

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАСПОРЯЖЕНИЕ17.09.2025№ 1803-18/77

Москва

Об утверждении тем курсовых работ

С 17.09.2025 года утвердить темы курсовых работ на 2025-2026 учебный год

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Дисциплина МДК 01.02 Организация и осуществление продаж

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Анализ и оценка спроса на товарную продукцию торговой организации на внутренних и внешних рынках	Соловьёва Н.С.
2.	Исследование конъюнктуры и емкости товарных рынков	Соловьёва Н.С.
3.	Определение конкурентных преимуществ торговой организации на внутреннем (внешнем) рынке	Соловьёва Н.С.
4.	Организация работы на маркетплейсах	Соловьёва Н.С.
5.	Исследование факторов формирования потребительского спроса в розничной торговле	Соловьёва Н.С.
6.	Коммерческая деятельность по изучению и прогнозированию спроса в сфере торговли	Соловьёва Н.С.
7.	Организация торгово-технологического процесса в розничных торговых предприятиях	Соловьёва Н.С.
8.	Анализ и оценка коммерческих рисков в торговой деятельности и пути их снижения	Соловьёва Н.С.
9.	Анализ розничной торговли: сущность, функции и тенденции развития в России	Соловьёва Н.С.
10.	Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли	Соловьёва Н.С.
11.	Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли	Соловьёва Н.С.
12.	Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка	Соловьёва Н.С.
13.	Формирование экономических ресурсов и их влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия	Соловьёва Н.С.
14.	Анализ влияния факторов внешней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности	Соловьёва Н.С.

15.	Анализ влияния факторов внутренней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности	Соловьёва Н.С.
16.	Анализ и оценка экономических показателей коммерческой деятельности предприятия	Соловьёва Н.С.
17.	Анализ и тенденции развития сетевой розничной торговли (на примере розничной торговой сети)	Соловьёва Н.С.
18.	Методы стимулирования продаж в розничной торговле как инструмент коммерческой деятельности	Соловьёва Н.С.
19.	Организация хозяйственных связей в торговле	Соловьёва Н.С.
20.	Поиск поставщиков и договорная работа в коммерческой деятельности	Соловьёва Н.С.
21.	Организация хозяйственных связей по закупочно-сбытовой деятельности в предприятиях торговли	Соловьёва Н.С.
22.	Особенности торговой деятельности в сфере малого бизнеса	Соловьёва Н.С.
23.	Организация выставочной деятельности как инструмента торговли	Соловьёва Н.С.
24.	Инновационные технологии в сфере торговли как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации	Соловьёва Н.С.
25.	Влияние цифровых технологий на результаты торговой деятельности коммерческой организации	Соловьёва Н.С.
26.	Франчайзинг как направление развития торгового бизнеса	Соловьёва Н.С.
27.	Влияние конъюнктуры рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия	Соловьёва Н.С.
28.	Развитие коммерческого предприятия в эпоху цифровой трансформации	Соловьёва Н.С.
29.	Собственная торговая марка как инструмент коммерческой деятельности и конкурентное преимущество торговой сети	Соловьёва Н.С.
30.	Коммерческая деятельность по управлению товарными ресурсами	Соловьёва Н.С.
31.	Современные форматы розничных торговых сетей	Соловьёва Н.С.
32.	Выбор стратегии коммерческой деятельности торговых организаций на потребительском рынке	Соловьёва Н.С.

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Дисциплина МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента свежих овощей	Денисова И.Н.
2.	Формирование ассортимента свежих плодов, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
3.	Организация закупки соков, этапы закупочной работы, документальное оформление поставки соковой продукции	Денисова И.Н.
4.	Расширение ассортимента овощных соков, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Денисова И.Н.
5.	Управление товарными запасами при формировании ассортимента сушёных плодов	Денисова И.Н.
6.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента орехоплодных	Денисова И.Н.
7.	Формирование ассортимента овощных консервов в торговой организации, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
8.	Формирование ассортимента плодоовощных консервов на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Денисова И.Н.
9.	Выявление потребностей, изучение покупательского спроса, осуществление связей с поставщиками для формирования ассортимента переработанных овощей	Денисова И.Н.
10.	Формирование ассортимента свежего мяса в торговой организации, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
11.	Выявление потребностей, осуществление связи поставщиками при формировании ассортимента мясных консервов	Денисова И.Н.
12.	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации колбасных изделий	Денисова И.Н.
13.	Формирование ассортимента сливочного масла, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
14.	Изучение потребительского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента оливкового масла	Денисова И.Н.
15.	Пути и методы формирования и управления ассортиментом полутвёрдых сыров, оформление документации на поставку и реализацию	Денисова И.Н.
16.	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации несозревающих сыров	Денисова И.Н.
17.	Формирование ассортимента мёда, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Денисова И.Н.
18.	Изучение покупательского спроса и выявления потребностей для формирования ассортимента сахара и сахарозаменителей	Денисова И.Н.
19.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента пряностей и приправ	Денисова И.Н.
20.	Формирование спроса и стимулирование сбыта кофе	Денисова И.Н.
21.	Формирование спроса и стимулирование сбыта шоколадных кондитерских изделий	Денисова И.Н.
22.	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента молока	Денисова И.Н.
23.	Формирование спроса и стимулирование сбыта молочных товаров	Денисова И.Н.

24.	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента кисломолочных напитков смешанного брожения	Денисова И.Н.
25.	Организация процесса товародвижения молочных консервов и его документальное сопровождение	Денисова И.Н.
26.	Документальное сопровождение поставок и реализации творога в торговой организации	Денисова И.Н.
27.	Организация закупки детского питания на молочной основе с оформлением документации на поставку и реализацию товаров	Денисова И.Н.
28.	Учёт, документальное оформление торгово-технологических операций при реализации детского питания на плодовоовощной основе	Денисова И.Н.
29.	Организация процесса товародвижения фруктово-ягодных кондитерских изделий и его документальное сопровождение	Денисова И.Н.
30.	Организация товародвижения продовольственных товаров при использовании механического оборудования	Денисова И.Н.
31.	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации хлебопекарной муки	Денисова И.Н.
32.	Выявление потребностей, изучение покупательского спроса, осуществление связей с поставщиками для формирования ассортимента хлебобулочных товаров	Денисова И.Н.
33.	Пути и методы формирования и управления ассортиментом макаронных изделий	Денисова И.Н.
34.	Изучение покупательского спроса и выявления потребностей для формирования ассортимента мармелада	Денисова И.Н.
35.	Формирование спроса и стимулирование сбыта мороженого	Денисова И.Н.
36.	Формирование ассортимента круп из гречихи на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Денисова И.Н.
37.	Формирование спроса и стимулирование сбыта яиц и яйцепродуктов	Денисова И.Н.
38.	Формирование спроса и стимулирование сбыта безалкогольных напитков брожения	Денисова И.Н.
39.	Формирование ассортимента швейных товаров в торговой организации, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
40.	Формирование спроса и стимулирования сбыта трикотажных изделий	Денисова И.Н.
41.	Формирование ассортимента галантерейных товаров в торговой организации, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
42.	Формирование ассортимента мебельных товаров, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
43.	Формирование ассортимента игрушек на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Денисова И.Н.
44.	Формирование ассортимента туристических товаров, осуществление связей с поставщиками	Денисова И.Н.
45.	Формирование ассортимента телефонных аппаратов на основании выявления потребностей в товаре	Денисова И.Н.
46.	Формирование ассортимента рыболовных товаров на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Денисова И.Н.
47.	Организация закупки (VELO-, мото-) товаров, этапы закупочной работы, документальное оформление поставки	Денисова И.Н.
48.	Формирование ассортимента (VELO-, мото-) товаров и организация хозяйственных связей с поставщиками	Денисова И.Н.

