

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАСПОРЯЖЕНИЕ16.10.2025№ 18.03-18/103

Москва

Распоряжение
об утверждении тем выпускных квалификационных работ (дипломных работ)

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы выпускных квалификационных работ (дипломных работ) для обучающихся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

№ п/п	Тема работы
1	Совершенствование системы закупок на предприятии
2	Организация закупочной логистики на предприятии и пути ее совершенствования
3	Оптимизация складской сети предприятия
4	Логистика складских запасов в торговой организации и направления ее совершенствования
5	Организация управления грузопереработкой на складах предприятия и пути ее совершенствования
6	Совершенствование системы логистического обслуживания товарных запасов
7	Управление снабжением в логистической системе предприятия и направления ее совершенствования
8	Организация логистических процессов распределения товаров в системе розничной торговли и пути ее совершенствования
9	Логистические издержки в деятельности предприятия и пути их оптимизации
10	Организация транспортно-экспедиционной деятельности предприятия и пути ее совершенствования
11	Организация системы управления грузовыми перевозками и направления ее оптимизации
12	Оптимизация затрат на создание и поддержание логистического сервиса

13	Оптимизация логистических процессов в транспортной компании и направления ее совершенствования
14	Внедрение и использование инструментов логистики в деятельности предприятия
15	Управление финансовыми потоками предприятия и направления их оптимизации
16	Оптимизация логистических затрат предприятия

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1	Анализ оборотных средств в коммерческом предприятии
2	Анализ эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия
3	Роль логистики в закупочной деятельности розничного предприятия
4	Организация труда работников предприятия торговли
5	Организация приемки товаров в предприятии торговли
6	Коммерческая деятельность по организации хозяйственных связей с поставщиками
7	Организация торгово-технологического процесса в предприятии торговли
8	Деятельность по товародвижению и ее эффективность в торговом предприятии
9	Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия
10	Коммерческая деятельность по формированию спроса на товары и услуги
11	Развитие материально-технической базы предприятия
12	Анализ хозяйственных связей розничных торговых предприятий
13	Управление товарными запасами торгового предприятия
14	Приемка товаров по количеству и качеству торгового предприятия
15	Анализ соблюдения нормативно - правовых актов при оказании услуг в розничной торговле
16	Организация услуг розничной торговли и пути их совершенствования
17	Технологические процессы в организации коммерческой деятельности торгового предприятия
18	Транспортное обслуживание и его роль в коммерческой деятельности
19	Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной торговле
20	Торгово-технологическое оборудование, применяемое на предприятиях розничной торговли
21	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
22	Информационные технологии, используемые в магазинах оптовой и розничной торговли
23	Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия
24	Исследование влияния стандартов обслуживания на лояльность потребителей
25	Формирование логистической системы торговой организации как способ повышения рентабельности
26	Интернет-реклама и оценка ее эффективности
27	Выбор поставщиков на основе расчета рейтинга
28	Интернет-реклама как эффективный способ привлечения клиента
29	Оптимизация управления товарным ассортиментом на предприятии розничной торговли
30	Эффективность деятельности предприятия розничной торговли и пути ее повышения
31	Совершенствование продаж в розничной торговле

