



**РЭУ.РФ**  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Московский технологический колледж питания

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

20.02.2025

№ 18.03-18/19

Москва

### Распоряжение об утверждении тем выпускных квалификационных работ

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы выпускных квалификационных работ для обучающихся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования

**Специальность:** 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

| № п/п | Тема работы                                                    | ФИО студента                                   | Руководитель                      |
|-------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1.    | Выбор поставщиков на основе расчета рейтинга                   | Миночкин<br>Тимофей<br>Михайлович<br>К-11.1/23 | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 2.    | Оформление договора франчайзинга и расчет окупаемости франшизы | Каркарьян София<br>Киракосовна<br>К-9.1/22     | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 3.    | Оформление договора лизинга и расчет лизинговых операций       | Третьяков Иван<br>Алексеевич<br>К-9.2/22       | Зоткова Ирина<br>Владимировна     |
| 4.    | Организация и развитие собственного дела                       | Матвиенко Вадим<br>Сергеевич<br>К-11.1/23      | Соловьёва Наталия<br>Сергеевна    |

|     |                                                                                                        |                                                 |                                   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 5.  | Организация коммерческой деятельности предприятий розничной торговли                                   | Здобяхина<br>Анастасия<br>Сергеевна<br>К-9.2/22 | Зоткова Ирина<br>Владимировна     |
| 6.  | Организация и развитие малых торговых предприятий России                                               | Русаков Никита<br>Владимирович<br>К-9.2/22      | Соловьёва Наталия<br>Сергеевна    |
| 7.  | Транспортное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия                               | Манукян<br>Эдуард<br>Романович<br>К-11.1/23     | Зоткова<br>Ирина<br>Владимировна  |
| 8.  | Анализ формирования логистической системы торговой организации                                         | Денисова Диана<br>Алексеевна<br>К-11.1/23       | Быстрова Елена<br>Юрьевна         |
| 9.  | Организация и развитие электронной торговли в России                                                   | Богачев Георгий<br>Владимирович<br>К-9.1/22     | Зоткова Ирина<br>Владимировна     |
| 10. | Организация процесса продажи товаров в розничных торговых сетях                                        | Морина Лидия<br>Алексеевна<br>К-9.1/22          | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 11. | Пути и способы продвижения продукции предприятия на региональном рынке                                 | Пластинина Олеся<br>Владиславовна<br>К-9.1/22   | Зоткова Ирина<br>Владимировна     |
| 12. | Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров и услуг                        | Чернышова Олеся<br>Станиславовна<br>К-9.2/22    | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 13. | Вербальные и невербальные средства коммуникации в ходе ведения переговоров: возможности использования  | Юдова Лейсан<br>Егоровна<br>К-9.1/22            | Олимпиева Любовь<br>Николаевна    |
| 14. | Оптимизация системы закупки и продажи товаров в розничной торговле на основе информационных технологий | Демченко Татьяна<br>Тарасовна<br>К-9.2/22       | Собчинская Елена<br>Александровна |

|     |                                                                                      |                                                   |                                   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 15. | Организация торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли      | Кудрявцев<br>Тимофей Иванович<br>К-9.2/22         | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 16. | Организация бухгалтерского учета на предприятии                                      | Попов Марк<br>Антонович<br>К-9.2/22               | Соловьёва Наталия<br>Сергеевна    |
| 17. | Применение инструментов мерчандайзинга в розничных сетях                             | Платонов Игнат<br>Ильич<br>К-9.1/22               | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 18. | Эффективное управление основными средствами торгового предприятия                    | Сайитмаматов<br>Бектурсун<br>К-9.1/22             | Зоткова Ирина<br>Владимировна     |
| 19. | Пути совершенствования форм продаж и методов обслуживания покупателей                | Тимохина<br>Варвара<br>Антоновна<br>К-9.2/22      | Витова<br>Любовь<br>Вячеславовна  |
| 20. | Типы покупателей и особенности работы с ними                                         | Микая Мария<br>Левановна<br>К-9.2/22              | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 21. | Анализ и оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара | Литовченко<br>Анастасия<br>Максимовна<br>К-9.2/22 | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 22. | Организация изучения потребительского спроса в торговой организации                  | Полякова Божена<br>Андреевна<br>К-9.1/22          | Зоткова Ирина<br>Владимировна     |
| 23. | Формирование корпоративного имиджа коммерческого предприятия                         | Скачек Мария<br>Игоревна<br>К-9.1/22              | Анашкина Наталья<br>Александровна |
| 24. | Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли                      | Микулина<br>Елизавета<br>Дмитриевна<br>К-9.2/22   | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |

|     |                                                                                     |                                                 |                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 25. | Совершенствование коммерческой деятельности торговых предприятий                    | Осипова<br>Александра<br>Алексеевна<br>К-9.1/22 | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 26. | Методы стимулирования продажи товаров                                               | Сычев Павел<br>Андреевич<br>К-9.2/22            | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 27. | Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли                    | Сергеева Яна<br>Александровна<br>К-9.1/22       | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 28. | Организация рекламной деятельности торговой организации                             | Попова Елизавета<br>Дмитриевна<br>К-9.1/22      | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 29. | Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях                  | Кудрявцева Диана<br>Евгеньевна<br>К-9.1/22      | Олимпиева Любовь<br>Николаевна    |
| 30. | Возрастающая роль имиджа предприятия в условиях усиления конкуренции                | Дабижа Анастасия<br>Георгиевна<br>К-9.2/22      | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 31. | Коммерческая работа по розничной продаже товаров                                    | Кирилук Диана<br>Борисовна<br>К-9.2/22          | Зоткова Ирина<br>Владимировна     |
| 32. | Анализ коммуникаций в сфере розничной торговли                                      | Алферина Ольга<br>Евгеньевна<br>К-9.1/22        | Олимпиева Любовь<br>Николаевна    |
| 33. | Офлайн и онлайн-продажи на предприятии розничной торговли                           | Ракова Ольга<br>Владимировна<br>К-9.2/22        | Соловьёва Наталия<br>Сергеевна    |
| 34. | Разработка системы маркетинга для повышения эффективности коммерческой деятельности | Погосян Карина<br>Гариковна<br>К-9.2/22         | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 35. | Оценка эффективности маркетинговой деятельности торгового предприятия               | Чумаченко Ольга<br>Александровна<br>К-9.2/22    | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |

|     |                                                                                             |                                               |                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| 36. | Совершенствование комплекса маркетинга торговой организации                                 | Двоеглазова Элина Юрьевна<br>К-9.1/22         | Витова Любовь Вячеславовна     |
| 37. | Анализ маркетинговой среды коммерческого предприятия                                        | Кучеренко Даниэль Александрович<br>К-11.1/23  | Олимпиева Любовь Николаевна    |
| 38. | Оценка качества обслуживания потребителей в розничной торговой организации                  | Рамазанов Амир Самирович<br>К-11.1/23         | Зоткова Ирина Владимировна     |
| 39. | Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия и пути ее повышения                  | Ряховская Дарья Владимировна<br>К-9.1/22      | Соловьёва Наталия Сергеевна    |
| 40. | Маркетинговое управление продажами в торговой организации                                   | Абдулганиев Эмиль Ильхамович<br>К-9.2/22      | Витова Любовь Вячеславовна     |
| 41. | Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности | Долженко Тимофей Сергеевич<br>К-11.1/23       | Витова Любовь Вячеславовна     |
| 42. | Организация продаж торгового предприятия                                                    | Козина Милана Александровна<br>К-9.2/22       | Зоткова Ирина Владимировна     |
| 43. | Повышение конкурентоспособности предприятия                                                 | Павелкина Александровна Антоновна<br>К-9.2/22 | Витова Любовь Вячеславовна     |
| 44. | Совершенствование сбыта продукции на коммерческом предприятии                               | Яковлев Иван Александрович<br>К-9.2/22        | Витова Любовь Вячеславовна     |
| 45. | Создание системы потребительской лояльности в организации розничной торговли                | Комаров Михаил Дмитриевич<br>К-9.1/22         | Витова Любовь Вячеславовна     |
| 46. | Психологические аспекты поведения покупателей                                               | Савина Александра Ильинична                   | Анашкина Наталья Александровна |

