

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания
(МТКП)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины: **ОП.02 «Теоретические основы товароведения»**

код, специальность: **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**

форма обучения **очная**

СОГЛАСОВАНО:

Предметной цикловой комиссией
«Ресторанно-гостиничный бизнес»
Протокол № 01
от «31» августа 2018 года
Председатель предметной цикловой
комиссии



Н.Б. Летникова

Подпись

Инициалы Фамилия

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального
образования 38.02.05 «Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров»
Заместитель директора по учебной работе



Давыдова Г.Б.

Подпись

УТВЕРЖДЕНА: Директор колледжа



Подпись

/ Е.Н. Махиненко/
Инициалы Фамилия

Составитель (автор): Супруненко В.Н., преподаватель МТКП
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование ФГБОУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства и показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций (ОК) и (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней

устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься

самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося	138	часов
включая:		
обязательна аудиторная учебная нагрузка	96	часов
самостоятельная работа	36	часов
консультации	6	часов
ВСЕГО	138	часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	138
Консультации	6
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
теоретические занятия	64
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Содержание обучения по учебной дисциплине ОП. 02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Методологические основы товароведения		26	
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала	2	
	1. Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи товароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Принципы товароведения	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: написание сообщения на тему: «Возникновение и развитие товароведения»; - составление кроссворда по основным категориям товароведения (не менее 10 слов);	2	3
Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения	Содержание учебного материала	10	
	1. Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности: Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъекты товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности	4	1
	2. Методы товароведения: понятие, классификация. Классификация как метод товароведения	4	1
	3. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - составить схему классификации методов товароведения. - составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»; - составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок);	2	3

Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала		4	
	1.	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применение. Классификация потребительских товаров. Общая и Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура	4	1
	Практические занятия		4	
	1	Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода.	4	2
		Самостоятельная работа обучающихся: - составление схемы Классификация отдельных групп непродовольственных товаров - составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»	2	3
Раздел 2 Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества			54	
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала		8	
	1.	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Основные свойства и показатели ассортимента. основополагающие характеристики товаров. Виды, свойства, показатели ассортимента. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров).	4	1
	2	Формирование и управление ассортиментом. Ассортиментная политика: цели; задачи; основные направления. Анализ ассортимента товаров. Показатели ассортимента торговых организаций. Расчет показателей ассортимента	4	1
	Практические занятия		8	
	1.	Расчет показателей ассортимента.	4	2
	2	Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций	4	2
		Самостоятельная работа обучающихся: составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов); - составление схемы: «Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»; Номенклатура свойств и показателей ассортимента; - составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия. Изучить ассортимент в розничных торговых предприятиях: - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) и представить результаты в форме отчета.	4	3

Тема 2.2. Качество товаров. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала		12	
	1.	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	4	1
	2	Определение и этапы оценки качества товаров. Основные понятия: градация (класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак. Природный и товарный сортамент товаров.	4	1
	3	Дефекты товаров: понятие, классификация. Причины возникновения дефектов, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	4	1
	Практические занятия		6	
	1	Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки, категории.	2	2
	2	Анализ номенклатуры показателей качества непродовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории, размерные характеристики	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: составление схемы: классификация показателей качества; номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров; - поиск сообщений в сети «Internet» по теме: «Качество товаров», Представление презентации на тему: «Номенклатура потребительских свойств». Представление рефератов на темы: «Виды нормативных документов», «Устанавливающих требования к качеству потребительских товаров». составление схем: Классификация дефектов; Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению: Классификация методов определения показателей качества; Классификация дефектов		4	3
	Содержание учебного материала		4	
Тема 2.3. Количественная характеристика товаров	1.	Количественная характеристика товара. Свойства товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии.	4	1

	Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклады: «Основные понятия в области количественных характеристик товаров», «Выявление общности и различий товароведных характеристик товаров».	2	2
Тема 2.4. Свойства товаров	Самостоятельная работа обучающихся: составление схем: составить опорные конспекты по темам: Общие сведения. Химические свойства. Физические свойства: механические, теплофизические, оптические, акустические, электрические свойства. классификация химических веществ; Физико-химические свойства: сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость. Биологические свойства. Классификация оптических свойств товаров; Классификация общих количественных характеристик товаров	6	3
Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров		52	
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения.	Содержание учебного материала	6	
	1. Технологический цикл товаров: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация	2	1
	2. Контроль качества и количества товарных партий: виды контроля, правила выборочного контроля. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним; правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе	4	1
	Практические занятия	2	
	1 Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: составление схем: Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров;	2	3
Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание учебного материала	10	
	1 Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество товаров. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров	4	1
	2 Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению, требования к упаковке; эффективность разных видов упаковки, методы упаковывания.	2	1

