

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
Московский технологический колледж питания  
(МТКП)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины: **ОП.11 Экономика организации**

код, специальность: **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров»**  
форма обучения: **очная**

**СОГЛАСОВАНО:**

Предметной цикловой комиссией  
«Ресторанно-гостиничный бизнес»  
Протокол № 01  
от «31» августа 2018 года  
Председатель предметной цикловой  
комиссии



Н.Б. Летникова

Подпись

Инициалы Фамилия

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта  
по специальности среднего профессионального  
образования 38.02.05 «Товароведение и  
экспертиза качества потребительских товаров»  
Заместитель директора по учебной работе



Давыдова Г.Б.

Подпись

УТВЕРЖДЕНА: Директор колледжа



Подпись

/ Е.Н. Махиненко/  
Инициалы Фамилия

**Составитель (автор):** Оноприенко А.В., преподаватель МТКП  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование ФГБОУ

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ТИПОВОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. <b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>20</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>21</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров». Квалификация – товаровед-эксперт

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная общепрофессиональная дисциплина ОП.11 «Экономика организации» входит в профессиональный цикл вариативной части ФГОС СНО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических знаний в области экономической деятельности организации, ее материально-технической базы, планирования и основных экономических показателей деятельности и экономики труда в организации и приобретение умений их применения, а также формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий в области экономики;
- изучение структуры организации, ее основных фондов, оборотного капитала, капитальных вложений;
- рассмотрение вопросов планирования и основных экономических показателей деятельности организации, а также экономики труда в организациях;
- изучение экономики финансовой деятельности организации, приобретение умений расчета экономических показателей, анализа разделов бизнес-плана и расчета налогов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.
- ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
- ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов в организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение типовой рабочей программы учебной дисциплины:**

<b>максимальная учебная нагрузка обучающегося</b>	<b>108</b>	<b>часа</b>
включая:		
обязательна аудиторная учебная нагрузка	90	часов
самостоятельная работа	14	часа
консультации	4	часа
<b>ВСЕГО</b>	<b>108</b>	<b>часа</b>

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
<b>Консультации</b>	<b>4</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>
в том числе:	
теоретические занятия	54
практические занятия	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>14</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Основные понятия: экономика, экономическая деятельность, экономическая система. Виды экономической деятельности. Межпредметные связи с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины в подготовке специалистов для коммерческой деятельности. Состояние и перспективы развития экономики страны. Рыночная экономика: понятие, сущность, характерные признаки. Рынок: понятие, вид, функции. Инфраструктура и конъюнктура рынка. Основные принципы построения экономической системы организации.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучите основные понятия в области экономики. Определите цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Рассмотрите межпредметные связи экономики с другими учебными дисциплинами. Выявите основные направления развития экономики страны на современном этапе и перспективы её развития на ближайшее десятилетие. Укажите понятие, сущность и характерные признаки рыночной экономики, а также принципы построения экономической системы организации. Охарактеризуйте разные виды рынков. Подготовьте реферат на тему «Состояние и перспективы развития экономики страны».	1	
<b>Раздел 1. Организация как субъект коммерческой деятельности</b>		<b>8</b>	
Тема 1.1. Место и роль торговли в	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

рыночной экономике.	<p>Основные понятия: отрасль, торговля, субъект торговли, рынок, потребительский рынок, торговля, сбыт. Отрасли народного хозяйства, их взаимосвязь. Отрасли — источники товаров для оптовой и розничной торговли.</p> <p>Место и роль торговли а условиях рыночных отношений, ее функции. Торговая (сбытовая) организация: понятие, ее основные признаки, назначение. Особенности ее функционирования.</p> <p>Государственное регулирование торговой деятельности.</p> <p>Федеральный закон «Об основе государственного регулирования торговой деятельности - экономические аспекты.</p> <p>Предпринимательство: понятие, назначение. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.</p> <p>Особенности предпринимательской деятельности в торговле.</p> <p>Организация торговли как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий, их характерные признаки.</p>		1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Определение организационно-правовых форм торговых (сбытовых) организаций</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Изучите основные понятия в области торговли.</p> <p>Укажите важнейшие отрасли народного хозяйства, выявите их взаимосвязь.</p> <p>Определите место и роль торговли в условиях рыночных отношений.</p> <p>Изучите экономические аспекты ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности».</p> <p>Выявите общность и различия разных видов предпринимательской деятельности.</p> <p>Определите организационно-правовые формы предприятий и их характерные признаки</p>	1	
<p><b>Тема 1.2. Структура организации</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Структура организации, ее элементы. Типы организаций.</p> <p>Производственный процесс: понятие, содержание и структура.</p> <p>Технологический цикл: его структура, основные этапы. Процесс обслуживания в сфере услуг: понятие, содержание, структура.</p>	2	1

	<p>Обслуживающий персонал: понятие, назначение, структура. Пути совершенствования торговой или сбытовой деятельности.</p> <p>Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.</p> <p>Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>Изучите структуру организации и охарактеризуйте её отдельные элементы.</p> <p>Разработайте схему структуры Вашей организации (в которой работаете или проходили практику) и сопоставьте её с традиционной структурой, изложенной в учебнике. В чем различия между ними?</p> <p>Рассмотрите содержание и структуру производственного процесса. Выявите общность и различия традиционного и реального процесса, применяемого в Вашей организации.</p> <p>Разработайте схему технологического цикла с учетом его структуры и основных этапов.</p> <p>Рассмотрите структуру и содержание процесса обслуживания. Нарисуйте схему процесса обслуживания в Вашей организации.</p> <p>Укажите структуру и назначение обслуживающего персонала (на примере Вашей организации).</p>	1	
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации</b>		<b>32</b>	
<b>Тема 2.1. Основные фонды организации</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Основные фонды: понятие, сущность и назначение. Классификация основных фондов. Краткая характеристика производственных и непроизводственных основных фондов. Особенности основных фондов торговых (сбытовых) организаций и их оценка.</p> <p>Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов в торговых и сбытовых организациях. Амортизация и износ основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов торгового (сбытового) предприятия. Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Прирост и обновление основных фондов торгового (сбытового) предприятия.</p>	6	2

	<p><b>Практические занятия</b> Расчет показателей эффективного использования основных средств. Расчет амортизационных отчислений.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дайте понятие, укажите сущность и назначение основных фондов. Разберите классификацию основных фондов и охарактеризуйте их виды. Выявите особенности основных фондов торговых (или сбытовых) организаций. Выявите показатели эффективности использования основных фондов. Какие из этих показателей используются в Вашей организации? Что такое фондоотдача, фондоемкость продукции? В чем между ними различия. Укажите пути повышения эффективности использования основных фондов. Какие из них применимы в Вашей организации?</p>	1	
<b>Тема 2.2. Оборотный капитал</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Оборотный капитал: понятие, назначение, его состав и структура. Классификация. Показатели оценки оборотных средств. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств.</p>	6	3
	<p><b>Практические занятия</b> Расчет показателей эффективного использования оборотных средств (решение ситуационных задач).</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучите понятие, назначение и структуру оборотного капитала. Рассмотрите показатели оборотных средств. Определите потребность в оборотном капитале у Вашей организации. Овладейте методами оценки эффективности использования оборотных средств.</p>	1	
<b>Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Капитальные вложения: понятие, назначение, структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях, пути их решения. Структура и источники финансирования предприятий. Инвестиционный процесс</p>	4	3

	и его значение.		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Определите понятие, назначение и структуру капитальных вложений. Выявите показатели эффективности капитальных вложений и овладейте методикой их расчета.  Укажите экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях и пути их решения. Рассмотрите структуру и источники финансирования организаций. Разработайте последовательность этапов и операций инвестиционного процесса. Выявите наличие инвестиций в Вашей организации.</p>	1	
<b>Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Рыночные категории предпринимательства: понятие, виды. Аренда: понятие, виды. Экономическая сущность и принципы аренды. Арендная плата, ее структура и расчет. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг: понятие, назначения, классификация и краткая характеристика отдельных видов. Преимущества и недостатки лизинга. Зарубежный опыт. Нематериальные активы: понятие, назначение, состав. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Дайте понятие рыночных категорий предпринимательства и охарактеризуйте их виды. Рассмотрите экономическую сущность, назначение, виды и принципы аренды. Выявите структуру арендной платы и овладейте методикой ее расчета. Как осуществляется экономическое регулирование взаимоотношений арендатора к арендодателя? Приведите примеры по Вашей организации, Дайте понятие лизинга. Укажите его назначение, классификацию и характеристику отдельных видов. Выявите преимущества и недостатки лизинга. Применяется лизинг в Вашей организации? Приведите примеры. Дайте понятие нематериальных активов, их назначения и состава.</p>	1	