|     |                                                                                                           |                                                  |                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                                                                           | К-9.2/22                                         |                                   |
| 47. | Анализ и потребительская оценка ассортимента продовольственных товаров                                    | Смирнов Илья<br>Игоревич<br>К-11.1/23            | Витова<br>Любовь<br>Вячеславовна  |
| 48. | Особенности маркировки и идентификации творога и творожных продуктов, оценка их качества, правила продажи | Женишбеков Тилек<br>Женишбекович<br>К-11.1/23    | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 49. | Особенности маркировки и идентификации молочных продуктов                                                 | Ризокулов<br>Миршодбек Зойир<br>Угли<br>К-9.2/22 | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 50. | Особенности маркировки и идентификации продуктов детского питания                                         | Марыгина<br>Анастасия<br>Михайловна<br>К-9.1/22  | Витова Любовь<br>Вячеславовна     |
| 51. | Использование маркетинговых инструментов для продвижения образовательных услуг                            | Джафарова<br>Эльмира Надировна<br>К-9.1/22       | Иванова Елена<br>Анатольевна      |

**Специальность:** 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

|    |                                                                                                                                                       |                                             |                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. | Организация процессов приготовления, подготовки к реализации рубленых полуфабрикатов из мяса, сложной горячей кулинарной продукции из них в ресторане | Махмудов Надир<br>Эдуардович<br>ПК-9.1/21   | Зоткова Ирина<br>Владимировна |
| 2. | Ассортимент, национальные традиции и особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации горячих соусов восточной кухни          | Ахметов Данияр<br>Рафаелевич,<br>ПК-11.1/22 | Зоткова Ирина<br>Владимировна |

|    |                                                                                                                                                                 |                                                   |                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|
| 3. | Особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации и отпуск кулинарной продукции из морепродуктов в ресторане со средиземноморской кухней | Ильин Никита<br>Александрович<br>ПК-9.1/21        | Зоткова Ирина<br>Владимировна |
| 4. | Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из мяса с учетом современных тенденций                                       | Сураев Александр<br>Сергеевич<br>ПК-9.1/21        | Зоткова Ирина<br>Владимировна |
| 5. | Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из домашней птицы с учетом современных тенденций                             | Порошенков Антон<br>Олегович<br>ПК-9.1/21         | Зоткова Ирина<br>Владимировна |
| 6. | Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных мучных кондитерских изделий из слоеного теста                                              | Сапожников<br>Василий<br>Михайлович<br>ПК-11.1/22 | Зоткова Ирина<br>Владимировна |
| 7. | Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных десертов в ресторане с европейской кухней                                         | Голубых Федор<br>Максимович<br>ПК-11.1/22         | Зоткова Ирина<br>Владимировна |
| 8. | Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных десертов зарубежной кухни                                                                  | Свищева Ксения<br>Ивановна<br>ПК-11.1/22          | Зоткова Ирина<br>Владимировна |
| 9. | Организация производства, разработка ассортимента кондитерской продукции и меню в кафе-кондитерской                                                             | Огалеv Олег<br>Романович<br>ПК-11.1/22            | Зоткова Ирина<br>Владимировна |

**Специальность: 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»**

|     |                                                                                                                  |                                                    |                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1.  | Разработка и совершенствование системы мотивации персонала гостиницы                                             | Лилеева Анна Михайловна<br>ТГ-11.1/23              | Олимпиева Любовь Николаевна    |
| 2.  | Роль профессионального имиджа в карьерном продвижении персонала гостиницы                                        | Корсакова Елизавета Михайловна<br>ТГ-9.1/22        | Ботнарь Анна Юрьевна           |
| 3.  | Совершенствование системы управления персоналом в гостиничном предприятии                                        | Гафиева Татьяна Игоревна<br>ТГ-9.1/22              | Олимпиева Любовь Николаевна    |
| 4.  | Организация обслуживания гостей гостиничных предприятий и ее эффективность                                       | Балашова Ксения Денисовна<br>ТГ-11.1/23            | Анашкина Наталья Александровна |
| 5.  | Исследование современных форм и методов обслуживания гостей                                                      | Зайдуллина Эльвира Рабисовна<br>ТГ-11.1/23         | Анашкина Наталья Александровна |
| 6.  | Клиентоориентированный подход и пути повышения удовлетворенности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства | Худойбердиев Шохрухмирзо Фариддунович<br>ТГ-9.1/22 | Олимпиева Любовь Николаевна    |
| 7.  | Разрешение конфликтов между администрацией гостиницы и потребителями услуг                                       | Толмачева Алиса Денисовна<br>ТГ-9.1/22             | Олимпиева Любовь Николаевна    |
| 8.  | Повышение эффективности работы службы приема и размещения в гостинице                                            | Митряева Надежда Станиславовна<br>ТГ-9.1/22        | Олимпиева Любовь Николаевна    |
| 9.  | Повышение качества работы службы телефонных операторов через реализацию программы обучения                       | Халилулин Ренат Айратович<br>ТГ-11.1/23            | Донец Мария Владимировна       |
| 10. | Повышение эффективности организации эксплуатации номерного фонда                                                 | И Андрей Дёнсинович<br>ТГ-11.1/23                  | Летникова Надежда Борисовна    |

