

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

08 октября 2024 года

№ 18/03 - 18/81

г. Москва

Об утверждении тем курсовых работ (проектов) (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 2 курса, специальности «Коммерция (по отраслям)», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы курсовых работ (проектов) и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы (проекта)	Руководитель
1	Агафонова Анастасия Евгеньевна	Структура управления торговых предприятий	Трапезникова Татьяна Леонидовна
2	Ахмедов Ахмед Мурадович	Понятие, виды, назначение товарных запасов	Трапезникова Татьяна Леонидовна
3	Балаболкин Владимир Юрьевич	Мерчандайзинг на предприятиях розничной торговли	Трапезникова Татьяна Леонидовна
4	Бек-Булатов Никита Андреевич	Организационные формы оптовой торговли	Трапезникова Татьяна Леонидовна
5	Белова Светлана Моисеевна	Культура и деловой этикет коммерсанта	Трапезникова Татьяна Леонидовна
6	Горелова Ангелина Алексеевна	Оплата труда в торговле	Трапезникова Татьяна Леонидовна
7	Золотарева Беатриса Алексеевна	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Трапезникова Татьяна Леонидовна
8	Каданцев Георгий Александрович	Работники коммерческих служб	Трапезникова Татьяна Леонидовна
9	Клешнев Тимофей Алексеевич	Роль транспортной логистики для торгового предприятия	Трапезникова Татьяна Леонидовна

10	Коробка Иван Андреевич	Факторинг в России	Трапезникова Татьяна Леонидовна
11	Лях Егор Викторович	Коммерческие службы организации	Трапезникова Татьяна Леонидовна
12	Ляшенко София Дмитриевна	Устройство и планировка товарных складов в торговле	Трапезникова Татьяна Леонидовна
13	Михалева Полина Станиславовна	Современные методы продажи товаров	Трапезникова Татьяна Леонидовна
14	Николаев Савва Викторович	Франчайзинг в рыночной экономике	Трапезникова Татьяна Леонидовна
15	Огуркова Яна Дмитриевна	Особенности размещения магазинов в городах	Трапезникова Татьяна Леонидовна
16	Платонова Илона Ильинична	Понятие, назначение, виды транспортных средств, их преимущества и недостатки	Трапезникова Татьяна Леонидовна
17	Синицына Софья Александровна	Товарные знаки - способ идентификации потребительских товаров	Трапезникова Татьяна Леонидовна
18	Стулина Анастасия Евгеньевна	Роль посреднической деятельности в торговле	Трапезникова Татьяна Леонидовна
19	Ткаченко София Александровна	Методы коммерческой деятельности и возможность их применения	Трапезникова Татьяна Леонидовна
20	Флегонтова Василиса Александровна	Торгово-технологическое оборудование магазинов	Трапезникова Татьяна Леонидовна
21	Хечоян Левон Овикович	Объекты коммерческой деятельности	Трапезникова Татьяна Леонидовна
22	Шабаева Алёна Александровна	Мерчандайзинг как средство повышения продаж	Трапезникова Татьяна Леонидовна
23	Шитова Дарина Евгеньевна	Психология и этика коммерческой деятельности	Трапезникова Татьяна Леонидовна
24	Эргешова Салтанат	Особенности торгового обслуживания покупателей	Трапезникова Татьяна Леонидовна

Директор



Е.Н. Махиненко