49.	Формирование спроса и стимулирование сбыта продовольственных товаров (молочных, мясных, рыбных, кондитерских и т.д.)	Денисова И.Н.
50.	Формирование спроса и стимулирование сбыта потребительских товаров в торговых организациях при использовании немеханического оборудования	Денисова И.Н.
51.	Формирование спроса и стимулирование сбыта продовольственных товаров при использовании холодильного оборудования	Денисова И.Н.
52.	Выявление потребностей, изучение покупательского спроса, осуществление связей с поставщиками для формирования ассортимента товаров из пластмасс	Денисова И.Н.
53.	Изучение покупательского спроса и выявления потребностей для формирования ассортимента текстильных товаров	Денисова И.Н.
54.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента обуви	Денисова И.Н.
55.	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента текстильно-галантерейных товаров	Денисова И.Н.
56.	Документальное сопровождение поставок и реализации трикотажных товаров в торговой организации	Денисова И.Н.
57.	Изучение покупательского спроса и выявления потребностей для формирования ассортимента пушно-меховых товаров	Денисова И.Н.
58.	Выявление потребностей в товаре и управление товарными потоками при формировании ассортимента парфюмерно-косметических товаров	Денисова И.Н.
59.	Организация закупки, документальное оформление поставки посуды-хозяйственных товаров в торговую организацию	Денисова И.Н.
60.	Учёт, документальное оформление торгово-технологических операций при реализации ювелирных изделий	Денисова И.Н.
61.	Управление товарными запасами при формировании ассортимента электротехнических товаров	Денисова И.Н.
62.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента канцелярских товаров	Денисова И.Н.
63.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента школьно-письменных товаров	Денисова И.Н.
64.	Изучение потребительского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента товаров бытовой химии	Денисова И.Н.
65.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента спортивных товаров	Денисова И.Н.
66.	Пути и методы формирования и управления ассортиментом охотничьих товаров	Денисова И.Н.
67.	Изучение потребительского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента музыкальных инструментов	Денисова И.Н.

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Дисциплина МДК 03.01 Управление структурным подразделением организации

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Анализ деятельности структурного подразделения склад предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
2.	Функциональный анализ деятельности товароведов предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
3.	Технологические и коммерческие процессы в предприятии розничной торговле	Летникова Н.Б.
4.	Производственные процессы торгового предприятия	Летникова Н.Б.
5.	Внедрение инновационных технологий в предприятие розничной торговли	Летникова Н.Б.
6.	Категорийный менеджмент - новый подход в управлении предприятием розничной торговли	Летникова Н.Б.
7.	Возрастающая роль складов предприятий розничной и оптовой торговли в современных условиях торгового бизнеса	Летникова Н.Б.
8.	Развитие материальной базы торгового зала предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
9.	Осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет	Летникова Н.Б.
10.	Омниканальный бизнес в ритейле	Летникова Н.Б.
11.	Факторы, влияющие на формирование эффективной ассортиментной стратегии предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
12.	Управление товарными категориями	Летникова Н.Б.
13.	Влияние закупочной стратегии предприятия розничной торговли на эффективность товародвижения	Летникова Н.Б.
14.	Роль цифровизации в повышении эффективности деятельности предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
15.	Технологии офлайн и онлайн в ритейле	Летникова Н.Б.
16.	Взаимодействие и взаимосвязи структурных подразделений склада и торгового зала предприятия розничной	Летникова Н.Б.
17.	Роль мерчандайзинга в продвижении товаров торговли	Летникова Н.Б.
18.	Характеристика торгово-технологических процессов в структурном подразделении предприятия	Летникова Н.Б.
19.	Операционное управление деятельности персонала структурного подразделения	Летникова Н.Б.
20.	Виды программ лояльности и их роль в системе поощрения постоянных покупателей	Летникова Н.Б.
21.	Анализ социально-психологического климата предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
22.	Современные методы системы управления персоналом в предприятии розничной торговле	Летникова Н.Б.
23.	Характеристики работы, мотивирующие товароведов в предприятиях розничной торговли	Летникова Н.Б.
24.	Конфликтные ситуации в сфере торговли и их разрешение	Летникова Н.Б.
25.	Функции и оснащённость рабочего места товароведа в предприятии розничной торговли	Летникова Н.Б.
26.	Технологический процесс приемки товаров по количеству и качеству	Летникова Н.Б.
27.	Аттестация рабочих мест в структурном подразделении	Летникова Н.Б.