|     |                                                                              |                                                    |                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 11. | Анализ современных гостиничных услуг для разных категорий гостей             | Горячева Полина<br>Сергеевна<br>ТГ-11.1/23         | Летникова Надежда<br>Борисовна     |
| 12. | Санитарно-эпидемиологические требования по предоставлению гостиничных услуг  | Чучьялова<br>Марианна<br>Георгиевна<br>ТГ-9.1/22   | Денисова Ирина<br>Николаевна       |
| 13. | Анализ деятельности службы номерного фонда                                   | Донская Анастасия<br>Александровна<br>ТГ-9.1/22    | Летникова Надежда<br>Борисовна     |
| 14. | Организация работы службы хозяйственного обеспечения гостиницы (хаускипинг)  | Коденко Олеся<br>Вячеславовна<br>ТГ-11.1/23        | Летникова Надежда<br>Борисовна     |
| 15. | Система обеспечения безопасности гостиниц                                    | Пронина Юлия<br>Сергеевна<br>ТГ-9.1/22             | Степанова Татьяна<br>Александровна |
| 16. | Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса    | Дрозд Александра<br>Алексеевна<br>ТГ-9.1/22        | Донец Мария<br>Владимировна        |
| 17. | Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг) | Дуденко Даниил<br>Романович<br>ТГ-11.1/23          | Крымова Анна<br>Анатольевна        |
| 18. | Взаимосвязь туристского-гостиничного бизнеса и сети общественного питания    | Пак Ман Су<br>ТГ-11.1/23                           | Шатунова Светлана<br>Валерьевна    |
| 19. | Потребительская ценность и степень удовлетворения запросов потребителей      | Куличихина<br>Анастасия<br>Андреевна<br>ТГ-11.1/23 | Летникова Надежда<br>Борисовна     |
| 20. | Анализ и совершенствование конкурентоспособности в индустрии гостеприимства  | Родина Софья<br>Сергеевна<br>ТГ-11.1/23            | Летникова Надежда<br>Борисовна     |
| 21. | Роль службы питания в функционировании гостиничного предприятия              | Суховерхова<br>Мария Михайловна<br>ТГ-9.1/22       | Олимпиаева Любовь<br>Николаевна    |

|     |                                                                        |                                         |                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|
| 22. | Организация контроля за работой персонала службы питания при гостинице | Ляшко София<br>Викторовна<br>ТГ-11.1/23 | Денисова Ирина<br>Николаевна   |
| 23. | Анализ каналов продаж в гостинице                                      | Попова Алёна<br>Сергеевна<br>ТГ-9.1/22  | Соловьёва Наталия<br>Сергеевна |

**Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

|    |                                                                                                                          |                                                  |                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Формирование торгового ассортимента орехоплодных по результатам анализа потребности и спроса                             | Фурдь Олеся<br>Юрьевна<br>ТВ-9.2/22              | Болмосова Елена<br>Петровна       |
| 2. | Формирование ассортимента печенья в соответствии с ассортиментной политикой организации                                  | Саенко Даниил<br>Валерьевич<br>ТВ-9.2/22         | Болмосова Елена<br>Петровна       |
| 3. | Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей фруктово-ягодные кондитерские изделия | Патронина<br>Вероника<br>Евгеньевна<br>ТВ-9.1/22 | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 4. | Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей пряничные изделия                     | Алексеева Наталья<br>Руслановна<br>ТВ-9.2/22     | Болмосова Елена<br>Петровна       |
| 5. | Обновление ассортимента хлебобулочных товаров как способ управления ассортиментом                                        | Хабарова Софья<br>Валерьевна<br>ТВ-9.2/22        | Болмосова Елена<br>Петровна       |
| 6. | Обновление ассортимента творога и творожных изделий как способ управления ассортиментом                                  | Волкова Екатерина<br>Константиновна<br>ТВ-9.1/22 | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 7. | Формирование ассортимента духов в соответствии с ассортиментной политикой организации                                    | Аракелян Сейран<br>Гургенович<br>ТВ-9.1/22       | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 8. | Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества                                    | Девицева Софья<br>Кирилловна<br>ТВ-9.2/22        | Болмосова Елена<br>Петровна       |

