

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания
(МТКП)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Профессионального модуля:
ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

код, специальность: **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**

форма обучения: **очная**

СОГЛАСОВАНО:

Предметной цикловой комиссией
«Ресторанно-гостиничного
бизнеса»

Протокол № 01
от «31» августа 2018 года
Председатель предметной
цикловой комиссии



Летникова Н.Б.

Подпись

Инициалы Фамилия

Разработана на основе федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования по
специальности 38.02.05 «Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров»

Заместитель директора по учебной работе



Давыдова Г.Б.

Подпись

УТВЕРЖДЕНА: Директор колледжа



Подпись

/ Е.Н. Махиненко/

Инициалы Фамилия

СОГЛАСОВАНА:
Представитель работодателя



Подпись

наименование предприятия (организации), должность



Инициалы Фамилия

Составитель (автор): Супруненко В.Н., преподаватель МТКП

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование ФГБОУ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	40

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): 4.3.1 Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Программа профессионального модуля может быть использована при реализации программ дополнительного профессионального образования.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- участия в проведении инвентаризации товаров,
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначения, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего - **642** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **562** часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **391** час;
самостоятельной работы обучающегося - **149** часов;
консультации – **22** часа;

производственной практики - **72** часа

консультации пол практике – **8** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВДП) **Управление ассортиментом товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и использовать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01. Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1 - ПК 1.4	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	540	391	193	20	149				
	Консультации	22								
	Производственная практика (по профилю специальности),	72								72
	Консультации по практике	8								
	Всего:	642	391	193	20	149				72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
ПМ 01 Основы управления ассортиментом товаров		642		
МДК 01.01 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ		540		
Раздел 1 Товароведение непродовольственных товаров		259		
Введение	Содержание учебного материала	2		
	1 Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Связь с другими дисциплинами образовательной программы специальности. Значение дисциплины для профессии выпускника.	2	1	
Тема 1.1 Товароведные характеристики товаров из пластмасс, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	2		
	1 Классификация и общие сведения о пластмассах. Основные методы производства пластмассовых изделий. Ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству и безопасности изделий из пластмасс. Маркировка и условия хранения товаров из пластмасс	2	1	
	Практические занятия		6	
	1 Изучение ассортимента пластмассовых изделий применяемых в быту и для упаковки продовольственных товаров	2	2	
	2. Изучение маркировки пластмассовых изделий	2	2	
	3. Изучение видов дефектов пластмассовых изделий и причины их возникновения	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Дефекты изделий из пластических масс (виды, причины возникновения).		2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Методы формирования изделий из полимеров, находящихся в твердом состоянии.		2	3
Тема 1.2 Товароведные характеристики текстильных товаров, их свойств и показатели	Содержание учебного материала		6	
	1	Классификация текстильных волокон по видам сырья технологии изготовления и области применения. Сырье и методы получения натуральных, искусственных и синтетических волокон. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей. Классификация и характеристика ткацких переплетений. Основы технологии ткацкого производства. Дефекты ткачества. Отделка тканей (предварительная отделка, крашение, печатание тканей, заключительная отделка тканей, специальная отделка тканей)	4	1
	2	Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей (хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых). Упаковка текстильных товаров, маркировка тканей, хранение. Нетканые материалы. Искусственные меха. Характеристика. Основы производства.	2	1
	Практические занятия		6	
	1	Изучение технологии производства хлопчатобумажных нитей. Составление схемы производства.	2	2
	2	Изучение ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных тканей.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Свойства волокон (геометрические, физико-механические, гигиенические). Показатели (характеристики) качества волокон.		2	3
Тема 1.3 Товароведные характеристики швейных товаров, их свойства и показатели.	Содержание учебного материала		4	
	1	Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Основные и подготовительные этапы производства швейных товаров. Шкала типовых размеров. Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение.	4	1
	Практические занятия		6	

	1	Изучение требований нормативных документов к маркированию швейных товаров. Расшифровка символов. Изучение особенностей маркирования швейных изделий детского ассортимента.	2	2
	2.	Ассортимент швейных изделий, определение показателей качества.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Основные параметры типовой фигуры.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление технологической схемы производства швейных изделий		2	3
Тема 1.4 Товароведные характеристики трикотажных товаров, их показатели и свойства	Содержание учебного материала		2	
	1	Трикотажные товары. Общие сведения. Основные виды трикотажных переплетений. Потребительские свойства. Ассортимент трикотажных изделий. Классификация. Требования к качеству трикотажных изделий, маркировка, упаковка и хранение.	2	1
	Практические занятия		6	
	1	Ассортимент трикотажных изделий, определение показателей качества, особенности продаж трикотажных изделий	4	2
	2	Изучение маркировки трикотажных товаров. Расшифровка знаков и символов	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта с использованием нормативной документации на продукцию по теме: Показатели качества трикотажных изделий.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Дефекты трикотажных изделий.		2	3
Тема 1.5 Товароведные характеристики пушно-меховых товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		6	
	1	Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырьё, его классификация. Особенности строения меховой шкурки. Топография шкур. Способы консервирования пушно-мехового сырья. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Основные этапы производства. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение меховых изделий.	6	1

	Практические занятия	8	
	1. Изучение основных свойств пушно-меховых полуфабрикатов	2	2
	2. Ассортимент пушного и мехового полуфабрикатов и товаров	2	2
	3. Изучение требований нормативных документов к маркированию пушно-меховых товаров и пушно-меховых полуфабрикатов. Изучение особенностей правил продажи пушно-меховых товаров.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Основные этапы производства.	2	3
Тема 1.6 Товароведная характеристика обувных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	6	
	1. Кожаная обувь. Кожевенные обувные материалы. Топография шкуры. Хромовые кожи для верха обуви. Юфтевые кожи. Виды дубления кож. Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа обуви. Искусственные и синтетические материалы для верха обуви. Детали обуви. Производство обуви. Методы крепления подошв. Дефекты обуви, возникающие на стадии производства.	2	1
	2. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрелому назначению. Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью. Резиновая обувь. Основные производства (сырье, материалы, основные методы). Классификация и ассортимент резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты и маркировка.	4	1
	Практические занятия	10	
	1. Изучения методов дубления кож. Сравнение характеристик получаемых полуфабрикатов.	2	2
	2. Изучение методов производства кожаной обуви. Составление технологической схемы.	2	2
	3. Изучение методов производства резиновой обуви.	2	2
	4. Изучение приемов осмотра обуви. Изучение требований нормативных документов к маркированию обуви.	4	2

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Ассортимент бытовой резиновой обуви.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Основные этапы производства кожаной обуви	2	3
Тема 1.7 Товароведные характеристики галантерейных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	4	
	1 Галантерейные товары (текстильная, металлическая, кожаная галантерея; галантерея из пластмасс и поделочных материалов, щетки и кисти для бритья, зеркала). Ассортимент, требования к качеству и условия хранения.	4	1
	Практические занятия	5	
	1. Изучение ассортимента галантерейных товаров.	3	2
	2. Изучение правил продажи галантерейных товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Требование к галантерейным товарам.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Маркирование галантерейных товаров.	2	3
Тема 1.8. Товароведные характеристики парфюмерно-косметических товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	8	
	1. Парфюмерные товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству. Фасовка и упаковка парфюмерных товаров. Маркировка парфюмерных товаров. Условия хранения.	4	1
	2 Косметические товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент косметических товаров. Средства по уходу за кожей, туалетное мыло, средство по уходу за волосами и кожей головы, декоративная косметика, средства гигиены полости рта. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	4	1
	Практические занятия	12	
	1 Изучение ассортимента парфюмерных товаров.	2	2
	2 Изучение особенностей технологии производства парфюмерных товаров. Составление технологических схем производства.	2	2

	3	Изучение ассортимента косметических товаров.	2	2
	4	Изучение особенностей технологии производства косметических товаров. Составление технологических схем производства.	2	2
	5	Изучение требований нормативных документов к качеству и безопасности парфюмерно-косметических товаров.	2	2
	6	Изучение маркировки парфюмерно-косметического товара. Определение качества парфюмерных и косметических товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Требования к количеству фасованных парфюмерно-косметических товаров (на основе требований ГОСТ 8579-2002 «Требования к количеству фасованных товаров в упакованных любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте»).		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: История парфюмерии.		4	3
Тема 1.9. Товароведные характеристики посудохозяйственных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		14	
	1	Стекланные бытовые товары. Сырьё для производства стекла. Основы производства стекланных изделий. Формирования качества стекланных изделий в процессе производства. Отжиг и обработка стекланных изделий. Виды отделки.	4	1
	2	Классификация и ассортимент стекланных изделий. Требования к качеству стеклнной посуды. Виды дефектов. Маркировка, транспортирование, хранение стеклнных изделий. Керамические товары. Сырьё для производства керамических товаров. Основы производства керамических изделий.	4	1
	3	Формирование качества керамических изделий в процессе производства. Обжиг и декорирование керамических изделий. Классификация и ассортимент керамических изделий. Требования к качеству. Виды дефектов, маркировка, транспортировка и хранение стеклнных изделий.	2	1
	4	Металлохозяйственные изделия. Металлы и сплавы, применяемые для изготовления металлохозяйственных товаров. Основные способы производства (литьё, методы пластической деформации, резание), виды возможных дефектов.	2	1

5	Понятие о термической и химико-термической обработке металлов. Обработка поверхности металлических изделий, декорирование и защита от коррозии.	2	1
Практические занятия		12	
1	Изучение основных способов выработки стекла в производстве бытовой посуды и художественно-декоративных изделий (прессование, выдувание, прессовывдувание, литье и центробежное литье).	2	2
2	Изучение ассортимента и потребительских свойств стеклоизделий. Изучение видов дефектов изделий из стекла.	2	2
3	Изучение основных способов формирования (пластическое формирование, литье, полусухое прессование) керамических изделий.	2	2
4	Изучение ассортимента и потребительских свойств керамических изделий. Изучение видов дефектов керамических изделий.	2	2
5	Изучение основных способов производства (литье, методы пластической деформации, резание) и видов возможных дефектов металлохозяйственных изделий.	2	2
6	Изучение классификации и ассортимента металлохозяйственных изделий, потребительских свойств, требований нормативной документации к качеству, маркировке и условиям хранения и транспортирования.	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Основные виды украшений из стекла		2	3
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Возможные производственные дефекты стеклоизделий и причины их возникновения (дефекты стекломассы, дефекты выработки, дефекты обработки и украшения изделия).		2	3
Тема 1. 10. Товароведные характеристики ювелирных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	2	
1	Благородные (драгоценные) металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни (драгоценные, полудрагоценные и поделочные). Основы производства ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка и клеймение изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	2	1

	Практические занятия	4	
	1 Изучение ассортимента, методов производства ювелирных изделий и видов огранки камней.	2	2
	2 Изучение особенностей маркировки (клеймения) и правил продажи ювелирных изделий.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Маркировка и клеймение ювелирных изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	2	3
Тема 1.11. Товароведные характеристики мебельных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	2	
	1 Материалы для производства мебели. Основные этапы производства мебели. Основные требования предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению мебели.	2	1
	Практические занятия	6	
	1. Изучение ассортимента корпусной мебели, видов дефектов деталей.	2	2
	2 Изучение ассортимента мебели для сидения и лежания. Формирующие и сохраняющие факторы качества мебели.	2	2
	3. Изучение правил продажи мебельных товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Виды отделки и украшения мебели.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Основные требования, предъявляемые к мебели.	2	3
Тема 1.12. Товароведные характеристики игрушек, их свойств и показатели	Содержание учебного материала	2	
	1 Игрушки. Классификация игрушек (по возрасту детей, по педагогическому назначению), ассортимент, требования к качеству и безопасности. Маркировка, упаковка и хранение игрушек.	2	1
	Практические занятия	2	
	1 Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля» к качеству и безопасности игрушек. Анализ факторов, влияющих на формирование показателей качества игрушек.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля»	2	3	
Тема 1.13. Товароведные характеристики бытовых электротехнических товаров, их свойства и показатели. Бытовая электронная аппаратура	Содержание учебного материала	14		
	1	Классификация электробытовых товаров. Общие требования, предъявляемые к качеству, безопасности и электромагнитной совместимости электробытовых приборов. Электрооборудование бытовых машин.	2	1
	2	Проводниковые и электроустановочные изделия. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству. Источники света. Бытовые светильники. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству. Бытовые электрические машины и приборы. Холодильники и морозильники. Классификация, ассортимент. Основные параметры. Требования к качеству, безопасности и маркировке.	2	1
	3	Машины для стирки и сушки белья. Классификация и ассортимент. Параметры машин для стирки. Требования к качеству и безопасности. Электроприборы для глаженья белья. Основные параметры. Требования к качеству и безопасности.	2	1
	4	Пылесосы. Потребительские требования, маркировка. Нагревательные электроприборы для тепловой обработки пищи и приготовления напитков. Классификация, ассортимент. Основные потребительские характеристики. Требования к качеству и безопасности.	2	1
	5	Кухонные приборы и машины для механической переработки продуктов. Классификация, ассортимент. Требования к качеству и безопасности. Приборы, создающие микроклимат помещения. Классификация и ассортимент.	2	1
	6	Бытовые электрические машины для мытья посуды. Потребительские характеристики ассортимента. Бытовые электрические инструменты и машины для механизации хозяйственных работ. Классификация и ассортимент.	2	1
	7	Бытовая видео- и аудиоаппаратура. Бытовая фототехника и офисная оргтехника. Мобильные телефоны. Компьютерная техника	2	1
	Практические занятия		8	
	1	Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик и особенностей маркирования проводниковых и электроустановочных изделий.	2	2

	2	Изучение ассортимента и основных потребительских характеристик холодильников, требование к безопасности.	2	2
	3	Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик и особенностей маркирования бытовых стиральных машин.	2	2
	4	Изучение особенностей продажи электробытовых товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Классификация и ассортимент бытовых холодильников.		2	3
Тема 1.14. Товароведные характеристики школьно-письменных и канцелярских товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Школьно-письменные и канцелярские товары. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Ассортимент и классификация. Принадлежности для письма, ассортимент и классификация. Принадлежности для черчения, ассортимент и классификация. Требования к качеству, маркировка, условия хранения школьно-письменных и канцелярских товаров.	2	1
	Практические занятия		2	
	2	Изучение особенностей продажи канцелярских товаров	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Классификация и ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.		2	3
Тема 1. 15. Товароведные характеристики товаров бытовой химии, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Товары бытовой химии. Классификация. Клеящие материалы. Ассортимент. Требования к качеству, маркировке, условия хранения. Моющие средства. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и условия хранения. Лакокрасочные товары. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и хранение.	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Изучение ассортимента и требований к безопасности и качеству синтетических моющих средств.	2	2
	2	Изучение особенностей маркировки и правил продажи товаров бытовой химии.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Изучение требований ГОСТ 25644-96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования». Основные требования, предъявляемые к средствам моющим синтетическим порошкообразным.	2	3
Тема 1.16 Товароведение музыкальных инструментов	Содержание учебного материала	2	
	1 Резонаторные музыкальные инструменты. Электро музыкальные инструменты	2	1
	Практические занятия	4	
	1 Изучение ассортимента и требований к музыкальным инструментам	2	2
	2 Изучение особенностей маркировки и правил продажи музыкальных инструментов	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Изучение требований ГОСТ 25992-83 Инструменты музыкальные язычковые. Общие технические условия" ГОСТ 24415-80 "Пианино. Термины и определения." Основные требования, предъявляемые к музыкальным инструментам	4	3
Тема 1. 17 Вело- и мототовары	Содержание учебного материала	2	
	1 Основные узлы и технические характеристики вело- мототранспорта. Классификация и характеристика вело- мототоваров.	2	1
	Практические занятия	4	
	1 Основные узлы и технические характеристики вело- мототранспорта.	2	2
	2 Контроль качества вело- мототоваров	2	2
Тема 1.18 Спортивные и туристические товары	Содержание учебного материала	2	
	1 Товары для зимних и летних видов спорта.Инвентарь для туризма и альпинизма	2	1
	Практические занятия	2	
	1 Изучение ассортимента и требований к спортивными туристическим товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему спортивнве товары	2	3
Тема 1. 19 Охотничьи и рыболовные товары	Содержание учебного материала	2	
	1 Охотничьи товары. Рыболовные товары	2	1

	Практические занятия	2	
	1 Изучение ассортимента и требований к охотничьим и рыболовным товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка и защита презентации на тему охотничьи и рыболовные товары	2	3
Тема 1.20 Гражданское оружие	Содержание учебного материала	2	
	1 Нормативная база. Травматическое и газовое оружие. Электрошоковые устройства Пневматическое, холодное и метательное оружие	2	1
	Практические занятия	2	
	1 Изучение ассортимента и требований к спортивными туристическим товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка и защита презентации на тему гражданское оружие	2	3
Раздел 2 Товароведение продовольственных товаров		78	
Тема 2.1. Зерно и продукты его переработки	Содержание учебного материала	2	
	1. Зерно. Продукты переработки зерна, условия и сроки транспортирования и хранения. Хлеб и хлебобулочные изделия, условия и сроки транспортирования и хранения Макаaronные изделия, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1
	Практические занятия	4	
	1 Определение количественных потерь зерномучных товаров при подготовке к реализации	2	2
	2 Решение задач на определение сортовой принадлежности, определение стоимости	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка альбома с натуральными образцами зерномучных товаров (работа в группах)	2	3
Тема 2.2. Плодоовощные товары	Содержание учебного материала	2	
	1 Свежие и переработанные овощи, грибы: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка. Плоды: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка	2	1
	Практические занятия	4	