28.	Управление планированием, наймом и увольнением персонала структурного подразделения предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
29.	Обучение и развитие персонала структурного подразделения предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
30.	Внутренний и внешний контроль деятельности предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
31.	Структура, показатели и виды товарооборота предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
32.	Виды торговой прибыли и способы ее повышения	Летникова Н.Б.
33.	Влияние товарооборота на прибыль предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
34.	Ключевые показатели эффективности предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
35.	Управление товарными запасами предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
36.	Влияние на снижение затрат – одна из ключевых функций товароведа-эксперта в предприятии розничной торговли	Летникова Н.Б.
37.	Контроль и управление товарно-материальными запасами предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
38.	Организация и порядок проведения товарной экспертизы	Летникова Н.Б.
39.	Способы и правила укладки товаров на складах: преимущества и недостатки	Летникова Н.Б.
40.	Методы контроля возможных хищений запасов	Летникова Н.Б.
41.	Управление товародвижением в предприятии розничной торговли	Летникова Н.Б.
42.	Понятие и виды ассортимента товаров предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
43.	Анализ динамики и структуры издержек производства и обращения структурного подразделения	Летникова Н.Б.
44.	Контроль использования основных и оборотных средств торгового предприятия	Летникова Н.Б.
45.	Автоматизация управленческих процессов и отчетной документации в предприятии розничной торговли	Летникова Н.Б.
46.	Нормативно-правовое обеспечение торгово-технологических процессов предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
47.	Организация приемки и оформление документации продовольственных товаров	Летникова Н.Б.
48.	Факторы, влияющие на эффективность снабжения предприятия торговли	Летникова Н.Б.
49.	Нормативно-правовая база товародвижения предприятия розничной торговли	Летникова Н.Б.
50.	Нормативно-правовая база обеспечения деятельности структурного подразделения. Положение о структурном подразделении	Летникова Н.Б.

Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Дисциплина МДК 02.02 Процессы приготовления, подготовки к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции русской кухни	Зоткова И.В.
2.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из мяса русской кухни	Зоткова И.В.
3.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции их рыбы русской кухни	Зоткова И.В.
4.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из птицы и кролика русской кухни	Зоткова И.В.
5.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из дичи русской кухни	Зоткова И.В.
6.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из рубленной мясной массы русской кухни	Зоткова И.В.
7.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из круп и бобовых русской кухни	Зоткова И.В.
8.	Организация технологического процесса при приготовлении заправочных супов русской кухни	Зоткова И.В.
9.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции московской кухни	Зоткова И.В.
10.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции европейской кухни	Зоткова И.В.
11.	Организация технологического процесса при приготовлении супов европейской кухни	Зоткова И.В.
12.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции корейской кухни	Зоткова И.В.
13.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из мяса продукции корейской кухни	Зоткова И.В.
14.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции средиземноморской кухни	Зоткова И.В.
15.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции итальянской кухни	Зоткова И.В.
16.	Организация технологического процесса при приготовлении супов итальянской кухни	Зоткова И.В.
17.	Организация технологического процесса при приготовлении пасты - сложной горячей продукции итальянской кухни	Зоткова И.В.
18.	Организация технологического процесса при сложной горячей продукции из мяса итальянской кухни	Зоткова И.В.
19.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из птицы и кролика итальянской кухни	Зоткова И.В.
20.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из рыбы итальянской кухни	Зоткова И.В.
21.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции из нерыбных продуктов моря итальянской кухни	Зоткова И.В.
22.	Организация технологического процесса при приготовлении сложной горячей продукции французской кухни	Зоткова И.В.
23.	Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих соусов французской кухни	Зоткова И.В.

[illegible]

50.	Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из баранины	Зоткова И.В.
51.	Организация технологического процесса при приготовлении блюд из кролика	Зоткова И.В.
52.	Организация технологического процесса при приготовлении блюд из морепродуктов	Зоткова И.В.
53.	Организация технологического процесса при приготовлении супов	Зоткова И.В.
54.	Организация технологического процесса при приготовлении супов-пюре европейской кухни	Зоткова И.В.
55.	Организация технологического процесса при приготовлении горячих соусов	Зоткова И.В.
56.	Организация технологического процесса приготовления блюд из рубленой мясной массы	Зоткова И.В.
57.	Организация технологического процесса приготовления блюд из субпродуктов	Зоткова И.В.
58.	Организация технологического процесса приготовления блюд из дичи	Зоткова И.В.
59.	Организация технологического процесса приготовления блюд из тушёного и запеченного мяса	Зоткова И.В.
60.	Организация технологического процесса приготовления блюд из мяса жареного	Зоткова И.В.

