

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания
(МТКП)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины: **ОП.11 Экономика организации**

код, специальность: **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**
форма обучения: **очная**

СОГЛАСОВАНО:

Предметной цикловой комиссией
«Ресторанно-гостиничный бизнес»
Протокол № 01
от «31» августа 2018 года
Председатель предметной цикловой
комиссии



Н.Б. Летникова

Подпись

Инициалы Фамилия

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
по специальности среднего профессионального
образования 38.02.05 «Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров»
Заместитель директора по учебной работе



Давыдова Г.Б.

Подпись

УТВЕРЖДЕНА: Директор колледжа



/ Е.Н. Махиненко/

Подпись

Инициалы Фамилия

Составитель (автор): Оноприенко А.В., преподаватель МТКП
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование ФГБОУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ТИПОВОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров». Квалификация – товаровед-эксперт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная общепрофессиональная дисциплина ОП.11 «Экономика организации» входит в профессиональный цикл вариативной части ФГОС СНО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических знаний в области экономической деятельности организации, ее материально-технической базы, планирования и основных экономических показателей деятельности и экономики труда в организации и приобретение умений их применения, а также формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий в области экономики;
- изучение структуры организации, ее основных фондов, оборотного капитала, капитальных вложений;
- рассмотрение вопросов планирования и основных экономических показателей деятельности организации, а также экономики труда в организациях;
- изучение экономики финансовой деятельности организации, приобретение умений расчета экономических показателей, анализа разделов бизнес-плана и расчета налогов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.
- ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
- ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов в организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение типовой рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося	108	часа
включая:		
обязательна аудиторная учебная нагрузка	90	часов
самостоятельная работа	14	часа
консультации	4	часа
ВСЕГО	108	часа

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Консультации	4
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
теоретические занятия	54
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины	Содержание учебного материала	2	1
	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Основные понятия: экономика, экономическая деятельность, экономическая система. Виды экономической деятельности. Межпредметные связи с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины в подготовке специалистов для коммерческой деятельности. Состояние и перспективы развития экономики страны. Рыночная экономика: понятие, сущность, характерные признаки. Рынок: понятие, вид, функции. Инфраструктура и конъюнктура рынка. Основные принципы построения экономической системы организации.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучите основные понятия в области экономики. Определите цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Рассмотрите межпредметные связи экономики с другими учебными дисциплинами. Выявите основные направления развития экономики страны на современном этапе и перспективы её развития на ближайшее десятилетие. Укажите понятие, сущность и характерные признаки рыночной экономики, а также принципы построения экономической системы организации. Охарактеризуйте разные виды рынков. Подготовьте реферат на тему «Состояние и перспективы развития экономики страны».	1	
Раздел 1. Организация как субъект коммерческой деятельности		8	
Тема 1.1. Место и роль торговли в	Содержание учебного материала	2	

рыночной экономике.	<p>Основные понятия: отрасль, торговля, субъект торговли, рынок, потребительский рынок, торговля, сбыт. Отрасли народного хозяйства, их взаимосвязь. Отрасли — источники товаров для оптовой и розничной торговли.</p> <p>Место и роль торговли а условиях рыночных отношений, ее функции. Торговая (сбытовая) организация: понятие, ее основные признаки, назначение. Особенности ее функционирования.</p> <p>Государственное регулирование торговой деятельности.</p> <p>Федеральный закон «Об основе государственного регулирования торговой деятельности - экономические аспекты.</p> <p>Предпринимательство: понятие, назначение. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.</p> <p>Особенности предпринимательской деятельности в торговле.</p> <p>Организация торговли как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий, их характерные признаки.</p>		1
	<p>Практические занятия</p> <p>Определение организационно-правовых форм торговых (сбытовых) организаций</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Изучите основные понятия в области торговли.</p> <p>Укажите важнейшие отрасли народного хозяйства, выявите их взаимосвязь.</p> <p>Определите место и роль торговли в условиях рыночных отношений.</p> <p>Изучите экономические аспекты ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности».</p> <p>Выявите общность и различия разных видов предпринимательской деятельности.</p> <p>Определите организационно-правовые формы предприятий и их характерные признаки</p>	1	
<p>Тема 1.2. Структура организации</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Структура организации, ее элементы. Типы организаций.</p> <p>Производственный процесс: понятие, содержание и структура.</p> <p>Технологический цикл: его структура, основные этапы. Процесс обслуживания в сфере услуг: понятие, содержание, структура.</p>	2	1

	<p>Обслуживающий персонал: понятие, назначение, структура. Пути совершенствования торговой или сбытовой деятельности.</p> <p>Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.</p> <p>Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Изучите структуру организации и охарактеризуйте её отдельные элементы.</p> <p>Разработайте схему структуры Вашей организации (в которой работаете или проходили практику) и сопоставьте её с традиционной структурой, изложенной в учебнике. В чем различия между ними?</p> <p>Рассмотрите содержание и структуру производственного процесса. Выявите общность и различия традиционного и реального процесса, применяемого в Вашей организации.</p> <p>Разработайте схему технологического цикла с учетом его структуры и основных этапов.</p> <p>Рассмотрите структуру и содержание процесса обслуживания. Нарисуйте схему процесса обслуживания в Вашей организации.</p> <p>Укажите структуру и назначение обслуживающего персонала (на примере Вашей организации).</p>	1	
Раздел 2. Материально-техническая база организации		32	
Тема 2.1. Основные фонды организации	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные фонды: понятие, сущность и назначение. Классификация основных фондов. Краткая характеристика производственных и непроизводственных основных фондов. Особенности основных фондов торговых (сбытовых) организаций и их оценка.</p> <p>Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов в торговых и сбытовых организациях. Амортизация и износ основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов торгового (сбытового) предприятия. Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Прирост и обновление основных фондов торгового (сбытового) предприятия.</p>	6	2

	<p>Практические занятия Расчет показателей эффективного использования основных средств. Расчет амортизационных отчислений.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Дайте понятие, укажите сущность и назначение основных фондов. Разберите классификацию основных фондов и охарактеризуйте их виды. Выявите особенности основных фондов торговых (или сбытовых) организаций. Выявите показатели эффективности использования основных фондов. Какие из этих показателей используются в Вашей организации? Что такое фондоотдача, фондоемкость продукции? В чем между ними различия. Укажите пути повышения эффективности использования основных фондов. Какие из них применимы в Вашей организации?</p>	1	
Тема 2.2. Оборотный капитал	<p>Содержание учебного материала Оборотный капитал: понятие, назначение, его состав и структура. Классификация. Показатели оценки оборотных средств. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств.</p>	6	3
	<p>Практические занятия Расчет показателей эффективного использования оборотных средств (решение ситуационных задач).</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Изучите понятие, назначение и структуру оборотного капитала. Рассмотрите показатели оборотных средств. Определите потребность в оборотном капитале у Вашей организации. Овладейте методами оценки эффективности использования оборотных средств.</p>	1	
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	<p>Содержание учебного материала Капитальные вложения: понятие, назначение, структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях, пути их решения. Структура и источники финансирования предприятий. Инвестиционный процесс</p>	4	3

	и его значение.		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Определите понятие, назначение и структуру капитальных вложений. Выявите показатели эффективности капитальных вложений и овладейте методикой их расчета. Укажите экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях и пути их решения. Рассмотрите структуру и источники финансирования организаций. Разработайте последовательность этапов и операций инвестиционного процесса. Выявите наличие инвестиций в Вашей организации.</p>	1	
Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Рыночные категории предпринимательства: понятие, виды. Аренда: понятие, виды. Экономическая сущность и принципы аренды. Арендная плата, ее структура и расчет. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг: понятие, назначения, классификация и краткая характеристика отдельных видов. Преимущества и недостатки лизинга. Зарубежный опыт. Нематериальные активы: понятие, назначение, состав. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Дайте понятие рыночных категорий предпринимательства и охарактеризуйте их виды. Рассмотрите экономическую сущность, назначение, виды и принципы аренды. Выявите структуру арендной платы и овладейте методикой ее расчета. Как осуществляется экономическое регулирование взаимоотношений арендатора к арендодателя? Приведите примеры по Вашей организации, Дайте понятие лизинга. Укажите его назначение, классификацию и характеристику отдельных видов. Выявите преимущества и недостатки лизинга. Применяется лизинг в Вашей организации? Приведите примеры. Дайте понятие нематериальных активов, их назначения и состава.</p>	1	

	Приведите пример нематериальных активов в Вашей организации.		
Раздел 3. Планирование и основные экономические показатели деятельности организации		20	
Тема 3.1. Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала	2	2
	Планирование: понятие, назначение, составные элементы, виды (стратегическое, оперативное и текущее планирование) хозяйственной деятельности. Методы внутрифирменного планирования. Классификация планов по определенным классификационным признакам. Основные принципы и методологические основы планирования. Экономические показатели плана. Основная форма внутреннего планирования; Бизнес-план: понятие, назначение, структура, типы. Оценка рисков при разработке бизнес-планов и их страхование.		
	Практические занятия Анализ разделов бизнес-плана (или составление бизнес-плана)	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Дайте понятие «планирование». Укажите его назначение и составные элементы. Сравните разные виды планирования, выявив их общность и различия. Укажите, какие виды планирования применяются в Вашей организации. Приведите конкретные примеры. Рассмотрите методы внутрифирменного планирования. Выявите их достоинства и недостатки. Приведите примеры их применения в Вашей организации. Приведите классификацию планов и дайте характеристику разных их видов. Рассмотрите основные принципы и методологические основы планирования. Выявите экономические показатели плана. Разработайте бизнес-план для Вашей (или виртуальной) организации.	1	
Тема 3.2. Экономические показатели хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала	8	3
	Основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации: розничный и оптовый товарооборот, товарная структура, товарные запасы, товарооборачиваемость по ГОСТ Р		

	<p>51303-99 «Торговля. Термины и определения». Определение понятий.</p> <p>Оптовый товароборот: понятие, назначение и классификация по назначению, формам организации товародвижения. Показатели оптового товароборота и их взаимосвязь с розничным оборотом. Методика их расчета. Объем и структура ассортимента товароборота. Задачи и методы анализа и оценки товароборота.</p> <p>Розничный товароборот: понятие и назначение, система показателей, характеризующая розничный товароборот и их взаимосвязь. Методика их расчета.</p> <p>Планирование розничного товароборота по общему объему и структуре ассортимента в торговых организациях.</p> <p>Товарные запасы: назначение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Планирование (нормирование) товарных запасов в торговых предприятиях.</p> <p>Особенности расчета товарных запасов в оптовой торговле.</p> <p>Определение оптимального размера товарных запасов по отдельным товарным группам и в целом по предприятию.</p> <p>Товарооборачиваемость и ее влияние на финансовые показатели торговой организации. Методика расчета и анализа товарооборачиваемости. Расчет товарооборачиваемости в «днях» и «оборотах». Факторы, влияющие на размер товарных запасов и оборачиваемость товаров.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Расчет показателей товароборота по общему объему и по ассортименту (решение ситуационных задач).</p> <p>Расчет товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной и оптовой торговле и их планирование.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Дайте определения понятий основных экономических показателей хозяйственной деятельности.</p> <p>Определите понятие и назначение оптового товароборота. Рассмотрите его классификацию.</p> <p>Установите показатели оптового товароборота и их взаимосвязь с розничным товароборотом.</p> <p>Изучите задачи и методы анализа и оценки товароборота.</p>	1	

	<p>Примените эти методы при решении задач. Дайте понятие и назначение розничного товарооборота. Перечислите показатели, его характеризующие, и приведите методику их расчета. Изучите планирование розничного товарооборота в торговых организациях. Приведите примеры по конкретной организации. Укажите назначение и классификацию товарных запасов, показатели их измерения. Объясните, для чего организации нужны товарные запасы. Определите оптимальный размер товарных запасов по одной группе товаров. Рассмотрите товарооборачиваемость и её влияние на финансовые показатели Примените методику расчета и анализа товарооборачиваемости при решении задач. Выявите факторы, влияющие на размер товарных запасов и товарооборачиваемость. Установите наиболее значимые из них.</p>		
Раздел 4. Экономика труда в организациях		18	
Тема 4.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях	Содержание учебного материала	4	
	<p>Кадры торговых (сбытовых) организаций: понятие, структура. Показатели по труду и их взаимосвязь. Списочный и явочный состав работников предприятия: понятие, общность и отличия. Штатное расписание предприятия: понятие, назначение, составление. Производительность труда работников: понятие, влияние на экономические показатели деятельности организации. Показатели измерения производительности труда работников и пути ее повышения. Факторы роста производительности труда.</p>		2
	Практические занятия Расчет показателей производительности труда. Расчет численности торговых работников.		4
Самостоятельная работа обучающихся Изучите понятие и структуру кадров торговых и/или сбытовых организаций. Перечислите показатели по труду и выявите их взаимосвязь. Составьте списочный и явочный состав организации (можно виртуальной или в которой Вы работаете). Рассмотрите понятие, назначение и правила составления штатного	1		