	1	Анализ фактического ассортимента плодоовощных товаров в торговой сети г. Москва	2	2
	2	Изучение заболеваний плодоовощных товаров	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Фитопатология - микробиологические заболевания, заболевания, вызываемые вирусами, виридами и вирусоподобными организмами		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Фитопатология - инфекционные заболевания, Нематодные болезни растений		2	3
Тема 2.3. Мед, крахмал, сахар	Содержание учебного материала		2	
	1.	Мёд: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация. Крахмал, сахар: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация	2	1
Тема 2.4. Кондитерские изделия	Содержание учебного материала		2	
	1.	Мучные кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка. Сахаристые кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Анализ фактического ассортимента мучных кондитерских товаров в торговой сети г. Москве	2	2
	2	Анализ фактического ассортимента сахаристых кондитерских товаров в торговой сети г. Москве	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: сравнительный анализ объемов производства шоколада и шоколадных изделий за 5 лет по различным странам (3 страны на выбор студента)		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: инновации в изготовлении кондитерских изделий		2	3

Тема 2.5. Вкусовые товары	Содержание учебного материала		8	
	1	Чай и чайные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Кофе и кофейные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1
	2	Пряности и приправы: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Безалкогольные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения.	2	1
	3	Соки и соковая продукция: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Слабоалкогольные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1
	4	Крепкие алкогольные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Табак и табачные изделия: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Расчет показателей ассортимента вкусовых товаров	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка альбома с натуральными образцами вкусовых товаров (работа в группах)		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Винная индустрия в стране (по выбору студента)		2	3
	Тема 2.6. Молочные товары	Содержание учебного материала		2
1		Молоко, кисломолочные продукты, молочные консервы: товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Мороженое, масло из коровьего масла, сыр	2	1
Практические занятия		4		
1		Изучение и анализ ассортимента молочных консервов	2	2
2		Изучение и анализ ассортимента сыров	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада на тему: сравнительный анализ производства молока в 3 странах по данным за последние 5		2	3	

	лет (по выбору студента)		
Тема 2.7. Мясные товары	Содержание учебного материала	2	
	1. Товароведная характеристика мяса. Послеубойные изменения мяса. Транспортировка и хранение. Ассортимент колбасные изделий мяныхкопченностей и субпродуктов. Мясные консервы и полуфабрикаты	2	1
	Практические занятия	2	
	1. Определение количественных и качественных потерь мясных товаров при хранении	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Микробиология мяса	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: сравнительный анализ объемов производства колбасных изделий за 5 лет по различным странам (3 страны на выбор студента)	2	3
Тема 2.8. Рыбные товары и нерыбные гидробионты	Содержание учебного материала	4	
	1. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2	1
	2. Рыбные полуфабрикаты, кулинарные изделия, икорные товары. Ассортимент нерыбных водных объектов промысла	2	1
	Практические занятия	2	
	1. Идентификация рыбы по внешним признакам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Болезни рыб и причины их возникновения	2	3
Тема 2.9. Пищевые жиры	Содержание учебного материала	4	
	1. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	4	1
	Практические занятия	2	

	1	Изучение ассортимента маргарина и растительных жиров	2	2	
Тема 2.10. Яичные товары	Содержание учебного материала		2		
	1	Классификация яйца и продуктов его переработки, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения яиц и продуктов его переработки	2	1	
Раздел 3 Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов			50		
Тема 3.1. Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство	Содержание учебного материала		4		
	1	Назначение, классификация, устройство немеханического оборудования.	2	1	
		Назначение, классификация, устройство измерительного оборудования.			
		Назначение, классификация, устройство механического оборудования.			
	2	Назначение, классификация, устройство технологического оборудования.	2	1	
		Назначение, классификация, устройство контрольно-кассовых машин.			
	Практические занятия			10	
	1	Расчет потребности торгового немеханического оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	2	
	2	Выбор и расчет потребности измерительного оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	2	
	3	Выбор типов и расчет потребности механического оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	2	
	4	Выбор типов и расчет потребности фасовочно-упаковочного оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	2	
5	Выбор типов холодильного оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Инвентарь для уборки помещений			2	3	
Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Меры длины, меры объема: виды, их назначение			2	3	
Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Холодильные агенты: виды.			2	3	

	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Опасные зоны и узлы механического оборудования	2	3
Тема 3.2. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового технологического оборудования	Содержание учебного материала	4	
	1 Требования к условиям и правила эксплуатации немеханического и измерительного оборудования	2	1
	2 Требования к условиям и правила эксплуатации механического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового технологического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин	2	1
	Практические занятия	8	
	1 Приобретение умений эксплуатации электронных настольных весов	2	2
	2 Работа с технико-эксплуатационной документацией по механическому оборудованию	2	2
	3 Приобретение умений эксплуатации ЭКРМ различных типов	2	2
	4 Приобретение умений эксплуатации кассового POS-терминала	2	2
Тема 3.3. Законодательные и нормативно-правовые требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации	Содержание учебного материала	2	
	1 Нормативно-правовая база охраны труда: понятие, назначение. Структура системы стандартов безопасности труда. Межотраслевые правила по охране труда	2	1
	Практическое занятие	2	
	1 Анализ результатов несоблюдения организациями санитарно-эпидемиологических норм и правил	2	1
Тема 3.4. Обязанности работников в области охраны труда. Производственный травматизм	Содержание учебного материала	8	
	1 Служба охраны труда на предприятии: назначение, основные задачи, права, функциональные обязанности. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Обеспечение прав работников на охрану труда, обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда.	2	1
	2 Ответственность за нарушение требований охраны труда. Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Травмоопасные производственные факторы на торговых предприятиях. Несчастные случаи:	2	1

		понятие, классификация.		
	3	Порядок расследования и документального оформления и учета несчастных случаев. Обязанности работников при возникновении несчастных случаев на производстве. Мероприятия по профилактике производственного травматизма на производстве	2	1
	4	Оказания доврачебной помощи пострадавшим на производстве. Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работников, в связи с несчастным случаем	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Анализ производственного травматизма на предприятии. Определение коэффициента травматизма: общего, частоты, тяжести	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий по охране труда		2	3
Раздел 4 Маркетинговая деятельность в управлении ассортиментом товаров			68	
Тема 4.1. Понятие и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Возникновение маркетинга. Базовые термины маркетинга: нужда, потребность, спрос, обмен, сделка, рынок. Структурно-логическая схема дисциплины. Основные концепции управления маркетингом. Роль маркетинга в обеспечении деятельности организации по управлению ассортиментом товаров Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распределение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Установление основных видов потребностей и товаров - средств их удовлетворения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Оценка состояния и прогноза развития потребительского рынка г. Москвы		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Защита прав потребителей		2	3

