

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания
(МТКП)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Профессионального модуля:
**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ
ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ
«ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

код, специальность: **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**

форма обучения: **очная**

Москва
2018

СОГЛАСОВАНО:

Предметной цикловой комиссией
«Ресторанно-гостиничный бизнес»
Протокол № 01
от «31» августа 2018 года
Председатель предметной цикловой
комиссии



Летникова Н.Б.

Подпись

Инициалы Фамилия

Разработана на основе федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования по
специальности 38.02.05 «Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров»
Заместитель директора по учебной работе



Давыдова Г.Б.

Подпись

УТВЕРЖДЕНА: Директор колледжа



/ Е.Н. Махиненко/

Подпись

Инициалы Фамилия

СОГЛАСОВАНА:

Представитель работодателя



Подпись

Инициалы Фамилия

наименование предприятия (организации), должность



Составитель (автор): Супруненко В.Н., преподаватель МТКП

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование ФГБОУ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК. 4.1 Обслуживать покупателей

ПК. 4.2 Продавать различные группы непродовольственных товаров

ПК. 4.4 Работать на ККТ различных видов

Программа профессионального модуля может быть использована для курсовой подготовки и курсов повышения квалификации, при освоении профессии продавца непродовольственных товаров в рамках специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» на базе основного общего, полного общего образования

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Цели модуля – овладение обучающимися навыками обслуживания покупателей и эксплуатации контрольно-кассовой техники при продаже непродовольственных товаров.

Задачи модуля:

- помочь обучающимся овладеть основными методами идентификации и оценки качества различных групп непродовольственных товаров
- приобрести навыки консультирования и обслуживания покупателей, эксплуатации контрольно-кассовой техники различных видов, оформления документов по кассовым операциям

Целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;
- эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и обслуживания покупателей

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- осуществлять подготовку ККТ различных видов; устранять мелкие неисправности при работе на ККТ;
- работать на ККТ различных видов: автономных пассивных системах, активных системах (компьютеризированных кассовых машинах – POS терминалах), фискальных регистраторах;
- оформлять документы по кассовым операциям; соблюдать правила техники безопасности.

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров
- знать документы, регламентирующие применение ККТ;
- правила расчёта и обслуживания покупателей;
- типовые правила обслуживания эксплуатации ККТ и правила регистрации;
- классификация устройства ККТ; основные режимы ККТ;
- особенности технического обслуживания ККТ; признаки платёжеспособности государственных денежных знаков,
- порядок получения, хранения и выдачи денежных средств, отличительные признаки платёжных средств безналичного расчёта;
- правила оформления документов по кассовым операциям.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – **186** часов, в том числе:
учебная практика – **180** часов;
консультации – **6** часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Обслуживать покупателей
ПК 4.2.	Продавать различные группы непродовольственных товаров
ПК 4.4.	Работать на ККТ различных видов
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Учебная практика	Объем часов	
Тема 1.1. Знакомство с торговым предприятием	Прохождение следующих видов инструктажей: вводный, на рабочем месте продавца непродовольственных товаров. Обслуживание покупателей с соблюдением закона «О защите прав потребителей» и правил торговли. Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов.	10
Тема 1.2. Текстильные товары	Отмеривание тканей различными способами Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Распознавание ассортимента шерстяных и шелковых тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.	10
Тема 1.3. Швейные товары	Распознавание ассортимента верхней одежды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей. Распознавание ассортимента легкого платья. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики. Распознавание ассортимента нательного, постельного, столового белья, головных уборов. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	10
Тема 1.4 Трикотажные товары	Распознавание ассортимента верхнего трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики	10

	<p>товаров. Распознавание ассортимента бельевого трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.</p> <p>Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. Распознавание ассортимента чулочно-носочных изделий, трикотажных головных уборов, перчаток и варежек. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.</p> <p>Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	
Тема 1.5 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<p>Распознавание ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.</p> <p>Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	10
Тема 1.6. Галантерейные товары	<p>Распознавание ассортимента текстильной и швейной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>Распознавание ассортимента металлической галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>Распознавание ассортимента кожаной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>Распознавание ассортимента товаров из пластических масс, щеток и зеркал. Консультирование о свойствах. Оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	10
Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары	<p>Распознавание ассортимента парфюмерных товаров туалетного мыла. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества</p>	20

	по органолептическим показателям Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. Распознавание ассортимента косметических товаров. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
Тема 1.8. Товары хозяйственного назначения	Распознавание ассортимента стеклянной посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. Распознавание ассортимента фарфороп фаянсовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	20
Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения	1) Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и игрушек. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям, расшифровка маркировки. Распознавание ассортимента спортивных товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Распознавание ассортимента радиотоваров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, количественные характеристики. Распознавание ассортимента фототоваров Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.	20
Тема 1.10. Ювелирные товары	Распознавание ассортимента ювелирных изделий. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.	20
1.11. Часы	Распознавание ассортимента часов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики	20

Тема 1.12. Сувениры и товары народных художественных промыслов	Распознавание ассортимента художественных изделий, сувениров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.	20
Консультации		6
Всего		186

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов и лабораторий:

1. Кабинет товароведения непродовольственных товаров;
2. Лаборатория товароведения непродовольственных товаров;
3. Кабинет торгового оборудования
4. Лаборатория торгово-технологического оборудования.
5. Учебный магазин.