|     |                                                                                                                       |                                                      |                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|     | замороженной плодоовощной продукции                                                                                   |                                                      |                                   |
| 9.  | Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента безалкогольных напитков                                  | Техова Полина<br>Алексеевна<br>ТВ-9.1/22             | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 10. | Обновление ассортимента бытовых светильников как способ управления ассортиментом                                      | Бабаханов Роман<br>Русланович<br>ТВ-9.2/22           | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 11. | Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента трикотажного белья                                      | Абдухафизова<br>Фариза<br>Абдукаримовна<br>ТВ-9.1/22 | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 12. | Выявление потребностей в товаре и управление товарными потоками при формировании ассортимента безалкогольных напитков | Широнин Кирилл<br>Владимирович<br>ТВ-11.2/23         | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 13. | Формирование ассортимента макаронных изделий, осуществление хозяйственных связей с поставщиками                       | Алишка Кирилл<br>Витальевич<br>ТВ-9.2/22             | Собчинская Елена<br>Александровна |
| 14. | Организация связей с поставщиками и их документационное оформление при управлении ассортиментом чая и чайных напитков | Богданов Руслан<br>Раимович<br>ТВ-9.2/22             | Болмосова Елена<br>Петровна       |
| 15. | Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента спортивных товаров                                  | Ландина Алёна<br>Андреевна<br>ТВ-9.1/22              | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 16. | Формирование ассортимента колбасных изделий, осуществление связей с поставщиками                                      | Галкина Алина<br>Владимировна<br>ТВ-11.2/23          | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 17. | Формирование ассортимента творожных изделий на основе договорных отношений                                            | Коленикин Максим<br>Анатолевич<br>ТВ-9.2/22          | Денисова Ирина<br>Николаевна      |
| 18. | Формирование спроса и стимулирование сбыта вкусовых товаров с применением средств и методов маркетинга                | Теркулова Ильмира<br>Сайтовна<br>ТВ-9.1/22           | Денисова Ирина<br>Николаевна      |

|     |                                                                                               |                                                 |                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 19. | Формирование ассортимента печенья в торговой организации, осуществление связей с поставщиками | Глебова Анастасия<br>Евгеньевна<br>ТВ-11.2/23   | Трапезникова<br>Татьяна<br>Леонидовна |
| 20. | Управление товарными запасами при формировании ассортимента сыров                             | Зубков Сергей<br>Владимирович<br>ТВ-9.1/22      | Трапезникова<br>Татьяна<br>Леонидовна |
| 21. | Пути и методы формирования и управления ассортиментом духов                                   | Янбаев Амир<br>Ильдарович<br>ТВ-9.1/22          | Трапезникова<br>Татьяна<br>Леонидовна |
| 22. | Анализ структуры ассортимента трикотажных товаров в торговой организации                      | Шабалина Амалия<br>Максимовна<br>ТВ-11.2/23     | Трапезникова<br>Татьяна<br>Леонидовна |
| 23. | Идентификация и особенности оценки качества молочных товаров                                  | Оболешева<br>Виктория<br>Романовна<br>ТВ-9.2/22 | Трапезникова<br>Татьяна<br>Леонидовна |
| 24. | Особенности идентификации вкусовых товаров                                                    | Грачёв Пётр<br>Михайлович<br>ТВ-9.1/22          | Болмосова Елена<br>Петровна           |
| 25. | Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке мясных товаров  | Макаров<br>Константин<br>Сергеевич<br>ТВ-9.2/22 | Болмосова Елена<br>Петровна           |
| 26. | Оценка качества и диагностика дефектов швейных товаров в торговой организации                 | Успенская Дарья<br>Дмитриевна<br>ТВ-9.1/22      | Денисова Ирина<br>Николаевна          |
| 27. | Сравнительная характеристика кофе, особенности маркировки, упаковки                           | Мурыгина Мария<br>Сергеевна<br>ТВ-9.2/22        | Денисова Ирина<br>Николаевна          |
| 28. | Анализ наиболее значимых ключевых показателей деятельности предприятия розничной торговли     | Константинов<br>Леонид Олегович<br>ТВ-11.2/23   | Денисова Ирина<br>Николаевна          |
| 29. | Планирование ассортимента торгового предприятия и стратегии его развития                      | Свешникова Арина<br>Сергеевна<br>ТВ-11.2/23     | Болмосова Елена<br>Петровна           |