Тема 4.2. Комплексное изучение рынка. Сегментирование рынка и позиционирование товара	Содержание учебного материала		4		
	1	Комплекс рыночных исследований. Понятие рынка, рыночных отношений, виды рынков, классификация товарного рынка. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса, типы маркетинга. Характеристика основных показателей рынка: емкость, доля, конъюнктура	2	1	
	2	Характеристика и содержание составных частей рынка. Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования, признаки сегментирования потребительского рынка. Позиционирование товара на рынке: понятие, назначение. Критерии позиционирования: цена-качество, характеристика продукта, принадлежность продукта к определенной категории, имидж организации и др	2	1	
	Практические занятия		4		
	1	Анализ местного рынка определенного вида товаров по основным характеристикам и структурным элементам	2	2	
	2	Анализ сегмента покупателей торговой организации, выбор стратегии позиционирования (решение ситуационных задач)	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Законодательство о защите прав потребителей		1	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Взаимосвязь микросреды маркетинга с конъюнктурой рынка		1	3	
	Тема 4.3. Поведение потребителей	Содержание учебного материала		2	
		1	Поведение потребителей: принципы и методы его изучения. Классификация потребителей по разным признакам. Модели поведения потребителей, факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке товаров. Законодательство о защите прав потребителя	2	1
Практическое занятие		2			
1		Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Защита конкуренции		1	3		

	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках	1	3
Тема 4.4. Конкурентная среда	Содержание учебного материала	2	
	1 Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентные преимущества. Маркетинговая классификация конкуренции: ценовая, видовая, неценовая, совершенная, их характеристика, исходные данные, влияние на предприятие. Конкурентоспособность организаций и товаров: показатели оценки конкурентоспособности, конкурентные преимущества, методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Оценка конкурентоспособности товаров и установление их конкурентных преимуществ	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Маркетинговая классификация конкуренции	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Конкурентоспособность организаций и товаров	1	3
Тема 4.5. Ценовая политика	Содержание учебного материала	6	
	1 Понятие и сущность цены, ценовой политики и стратегия ценообразования, виды цен, характерные для разных стратегий. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен; психология восприятия цен покупателями	2	2
	2 Спрос, предложение и цены. Ценовая эластичность спроса, анализ цен на рынке.	2	2
	3 Последовательность и методы расчета цен, структура цены, расчет цены продажи. Поведение фирмы в сфере ценообразования в зависимости от ситуации на рынке	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Анализ ценовой политики конкретного предприятия. Сбор информации о ценах	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка схемы товародвижения на примере торговой организации	2	

Тема 4.6. Средства распространения товаров: сбытовая политика	Содержание учебного материала		6	
	1	Основные понятия: сбыт, распределение товаров, реализация, сбытовая политика организации Цели, задачи и основные направления сбытовой политики, виды сбыта. Средства сбыта: каналы распределения, их виды, критерии выбора каналов сбыта.	2	2
	2	Организация товародвижения, понятие, формы товародвижения. Оптовая торговля, ее назначение.	2	2
	3	Торговые посредники: агенты, брокеры, коммивояжеры, дистрибьюторы, дилеры, их функции и роль в организации товародвижения. Розничная торговля в рыночной экономике	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта для определенного предприятия		2	
Тема 4.7. Маркетинговые коммуникации. Реклама	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие продвижение товаров: коммуникационная политика; основные задачи предприятия при организации системы маркетинговых коммуникаций; методы формирования бюджета на цели продвижения. Комплекс маркетинговых коммуникаций: паблик рилейшнз, реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, ярмарочно - выставочная деятельность. Реклама – источник информации о товаре, о предприятии, средства рекламы, их содержание, назначение и характеристика, особенности применения; рекламный текст, требования к содержанию и оформлению	2	2
	2	Правовые основы рекламы. Рекламная кампания – понятие, последовательность проведения, виды, эффективность рекламы, методы оценки. Мерчандайзинг, как форма маркетинговой работы в условиях товарного насыщения	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ и совершенствование рекламной кампании организации: выбор средств, составление текстов, оценка эффективности рекламы	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка	2	
Тема 4.8. Методы маркетинга; формирование спроса и стимулирование сбыта	Содержание учебного материала	2	
	1 Методы изучения рынка, назначение и разновидности методов. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов. Методы и средства стимулирования сбыта. Сущность системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС); виды, назначение.	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в товарах	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: оставление маркетинговой части бизнес-плана	2	3
Тема 4.9. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие и цель маркетинговых исследований рынка. Этапы маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинга первичная и вторичная информация, методы ее сбора. Области маркетингового исследования: анализ рынка, товаров, цен, спроса, продвижения товаров, доведения их до потребителей, методы маркетинговых исследований	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Изучение методов сбора и обработки маркетинговой информации по конкретному предприятию"	2	2
Раздел 5 Анатомия пищевого сырья		65	
Тема 5.1 Клетка растений	Содержание учебного материала	2	
	1 Строение растительной клетки, ее морфо - функциональные особенности в зависимости от возраста, вегетативного периода, особенности онтогенеза растительной клетки. Фотосинтез и процессы обмена веществ в растительной клетке. Локализация запасных питательных веществ. Явления тургора и плазмолиза. Практическое применение знаний о растительной клетке в практике товароведа - эксперта.	2	1
	Практическое занятие	2	