Технические средства обучения: компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование лабораторий и учебного магазина:

- весы механические РН10Ц13У;
- Кассовые терминалы;
- машины для счёта купюр и монет;
- детекторы подлинности денег;
- пристенные горки, вешала, прилавки-витрины;
- гири, метры, торговый инвентарь, натуральные образцы, плакаты.
- Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:
- Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета, 15 парт, 30 стульев. аудиовизуальные компьютерные мультимедийные презентации,
- нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.7./1.1.1286-03,
- Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы:

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей Федеральный Закон»
2. Федеральный закон. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов или расчётов с использованием платёжных карт: федер. закон [принят Государственной Думой 25 апреля 2003 года]
3. Федеральный закон. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 23.11.2009г. № 261 – ФЗ
4. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с изменениями и дополнениями).

Основные источники:

5. Арустамов, Э.А. Оборудование предприятий торговли: Учебное пособие. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 452с.
6. Арустамов, Э.А. Охрана труда в торговле: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 160с.
7. Казанцева, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 400 с.
8. Кащенко, В.Ф. Торговое оборудование: Учебное пособие / Л.В. Кащенко. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2018. – 398с.
9. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 9-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 336 с.

10. Никитченко, Л.И. Контрольно-кассовые машины: учеб. пособие. – 3-е изд. – М: Академия, 2018. – 72 с.
11. Никитченко, Л.И. Оборудование торговых предприятий: Рабочая тетрадь: учеб. пособие. – 3-е изд. – М: Академия, 2017 – 96 с.
12. Неверов, А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник / А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева и др. / под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 7-е изд. – М: Академия, 2014 – 464 с.
13. Парфентьева, Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник 4-е изд. перераб. / Н.Б. Миронова, Н.А. Петухова. – М: Академия, 2015. – 208 с.
14. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 2-е изд., испр. / А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. – 544 с.
15. Яковенко, Н.В. Кассир торгового зала: учеб. пособие для нач. проф.образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с. (ускоренная форма подготовки).

Дополнительные источники:

16. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. / В.П. Новоплавская, Т.С. Носова. – М.: Альфа - М: ИНФРА-М, 2017. – 336 с.
17. Измайлова, М.А. Психология и этика торговли: учеб. пособие: М: Академия, 2018. – 176 с.
18. Кассовые операции / Под ред. Т.А. Стяжкиной. – М.: Издательство «Экзамен», 2016. – 158 с. (Серия «Документы и комментарии»).
19. Косолапова, Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудохозяйственных, электробытовых и строительных товаров: учеб. пособие / Н.А. Прокопенко, И.О. Рыжова. – М: Академия, 2014.– 64 с.
20. Косолапова, Н.В. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров: учеб. пособие / Н.А. Прокопенко, И.О. Рыжова. – М: Академия, 2015. – 80 с.
21. Косолапова, Н.В. Оборудование предприятий торговли для продажи товаров: учеб. пособие / И. О. Рыжова. – М: Академия, 2018. – 64 с.
22. Косолапова, Н.В. Оборудование предприятий торговли для хранения, и подготовки товаров к продаже: учеб. пособие / И. О. Рыжова. – М: Академия, 2018. – 64 с.
23. Каурова, О.В. Учет и отчетность предприятий торговли: учеб. пособие / Н.А. Чхиквадзе. – М: Академия, 2010. – 64 с.
24. Сенькин, В.Д. Применение контрольно-кассовой техники. – СПб.: Питер, 2016. – 224 с. (Серия «Юридическая консультация»).
25. Тюнюков, Б.К. Электронная техника предприятий торговли: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 192 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Реализация основных профессиональных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине общепрофессионального цикла и одним учебно-методическим печатными / или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий). Библиотечный фонд укомплектован печатными

и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из трех наименований отечественных журналов.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика (производственное обучение) проводится образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и может реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой Инженерно-педагогический состав: среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля. Мастера: квалификация на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4. Обслуживать покупателей	Обслуживает покупателей и предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации и правилах ухода	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, деловой игры Выполнение работ по учебной практике
ПК 4.1 Продавать различные группы непродовольственных товаров	<p>-Проверяет качество по органолептическим показателям, комплектность и количественные характеристики непродовольственных товаров на соответствие требованиям нормативных документов</p> <p>-Осуществляет подготовку товаров к продаже, размещает товары в торговом зале и выкладывает на торгово-технологическом оборудовании, учитывая их потребительские свойства и правила товарного соседства.</p> <p>-Осуществляет эксплуатацию торгово-технологического оборудования в соответствии с его назначением и требованиями безопасности.</p>	Выполнение работ по учебной практике по темам профессионального модуля Текущий контроль в форме: защиты практических работ контрольной работы
ПК 4.4. Работать на ККТ различных видов	<p>-Соблюдает правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполняет расчетные операции с покупателями.</p> <p>-Определяет платёжеспособность банкнот в соответствии с банковскими правилами на основании признаков платёжности и не платёжности банкнот по повреждениям Оформляет документы в соответствии с требованиями к наличию реквизитов, порядку ведения и оформлению документов</p>	Текущий контроль в форме: зачёта защиты практических работ контрольной работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-применение и выбор методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом потребительских товаров; -обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач -демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач возникающих в процессе товародвижения, приемки, обеспечению сохранности товаров; -анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; -проявление ответственности за принятое решение;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников; -извлечение и анализ информации из различных источников; -применение найденной информации для решения профессиональных задач;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	-использование информационно коммуникационных технологий в обеспечении товародвижения; -применение компьютерных навыков;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания

	-выбор компьютерной программы в соответствии с решаемой задачей;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-самоанализ и коррекция результатов собственной работы; -проявление ответственности за работу членов команды, результат выполнения заданий;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; -планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	-анализ инновации в области разработки технологических процессов хранения, товародвижения, обеспечения сохранности, новых видов продукции; -использование новых решений и технологий для оптимизации профессиональной деятельности;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания