Задание на учебную практику

Для студентов 3–го курса очного отделения МТКП РЭУ им.

Г.В. Плеханова

Задание на учебную практику ГС-21, ГС-9.3

Для студентов МТКП РЭУ им. Г.В. Плеханова по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис

Целью учебной практики - успешно овладеть основами профессиональной деятельности, необходимыми знаниями и умениями используемых в профессиональной области, овладеть навыками усвоения теоретических и практических знаний и умений, подготовить студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Учебная практика по ПМ.04 **Продажа гостиничного продукта** проводится в объёме 36 часов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Виды работ | Количество часов |
| ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги. | 1. Ознакомление с видами профессиональной деятельности и профессиональными компетенциями. 2. Формы организации труда. Режим работы и правила внутреннего распорядка на учебной практике. 3. Изучить санитарно-гигиенические требования к работникам предприятий гостиничного сервиса. | 4 |
| ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт. | 1. Изучение специфики маркетинга в гостинице, отеле. 2. Ознакомление с рекламной деятельностью в отеле. | 3 |
| ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг. | 1. Ознакомление с материалами по проведению маркетинговых исследований в гостинице. | 4 |
| ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга. | 1. Проанализировать сервисную деятельность в гостинице, отеле. | 4 |
| ПК 4.5. Принимать участие в проведении маркетинговых исследований. | 1. Ознакомление с каналами сбыта гостиничных услуг в гостинице, отеле. | 3 |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | 1. Изучить основные направления маркетинговых исследований в гостинице, отеле. | 3 |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | 1. Ознакомление с ценовой стратегией и тактикой гостиницы, отеля. | 4 |
| ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | 1. Ознакомиться с проводимыми мероприятиями по рекламе.   . | 3 |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 1. Выявление и прогнозирования спроса. 2. Анализ соответствия потребностей потребителей и характеристик гостиничного продукта. | 4 |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. | 1. Интернет, как новое мультимедийное средство передачи информации. 2. Взаимодействие гостиничных систем. | 4 |
| Всего |  | 36 |

Зам.директора по ПО  Рязанцева В.В.