32	Использование основных фондов и их совершенствование в торговом предприятии
33	Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия
34	Экономическая сущность основных средств, их оценка и классификация предприятия
35	Анализ использования основных средств и разработка мероприятий по совершенствованию их учёта
36	Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состав и движение
37	Влияние мотивации персонала на повышение эффективности управления персоналом
38	Вознаграждение за труд в системе регулирования трудовых отношений организации: системы, формы, метод
39	Учёт и анализ расчётов по оплате труда в организации
40	Ценовая политика торговой организации и пути ее совершенствования
41	Особенности менеджмента в торговой организации
42	Анализ результатов и планирования коммерческой деятельности
43	Совершенствование системы продаж продукции в коммерческом предприятии
44	Рекламная деятельность торгового предприятия и пути ее совершенствования
45	Исследование конкурентоспособности фирмы на товарном рынке
46	Управление дебиторской задолженностью и кредитная политика организации
47	Современная реклама – способ продвижения и реализации товаров коммерческой организации
48	Финансовая устойчивость и управление капиталом организации
49	Разработка финансовой стратегии организации и способы ее реализации
50	Совершенствование системы финансового планирования в организации
51	Финансовый механизм управления инвестиционной деятельностью организации
52	Бюджет денежных средств, его роль в системе финансового планирования и контроля в организации
53	Роль банковского кредита в системе финансирования деятельности организаций
54	Прибыль организации, ее роль в управлении финансами
55	Исследование бизнес-процессов в коммерческой организации
56	Экономическая эффективность предпринимательской деятельности организации
57	Состояние и пути совершенствования учета расчетов организации с бюджетом по налогам и сборам
58	Налоговый контроль крупнейших налогоплательщиков и его особенности
59	Бухгалтерский учет и анализ товарных операций в организации торговли
60	Бухгалтерский учет и анализ товарных операций в организации оптовой торговли
61	Бухгалтерский учет и анализ издержек обращения организации торговли
62	Бухгалтерский учет и анализ доходов и расходов организации
63	Политика формирования оборотного капитала организации
64	Оценка эффективности привлечения внешнего финансирования деятельности организации в современных условиях
65	Разработка системы маркетинга для повышения эффективности коммерческой деятельности
66	Франчайзинг как форма развития малого и среднего бизнеса
67	Организация хранения товаров в предприятии торговли

68	Продвижение и сбыт товаров с использованием маркетинговых коммуникаций
69	Оценка конкурентоспособности предприятия
70	Формирование ассортимента товаров в предприятиях розничной торговли
71	Маркировка как средство идентификации товаров
72	Анализ товарных потерь и мер по их предупреждению
73	Анализ товарного ассортимента оптового торгового предприятия
74	Анализ и оценка факторов конкурентной среды торговой организации
75	Разработка мероприятий по стимулированию продаж в организации розничной торговли
76	Маркетинг в коммерческой деятельности торговых предприятий
77	Методы повышения эффективности управления каналами дистрибуции
78	Организация товароснабжения розничного торгового предприятия
79	Коммерческая работа по формированию ассортимента товаров в розничной торговой сети
80	Ассортиментная политика торговой фирмы
81	Организация и технология складских операций на предприятии оптовой торговли
82	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности молочных товаров в торговом предприятии
83	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности мясных товаров в торговом предприятии
84	Режим хранения и его влияние на качество яиц и яйцепродуктов, реализуемых в розничных торговых сетях, особенности оценки качества
85	Контроль условий хранения и транспортирования мороженого как способ обеспечения сохранности на предприятии розничной торговли
86	Ассортимент и качество молочных товаров
87	Ассортимент кондитерских изделий и оценка их качества
88	Ассортимент ювелирных изделий и оценка их качества

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1	Ассортимент зерномучных изделий и оценка их качества
2	Ассортимент хлебобулочных изделий и оценка их качества
3	Организация связей с поставщиками и их документационное оформление при управлении ассортиментом кофе
4	Ассортимент бытовой техники и оценка его качества
5	Ассортимент колбасных изделий и оценка их качества
6	Анализ структуры ассортимента плодов и овощей в розничном торговом предприятии
7	Принципы формирования ассортимента и оценка качества тропических плодов в розничном торговом предприятии
8	Анализ ассортимента стеклянной бытовой посуды в розничном торговом предприятии
9	Оценка качества сычужных сыров в розничном торговом предприятии
10	Оценка качества орехоплодных товаров в розничном торговом предприятии
11	Оценка качества сухарных изделий в розничном торговом предприятии
12	Оценка качества корпусной мебели в розничном торговом предприятии

