

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАСПОРЯЖЕНИЕ09.01.2025№ 18.03-18/01

Москва

**Распоряжение
об утверждении тем выпускных квалификационных работ**

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы выпускных квалификационных работ для обучающихся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№ п/п	Тема работы
1.	Выбор поставщиков на основе расчета рейтинга
2.	Оформление договора франчайзинга и расчет окупаемости франшизы
3.	Оформление договора лизинга и расчет лизинговых операций
4.	Коммерческая деятельность как фактор развития предпринимательства в торговых предприятиях
5.	Организация семейного бизнеса в условиях современной российской экономики
6.	Организация коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле
7.	Организация и развитие собственного дела
8.	Организация коммерческой деятельности предприятий розничной торговли
9.	Организация коммерческой деятельности торговых предприятий

10.	Организация и развитие малых торговых предприятий России
11.	Организация управления товарными потоками на складе
12.	Автоматизация складских операций и их эффективность
13.	Организация и развитие складского хозяйства предприятий оптовой торговли
14.	Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли
15.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия
16.	Технологические операции по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации в розничном торговом предприятии
17.	Анализ формирования логистической системы торговой организации
18.	Типология предприятий розничной торговли и ее влияние на развитие бизнеса
19.	Организация и развитие электронной торговли в России
20.	Организация процесса продажи товаров в розничных торговых сетях
21.	Совершенствование закупочно-сбытовой деятельности торгового предприятия
22.	Разработка политики товародвижения в коммерческой деятельности
23.	Пути и способы продвижения продукции предприятия на региональном рынке
24.	Организация и развитие дистанционного способа продажи товаров (на примере конкретной группы, категории)
25.	Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров и услуг
26.	Проведение анализа качества выполнения основных операций по продаже товаров и обслуживанию покупателей, осуществления дополнительных услуг
27.	Совершенствование процессов сбыта на коммерческом предприятии
28.	Совершенствование системы управления коммерческой деятельностью предприятия
29.	Формирование коммерческих связей в розничной торговой сети
30.	Методы снижения рисков в коммерческой деятельности предприятий
31.	Организация добровольной сертификации услуг торгового предприятия
32.	Стратегии устных и письменных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления

33.	Вербальные и невербальные средства коммуникации в ходе ведения переговоров: возможности использования
34.	Правила работы с покупателями в конфликтных ситуациях
35.	Применение метода выборочного наблюдения в коммерческой деятельности
36.	Организация закупки и продажи потребительских товаров на предприятиях оптовой торговли
37.	Оптимизация системы закупки и продажи товаров в розничной торговле на основе информационных технологий
38.	Анализ состояния и перспективы развития складского хозяйства как элемента логистики
39.	Организация торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли
40.	Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования
41.	Анализ использования и эксплуатации торгово- технологического оборудования
42.	Бухгалтерский учет для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности
43.	Организация бухгалтерского учета на предприятии
44.	Организация первичного учета документов на предприятии и пути его совершенствования
45.	Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия торговли
46.	Применение инструментов мерчандайзинга в розничных сетях
47.	Развитие предпринимательства в розничной торговле
48.	Организация торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на результаты коммерческой деятельности
49.	Инновационные методы управления коммерческой деятельностью предприятия
50.	Прогнозирование и разработка конкурентных преимуществ торгового предприятия
51.	Эффективное использование оборотных средств торгового предприятия
52.	Эффективное управление основными средствами торгового предприятия

53.	Основные и оборотные средства торгового предприятия. Эффективность их использования
54.	Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состав и движение
55.	Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции коммерческого предприятия
56.	Пути совершенствования форм продаж и методов обслуживания покупателей
57.	Типы покупателей и особенности работы с ними
58.	Анализ и оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара
59.	Организация изучения потребительского спроса в торговой организации
60.	Формирование цен на продукцию коммерческого предприятия
61.	Формирование корпоративного имиджа коммерческого предприятия
62.	Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли
63.	Анализ мероприятий по обеспечению конкурентоспособности торгового предприятия
64.	Организация изучения потребительского спроса в торговом предприятии
65.	Совершенствование коммерческой деятельности торговых предприятий
66.	Анализ системы сбыта и продвижения товаров торгового предприятия
67.	Методы стимулирования продажи товаров
68.	Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли
69.	Организация рекламной деятельности торговой организации
70.	Особенности организации электронной коммерции на товарном рынке
71.	Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях торговли
72.	Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях
73.	Возрастающая роль имиджа предприятия в условиях усиления конкуренции
74.	Коммерческая работа по розничной продаже товаров
75.	Анализ коммуникаций в сфере розничной торговли
76.	Офлайн и онлайн-продажи на предприятии розничной торговли
77.	Рекламная деятельность как эффективный инструмент сбыта в торговле