	Приведите пример нематериальных активов в Вашей организации.		
<b>Раздел 3. Планирование и основные экономические показатели деятельности организации</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 3.1. Планирование деятельности организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Планирование: понятие, назначение, составные элементы, виды (стратегическое, оперативное и текущее планирование) хозяйственной деятельности. Методы внутрифирменного планирования. Классификация планов по определенным классификационным признакам. Основные принципы и методологические основы планирования. Экономические показатели плана. Основная форма внутреннего планирования; Бизнес-план: понятие, назначение, структура, типы. Оценка рисков при разработке бизнес-планов и их страхование.		
	<b>Практические занятия</b> Анализ разделов бизнес-плана (или составление бизнес-плана)	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дайте понятие «планирование». Укажите его назначение и составные элементы. Сравните разные виды планирования, выявив их общность и различия. Укажите, какие виды планирования применяются в Вашей организации. Приведите конкретные примеры. Рассмотрите методы внутрифирменного планирования. Выявите их достоинства и недостатки. Приведите примеры их применения в Вашей организации. Приведите классификацию планов и дайте характеристику разных их видов. Рассмотрите основные принципы и методологические основы планирования. Выявите экономические показатели плана. Разработайте бизнес-план для Вашей (или виртуальной) организации.	1	
<b>Тема 3.2. Экономические показатели хозяйственной деятельности организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	3
	Основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации: розничный и оптовый товарооборот, товарная структура, товарные запасы, товарооборачиваемость по ГОСТ Р		

	<p>51303-99 «Торговля. Термины и определения». Определение понятий.</p> <p>Оптовый товароборот: понятие, назначение и классификация по назначению, формам организации товародвижения. Показатели оптового товароборота и их взаимосвязь с розничным оборотом. Методика их расчета. Объем и структура ассортимента товароборота. Задачи и методы анализа и оценки товароборота.</p> <p>Розничный товароборот: понятие и назначение, система показателей, характеризующая розничный товароборот и их взаимосвязь. Методика их расчета.</p> <p>Планирование розничного товароборота по общему объему и структуре ассортимента в торговых организациях.</p> <p>Товарные запасы: назначение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Планирование (нормирование) товарных запасов в торговых предприятиях.</p> <p>Особенности расчета товарных запасов в оптовой торговле.</p> <p>Определение оптимального размера товарных запасов по отдельным товарным группам и в целом по предприятию.</p> <p>Товарооборачиваемость и ее влияние на финансовые показатели торговой организации. Методика расчета и анализа товарооборачиваемости. Расчет товарооборачиваемости в «днях» и «оборотах». Факторы, влияющие на размер товарных запасов и оборачиваемость товаров.</p>		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Расчет показателей товароборота по общему объему и по ассортименту (решение ситуационных задач).</p> <p>Расчет товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной и оптовой торговле и их планирование.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Дайте определения понятий основных экономических показателей хозяйственной деятельности.</p> <p>Определите понятие и назначение оптового товароборота. Рассмотрите его классификацию.</p> <p>Установите показатели оптового товароборота и их взаимосвязь с розничным товароборотом.</p> <p>Изучите задачи и методы анализа и оценки товароборота.</p>	1	

	<p>Примените эти методы при решении задач.          Дайте понятие и назначение розничного товарооборота. Перечислите показатели, его характеризующие, и приведите методику их расчета.          Изучите планирование розничного товарооборота в торговых организациях. Приведите примеры по конкретной организации.          Укажите назначение и классификацию товарных запасов, показатели их измерения. Объясните, для чего организации нужны товарные запасы.          Определите оптимальный размер товарных запасов по одной группе товаров.          Рассмотрите товарооборачиваемость и её влияние на финансовые показатели          Примените методику расчета и анализа товарооборачиваемости при решении задач.          Выявите факторы, влияющие на размер товарных запасов и товарооборачиваемость. Установите наиболее значимые из них.</p>		
<b>Раздел 4. Экономика труда в организациях</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 4.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	<p>Кадры торговых (сбытовых) организаций: понятие, структура.          Показатели по труду и их взаимосвязь. Списочный и явочный состав работников предприятия: понятие, общность и отличия.          Штатное расписание предприятия: понятие, назначение, составление.          Производительность труда работников: понятие, влияние на экономические показатели деятельности организации. Показатели измерения производительности труда работников и пути ее повышения. Факторы роста производительности труда.</p>		2
	<b>Практические занятия</b> Расчет показателей производительности труда. Расчет численности торговых работников.		4
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучите понятие и структуру кадров торговых и/или сбытовых организаций. Перечислите показатели по труду и выявите их взаимосвязь. Составьте списочный и явочный состав организации (можно виртуальной или в которой Вы работаете). Рассмотрите понятие, назначение и правила составления штатного	1		

