



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20.02.2025

№ 18.03-18/19

Москва

**Распоряжение
об утверждении тем выпускных квалификационных работ**

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы выпускных квалификационных работ для обучающихся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№ п/п	Тема работы	ФИО студента	Руководитель
1.	Выбор поставщиков на основе расчета рейтинга	Миночкин Тимофей Михайлович К-11.1/23	Собчинская Елена Александровна
2.	Оформление договора франчайзинга и расчет окупаемости франшизы	Каркарьян София Киракосовна К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
3.	Оформление договора лизинга и расчет лизинговых операций	Третьяков Иван Алексеевич К-9.2/22	Зоткова Ирина Владимировна
4.	Организация и развитие собственного дела	Матвиенко Вадим Сергеевич К-11.1/23	Соловьёва Наталия Сергеевна

5.	Организация коммерческой деятельности предприятий розничной торговли	Здобяхина Анастасия Сергеевна К-9.2/22	Зоткова Ирина Владимировна
6.	Организация и развитие малых торговых предприятий России	Русаков Никита Владимирович К-9.2/22	Соловьёва Наталия Сергеевна
7.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия	Манукян Эдуард Романович К-11.1/23	Зоткова Ирина Владимировна
8.	Анализ формирования логистической системы торговой организации	Денисова Диана Алексеевна К-11.1/23	Быстрова Елена Юрьевна
9.	Организация и развитие электронной торговли в России	Богачев Георгий Владимирович К-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
10.	Организация процесса продажи товаров в розничных торговых сетях	Морина Лидия Алексеевна К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
11.	Пути и способы продвижения продукции предприятия на региональном рынке	Пластинина Олеся Владиславовна К-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
12.	Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров и услуг	Чернышова Олеся Станиславовна К-9.2/22	Собчинская Елена Александровна
13.	Вербальные и невербальные средства коммуникации в ходе ведения переговоров: возможности использования	Юдова Лейсан Егоровна К-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна
14.	Оптимизация системы закупки и продажи товаров в розничной торговле на основе информационных технологий	Демченко Татьяна Тарасовна К-9.2/22	Собчинская Елена Александровна

15.	Организация торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли	Кудрявцев Тимофей Иванович К-9.2/22	Собчинская Елена Александровна
16.	Организация бухгалтерского учета на предприятии	Попов Марк Антонович К-9.2/22	Соловьёва Наталия Сергеевна
17.	Применение инструментов мерчандайзинга в розничных сетях	Платонов Игнат Ильич К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
18.	Эффективное управление основными средствами торгового предприятия	Сайитмаматов Бектурсун К-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
19.	Пути совершенствования форм продаж и методов обслуживания покупателей	Тимохина Варвара Антоновна К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
20.	Типы покупателей и особенности работы с ними	Микая Мария Левановна К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
21.	Анализ и оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара	Литовченко Анастасия Максимовна К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
22.	Организация изучения потребительского спроса в торговой организации	Полякова Божена Андреевна К-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
23.	Формирование корпоративного имиджа коммерческого предприятия	Скачек Мария Игоревна К-9.1/22	Анашкина Наталья Александровна
24.	Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли	Микулина Елизавета Дмитриевна К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна

25.	Совершенствование коммерческой деятельности торговых предприятий	Осипова Александра Александровна К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
26.	Методы стимулирования продажи товаров	Сычев Павел Андреевич К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
27.	Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли	Сергеева Яна Александровна К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
28.	Организация рекламной деятельности торговой организации	Попова Елизавета Дмитриевна К-9.1/22	Собчинская Елена Александровна
29.	Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях	Кудрявцева Диана Евгеньевна К-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна
30.	Возрастающая роль имиджа предприятия в условиях усиления конкуренции	Дабижа Анастасия Георгиевна К-9.2/22	Собчинская Елена Александровна
31.	Коммерческая работа по розничной продаже товаров	Кириллук Диана Борисовна К-9.2/22	Зоткова Ирина Владимировна
32.	Анализ коммуникаций в сфере розничной торговли	Алферина Ольга Евгеньевна К-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна
33.	Офлайн и онлайн-продажи на предприятии розничной торговли	Ракова Ольга Владимировна К-9.2/22	Соловьёва Наталия Сергеевна
34.	Разработка системы маркетинга для повышения эффективности коммерческой деятельности	Погосян Карина Гариговна К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
35.	Оценка эффективности маркетинговой деятельности торгового предприятия	Чумаченко Ольга Александровна К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна

36.	Совершенствование комплекса маркетинга торговой организации	Двоглазова Элина Юрьевна К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
37.	Анализ маркетинговой среды коммерческого предприятия	Куреченко Даниэль Александрович К-11.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна
38.	Оценка качества обслуживания потребителей в розничной торговой организации	Рамазанов Амир Самирович К-11.1/23	Зоткова Ирина Владимировна
39.	Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия и пути ее повышения	Ряховская Дарья Владимировна К-9.1/22	Соловьёва Наталия Сергеевна
40.	Маркетинговое управление продажами в торговой организации	Абдулганиев Эмиль Ильхамович К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
41.	Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности	Долженок Тимофей Сергеевич К-11.1/23	Витова Любовь Вячеславовна
42.	Организация продаж торгового предприятия	Козина Милана Александровна К-9.2/22	Зоткова Ирина Владимировна
43.	Повышение конкурентоспособности предприятия	Павелкина Александра Антоновна К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
44.	Совершенствование сбыта продукции на коммерческом предприятии	Яковлев Иван Александрович К-9.2/22	Витова Любовь Вячеславовна
45.	Создание системы потребительской лояльности в организации розничной торговли	Комаров Михаил Дмитриевич К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
46.	Психологические аспекты поведения покупателей	Савина Александра Ильинична	Анашкина Наталья Александровна

		К-9.2/22	
47.	Анализ и потребительская оценка ассортимента продовольственных товаров	Смирнов Илья Игоревич К-11.1/23	Витова Любовь Вячеславовна
48.	Особенности маркировки и идентификации творога и творожных продуктов, оценка их качества, правила продажи	Женишбеков Тилек Женишбекович К-11.1/23	Собчинская Елена Александровна
49.	Особенности маркировки и идентификации молочных продуктов	Ризокулов Миршодбек Зойир Угли К-9.2/22	Собчинская Елена Александровна
50.	Особенности маркировки и идентификации продуктов детского питания	Марыгина Анастасия Михайловна К-9.1/22	Витова Любовь Вячеславовна
51.	Использование маркетинговых инструментов для продвижения образовательных услуг	Джафарова Эльмира Надировна К-9.1/22	Иванова Елена Анатольевна

Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

1.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации рубленых полуфабрикатов из мяса, сложной горячей кулинарной продукции из них в ресторане	Махмудов Надир Эдуардович ПК-9.1/21	Зоткова Ирина Владимировна
2.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации горячих соусов восточной кухни	Ахметов Данияр Рафаелевич, ПК-11.1/22	Зоткова Ирина Владимировна

3.	Особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации и отпуск кулинарной продукции из морепродуктов в ресторане со средиземноморской кухней	Ильин Никита Александрович ПК-9.1/21	Зоткова Ирина Владимировна
4.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из мяса с учетом современных тенденций	Сураев Александр Сергеевич ПК-9.1/21	Зоткова Ирина Владимировна
5.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из домашней птицы с учетом современных тенденций	Порошенков Антон Олегович ПК-9.1/21	Зоткова Ирина Владимировна
6.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных мучных кондитерских изделий из слоеного теста	Сапожников Василий Михайлович ПК-11.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
7.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных десертов в ресторане с европейской кухней	Голубых Федор Максимович ПК-11.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
8.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных десертов зарубежной кухни	Свищева Ксения Ивановна ПК-11.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
9.	Организация производства, разработка ассортимента кондитерской продукции и меню в кафе-кондитерской	Огалев Олег Романович ПК-11.1/22	Зоткова Ирина Владимировна

Специальность: 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

1.	Разработка и совершенствование системы мотивации персонала гостиницы	Лилеева Анна Михайловна ТГ-11.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна
2.	Роль профессионального имиджа в карьерном продвижении персонала гостиницы	Корсакова Елизавета Михайловна ТГ-9.1/22	Ботнар Анна Юрьевна
3.	Совершенствование системы управления персоналом в гостиничном предприятии	Гафиева Татьяна Игоревна ТГ-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна
4.	Организация обслуживания гостей гостиничных предприятий и ее эффективность	Балашова Ксения Денисовна ТГ-11.1/23	Анашкина Наталья Александровна
5.	Исследование современных форм и методов обслуживания гостей	Зайдуллина Эльвира Рабисовна ТГ-11.1/23	Анашкина Наталья Александровна
6.	Клиентоориентированный подход и пути повышения удовлетворенности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства	Худойбердиев Шохрухмирзо Фариддунович ТГ-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна
7.	Разрешение конфликтов между администрацией гостиницы и потребителями услуг	Толмачева Алиса Денисовна ТГ-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна
8.	Повышение эффективности работы службы приема и размещения в гостинице	Митряева Надежда Станиславовна ТГ-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна
9.	Повышение качества работы службы телефонных операторов через реализацию программы обучения	Халилулин Ренат Айратович ТГ-11.1/23	Донец Мария Владимировна
10.	Повышение эффективности организации эксплуатации номерного фонда	И Андрей Дёнсикович ТГ-11.1/23	Летникова Надежда Борисовна