78.	Разработка системы маркетинга для повышения эффективности коммерческой деятельности
79.	Оценка эффективности маркетинговой деятельности торгового предприятия
80.	Совершенствование комплекса маркетинга торговой организации
81.	Маркетинговые исследования по изучению потребности и уровня удовлетворения клиентов торгового предприятия
82.	Анализ маркетинговой среды коммерческого предприятия
83.	Оценка качества обслуживания потребителей в розничной торговой организации
84.	Совершенствование организационной деятельности отдела закупок коммерческого предприятия
85.	Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия и пути ее повышения
86.	Маркетинговое управление продажами в торговой организации
87.	Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности
88.	Организация продаж торгового предприятия
89.	Технологии продажи товара (услуг) через способы эффективной презентации на основе вербального взаимодействия с клиентом
90.	Повышение конкурентоспособности предприятия
91.	Совершенствование сбыта продукции на коммерческом предприятии
92.	Ассортиментная политика торговой организации
93.	Создание системы потребительской лояльности в организации розничной торговли
94.	Оценка конкурентоспособности товара
95.	Исследование каналов сбыта продукции оптового торгового предприятия
96.	Управление продвижением продукции на внешних рынках
97.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия
98.	Совершенствование управления сервисной политикой торговой организации
99.	Анализ основных экономических показателей работы торгового предприятия
100.	Психологические аспекты поведения покупателей

101	Анализ использования материальных запасов торгового предприятия
102	Анализ качества продовольственных товаров
103	Анализ ассортимента товаров для формирования ассортиментной политики розничного предприятия
104	Оптимизация управления товарным ассортиментом на предприятиях розничной торговли
105	Анализ и потребительская оценка ассортимента продовольственных товаров
106	Стратегическое планирование ассортиментной политики коммерческого предприятия
107	Анализ и совершенствование ассортиментной политики торговой организации
108	Анализ ассортиментной политики торговой организации при управлении ассортиментом зерномучных товаров
109	Формирование ассортимента кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии, определение показателей качества
110	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента и качества кондитерских изделий в соответствии с ассортиментной политикой предприятия
111	Формирование ассортимента товаров из пластмасс и определение показателей качества
112	Формирование ассортимента макаронных изделий в соответствии с ассортиментной политикой торговой организации
113	Изучение потребительского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента товаров бытовой химии
114	Управление ассортиментом переработанных плодов, определение показателей качества
115	Формирование ассортимента овощей с учетом их ассортиментной принадлежности
116	Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь при реализации свежих овощей

117	Формирование эффективной системы товароснабжения предприятия
118	Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь при реализации молочных товаров
119	Меры по предупреждению возникновения товарных потерь при поставке и реализации ассортимента кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии
120	Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь при реализации пищевых жиров
121	Методы управления товарными запасами, их использование в коммерческой деятельности торговых предприятий
122	Анализ эффективности коммерческой деятельности предприятия розничной торговли
123	Системы и особенности маркировки непродовольственных товаров
124	Особенности маркировки трикотажных товаров в торговой организации, документальное сопровождение
125	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности при формировании ассортимента парфюмерно-косметических товаров
126	Учет, идентификация ассортиментной принадлежности при реализации ювелирных изделий
127	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров
128	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности при формировании ассортимента товаров из пластмасс
129	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности при формировании ассортимента электротехнических товаров
130	Особенности маркировки и идентификации творога и творожных продуктов, оценка их качества, правила продажи
131	Особенности маркировки и идентификации молочных продуктов

