как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия	Каптановская Полина Романовна	Сидоренко Н.Ю.
35.	Формирование характеристик продуктовой номенклатуры гостиничного предприятия	Родичева Анастасия Валерьевна	Иванова Е.А.
36.	Совершенствование технологии работы с жалобами гостей в гостиничных предприятиях	Майорова Анастасия Александровна	Сидоренко Н.Ю.
37.	Анализ взаимодействия гостиничных служб в процессе обслуживания	Проворотная Светлана Андреевна	Олимпиева Л.н.
38.	Управление стимулированием сотрудников на гостиничном предприятии	Корчагина Дарина Павловна	Олимпиева Л.Н.
39.	Анализ функций и должностных обязанностей горничной	Паредес Антонио Даниэлевич	Кареян Г.К.
40.	Нормативно-правовая база организации работы СПиР	Скрябова Елизавета Михайловна	Иванова Е.А.
	Проекты:		
1.	Создание диагностических материалов для оценки	Вьюношева Валерия Николаевна	Сидоренко Н.Ю.

	теоретических знаний и прикладных умений по профессии «Администратор»		
2.	Revenue management - современный инструмент повышения эффективности управления и конкурентоспособности гостиничного предприятия	Далуева Марьям Гасанкадиевна	Жуков М.М.
		Стальная Елена Витальевна	Жуков М.М.
		Лихопой Виктория Михайловна	Жуков М.М.
3.	Организация и развитие системы питания в гостинице	Бабкова Елизавета Сергеевна	Котова А.В.
		Ельцова Елизавета Алексеевна	Котова А.В.

Директор МТКП



Е.Н.Махиненко