	1	Изучение строения растительной клетки	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Ученые – основоположники развития дисциплины «Анатомии пищевого сырья». История развития учения о клетке.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Растительная клетка - универсальная биохимическая микролаборатория. Особенности процесса фотосинтеза. Роль пигментов в клетке растений. Сравнение состава клеточного сока у разных пищевых растений.	2	3
Тема 5.2 Ткани растений	Содержание учебного материала		2	
	1	Покровные и основные, механические и проводящие ткани, а так же разнообразие сосудисто - волокнистых пучков растений. Их изменения в процессе онтогенеза растений. Различные патологические состояния тканей, влекущие за собой снижение качества продовольственного сырья растительного происхождения. Методы экспертизы и оценки состояния тканей растений	2	1
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение покровных и основных тканей, механических и проводящих тканей растений.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: История развития учения о тканях. Методы исследования структуры тканей. Разнообразие покровных тканей растений. Сравнение строения покровных тканей растений	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Особенности механических структур у разных пищевых растений.	2	3
Тема 5.3 Вегетативные органы растений	Содержание учебного материала		2	
	1	Организм высших растений - анатомическое и морфологическое строение. Вегетативные (корень, стебель, лист) и генеративные (цветок, семя, плод) органы растений. Видоизмененные органы (клубни, луковицы, корнеплоды). Локализация и классификация запасных питательных веществ, их энергетическая ценность, калорийность. Экспертиза и прогноз сроков порчи и сохранности питательной ценности растительного сырья в зависимости от его анатомической	2	1

	принадлежности к частям растений.		
Практическое занятие		2	
1	Изучение строения видоизменённых побегов и корнеплодов.	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Разнообразие листьев растений. Особенности строения листьев растений, обитающих в засушливых районах. Продовольственное значение листьев растений.		2	3
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Разнообразие стеблей растений. Многообразие клубней пищевых растений. Запасные органы экзотических продовольственных растений.		2	3
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Многообразие видоизменений листьев. Продовольственное значение клубней топинамбура (земляной груши). Пищевые и декоративные луковичные растения. Особенности циклов развития двулетних пищевых растений.		2	3
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Видоизмененные органы (клубни, луковицы, корнеплоды). Локализация и классификация запасных питательных веществ, их энергетическая ценность, калорийность		1	3
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Экспертиза и прогноз сроков порчи и сохранности питательной ценности растительного сырья в зависимости от его анатомической принадлежности к частям растений		2	3
Тема 5.4 Органы	Содержание учебного материала	2	

размножения растений	1	Организм высших растений - анатомическое и морфологическое строение. Вегетативные (корень, стебель, лист) и генеративные (цветок, семя, плод) органы растений. Видоизмененные органы (клубни, луковицы, корнеплоды). Локализация и классификация запасных питательных веществ, их энергетическая ценность, калорийность. Экспертиза и прогноз сроков порчи и сохранности питательной ценности растительного сырья в зависимости от его анатомической принадлежности к частям растений.	2	1
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение сухих плодов и сочных плодов.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Пищевое значение цветков и их элементов. Сопоставление строения плодов пищевых злаков. Разнообразие соцветий у продовольственных растений.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Многообразие сочных плодов. Запасные питательные вещества семян.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Структура плодов субтропических растений		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Видоизмененные органы (клубни, луковицы, корнеплоды). Локализация и классификация запасных питательных веществ, их энергетическая ценность, калорийность. Экспертиза и прогноз сроков порчи и сохранности питательной ценности растительного сырья в зависимости от его анатомической принадлежности к частям растений		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Организм высших растений - анатомическое и морфологическое строение. Генеративные (цветок, семя, плод) органы растений.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Эволюция строения семени. Сравнение семян голосеменных и цветковых растений.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Ветроопыление у пищевых растений. Насекомоопыление у пищевых растений.		2	3

Тема 5.5 Клетка животных	Содержание учебного материала		2	
	1	Особенности строения животной клетки. Строение и функции мембранных структур (биомембраны). Органеллы общего назначения. Морфо-функциональные особенности клеток животного происхождения в зависимости от их локализации в различных тканях организма (эпителиальной, соединительной, мышечной)	2	1
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение строения животной клетки	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Пластический и энергетический обмен в животной клетке в норме и при различных нарушениях. Методы цитологической и гистологической экспертизы продовольственного сырья животного происхождения.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Оценка и прогноз качества и сроков хранения сырья животного происхождения в зависимости от морфологических признаков.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Цитоплазма – значение, физико-химические свойства и состав.		2	3
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Клеточная оболочка		2	3	
Тема 5.6 Ткани и органы животных	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятия о тканях животных и их классификация. Ткани животных, имеющие наибольшее значение.	2	1
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение покровных эпителиальных тканей, соединительных и мышечных тканей	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: топоология органов		2	3	
Курсовая работа: Перечень примерных тем курсовых работ Анализ органолептических показателей качества губной помады Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств лаков для ногтей разных фирм-			20	

<p>производителей Товароведение и экспертиза шампуня для волос Организация торговли стеклянными изделиями Ассортимент фаянсовых изделий Ассортимент силикатных изделий, реализуемых на предприятии Товароведная характеристика и экспертиза утюгов Анализ ассортимента и качества игрушек на базе компании «Смоленские игрушки» Ассортимент и качество надувных гребных лодок и рыболовных товаров реализуемых минимаркетом Исследование качества телевизоров разных видов Конкурентоспособность потребительских автомобилей компаний BMW и Mercedes-Benz Анализ различных кодов на примере различных групп товаров Анализ ассортимента и экспертиза качества плодоовощных товаров Ассортиментная экспертиза кисломолочных напитков Изучение ассортимента и качества мороженой рыбы Сравнительная товароведная характеристика различных видов цитрусовых плодов, импортируемых в Россию Потребительские свойства и пищевая ценность хлебобулочных изделий из ржаной муки Товароведная характеристика и ассортимент полуфабрикатов из мяса птицы Экспертиза ассортимента и качества пряностей</p>		
Консультации по дисциплине	22	
<p>Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: Анализ ассортиментной политики торговой организации Выявление потребностей в товаре Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребностей в товарах Участие в работе с поставщиками и с потребителями (оформление договоров, предъявление претензий за невыполнение договорных обязательств) Контроль выполнения договоров, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте Обеспечение товародвижения в складах и магазинах Приемка товаров по количеству и качеству Размещение товаров в торговом предприятии Контроль условий и сроков транспортирования и хранения товаров Расчет товарных потерь Эксплуатация торгово-технологического оборудования</p>	72	