13	Оценка качества электронагревательных приборов в розничном торговом предприятии
14	Особенности маркировки и упаковки кофе
15	Оценка качества офисной мебели в розничном торговом предприятии
16	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества безалкогольных напитков
17	Формирование ассортимента крупяных изделий быстрого приготовления из гречихи, риса и ячменя в розничном торговом предприятии
18	Формирование ассортимента мясных полуфабрикатов
19	Анализ ассортимента живой, охлажденной и мороженой рыбы
20	Пути и методы формирования и управления ассортиментом чая
21	Анализ структуры товаров для детей
22	Анализ структуры кондитерских изделий для детей и оценка их качества в розничном торговом предприятии
23	Анализ объема продаж деятельности магазина
24	Роль основных показателей деятельности предприятия торговли
25	KPI в розничной торговле
26	Планирование результатов деятельности товароведа предприятия розничной торговли
27	Планирование результатов деятельности продавца предприятия розничной торговли
28	Анализ издержек обращения (реализации) на предприятии розничной торговли
29	Анализ основных и оборотных средств предприятия розничной торговли
30	Анализ материально-технической базы структурного подразделения предприятия розничной торговли - склад и ее развитие
31	Ценовая политика предприятия розничной торговли. Влияющие факторы
32	Планирование работы менеджера по продажам предприятия розничной торговли
33	Планирование работы старшего товароведа предприятия розничной торговли
34	Методы мотивации и стимулирования торгового персонала
35	Планирование ассортимента торгового предприятия и стратегии его развития
36	Товарные стратегии предприятия розничной торговли
37	Анализ функций и компетенций товароведа предприятия розничной торговли
38	Анализ функций и компетенций продавца-консультанта предприятия розничной торговли
39	Показатели эффективности деятельности товароведа предприятия розничной торговли
40	Показатели эффективности деятельности продавца предприятия розничной торговли
41	Среднесрочное финансовое планирование и разработка бюджета коммерческой организации
42	Оценка и пути совершенствования инвестиционной политики
43	Факторы, влияющие на производительность труда торгового персонала
44	Управленческий цикл товародвижения предприятия розничной торговли
45	Анализ целей и функций структурного подразделения склад предприятия розничной торговли в современных условиях
46	Анализ целей и функций структурного подразделения торговый зал предприятия розничной торговли в современных условиях

47	Типы складов предприятий розничной и оптовой торговли и их функции и развитие
----	---

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

1	Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами
2	Договорная работа организаций с поставщиками товаров
3	Организация продажи товаров с использованием принципов мерчандайзинга
4	Методы розничной продажи товаров и их эффективность
5	Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли
6	Современные информационные технологии в розничной торговле и их эффективность
7	Интернет-технологии в розничной торговле
8	Организация и технология розничной торговли
9	Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции
10	Эффективное использование коммуникаций в сфере розничной торговли
11	Анализ структуры ассортимента средств ухода за руками и оценка их качества в розничном торговом предприятии
12	Анализ ассортимента швейных изделий в розничном торговом предприятии
13	Анализ ассортимента и оценка качества парфюмерных товаров в розничном торговом предприятии
14	Формирование ассортимента мороженого в розничном торговом предприятии
15	Формирование ассортимента трикотажных товаров в розничном торговом предприятии
16	Оценка качества кофе в розничном торговом предприятии
17	Анализ структуры ассортимента хлебных изделий для диетического питания в розничном торговом предприятии
18	Принципы формирования ассортимента и оценка качества замороженной овощной продукции в розничном торговом предприятии
19	Организация выкладки товаров в магазине
20	Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций
21	Организация маркетинговых исследований на рынке
22	Организация рекламной деятельности торгового предприятия
23	Современные бизнес-технологии электронной коммерции
24	Интернет-технологии: их роль и место в развитии бизнеса

Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

1	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из мяса птицы и дичи для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в ресторане
2	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из рыбы для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в кафе
3	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из мяса для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в ресторане европейской кухни