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
Дисциплина МДК 01.02 Складская логистика

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Алгоритм выбора оптимальной складской грузовой единицы	Быстрова Е.Ю.
2.	Анализ структуры системы складирования	Быстрова Е.Ю.
3.	Влияние складских затрат на повышение оборачиваемости активов компании и увеличении чистой прибыли	Быстрова Е.Ю.
4.	Внедрение системы управления складом на складском комплексе предприятия	Быстрова Е.Ю.
5.	Выбор оптимального складского товароносителя	Быстрова Е.Ю.
6.	Оптимизация выбора транспортной тары для хранения и отборки мелких грузов	Быстрова Е.Ю.
7.	Оптимизация деятельности склада на предприятии	Быстрова Е.Ю.
8.	Оптимизация деятельности складского комплекса предприятия	Быстрова Е.Ю.
9.	Оптимизация затрат на хранение и пути их снижения	Быстрова Е.Ю.
10.	Оптимизация логистических операций на складе предприятия	Быстрова Е.Ю.
11.	Оптимизация логистических процессов на складском комплексе предприятия	Быстрова Е.Ю.
12.	Оптимизация перемещения в зоне комплектации	Быстрова Е.Ю.
13.	Оптимизация подъемно-транспортного оборудования	Быстрова Е.Ю.
14.	Оптимизация постоянных и переменных составляющие складских затрат	Быстрова Е.Ю.
15.	Оптимизация работы складского комплекса предприятия	Быстрова Е.Ю.
16.	Оптимизация распределения функциональных обязанностей среди складского персонала	Быстрова Е.Ю.
17.	Оптимизация суммарного материального потока на складе	Быстрова Е.Ю.
18.	Оптимизация технико-экономических показателей работы склада	Быстрова Е.Ю.
19.	Организация деятельности склада и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.
20.	Организация процесса грузопереработки на складе и направления его совершенствования	Быстрова Е.Ю.
21.	Повышение эффективности функционирования склада	Быстрова Е.Ю.
22.	Организация системы контроля за выполнением показателей эффективной работы склада.	Быстрова Е.Ю.
23.	Организация системы мотивации складского персонала	Быстрова Е.Ю.
24.	Организация складской логистики на предприятии и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.
25.	Совершенствование деятельности логистического центра предприятия	Быстрова Е.Ю.
26.	Организация складской обработки грузов и направления ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.
27.	Организация собственного распределительного центра предприятия и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.
28.	Совершенствование автоматизации процессов управления складом на предприятии	Быстрова Е.Ю.

29.	Организация управления складом на предприятии и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.
30.	Организация эффективной системы управления складом на предприятии	Быстрова Е.Ю.
31.	Повышение эффективности использования склада на предприятии	Быстрова Е.Ю.
32.	Повышение эффективности обработки грузов на складе предприятия	Быстрова Е.Ю.
33.	Повышение эффективности работы склада в логистической системе предприятия	Быстрова Е.Ю.
34.	Повышение эффективности работы складского комплекса предприятия	Быстрова Е.Ю.
35.	Проведение анализа складских затрат	Быстрова Е.Ю.
36.	Проектирование рациональных объемно-планировочных решений	Быстрова Е.Ю.
37.	Пути сокращения складских затрат за счет повышения эффективности функционирования склада	Быстрова Е.Ю.
38.	Разработка мероприятий по ускорению оборачиваемости материально-технических ресурсов.	Быстрова Е.Ю.
39.	Разработка системы показателей оценки эффективной работы склада	Быстрова Е.Ю.
40.	Распределение функциональных обязанностей среди складского персонала	Быстрова Е.Ю.
41.	Рационализация использования системы показателей эффективной работы склада для стимулирования деятельности складского персонала	Быстрова Е.Ю.
42.	Рационализация расположения складских объектов предприятия	Быстрова Е.Ю.
43.	Совершенствование деятельности распределительного центра предприятия	Быстрова Е.Ю.
44.	Совершенствование деятельности транспортно-логистического центра	Быстрова Е.Ю.
45.	Совершенствование использования информационных технологий в управлении складском комплексом предприятия	Быстрова Е.Ю.
46.	Совершенствование системы складирования на предприятии	Быстрова Е.Ю.
47.	Управление материальными потоками на складе и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.
48.	Управление складскими операциями на предприятии и пути их оптимизации	Быстрова Е.Ю.
49.	Управление складской логистикой на предприятии и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Дисциплина МДК 04.02 Оценка эффективности и контроль логистических систем

