

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

08 октября 2024 года

№ 18.03 - 18/81

г. Москва

Об утверждении тем курсовых работ (проектов) (СПО)

### ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 2 курса, специальности «Коммерция (по отраслям)», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы курсовых работ (проектов) и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы (проекта)	Руководитель
1	Бархатова Варвара Александровна	Классификация средств коммерческой деятельности	Трапезникова Татьяна Леонидовна
2	Басарт Олеся Владимировна	Значение выкладки товаров для увеличения товарооборота магазина	Трапезникова Татьяна Леонидовна
3	Белов Александр Сергеевич	Процесс продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в магазине	Трапезникова Татьяна Леонидовна
4	Бердников Владислав	Организация приёмки товаров по качеству	Трапезникова Татьяна Леонидовна
5	Блохина Мария Игоревна	Правонарушения в сфере торговли и виды ответственности за них	Трапезникова Татьяна Леонидовна
6	Борун Ксения Александровна	Роль маркетинга в доведении товаров до потребителя	Трапезникова Татьяна Леонидовна
7	Волошина Софья Андреевна	Анализ покупательского спроса как основа успешной работы торгового предприятия	Трапезникова Татьяна Леонидовна
8	Гетманова София Владимировна	Сервисное обслуживание в торговле	Трапезникова Татьяна Леонидовна
9	Капша Наталья Андреевна	Культура предпринимательства в сфере коммерции	Трапезникова Татьяна Леонидовна

10	Колосова Елизавета Сергеевна	История возникновения и развития электронной коммерции	Трапезникова Татьяна Леонидовна
11	Костина Анастасия Александровна	Мерчандайзинг в торговле	Трапезникова Татьяна Леонидовна
12	Краснова Ксения Дмитриевна	Назначение и виды коммерческих договоров	Трапезникова Татьяна Леонидовна
13	Кукушкина Дарья Андреевна	Коммерческая информация и её защита	Трапезникова Татьяна Леонидовна
14	Орехова Ника Александровна	Стимулирование продаж в торговых предприятиях	Трапезникова Татьяна Леонидовна
15	Пилипецкий Филипп Дмитриевич	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Трапезникова Татьяна Леонидовна
16	Саидов Сайгид Русланович	Изучение покупательского спроса для формирования ассортимента магазина	Трапезникова Татьяна Леонидовна
17	Синева София Владимировна	Имидж коммерческого предприятия	Трапезникова Татьяна Леонидовна
18	Тарахтелюк Виктория Викторовна	Закупочно-сбытовая деятельность торгового предприятия	Трапезникова Татьяна Леонидовна
19	Трущин Александр Сергеевич	Оптовая торговля в системе распределения общественного продукта	Трапезникова Татьяна Леонидовна
20	Хакимова Эвелина Альбертовна	Управление товарными запасами	Трапезникова Татьяна Леонидовна
21	Цатурян Карине Михайловна	Организация ярмарочной и выставочной торговли	Трапезникова Татьяна Леонидовна
22	Черныховская Ксения Андреевна	Виды лизинга, их преимущества и недостатки	Трапезникова Татьяна Леонидовна
23	Юдина Мария Евгеньевна	Розничные торговые сети	Трапезникова Татьяна Леонидовна

Директор



Е.Н. Махиненко