4	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из нерыбных продуктов моря для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в ресторане итальянской кухни
5	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из овощей для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в ресторане
6	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из мяса кролика для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в ресторане азиатской кухни
7	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из баранины для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента
8	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных горячих блюд из мяса с учетом современных тенденций
9	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных горячих блюд из птицы, кролика с учетом современных тенденций
10	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных горячих блюд из рыбы с учетом современных тенденций
11	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных горячих блюд из нерыбных продуктов моря с учетом современных тенденций
12	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных горячих блюд из овощей с учетом современных тенденций
13	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из мяса с учетом современных тенденций
14	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из рыбы с учетом современных тенденций
15	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из нерыбных продуктов моря с учетом современных тенденций
16	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из овощей и фруктов с учетом современных тенденций
17	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из птицы и кролика с учетом современных тенденций
18	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных сладких блюд и десертов с учетом современных тенденций
19	Организация процесса и технология приготовления региональных холодных сладких блюд
20	Организация процесса приготовления и приготовление авторских сладких блюд
21	Организация процесса приготовления и приготовление сложных фруктовых, ягодных десертов и фруктовых салатов в ресторане
22	Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных десертов из шоколада
23	Организация процесса приготовления и приготовление сложных тирамису, чизкейков, бланманже в ресторане
24	Организация процесса приготовления и приготовление мороженого и замороженных десертов (сорбе, парфе, мороженого)
25	Совершенствование технологического процесса приготовления и расширение ассортимента авторских десертов в ресторане
26	Совершенствование технологического процесса приготовления и расширение ассортимента сложных горячих десертов из яблок

27	Совершенствование технологического процесса приготовления и расширение ассортимента горячих десертов в ресторане итальянской кухни
28	Организация технологического процесса и технология приготовления фирменных горячих сладких блюд (пудинги и суфле)
39	Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих десертов из шоколада
30	Организация процесса и технология приготовления региональных холодных напитков сложного ассортимента
31	Организация процесса и технология приготовления региональных горячих напитков сложного ассортимента
32	Совершенствование технологического процесса приготовления и расширение ассортимента сложных холодных десертов (с мукой) и комбинированных холодных десертов
33	Организация процесса приготовления и приготовление муссовых десертов
34	Совершенствование технологического процесса приготовления и расширение ассортимента холодных десертов в ресторане европейской кухни
35	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента хлебобулочных изделий в ресторане с русской кухней
36	Организация процесса приготовления и приготовление мучных кондитерских изделий в кондитерском цехе ресторана национальной кухни
37	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента бисквитных и песочных пирожных
38	Организация технологического процесса приготовления и приготовление пирожных птифур
39	Организация процесса приготовления и приготовление авторских хлебобулочных изделий в детском кафе
40	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента хлебобулочных изделий с применением гречневой муки
41	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента сдобных хлебобулочных изделий с применением термостабильных начинок
42	Организация процесса приготовления и расширение ассортимента сдобных хлебобулочных изделий
43	Организация процесса приготовления и расширение ассортимента изделий из сдобного пресного теста
44	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента сложных мелкоштучных кондитерских изделий в ресторане
45	Технология приготовления отделочных полуфабрикатов для тортов и пирожных с использованием новых видов сырья
46	Организация процесса приготовления и приготовление кремов для отделки сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов
47	Организация процесса приготовления и приготовление сахарных полуфабрикатов для отделки сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов
48	Организация процесса приготовления и приготовление отделочных полуфабрикатов мучных кондитерских изделий в ресторане
49	Организация процесса приготовления и приготовление отделочных полуфабрикатов сложных мучных кондитерских изделий из слоеного теста
50	Организация процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из заварного теста

51	Организация процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из песочного теста
52	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента бисквитных тортов
53	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента воздушных и миндальных тортов
54	Организация технологического процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из бисквитного теста
55	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента тортов индивидуального спроса
56	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента низкокалорийных тортов
57	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента брендовых тортов
58	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных мучных блюд с учетом современных тенденций.
59	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных супов с учетом современных тенденций
60	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных соусов с учетом современных тенденций
61	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных блюд из рубленого мяса с учетом современных тенденций
62	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных блюд из рубленого мяса птицы с учетом современных тенденций

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

1	Особенности формирования и реализации турпродукта в условиях высокой конкуренции
2	Персонализированный сервис как направление развития отеля
3	Разработка контроль – оценочных листов исполнения стандартов обслуживания гостей при предоставлении услуги питания в номерах
4	Разработка и совершенствование программы лояльности клиентов в гостиничном секторе
5	Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов
6	Разработка (совершенствование) системы мотивации персонала
7	Роль профессионального имиджа в карьерном продвижении персонала гостиницы
8	Совершенствование системы управления персоналом в гостиничном предприятии
9	Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства
10	Применение современных форм обучения сотрудников
11	Исследование перспектив развития технологий хаускипинга
12	Организация обслуживания гостей гостиничных предприятий и ее эффективность
13	Технологии виртуальной реальности как элемент продвижения услуг в индустрии гостеприимства
14	Экотехнологии в гостиничном бизнесе

15	Разработка предложений по улучшению обслуживания гостей в номерах
16	Организация обслуживания на предприятии питания и ее влияние на эффективность хозяйственной деятельности
17	Новые технологии и организационные структуры в организации социально-культурного сервиса и туризма
18	Анализ инновационных технологий в гостиничном деле и оценка эффективности их использования
19	Исследование современных форм и методов обслуживания гостей
20	Клиентоориентированный подход и пути повышения удовлетворенности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства
21	Формирование конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия за счет управления ассортиментом дополнительных услуг
22	Автоматизация клиентского сервиса в гостиницах
23	Мероприятия по модернизации гостиничного номера
24	Организация бизнес-обслуживания в ТГК
25	Разрешение конфликтов между администрацией и потребителями услуг
26	Анализ эффективности системы автоматизации и жизнеобеспечения гостиничного предприятия
27	Методы продвижения гостиничных услуг
28	Оценка конкурентоспособности предприятия в сфере гостиничных услуг
29	Анализ обслуживания клиентов: правила и стандарты
30	Организация и подготовка процесса обслуживания клиентов при расчете за предоставленные услуги
31	Задачи и инструменты технологии управления доходами, прогнозирование
32	Совершенствование деятельности службы бронирования гостиничных услуг
33	Анализ представления гостиничных услуг отеля в социальных сетях на примере отеля
34	Разработка стратегии продаж услуг гостиницы
35	Рекомендации по работе с претензиями клиентов во время послепродажного этапа
36	Методы продажи и продвижения на рынке туристских и гостиничных услуг
37	Анализ тенденций и особенностей развития международного рынка продажи гостиничных услуг
38	Анализ современных гостиничных услуг для разных категорий гостей на примере гостиницы
39	Повышение эффективности службы бронирования с учётом использования инновационных технологий
40	Анализ существующих пакетных предложений, поощрительных программ и программ лояльности на примере отеля
41	Организация дополнительных услуг гостиничного предприятия и разработка программы по расширению ассортимента с учётом экскурсионно-туристического компонента
42	Совершенствование организации обслуживания различных категорий гостей на примере гостиницы
43	Изучение санитарно-гигиенических требований к обустройству гостиничного предприятия и к его персоналу
44	Анализ и рекомендации по улучшению работы служб отеля, обеспечивающих поддержание санитарно-эпидемиологических требований

45	Сервисная деятельность – основа качественного обслуживания на предприятиях общественного питания при гостинице
46	Корпоративная культура гостинично-туристского комплекса: проблемы и рекомендации
47	Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных предприятиях
48	Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии гостеприимства
49	Пути улучшения системы коммуникации в современной гостинице
50	Разработка мероприятий по развитию системы дополнительных услуг гостиничного предприятия
51	Методы расчета цены туристских услуг; управление доходами: оптимизация цены
52	Анализ ценообразования: цена от стойки (фиксированная цена, гибкий тариф)
53	Факторы, влияющие на ценообразование гостиничного предприятия
54	Основные методы ценообразования, используемые при определении цены туристских услуг
55	Виды скидок с цены, применяемые в сфере туризма и гостеприимства
56	Анализ деятельности службы номерного фонда на примере гостиницы
57	Организация работы службы хозяйственного обеспечения гостиницы (хаускипинг)
58	Система обеспечения безопасности гостиниц
59	Стандарты обслуживания в отеле: проблемы и пути их реализации
60	Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты)
61	Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг)
62	Анализ деятельности гостиницы по продвижению своих услуг
63	Взаимосвязь туристского-гостиничного бизнеса и сети общественного питания
64	Потребительская ценность и степень удовлетворения запросов потребителей
65	Нормативно-техническая и технологическая документация гостиничного предприятия
66	Анализ потребительской привлекательности гостиницы посредством использования современных информационных технологий
67	Анализ и совершенствование рекламной деятельности гостиничного предприятия
68	Разработка мероприятий по развитию системы дополнительных услуг гостиничного предприятия
69	Оценка конкурентоспособности услуг гостиницы с целью повышения качества обслуживания
70	Роль службы питания в функционировании гостиничного предприятия
71	Технология предоставления лечебно-оздоровительных услуг для целевого сегмента посетителей гостиницы
72	Организация контроля за работой персонала службы питания при гостинице
73	Совершенствование деятельности служб бронирования гостиничных услуг на современном этапе
74	Разработка рекомендаций по использованию инновационных методов бронирования в гостинице через мобильные приложения.
75	Основные аспекты совершенствования бронирования гостиничных услуг

76	Глобальные системы бронирования в индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по их совершенствованию
77	Совершенствование организации процесса ночного аудита и передачи дел по окончании смены в гостинице
78	Организация работы службы приема, размещения и выписки в гостиницах международного уровня обслуживания
79	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с иностранными гостями
80	Социально-культурная среда гостиницы и ее влияние на качество оказываемых услуг
81	Совершенствование работы службы безопасности в современных условиях
82	Особенности и перспективы развития гостиничных услуг с целью повышения конкурентоспособности
83	Разработка программы повышения качества предоставления услуг клиентам в процессе проживания в гостинице
84	Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания VIP- гостей
85	Разработка программы предоставления дополнительных услуг в гостинице с учетом потребности туристов
86	Направление совершенствования организации услуг питания в номерах гостиничного предприятия
87	Гостиничные рестораны: особенности и тенденции их развития
88	Влияние высококачественного обслуживания VIP гостей во время проживания в гостинице на формирование положительного имиджа гостиничного предприятия
89	Организация работы службы «рум-сервис» в гостинице
90	Совершенствование организации работы банкетной службы
91	Разработка комплекса услуг по обслуживанию VIP- клиентов в гостинице
92	Организация экскурсионного обслуживания в гостиницах и туристских комплексах
93	Современные направления в обеспечении безопасности проживающих в гостинице
94	Разработка мероприятий по совершенствованию технологий взаимодействия между службами в гостинице
95	Разработка мероприятий, направленных на формирование лояльности и привлечение новых клиентов ресторана
96	Разработка специальных пакетов в гостиницах
97	Разработка системы повышения квалификации персонала в гостинице
98	Организация и обеспечение безопасности проживающих в гостиницах и туристских комплексах
99	Организация работы службы горничных в гостинице как фактор повышения удовлетворенности гостей
100	Внедрение элементов цифровизации в процесс обслуживания гостей гостиницы
101	Совершенствование процесса продаж в туристском агентстве.
102	Повышение лояльности гостей отеля через развитие мобильного приложения и программы лояльности
103	Совершенствование организации питания по системе «всё включено» в курортном отеле
104	Разработка рекомендаций по развитию доступной туристской среды (туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья)

105	Разработка мер по персонализации обслуживания в службе эксплуатации номерного фонда
106	Роль эффективности работы службы консьержей в повышении качества услуг в гостинице
107	Анализ представления гостиничных услуг отеля в социальных сетях
108	Исследование эффективных стилей управления в сфере гостеприимства
109	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления персоналом в гостинице.
110	Анализ дополнительных услуг гостиничного предприятия и разработка программы по расширению их ассортимента с учётом экскурсионно-туристического компонента
111	Анализ применения программы «Тайный гость» как инструмента повышения качества обслуживания
112	Анализ и разработка системы мотивации персонала в отеле

Директор МТКП



Е.Н. Махиненко