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Расчет и анализ показателей эффективности работы транспортного предприятия	Быстрова Е.Ю.
2.	Расчет и анализ показателей эффективности работы складского предприятия	Быстрова Е.Ю.
3.	Расчет и анализ показателей эффективности работы торгового предприятия	Быстрова Е.Ю.
4.	Расчет и анализ показателей эффективности работы логистической цепи	Быстрова Е.Ю.
5.	Анализ эффективности управления участком логистической цепи	Быстрова Е.Ю.
6.	Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения	Быстрова Е.Ю.
7.	Совершенствование планирования закупок материальных ресурсов	Быстрова Е.Ю.
8.	Организация контроля за закупками материалов	Быстрова Е.Ю.
9.	Экономические методы управления закупками товаров производственного и потребительского назначения	Быстрова Е.Ю.
10.	Рационализация использования материальных ресурсов	Быстрова Е.Ю.
11.	Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов и их совершенствование	Быстрова Е.Ю.
12.	Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы	Быстрова Е.Ю.
13.	Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий и их рационализация	Быстрова Е.Ю.
14.	Анализ и пути повышения эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях	Быстрова Е.Ю.
15.	Анализ затрат при использовании различных видов коммуникаций в системе материально-технического обеспечения	Быстрова Е.Ю.
16.	Эффективность стандартизации и упорядочения документооборота товаропроводящей сети	Быстрова Е.Ю.
17.	Организация контроля за информационными потоками логистической цепи	Быстрова Е.Ю.
18.	Основные направления расширения комплекса услуг в информационных системах	Быстрова Е.Ю.
19.	Повышение эффективности функционирования информационных сетей и систем	Быстрова Е.Ю.
20.	Организация информационной логистической сети в торговых предприятиях	Быстрова Е.Ю.
21.	Экономическая эффективность сканирования штриховых кодов в логистических системах	Быстрова Е.Ю.
22.	Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях	Быстрова Е.Ю.
23.	Методы определения запасов при функционировании системы «Канбан»	Быстрова Е.Ю.

Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Дисциплина МДК 06.01 Оперативное управление текущей деятельностью подчиненного персонала

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Ресторан высшей категории на 50 посадочных мест	Зоткова И.В.
2.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Ресторан высшей категории на 100 посадочных мест	Зоткова И.В.
3.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Ресторан высшей категории на 150 посадочных мест	Зоткова И.В.
4.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Кафе на м50 посадочных мест	Зоткова И.В.
5.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Кафе на 100 посадочных мест	Зоткова И.В.
6.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Кафе на 150 посадочных мест	Зоткова И.В.
7.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Закусочной на 50 посадочных мест	Зоткова И.В.
8.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Закусочной на 100 посадочных мест	Зоткова И.В.
9.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Закусочной на 150 посадочных мест	Зоткова И.В.
10.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Столовая закрытого типа на 50 посадочных мест	Зоткова И.В.
11.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Столовая закрытого типа на 100 посадочных мест	Зоткова И.В.
12.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Столовая закрытого типа на 150 посадочных мест	Зоткова И.В.
13.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Столовая открытого типа на 50 посадочных мест	Зоткова И.В.
14.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Столовая открытого типа на 100 посадочных мест	Зоткова И.В.
15.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Столовая открытого типа на 150 посадочных мест	Зоткова И.В.
16.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Специализированное предприятие открытого типа на 150 посадочных мест	Зоткова И.В.
17.	Разработка ассортимента и организация работы структурного подразделения-Предприятие национальной кухни открытого типа на 150 посадочных мест	Зоткова И.В.