	<p>расписания. Составьте такое расписание.</p> <p>Определите понятие «производительность труда» и показатели её измерения.</p> <p>Изучите факторы роста производительности труда. Выявите наиболее значимые из них для Вашей организации.</p> <p>Проанализируйте возможные пути повышения производительности труда и дайте рекомендации выбора наиболее приемлемых для Вас.</p> <p>Ответ обоснуйте.</p>		
Тема 4.2. Формы и системы оплаты труда работников торговли	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики.</p> <p>Основные понятия: оплата труда, заработная плата, минимальный размер оплаты труда (МРОТ), тарифная ставка (оклад). Тарификация работы, тарифный и квалификационный разряды тарифные сетка и система (Трудовой Кодекс РФ, ст.126).</p> <p>Особенности труда и трудовых ресурсов отрасли.</p> <p>Основные государственные гарантии по оплате труда работников.</p> <p>ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его назначение. Бестарифная система оплаты труда: понятие, назначение.</p> <p>Нормативно-правовая база оплаты и нормирования труда (Трудовой Кодекс РФ, раздел УИ). Формы оплаты труда: сдельная, повременная и повременно-премиальная, разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда: понятие, назначение, структура. Премиальные системы: обязательные элементы и принципы премирования в организации.</p> <p>Анализ и формирование расходов на оплату труда в торговых и сбытовых организациях.</p>		
	Практические занятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	<p>Рассмотрите мотивацию труда и ее роль в повышении результативности хозяйственной деятельности.</p> <p>Дайте основные понятия в области оплаты труда.</p> <p>Укажите основные государственные гарантии по оплате труда работников.</p> <p>Поработайте с ЕТКС и найдите позиции, связанные с Вашей будущей</p>		

	<p>профессией. Дайте определение понятия и назначение бестарифной системы оплаты труда. Изучите нормативные документы, регламентирующие оплату труда работников. Выявите преимущества и недостатки разных форм оплаты труда. Рассмотрите понятие, назначение фонда оплаты труда, его структуру. Укажите обязательные элементы и принципы премирования в организации. Проанализируйте расходы на оплату труда в организациях при решении ситуационных задач.</p>		
Раздел 5. Экономика финансовой деятельности организации		23	
Тема 5.1. Себестоимость и издержки обращения организации.	Содержание учебного материала		
	<p>Основные понятия: издержки обращения, затраты торговой организации (ГОСТ Р 51303-99 Торговля). Экономическая сущность издержек обращения. Классификация издержек обращения: по отношению к товарообороту, по экономическому содержанию. Способы распределения по товарным группам, видам затрат и др. Номенклатура статей. Нормируемые расходы их влияние на налогооблагаемую прибыль. Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям. Влияние издержек на эффективность финансовой деятельности организации. Отраслевые особенности издержек обращения. Уровень издержек обращения - важный качественный показатель работы организации. Расчет уровня издержек обращения. Факторы, влияющие на уровень издержек. Планирование издержек обращения в торговой или сбытовой организации. Анализ издержек обращения. Пути сокращения издержек обращения.</p>	4	2
	Практические занятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	<p>Дайте определения основных понятий: издержки обращения, затраты организации. Укажите экономическую сущность издержек обращения. Рассмотрите классификацию издержек обращения и охарактеризуйте</p>		

