**Задание на производственную практику**

Для студентов МТКП РЭУ им.Г.В. Плеханова по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Целью производственной практики - формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализация в рамках профессионального модуля **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** по виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС СПО.

Производственная практика по ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций в объеме 72 часов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные компетенции** | **Виды работ** | **Количество часов** |
| ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. | Ознакомление с организацией. Инструктаж по технике безопасности, охране труда. Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации. | 6 |
| ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. | Оформлять финансовые документы и отчеты; Составлять и оформлять организационно-распорядительные документы; Составляет финансовые документы и отчеты; | 6 |
| ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. | Применение в практических ситуациях экономических методов, расчёт микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов | 6 |
| ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. | Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной плат | 6 |
| ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. | Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров | 12 |
| ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. | Обоснование целесообразности использования и применения маркетинговых коммуникаций | 6 |
| ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. | Участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. | 6 |
| ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. | Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения | 12 |
| ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчета | 12 |
| **Итого** |  | **72** |



И.о зам.директора по ПО Рязанцева В.В.