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Функциональные зоны службы приема и размещения и направления повышения их эффективности	Летникова Н.Б.
2.	Функциональные обязанности работников службы приема и размещения и факторы, влияющие на их эффективность	Летникова Н.Б.
3.	Принципы внутреннего взаимодействия сотрудников службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
4.	Речевые стандарты и модель поведения сотрудников службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
6.	Субкультура Службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
7.	Координация службы приема и размещения с другими службами гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
8.	Управление конфликтными ситуациями, возникающими в деятельности службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
9.	Организационная структура службы приема и размещения и ее совершенствование	Летникова Н.Б.
10.	Классификация гостиничных услуг, предоставляемых сотрудниками службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
11.	Технологии предоставления гостиничных услуг, применяемые сотрудниками службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
12.	Компетенции и повышение квалификации работников службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
13.	Виды и формы документооборота службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
14.	Управление процедурами размещения, учета и выписки гостей	Летникова Н.Б.
15.	Процедуры регистрации гостей и предоставление номера гостю	Летникова Н.Б.
16.	Последовательность смены статуса номера и факторы, влияющие на среднюю цену гостиничного номера	Летникова Н.Б.
17.	Система коммуникаций службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
18.	Последовательность выписки и расчетов с гостями и их основные особенности	Летникова Н.Б.
19.	Управление персоналом службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
20.	Типология гостей и особенности их обслуживания	Летникова Н.Б.
21.	Финансовая документация и расчеты с гостями	Летникова Н.Б.
22.	Ночной аудит и меры усиления контроля	Летникова Н.Б.
23.	Организационная структура номерного фонда и повышение его эффективности	Летникова Н.Б.
24.	Служба управления номерным фондом гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
25.	Функциональные обязанности работников службы номерного фонда	Летникова Н.Б.
26.	Услуги, предоставляемые сотрудниками службы номерного фонда, и способы повышения их качества	Летникова Н.Б.
27.	Система коммуникаций службы номерного фонда	Летникова Н.Б.
28.	Технологии, применяемые сотрудниками службы номерного фонда	Летникова Н.Б.
29.	Служба гостиничного хозяйства (Housekeeping) и повышение ее эффективности	Летникова Н.Б.
30.	Взаимодействие службы номерного фонда с другими службами гостиницы	Летникова Н.Б.
31.	Управление персоналом службы номерного фонда	Летникова Н.Б.
33.	Управление персоналом отдела продаж и маркетинга	Летникова Н.Б.

34.	Подразделения службы отдела продаж и маркетинга и повышение их эффективности	Летникова Н.Б.
35.	Понятие и специфика продукта индустрии гостеприимства	Летникова Н.Б.
36.	Участие потребителя в предложении гостиничного продукта	Летникова Н.Б.
37.	Формирование характеристик продуктовой номенклатуры гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
38.	Технологии обслуживания и разработка новых гостиничных продуктов	Летникова Н.Б.
39.	Управление стадиями жизненного цикла гостиничного продукта	Летникова Н.Б.
40.	Сегментация потребителей на гостиничном рынке. Этапы планирования сегментации гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
41.	Управление сбытовой политикой гостиничного предприятия. Функции и виды каналов сбыта	Летникова Н.Б.
42.	Продажи организованным потребителям и посредникам на гостинично-туристическом рынке	Летникова Н.Б.
43.	Организация прямых продаж корпоративным структурам	Летникова Н.Б.
44.	Организация продаж через туристических посредников	Летникова Н.Б.
45.	Формирование тарифной политики гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
46.	Формирование цен для различных сегментов рынка	Летникова Н.Б.
47..	Менеджмент доходов в гостиничном предприятии	Летникова Н.Б.
48.	Центры прибыли и центры затрат гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
49.	Маркетинговые и конкурентные стратегии гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
50.	Ассортиментная стратегия гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
51.	Бронирование как канал продаж	Летникова Н.Б.
52.	Виды и процедуры бронирования, оценка их эффективности	Летникова Н.Б.
53.	Автоматизированная система бронирования, типы и преимущества	Летникова Н.Б.
54.	Продвижение гостиницы и ее услуг	Летникова Н.Б.
55.	Рекламная деятельность гостиницы.	Летникова Н.Б.
56.	Связи с общественностью и партнерские отношения. PR	Летникова Н.Б.
57.	Управление брендом гостиничного предприятия, защита имиджа	Летникова Н.Б.
58.	Задачи и функции менеджера/координатора по исследованию рынка	Летникова Н.Б.
59.	Менеджер по доходам – ключевая фигура в отеле	Летникова Н.Б.
60.	Организационная культура и стандарты поведения сотрудников гостиницы	Летникова Н.Б.
61.	Санитарно-эпидемиологические требования к предоставлению гостиничных услуг – основа качества обслуживания	Летникова Н.Б.
62.	Санитарно-эпидемиологические требования к предоставлению гостиничных услуг – основа безопасности гостиничного продукта	Летникова Н.Б.
63.	Внутренний и внешний контроль деятельности гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
64.	Усиление деятельности Роспотребнадзора для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия, здоровья гостей и персонала гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
65.	Анализ документа «Новые санитарные правила СП 2.1.3678-20. Требования к гостиницам»	Летникова Н.Б.

