**Аннотация учебной дисциплины**

**ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

* 1. **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» входитвпрофессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профильных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,

потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

* 1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» обучающийся должен **знать/понимать:**

- основные понятия товароведения;

-объекты, субъекты и методы товароведения;

-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

-виды, свойства, показатели ассортимента;

-основополагающие характеристики товаров;

-товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;

-количественные характеристики товаров;

-факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

-виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

В результате изучения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;

-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

* 1. **Примерный тематический план учебной дисциплины**

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение в товароведение

Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения

Тема 1.3. Методы товароведения

Тема 1.4. Классификация и кодирование товара

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

Тема 2.1. Ассортимент товаров. Свойства и показатели товаров

Тема 2.2. Качество товаров. Показатели качества товаров

Тема 2.3. Оценка качества товаров

Тема 2.4.Количественная характеристика товаров

Тема 2.5.Физические свойства товаров

Тема 2.6.Химические свойства товаров

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров

Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения

Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров

Тема 3.3. Товарные потери

Тема 3.4Средства товарной информации