	<p>расписания. Составьте такое расписание.</p> <p>Определите понятие «производительность труда» и показатели её измерения.</p> <p>Изучите факторы роста производительности труда. Выявите наиболее значимые из них для Вашей организации.</p> <p>Проанализируйте возможные пути повышения производительности труда и дайте рекомендации выбора наиболее приемлемых для Вас.</p> <p>Ответ обоснуйте.</p>		
<b>Тема 4.2. Формы и системы оплаты труда работников торговли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	<p>Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики.</p> <p>Основные понятия: оплата труда, заработная плата, минимальный размер оплаты труда (МРОТ), тарифная ставка (оклад). Тарификация работы, тарифный и квалификационный разряды тарифные сетка и система (Трудовой Кодекс РФ, ст.126 ).</p> <p>Особенности труда и трудовых ресурсов отрасли.</p> <p>Основные государственные гарантии по оплате труда работников.</p> <p>ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его назначение. Бестарифная система оплаты труда: понятие, назначение.</p> <p>Нормативно-правовая база оплаты и нормирования труда (Трудовой Кодекс РФ. раздел УИ). Формы оплаты труда: сдельная, повременная и повременно-премиальная, разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда: понятие, назначение, структура. Премиальные системы: обязательные элементы и принципы премирования в организации.</p> <p>Анализ и формирование расходов на оплату труда в торговых и сбытовых организациях.</p>		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	<p>Рассмотрите мотивацию труда и ее роль в повышении результативности хозяйственной деятельности.</p> <p>Дайте основные понятия в области оплаты труда.</p> <p>Укажите основные государственные гарантии по оплате труда работников.</p> <p>Поработайте с ЕТКС и найдите позиции, связанные с Вашей будущей</p>		

	<p>профессией.          Дайте определение понятия и назначение бестарифной системы оплаты труда.          Изучите нормативные документы, регламентирующие оплату труда работников.          Выявите преимущества и недостатки разных форм оплаты труда.          Рассмотрите понятие, назначение фонда оплаты труда, его структуру.          Укажите обязательные элементы и принципы премирования в организации.          Проанализируйте расходы на оплату труда в организациях при решении ситуационных задач.</p>		
<b>Раздел 5. Экономика финансовой деятельности организации</b>		<b>23</b>	
<b>Тема 5.1. Себестоимость и издержки обращения организации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<p>Основные понятия: издержки обращения, затраты торговой организации (ГОСТ Р 51303-99 Торговля). Экономическая сущность издержек обращения. Классификация издержек обращения: по отношению к товарообороту, по экономическому содержанию. Способы распределения по товарным группам, видам затрат и др. Номенклатура статей. Нормируемые расходы их влияние на налогооблагаемую прибыль. Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям. Влияние издержек на эффективность финансовой деятельности организации. Отраслевые особенности издержек обращения. Уровень издержек обращения - важный качественный показатель работы организации. Расчет уровня издержек обращения. Факторы, влияющие на уровень издержек. Планирование издержек обращения в торговой или сбытовой организации. Анализ издержек обращения. Пути сокращения издержек обращения.</p>	4	2
	<b>Практические занятия</b>	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	<p>Дайте определения основных понятий: издержки обращения, затраты организации.          Укажите экономическую сущность издержек обращения.          Рассмотрите классификацию издержек обращения и охарактеризуйте</p>		