	3	Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности	4	1
	Практическое занятие		6	
	1	Установление основополагающих принципов хранения и размещения продовольственных товаров.	2	2
	2	Изучение основополагающих принципов хранения и размещения непродовольственных товаров в торговом предприятии	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: составление таблицы: «Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»; составление схемы «Принципы и правила размещения товаров»; изучение нормативной и справочной документации		2	3
Тема 3.3. Товарные потери	Содержание учебного материала		4	
	1.	Виды и разновидности потерь. Нормируемые и актируемые потери. Причины возникновения, порядок списания.	2	1
	2.	Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.	2	1
	Практическое занятие		4	
	1	Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь	2	2
	2	Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: составление конспекта по теме «Ликвидные и неликвидные потери», составление схем: Классификация товарных потерь и влияющих на них факторов; Классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на потери; составление проекта - мероприятий по предотвращению и сокращению товарных потерь; составление таблицы факторов, влияющих на потери		6	3
Тема 3.4. Информационное обеспечение товародвижения	Содержание учебного материала		4	
	1.	Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации, правовая база.	2	1
	2.	Маркировка товаров: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика.	2	1

Практическое занятие		2	
1	Изучение информационных знаков на маркировке различных групп товаров.	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклады по теме: Требования три «Д» к товарной информации различных групп товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) по выбору обучающегося. Подготовить презентации по теме: Расшифровка информационных знаков различных товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) по выбору обучающегося		4	3
Консультации		6	
Всего		138	

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов:

Организации коммерческой деятельности;

Стандартизации, метрологии и подтверждение соответствия;

Товароведения продовольственных товаров;

Товароведения непродовольственных товаров;

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

доска;

стенд;

законодательные и нормативные документы;

справочная литература;

формы документов, обеспечивающие товародвижения.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные средства;

компьютерные средства;

видеофильмы;

психрометр;

термометр;

экран проекционный.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Нормативные документы
1.1	Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров по образцам» от 21.07.1997 19.01.1998. № 918. -14с.
1.2	Постановление Правительства РФ «Правила продажи отдельных видов товаров» от. 19.01.1998. № 55. -12с.
1.3	Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров дистанционным способом» от. 27. 09. 2007. № 612. -11с.
1.4	ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999.-16с.
1.5	ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999.-8с.
1.6	Условия и сроки хранения особоскорпортующихся продуктов./ СанПиН 42-123-4117-86. – М.: Информационно-издательский центр.
1.7	СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 6 сентября 2001 г. - М.: Минздрав России, 2001. -36с.
1.8	Федеральный закон от 23.11.95 №174-ФЗ Об Экологической экспертизе
1.9	Федеральный закон от 15.07.2000 г. № 99-ФЗ. О карантине растений (с изменениями на 23 июля 2008 года)
II	Основные источники
2.1	Дубцов Г. Г. Товароведение продовольственных товаров[Текст]: учебник для студ.учреждений сред. проф. образования/ Г.Г. Дубцов.- 2-е изд., испр. – М.: «Академия», 2016-33бс.
2.2	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. https://biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-426587

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем Супруненко В.Н.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является дифференцированный зачет.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
распознавать классификационные группы товаров;	Экспертное наблюдение и оценка результатов Практического задания: Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Оценка защиты докладов по теме по темам: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами». Оценка защиты докладов по теме по темам: «Технологический цикл товародвижения». Подготовить рефераты по теме: «Контроль качества и количества товарных партий».
Знания:	
Основные понятия товароведения Объекты, субъекты и методы товароведения	Оценка защиты докладов по теме по темам: «История возникновения и развития товароведения в нашей стране», «Объекты, субъекты и методы товароведения».
Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания:

назначения	Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Подготовить доклады по теме: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)
Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Подготовить доклады по теме: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)
Виды, свойства и показатели ассортимента	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций», «Расчет показателей ассортимента» Оценка результатов изучения ассортимента в розничных торговых предприятиях: - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) и представить результаты в форме отчета.
Основополагающие характеристики товаров	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Определение размерных характеристик товаров и товарных партий».
Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	Составление опорного конспекта по теме: «Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции» Составление кроссворда по теме: «Качество товаров»

Количественные характеристики товаров	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Определение размерных характеристик товаров и товарных партий».
Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Экспертное наблюдение и оценка результатов Практического задания: «Ознакомление с условиями хранения товаров», «Определение температуры и относительной влажности в помещении».
Виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь». Оценка защиты докладов по теме по темам: «Виды товарных потерь».

Результаты (освоенные общие и профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Понимание сущности и значимости профессии товаровед-эксперт, готовность к выполнению деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Организация собственной деятельности на аудиторных занятиях и во внеаудиторной деятельности, выбор методов и способов выполнения заданий согласно поставленной цели	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Выбор способа решения профессиональных задач в конкретной ситуации Проявление ответственности за принятое решение	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;

<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>Поиск и применение информации из разных источников в соответствии с заданной ситуацией; поиск необходимой информации</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;</p>
<p>ОК.5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Оформление результатов практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы с применением оргтехники, моделирование профессиональной деятельности с помощью прикладных программных продуктов в соответствии с заданной ситуацией</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;</p>
<p>ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Деятельность в условиях коллективной (командной) работы Применение правил профессионального взаимодействия</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;</p>
<p>ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>Ответственность за работу членов команды при выполнении групповых заданий</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;</p>
<p>ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Применение и обоснование методов в самообразовании и саморазвитии</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;</p>

<p>ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Применение нормативных документов при проведении оценки качества и хранении товаров. Применение эффективного способа поиска инноваций в области профессиональной деятельности.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;</p>
---	---	---