**Аннотация учебной дисциплины**

**ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

* 1. **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» входитвпрофессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профильных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,

потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

* 1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» обучающийся должен **знать/понимать:**

-сущность и содержание коммерческой деятельности;

-терминологию торгового дела;

-формы и функции торговли;

-объекты и субъекты современной торговли;

-характеристики оптовой и розничной торговли;

-классификацию торговых организаций;

-идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;

-структуру торгово-технологического процесса;

-принципы размещения розничных торговых организаций;

-устройство и основы технологических планировок магазинов;

-технологические процессы в магазинах;

-виды услуг розничной торговли и требования к ним;

-составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;

-номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;

-материально-техническую базу коммерческой деятельности;

-структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;

-назначение и классификацию товарных складов;

-технологию складского товародвижения.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» обучающийся должен **уметь:**

- определять виды и типы торговых организаций;

-устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

* 1. **Примерный тематический план учебной дисциплины**

**Раздел 1.Методологическиеие основы коммерческой деятельности в торговых организациях**

Тема 1.1. Цели и задачи коммерческой деятельности в торговых организациях

Тема 1.2.Организационно- правовые формы субъектов коммерческой деятельности в сфере торговли

Тема 1.3.Государственное регулирование торговой деятельности

**Раздел 2.Оптовая торговля**

Тема 2.1.Услуги оптовой торговли

Тема 2.2 Складское хозяйство оптовой торговли

Тема 2.3. Товароснабжение

Тема 2.4. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях

**Раздел 3. Розничная торговля**

Тема 3.1.Услуги розничной торговли

Тема 3.2. Классификация предприятий розничной торговли

Тема 3.3.Размещение и планировка розничных торговых предприятий

Тема 3.4. Технология товародвижения в розничной торговле

Тема 3.5.Торговое обслуживание покупателей в розничных торговых предприятиях

Тема 3.6.Правила торговли