	<p>разные их виды.          Выявите способы распределения издержек по разным признакам. Какие из этих признаков применяются в Вашей организации?          Приведите номенклатуру статей по издержкам. Выявите нормируемые расходы.          Обоснуйте необходимость издержек и их влияние на эффективность финансовой деятельности организации.          Укажите отраслевые особенности издержек обращения.          Рассмотрите факторы, влияющие на уровень издержек, и выявите наиболее значимые из них.          Изучите планирование издержек обращения в торговой или сбытовой организации.          Проанализируйте пути сокращения издержек обращения и выявите наиболее рациональные для продовольственного магазина.</p>		
<p><b>Тема 5.2. Цена и ценообразование</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		
	<p>Цена: понятие, назначение. Классификация цен на товары и услуги. Методика формирования свободных цен и тарифов на товары, услуги, работы. Структура розничной цены ее основные элементы и их характеристика.          Ценообразование: понятие, назначение. Факторы, влияющие на ценообразование.          Особенности ценообразования в торговых (сбытовых) организациях.</p>	2	2
	<p><b>Практические занятия</b>          Расчет цены на товары и услуги.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>          Дайте определение понятия «цена» и её назначение.          Приведите классификацию цен на товары.          Овладейте методикой формирования свободных цен на товары, услуги или работы.          Примените эту методику к конкретной организации.          Разберите структуру розничной цены, её основные элементы и их характеристику.          Укажите факторы, влияющие на ценообразование, и выявите наиболее значимые из них для конкретной организации.          Рассмотрите особенности ценообразования на примере конкретной организации.</p>	1	

<b>Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Основные понятия: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль (ГОСТ Р 51303-99 Торговля). Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход, Прибыль торговой (сбытовой) организации: понятие, сущность, источники образования, виды, функции. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Анализ доходности организации. Рентабельность: понятие, показатели. Методика расчета прибыли и рентабельности. Прогнозирование прибыли и рентабельности на предстоящий период.	4	2
	<b>Практические занятия</b> Расчет уровня валового дохода и основных видов прибыли, рентабельности организации.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Дайте определения: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль. Проанализируйте источники образования прибыли и выявите наиболее значимые из них (на примере конкретной организации). Укажите виды и функции прибыли. Рассмотрите факторы, влияющие на прибыль, и выявите наиболее значимые из них. Рассмотрите распределение и использование прибыли. Проанализируйте доходность организации. Изучите понятие и показатели рентабельности организации. Освойте методику расчета прибыли и рентабельности. Примените ее для решения практических задач. Осуществите прогнозирование прибыли и рентабельности на будущий год.	1	
<b>Консультации</b>		4	
<b>Всего</b>		<b>108</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по курсу «Экономика организации»
- сборник заданий для проведения практических работ;

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- компьютеры с сетевой программой;
- вычислительная техника.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
<b>I</b>	<b>Нормативные документы</b>
1.1	Гражданский Кодекс Российской Федерации, ч.1
1.2	Трудовой Кодекс Российской Федерации
1.3	Налоговый Кодекс Российской Федерации, ч. I, II
1.4	Федеральный закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 208-ФЗ
1.5	Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ
1.6	Письмо Минэкономки РФ от 20.12.95г. № 7-1026 О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги
1.7	ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения
<b>II</b>	<b>Основные источники</b>
2.1	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с.— ISBN 978-5-534-05732-4. <a href="https://biblionline.ru/book/ekonomika-organizacij-torgovli-410158">https://biblionline.ru/book/ekonomika-organizacij-torgovli-410158</a>
<b>II</b>	<b>Дополнительные источники</b>
2.1	Альбеков А .У., Сагомоян С.А. Экономика коммерческого предприятия.— М.: Академия, 2014 .
2.2	Владимирова П.Л. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (торговая). Учебник— М.: ИТК «Дашков и К» , 2016
<b>III</b>	<b>Интернет источники</b>
3.1	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> (ЭБС)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков. Текущий контроль проводится преподавателем Оноприенко А.В.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является дифференцированный зачет.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
-определять организационно-правовые формы организаций; -планировать деятельность организации;	Индивидуальный и фронтальный опрос. Оценка выполненной практической работы
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Программированный контроль по тестам с закрытыми вопросами. Оценка выполненной практической работы.
-заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Тестирование с применением проблемных заданий. Оценка выполненной практической работы.
-рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату	Устный и письменный контроль.
-находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Оценка выполненных практических заданий и рефератов
-основные принципы построения экономической системы организации;	Устный и письменный контроль на занятиях с применением тестов 1, 2 и 3 уровней
-управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования	Оценка результатов решенных типовых и ситуационных задач.
-состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Тестовый контроль знаний.
механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	Тестовый контроль знаний.
основные экономические показатели деятельности организации методику их	Тестовый контроль знаний. Оценка результатов применения методики расчета

расчета.	экономических показателей
-планирование деятельности организации	Оценка составленного бизнес-плана.