|     |                                                                                                           |                                              |                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|
| 30. | Типы складов предприятий розничной и оптовой торговли и их функции и развитие                             | Смирнов Алексей Михайлович<br>ТВ-9.1/22      | Болмосова Елена Петровна  |
| 31. | Влияние факторов внешней среды на деятельность торгового предприятия и формирование партнерских отношений | Подкопаева Мария Александровна<br>ТВ-11.2/23 | Болмосова Елена Петровна  |
| 32. | Анализ деятельности товароведа методом ОРМ (описание рабочего места)                                      | Казарин Владимир Владимирович<br>ТВ-9.1/22   | Денисова Ирина Николаевна |
| 33. | Методы мотивации и стимулирования торгового персонала                                                     | Бекмухамбетов Алан Нурланович<br>ТВ-9.1/22   | Болмосова Елена Петровна  |

**Специальность: 43.02.14 «Гостиничное дело»**

|    |                                                                                    |                                               |                             |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Анализ системы продаж гостиничных услуг                                            | Кузнецов Никита Максимович<br>ГД-9.1/21       | Соловьёва Наталия Сергеевна |
| 2. | Проблемы в организации работы службы приема и размещения и пути их решения в отеле | Обманкина Валерия Владимировна<br>ГД-11.1/22  | Летникова Надежда Борисовна |
| 3. | Разработка программ обслуживания с элементами анимации для семейного досуга        | Калмыков Егор Дмитриевич<br>ГД-9.1/21         | Донец Мария Владимировна    |
| 4. | Пути повышения безопасности в современных отелях                                   | Барановский Алексей Анатольевич<br>ГД-11.1/22 | Крымова Анна Анатольевна    |
| 5. | Анализ управления конфликтами и стрессами в индустрии гостеприимства               | Зулпуев Исхак<br>ГД-9.1/21                    | Грановская Елена Борисовна  |
| 6. | Формирование корпоративной культуры гостиничного предприятия                       | Комбаров Данила Артемович<br>ГД-11.1/22       | Ботнар Анна Юрьевна         |

|     |                                                                                                              |                                            |                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| 7.  | Анализ и совершенствование организации банкетных мероприятий                                                 | Блохин Илья Дмитриевич<br>ГД-9.1/21        | Анашкина Наталья Александровна |
| 8.  | Анализ путей совершенствования организации обслуживания посетителей в ресторане при гостиничных предприятиях | Панченко Диана Ивановна<br>ГД-11.1/22      | Анашкина Наталья Александровна |
| 9.  | Внедрение аутсорсинга на рынке ресторанных услуг в гостиничной индустрии                                     | Намруева Юнна Валерьевна<br>ГД-11.1/22     | Летникова Надежда Борисовна    |
| 10. | Организация и эффективность профессионального обучения в ресторанном бизнесе                                 | Ганчеров Фёдор Сергеевич<br>ГД-9.1/21      | Анашкина Наталья Александровна |
| 11. | Совершенствование управления персоналом на предприятии питания в современных условиях                        | Казаков Александр Сергеевич<br>ГД-11.1/22  | Грановская Елена Борисовна     |
| 12. | Повышение конкурентоспособности предприятия питания при гостиничных предприятиях                             | Кувшинникова Ксения Антоновна<br>ГД-9.1/21 | Анашкина Наталья Александровна |
| 13. | Комплексная оценка степени удовлетворенности гостей предприятия питания при гостиничных комплексах           | Валеева Мария Юрьевна<br>ГД-11.1/22        | Олимпиева Любовь Николаевна    |

Директор МТКП



Е.Н. Махиненко