	<p>разные их виды. Выявите способы распределения издержек по разным признакам. Какие из этих признаков применяются в Вашей организации? Приведите номенклатуру статей по издержкам. Выявите нормируемые расходы. Обоснуйте необходимость издержек и их влияние на эффективность финансовой деятельности организации. Укажите отраслевые особенности издержек обращения. Рассмотрите факторы, влияющие на уровень издержек, и выявите наиболее значимые из них. Изучите планирование издержек обращения в торговой или сбытовой организации. Проанализируйте пути сокращения издержек обращения и выявите наиболее рациональные для продовольственного магазина.</p>		
<p>Тема 5.2. Цена и ценообразование</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	
	<p>Цена: понятие, назначение. Классификация цен на товары и услуги. Методика формирования свободных цен и тарифов на товары, услуги, работы. Структура розничной цены ее основные элементы и их характеристика. Ценообразование: понятие, назначение. Факторы, влияющие на ценообразование. Особенности ценообразования в торговых (сбытовых) организациях.</p>		2
	<p>Практические занятия Расчет цены на товары и услуги.</p>		4
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Дайте определение понятия «цена» и её назначение. Приведите классификацию цен на товары. Овладейте методикой формирования свободных цен на товары, услуги или работы. Примените эту методику к конкретной организации. Разберите структуру розничной цены, её основные элементы и их характеристику. Укажите факторы, влияющие на ценообразование, и выявите наиболее значимые из них для конкретной организации. Рассмотрите особенности ценообразования на примере конкретной организации.</p>		1

Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала Основные понятия: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль (ГОСТ Р 51303-99 Торговля). Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход, Прибыль торговой (сбытовой) организации: понятие, сущность, источники образования, виды, функции. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Анализ доходности организации. Рентабельность: понятие, показатели. Методика расчета прибыли и рентабельности. Прогнозирование прибыли и рентабельности на предстоящий период.	4	2
	Практические занятия Расчет уровня валового дохода и основных видов прибыли, рентабельности организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Дайте определения: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль. Проанализируйте источники образования прибыли и выявите наиболее значимые из них (на примере конкретной организации). Укажите виды и функции прибыли. Рассмотрите факторы, влияющие на прибыль, и выявите наиболее значимые из них. Рассмотрите распределение и использование прибыли. Проанализируйте доходность организации. Изучите понятие и показатели рентабельности организации. Освойте методику расчета прибыли и рентабельности. Примените ее для решения практических задач. Осуществите прогнозирование прибыли и рентабельности на будущий год.	1	
Консультации		4	
Всего		108	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по курсу «Экономика организации»
- сборник заданий для проведения практических работ;

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- компьютеры с сетевой программой;
- вычислительная техника.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Нормативные документы
1.1	Гражданский Кодекс Российской Федерации, ч.1
1.2	Трудовой Кодекс Российской Федерации
1.3	Налоговый Кодекс Российской Федерации, ч. I, II
1.4	Федеральный закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 208-ФЗ
1.5	Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ
1.6	Письмо Минэкономки РФ от 20.12.95г. № 7-1026 О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги
1.7	ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения
II	Основные источники
2.1	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с.— ISBN 978-5-534-05732-4. https://biblionline.ru/book/ekonomika-organizacij-torgovli-410158
II	Дополнительные источники
2.1	Альбеков А .У., Сагомоян С.А. Экономика коммерческого предприятия.— М.: Академия, 2014 .
2.2	Владимирова П.Л. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (торговая). Учебник— М.: ИТК «Дашков и К» , 2016
III	Интернет источники
3.1	http://znanium.com/ (ЭБС)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков. Текущий контроль проводится преподавателем Оноприенко А.В.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является дифференцированный зачет.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
-определять организационно-правовые формы организаций; -планировать деятельность организации;	Индивидуальный и фронтальный опрос. Оценка выполненной практической работы
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Программированный контроль по тестам с закрытыми вопросами. Оценка выполненной практической работы.
-заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Тестирование с применением проблемных заданий. Оценка выполненной практической работы.
-рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату	Устный и письменный контроль.
-находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Оценка выполненных практических заданий и рефератов
-основные принципы построения экономической системы организации;	Устный и письменный контроль на занятиях с применением тестов 1, 2 и 3 уровней
-управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования	Оценка результатов решенных типовых и ситуационных задач.
-состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Тестовый контроль знаний.
механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	Тестовый контроль знаний.
основные экономические показатели деятельности организации методику их	Тестовый контроль знаний. Оценка результатов применения методики расчета

расчета.	экономических показателей
-планирование деятельности организации	Оценка составленного бизнес-плана.