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Дисциплина МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Исследование ассортимента и оценка качества бытовых изделий из пластических масс	Трапезникова Т.Л.
2.	Формирование ассортимента и потребительских свойств стеклянной посуды	Трапезникова Т.Л.
3.	Анализ потребительских свойств стеклянной бытовой посуды	Трапезникова Т.Л.
4.	Анализ ассортимента и качества керамической бытовой посуды	Трапезникова Т.Л.
5.	Анализ потребительских свойств керамических бытовых товаров	Трапезникова Т.Л.
6.	Анализ ассортимента и экспертиза качества электронагревательных приборов	Трапезникова Т.Л.
7.	Формирование ассортимента и оценка качества холодильников	Трапезникова Т.Л.
8.	Анализ ассортимента и оценка качества бытовых пылесосов	Трапезникова Т.Л.
9.	Анализ ассортимента и потребительских свойств мебели	Трапезникова Т.Л.
10.	Исследование ассортимента и качества мебели (корпусной, для сидения и лежания, офисной, детской, кухонной и др.)	Трапезникова Т.Л.
11.	Анализ ассортимента и потребительских свойств трикотажных изделий	Трапезникова Т.Л.
12.	Оценка эстетических свойств швейных изделий	Трапезникова Т.Л.
13.	Организация и техника проведения экспертизы качества швейных изделий	Трапезникова Т.Л.
14.	Анализ ассортимента и качества туалетного мыла	Трапезникова Т.Л.
15.	Характеристика ассортимента средств ухода за руками и оценка их качества	Трапезникова Т.Л.
16.	Анализ ассортимента и оценка качества парфюмерных товаров.	Трапезникова Т.Л.
17.	Исследование ассортимента и контроль качества ювелирных товаров	Трапезникова Т.Л.
18.	Товароведная оценка ассортимента и потребительских свойств муки	Трапезникова Т.Л.
19.	Товароведная оценка крупяных изделий быстрого приготовления из гречихи, риса и ячменя	Трапезникова Т.Л.
20.	Товароведная оценка хлебных изделий для диетического питания	Трапезникова Т.Л.
21.	Особенности классификации, качество, потребительские свойства и ассортимент сухарных изделий	Трапезникова Т.Л.
22.	Прогрессивные способы переработки и их влияние на качество плодов и овощей	Трапезникова Т.Л.
23.	Товароведная оценка картофеля	Трапезникова Т.Л.
24.	Особенности потребительских свойств орехоплодных	Трапезникова Т.Л.
25.	Потребительские свойства и оценка качества моркови и свеклы	Трапезникова Т.Л.
26.	Анализ ассортимента и оценка качества тропических плодов	Трапезникова Т.Л.
27.	Влияние зрелости, товарной обработки, транспортирования и хранения на качество плодов и овощей	Трапезникова Т.Л.

28.	Характеристика способов консервирования и потребительских свойств переработанных плодов и овощей	Трапезникова Т.Л.
29.	Ассортимент и качество кондитерских изделий для детей	Трапезникова Т.Л.
30.	Анализ потребительских свойств и качества кофе	Трапезникова Т.Л.
31.	Ассортимент и сравнительная характеристика потребительских свойств различных видов молока	Трапезникова Т.Л.
32.	Сравнительная характеристика отдельных видов сычужных сыров	Трапезникова Т.Л.
33.	Товароведная оценка и экспертиза различных видов мороженого	Трапезникова Т.Л.
34.	Ассортимент и сравнительная характеристика потребительских свойств натуральных мясных полуфабрикатов.	Трапезникова Т.Л.
35.	Сравнительная характеристика потребительских свойств живой, охлажденной и мороженой рыбы	Трапезникова Т.Л.
36.	Ассортимент и потребительские свойства молочных продуктов	Трапезникова Т.Л.

Директор МТКП



Е.Н. Махиненко