Участие в проведении инвентаризации	
Применение методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта	
Консультации по практике	8
Всего	642

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

Коммерческой деятельности;

Менеджмента и маркетинга;

Метрологии и стандартизации;

Лабораторий:

Логистики;

Технического оснащения торговых организаций;

Товароведения и экспертизы продовольственных товаров;

Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

доска;

стенд;

законодательные и нормативные документы;

справочная литература;

формы документов, обеспечивающие товародвижения.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные средства;

компьютерные средства;

видеофильмы;

весы настольные электронные;

контрольно-кассовая машина;

кассовый POS – терминал;

медицинские средства защиты;

огнетушители;

психрометр;

респираторы (противопылевой, противогазовый, фильтрующий)

термометр;

экран проекционный.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые документы:

- 1 Конституция Российской Федерации (последняя редакция)
- 2 Закон РФ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»
- 3 Закон РФ от 30.11.1994. №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 1 //Собрание законодательства РФ, 1994. №32.
- 4 Закон РФ от 26.01.1996 №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 2 //Собрание законодательства РФ. 1996. №5.
- 5 Закон РФ от 30.12.2001. №197-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации» // Парламентская газета. 05.01.2002. №2-5.
- 6 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ. «О защите прав потребителей» (последняя редакция).

- 7 Закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006. № 38. // М.: Юридическая литература, 2008.-19 с.
- 8 Закон РФ от 26.06.2006. № 135. «О защите конкуренции» (последняя редакция)
- 9 Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (последняя редакция)
Трудовой кодекс Российской Федерации (последняя редакция)
Межотраслевые типовые правила по охране труда для работников системы общественного питания. – М.: ИНФА-М, 2012. - 138с.
- 10 Положение о расследовании и учете несчастных случаев на производстве.
Постановление Правительства Российской Федерации от 11.03.99. № 279// М.: Юридическая литература, 2009.
- 11 Положение о порядке проведения аттестации рабочих мест по условиям труда. Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 14.03.97. № 12
- 12 Федеральный Закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 №261-ФЗ. // М.: Юридическая литература, 2010.
- 13 Распоряжение Правительства РФ «Энергетическая стратегия России на период до 2030 года» от 13.11.2009. № 31715-Р. // Собрание законодательства РФ, 2010.
- 14 ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999.- 16с.
- 15 ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999.- 8с.
- 16 ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу. – М.: Госстандарт России, 1999. -11с.
- 17 ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг. – М.: Госстандарт России, 2001.
- 18 ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий. – М.: Госстандарт России, 2001.- 14с.
- 19 ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация (с изменением №1).- М: ИПК Издательство стандартов, 2010. - 4 с.
- 20 ГОСТ 12.1.029 - 80 ССБТ Средства и методы защиты от шума. Классификация. – М.: Госстандарт России, 2001.- 14с.
- 21 ГОСТ 12.0.002 - 80 И-1-II - 91 ССБТ Термины и определения. - М: ИПК Издательство стандартов, 2010. -8 с.
- 22 ГОСТ 12.3.020 - 80 И-1-VII - 88 ССБТ Процессы перемещения грузов на предприятиях. Общие требования безопасности. - М: ИПК Издательство стандартов, 2010. -7 с.
- 23 ГОСТ 12.2.062 - 81 И-1-XI - 83 ССБТ Оборудование. Ограждения защитные М: Стандартиздат, 2008. – 4 с.
- 24 ГОСТ 12.4.103 - 83 ССБТ Одежда специальная, средства индивидуальной: защиты ног и рук. Классификация. - М: ИПК Издательство стандартов, 2009. – 7 с.
- 25 ГОСТ 27322-87 Энергобаланс промышленного предприятия. Основные положения. - М: Стандартиформ, 2010. – 15 с.
- 26 ГОСТ 12.1.005 - 88 ССБТ Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны. - М: Стандартиформ,2008. - 49 с.
- 27 ГОСТ 12.1.003 - 83 И-1-III - 89 ССБТ Шум. Общие требования безопасности труда.- М: Стандартиформ,, 2007. - 13 с.
- 28 ГОСТ 12.4.011 - 89 ССБТ Средства защиты работающих. Общие требования и классификация.- М: ИПК Издательство стандартов, 2010. -6 с.
- 29 ГОСТ 12.4.041 - 89 ССБТ Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Общие технические требования. - М.: Госстандарт России, 2003.-7с.

- 30 ГОСТ 12.1.004 - 91 ССБТ Пожарная безопасность. Общие требования. М: Стандартиформ,, 2006. - 6 с.
- 31 ГОСТ 12.2.003 - 91 ССБТ Оборудование производственное. Общие требования безопасности.- М: Стандартиформ,, 2007. - 11 с.
- 32 Система стандартов безопасности труда: сборник. – М.: Издательство Стандартов, 2002. – 102 с.
- 33 СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 6 сентября 2001 г. - М.: Минздрав России, 2001. -36с.
- 34 ГОСТ 27322-87 Энергобаланс промышленного предприятия. Основные положения.- М.: Госстандарт России, 2010. - 15 с.
- 35 ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. – М.: Издательство стандартов, 2010. – 4 с.
- 36 ГОСТ 12.0.002 - 80 И-1-П - 91 ССБТ Термины и определения– М.: Издательство стандартов, 2010. – 8 с.
- 37 ГОСТ 12.0.230-2007 ССБТ «Системы управления охраной труда. М.: Госстандарт России, 2010. - 20 с.
- 38 ГОСТ 12.1.029 - 80 ССБТ Средства и методы защиты от шума. Классификация. М.: Госстандарт России,2001. – 3 с.
- 39 ГОСТ 12.4.011 - 89 ССБТ Средства защиты работающих. Общие требования и классификация. М.: Издательство стандартов, 2010. – 6 с.
- 40 ГОСТ 12.4.103 - 83 ССБТ Одежда специальная, средства индивидуальной: защиты ног и рук. Классификация. М.: Издательство стандартов. 2010. - 5 с.
- 41 Правила возмещения работодателями вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанными с исполнением ими трудовых обязанностей. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 24.12.92 N 4214-1. // М.: Юридическая литература, 2009. – 5 с.

Основные источники:

- 42 Балаева, С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст]: Учебное пособие/Под общ. ред. к.э.н., доцента С.И. Балаевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 552с.
- 43 Докторов, А.В. Охрана труда в сфере общественного питания [Текст]: учебное пособие / А.В. Докторов.- Альфа- М; ИНФРА-М, 2014.- 272с.
- 44 Драчева, Е.Л. Менеджмент. Практикум[Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений средн. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия» 2015. 304 с.
- 45 Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. <https://biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-426587>
- 46 Иванов, Г.Г. Организация торговли[Текст]: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования -.М.: Издательский центр «Академия», 2014.-192 с.
- 47 Косьмин, А.Д. Менеджмент[Текст]: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования -.М.: Издательский центр «Академия», 2015.-208 с.
- 48 Отскочная, Ю.А. Организация и технология торговли [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования Ю.А. Отскочная-. М.: Издательский центр «Академия», 2014.-192 с.
- 49 Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019.

Дополнительные источники

- 50 Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М., Петрова С.А. Энергосберегающие технологии в промышленности [Текст] :учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова, С.А. Петрова. – М. : ФОРУМ, 2015. – 272 с.
- 51 Басовский, Л.Е. Менеджмент[Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 214 с.
- 52 Беляев, М. И. Индустриальные технологии производства продукции общественного питания[Текст].- М.: Экономика 2015.- 120 с.
- 53 Бурашников, Ю. М. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле[Текст]: учебное пособие / Ю. М. Бурашников, А. С. Максимов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016. - 365 с.
- 54 Коргова, М.А. Менеджмент: краткий курс[Текст]: учеб. пособие / М.А. Коргова. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. - 378 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебные занятия проводятся в оборудованных учебных кабинетах. Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля **ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров** является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля **ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих «Продавец непродовольственных товаров»**. Организация учебной и производственной практики обеспечивается предоставлением мест в современных организациях (предприятиях) торговли. Консультации проводятся преподавателями и мастерами производственного обучения по утвержденному графику.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по дисциплинарному курсу (курсам):

Наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля Управление ассортиментом товаров и специальности Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профильной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	1. Анализ ассортиментной политики организации, расчет показателей ассортимента согласно заданной ситуации 2. Контроль соблюдения условий и сроков хранения товаров 3. Определение количественных и качественных потерь 4. Проведение и анализ маркетинговые исследования	1. Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.3- работы 1-3 Раздел 3, Темы 3.1 -3.12- работа 1 2. Оценка результатов защиты производственной практики
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	1. Оформление договоров, претензий за невыполнение договорных обязательств 2. Анализ окружающей среды, поведения потребителей, конкурентоспособности товаров 3. Владение методикой опросов	1. Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 3, Темы 3.3 -3.12- работа 1 2. Оценка результатов защиты производственной практики
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	1. Эксплуатация торгового-технологического оборудования 2. Анализ фактического ассортимента в действующих торговых предприятиях 3. Идентификация различных продовольственных и непродовольственных товаров	1. Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 3, Темы 3.3 -3.12- работа 1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: «Классификация торгового-технологического оборудования, его назначение и устройство» №1-№5, «Требования к условиям и правила эксплуатации торгового-технологического оборудования» №6-№9,

		<p>«Законодательные и нормативно-правовые требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации» №10-№11, «Обязанности работников в области охраны труда. Производственный травматизм» №12-№15.</p> <p>Оценка результатов письменного теста по темам: «Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство», «Требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования», «Законодательные и нормативно-правовые требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации», «Обязанности работников в области охраны труда. Производственный травматизм».</p> <p>Оценка результатов подготовки и защиты презентаций по темам: «Инвентарь для уборки помещений», «Меры длины, меры объема: виды, их назначение», «Холодильные агенты: виды», «Требования, предъявляемые к холодильным агентам», «Программы, обеспечивающие сопряжение электронных ККМ с различными АСУ торговли», «Техническое обслуживание весоизмерительного оборудования: назначение, порядок», «Опасные зоны и узлы механического оборудования», «Дополнительное электронное оборудование для ККМ: виды, техническая характеристика»</p>
--	--	--

		<p>Оценка результатов подготовки докладов по темам: «Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий по охране труда», «Санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание работников», «Оказание первой помощи при механических травмах»</p> <p>Оценка результатов подготовки опорных конспектов по темам: «Положение о системе сертификации работ по охране труда в организации: назначение, содержание», «Полномочия органов государственной власти и субъектов РФ, а также местного самоуправления в области охраны труда»</p> <p>2. Оценка результатов защиты производственной практики</p>
<p>ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров</p>	<p>1. Составление договоров с контрагентами, контроль их выполнение</p> <p>2. Оформление претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств</p> <p>3. Подготовка ответов на претензии покупателей</p> <p>4. Оформление документов для проведения закупки и реализации товаров</p>	<p>1. Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5</p> <p>2. Оценка результатов защиты производственной практики</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>-демонстрация интереса к будущей профессии</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>-применение и выбор методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом потребительских товаров; -обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач -демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач возникающих в процессе товародвижения, приемки, обеспечению сохранности товаров; -анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; -проявление ответственности за принятое решение;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников; -извлечение и анализ информации из различных источников; -применение найденной информации для решения профессиональных задач;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>-использование информационно коммуникационных технологий в обеспечении товародвижения; -применение компьютерных навыков; -выбор компьютерной программы в соответствии с решаемой задачей;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>-взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-самоанализ и коррекция результатов собственной работы; -проявление ответственности за работу членов команды, результат выполнения заданий;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; -планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>-анализ инновации в области разработки технологических процессов хранения, товародвижения, обеспечения сохранности, новых видов продукции; -использование новых решений и технологий для оптимизации профессиональной деятельности;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>