11.	Анализ современных гостиничных услуг для разных категорий гостей	Горячева Полина Сергеевна ТГ-11.1/23	Летникова Надежда Борисовна
12.	Санитарно-эпидемиологические требования по предоставлению гостиничных услуг	Чучьялова Марианна Георгиевна ТГ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
13.	Анализ деятельности службы номерного фонда	Донская Анастасия Александровна ТГ-9.1/22	Летникова Надежда Борисовна
14.	Организация работы службы хозяйственного обеспечения гостиницы (хаускипинг)	Коденко Олеся Вячеславовна ТГ-11.1/23	Летникова Надежда Борисовна
15.	Система обеспечения безопасности гостиниц	Пронина Юлия Сергеевна ТГ-9.1/22	Степанова Татьяна Александровна
16.	Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса	Дрозд Александра Алексеевна ТГ-9.1/22	Донец Мария Владимировна
17.	Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг)	Дуденко Даниил Романович ТГ-11.1/23	Крымова Анна Анатольевна
18.	Взаимосвязь туристского-гостиничного бизнеса и сети общественного питания	Пак Ман Су ТГ-11.1/23	Шатунова Светлана Валерьевна
19.	Потребительская ценность и степень удовлетворения запросов потребителей	Куличихина Анастасия Андреевна ТГ-11.1/23	Летникова Надежда Борисовна
20.	Анализ и совершенствование конкурентоспособности в индустрии гостеприимства	Родина Софья Сергеевна ТГ-11.1/23	Летникова Надежда Борисовна
21.	Роль службы питания в функционировании гостиничного предприятия	Суховерхова Мария Михайловна ТГ-9.1/22	Олимпиева Любовь Николаевна

22.	Организация контроля за работой персонала службы питания при гостинице	Ляшко София Викторовна ТГ-11.1/23	Денисова Ирина Николаевна
23.	Анализ каналов продаж в гостинице	Попова Алёна Сергеевна ТГ-9.1/22	Соловьёва Наталия Сергеевна

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1.	Формирование торгового ассортимента орехоплодных по результатам анализа потребности и спроса	Фурдь Олеся Юрьевна ТВ-9.2/22	Болмосова Елена Петровна
2.	Формирование ассортимента печенья в соответствии с ассортиментной политикой организации	Саенко Даниил Валерьевич ТВ-9.2/22	Болмосова Елена Петровна
3.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей фруктово-ягодные кондитерские изделия	Патронина Вероника Евгеньевна ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
4.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей пряничные изделия	Алексеева Наталья Руслановна ТВ-9.2/22	Болмосова Елена Петровна
5.	Обновление ассортимента хлебобулочных товаров как способ управления ассортиментом	Хабарова Софья Валерьевна ТВ-9.2/22	Болмосова Елена Петровна
6.	Обновление ассортимента творога и творожных изделий как способ управления ассортиментом	Волкова Екатерина Константиновна ТВ-9.1/22	Собчинская Елена Александровна
7.	Формирование ассортимента духов в соответствии с ассортиментной политикой организации	Аракелян Сейран Гургенович ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
8.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества	Девицева Софья Кирилловна ТВ-9.2/22	Болмосова Елена Петровна

	замороженной плодоовощной продукции		
9.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента безалкогольных напитков	Техова Полина Алексеевна ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
10.	Обновление ассортимента бытовых светильников как способ управления ассортиментом	Бабаханов Роман Русланович ТВ-9.2/22	Денисова Ирина Николаевна
11.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента трикотажного белья	Абдухафизова Фариза Абдукаримовна ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
12.	Выявление потребностей в товаре и управление товарными потоками при формировании ассортимента безалкогольных напитков	Широнин Кирилл Владимирович ТВ-11.2/23	Денисова Ирина Николаевна
13.	Формирование ассортимента макаронных изделий, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Алишка Кирилл Витальевич ТВ-9.2/22	Собчинская Елена Александровна
14.	Организация связей с поставщиками и их документационное оформление при управлении ассортиментом чая и чайных напитков	Богданов Руслан Раимович ТВ-9.2/22	Болмосова Елена Петровна
15.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента спортивных товаров	Ландина Алёна Андреевна ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
16.	Формирование ассортимента колбасных изделий, осуществление связей с поставщиками	Галкина Алина Владимировна ТВ-11.2/23	Денисова Ирина Николаевна
17.	Формирование ассортимента творожных изделий на основе договорных отношений	Коленикин Максим Анатольевич ТВ-9.2/22	Денисова Ирина Николаевна
18.	Формирование спроса и стимулирование сбыта вкусовых товаров с применением средств и методов маркетинга	Теркулова Ильмира Саитовна ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна

19.	Формирование ассортимента печенья в торговой организации, осуществление связей с поставщиками	Глебова Анастасия Евгеньевна ТВ-11.2/23	Трапезникова Татьяна Леонидовна
20.	Управление товарными запасами при формировании ассортимента сыров	Зубков Сергей Владимирович ТВ-9.1/22	Трапезникова Татьяна Леонидовна
21.	Пути и методы формирования и управления ассортиментом духов	Янбаев Амир Ильдарович ТВ-9.1/22	Трапезникова Татьяна Леонидовна
22.	Анализ структуры ассортимента трикотажных товаров в торговой организации	Шабалина Амалия Максимовна ТВ-11.2/23	Трапезникова Татьяна Леонидовна
23.	Идентификация и особенности оценки качества молочных товаров	Оболешева Виктория Романовна ТВ-9.2/22	Трапезникова Татьяна Леонидовна
24.	Особенности идентификации вкусовых товаров	Грачёв Пётр Михайлович ТВ-9.1/22	Болмосова Елена Петровна
25.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке мясных товаров	Макаров Константин Сергеевич ТВ-9.2/22	Болмосова Елена Петровна
26.	Оценка качества и диагностика дефектов швейных товаров в торговой организации	Успенская Дарья Дмитриевна ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
27.	Сравнительная характеристика кофе, особенности маркировки, упаковки	Мурыгина Мария Сергеевна ТВ-9.2/22	Денисова Ирина Николаевна
28.	Анализ наиболее значимых ключевых показателей деятельности предприятия розничной торговли	Константинов Леонид Олегович ТВ-11.2/23	Денисова Ирина Николаевна
29.	Планирование ассортимента торгового предприятия и стратегии его развития	Свешникова Арина Сергеевна ТВ-11.2/23	Болмосова Елена Петровна

30.	Типы складов предприятий розничной и оптовой торговли и их функции и развитие	Смирнов Алексей Михайлович ТВ-9.1/22	Болмосова Елена Петровна
31.	Влияние факторов внешней среды на деятельность торгового предприятия и формирование партнерских отношений	Подкопаева Мария Александровна ТВ-11.2/23	Болмосова Елена Петровна
32.	Анализ деятельности товароведа методом ОРМ (описание рабочего места)	Казарин Владимир Владимирович ТВ-9.1/22	Денисова Ирина Николаевна
33.	Методы мотивации и стимулирования торгового персонала	Бекмухамбетов Алан Нурланович ТВ-9.1/22	Болмосова Елена Петровна

Специальность: 43.02.14 «Гостиничное дело»

1.	Анализ системы продаж гостиничных услуг	Кузнецов Никита Максимович ГД-9.1/21	Соловьёва Наталия Сергеевна
2.	Проблемы в организации работы службы приема и размещения и пути их решения в отеле	Обманкина Валерия Владимировна ГД-11.1/22	Летникова Надежда Борисовна
3.	Разработка программ обслуживания с элементами анимации для семейного досуга	Калмыков Егор Дмитриевич ГД-9.1/21	Донец Мария Владимировна
4.	Пути повышения безопасности в современных отелях	Барановский Алексей Анатольевич ГД-11.1/22	Крымова Анна Анатольевна
5.	Анализ управления конфликтами и стрессами в индустрии гостеприимства	Зулпуев Исхак ГД-9.1/21	Грановская Елена Борисовна
6.	Формирование корпоративной культуры гостиничного предприятия	Комбаров Данила Артемович ГД-11.1/22	Ботнарь Анна Юрьевна

7.	Анализ и совершенствование организации банкетных мероприятий	Блохин Илья Дмитриевич ГД-9.1/21	Анашкина Наталья Александровна
8.	Анализ путей совершенствования организации обслуживания посетителей в ресторане при гостиничных предприятиях	Панченко Диана Ивановна ГД-11.1/22	Анашкина Наталья Александровна
9.	Внедрение аутсорсинга на рынке ресторанных услуг в гостиничной индустрии	Намруева Юнна Валерьевна ГД-11.1/22	Летникова Надежда Борисовна
10.	Организация и эффективность профессионального обучения в ресторанном бизнесе	Ганчеров Фёдор Сергеевич ГД-9.1/21	Анашкина Наталья Александровна
11.	Совершенствование управления персоналом на предприятии питания в современных условиях	Казаков Александр Сергеевич ГД-11.1/22	Грановская Елена Борисовна
12.	Повышение конкурентоспособности предприятия питания при гостиничных предприятиях	Кувшинникова Ксения Антоновна ГД-9.1/21	Анашкина Наталья Александровна
13.	Комплексная оценка степени удовлетворенности гостей предприятия питания при гостиничных комплексах	Валеева Мария Юрьевна ГД-11.1/22	Олимпиаева Любовь Николаевна

Директор МТКП



Е.Н. Махиненко