132	Особенности маркировки и идентификации продуктов детского питания
133	Оценка качества, диагностика дефектов, определение градации качества вкусовых товаров
134	Особенности оценки качества и идентификация пушно-меховых товаров
135	Классификация ассортимента и оценка качества галантерейных товаров в торговой организации
136	Оценка качества и диагностирование дефектов посудохозяйственных товаров в торговой организации
137	Идентификация ассортиментной принадлежности и особенности оценки качества туристических товаров
138	Классификация ассортимента и особенности оценки качества обувных товаров в розничном торговом предприятии
139	Идентификация и оценка качества сахаристых кондитерских изделий, реализуемых в розничных торговых сетях
140	Особенности идентификации и оценки качества детских трикотажных товаров в розничном торговом предприятии
141	Классификация, идентификация и оценка качества швейных товаров в розничном торговом предприятии
142	Оценка качества, диагностика дефектов, определение градации качеств пищевых растительных жиров
143	Идентификация ассортиментной принадлежности и особенности оценки качества мучных кондитерских товаров
144	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов мебельных товаров
145	Идентификация и оценка качества шоколадных изделий, реализуемых в розничных торговых сетях
146	Идентификация и фальсификация пищевых жиров животного происхождения

147	Идентификация колбасных изделий, особенности маркировки и хранения в розничных торговых сетях
148	Классификация, идентификация и особенности оценки качества соковой продукции, реализуемой розничным торговым предприятием
149	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов мясных товаров
150	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов нерыбных объектов водного промысла
151	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов масла из коровьего молока
152	Контроль условий и сроков хранения макаронных изделий как способ обеспечения сохраняемости на предприятии розничной торговли
153	Оформление документации в соответствии с установленными требованиями с использованием информационных технологий при осуществлении связей с поставщиками зерномучных товаров в розничной торговле
154	Организация процесса товародвижения и его документальное сопровождение при формировании ассортимента молочных товаров в торговой организации
155	Оформление документации в соответствии с установленными требованиями с использованием информационных технологий при осуществлении связей с поставщиками колбасных изделий в розничной торговле
156	Контроль условий и сроков хранения молочных товаров как способ обеспечения сохраняемости на предприятии розничной торговли
157	Организация процесса товародвижения и его документальное сопровождение, оценка качества при управлении ассортиментом кисломолочных товаров
158	Документационное оформление поставки и реализации, оценка качества молочных продуктов детского питания в розничном торговом предприятии
159	Обеспечение сохраняемости и соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на предприятии розничной торговли при реализации мучных кондитерских изделий

160	Обеспечение сохраняемости и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке при формировании ассортимента сычужных сыров
161	Обеспечение сохраняемости и соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на предприятии розничной торговли при реализации рыбных товаров
162	Обеспечение сохраняемости и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке при формировании ассортимента мясных товаров
163	Режим хранения и его влияние на качество яичных товаров, реализуемых в розничных торговых сетях, особенности оценки качества
164	Особенности приемки парфюмерно-косметических товаров по качеству и количеству, идентификация и оценка качества
165	Приемка по количеству и качеству безалкогольных напитков в розничной торговой сети
166	Особенности приемки непродовольственных товаров по количеству
167	Особенности приемки зерномучных товаров по количеству, идентификация и оценка качества
168	Особенности определения размеров детских швейных товаров в торговой организации при приемке по качеству
169	Особенности определения размеров обувных товаров в торговой организации при приемке по качеству и количеству
170	Особенности оформления документации в соответствии с установленными требованиями с использованием информационных технологий при приемке мясных товаров в розничной торговле
171	Особенности оформления документации на подтверждение соответствия при поставке и реализации продуктов детского питания
172	Контроль документов, подтверждающих соответствие, при поставке и реализации рыбных товаров
173	Особенности оформления документации на подтверждение соответствия при поставке и реализации кондитерских изделий

174	Особенности оформления документации на подтверждение соответствия при поставке и реализации молочных товаров, особенности их выкладки
175	Осуществление профессиональной деятельности продавца в соответствии с действующим законодательством
176	Реализация торгово-технологических процессов в розничном магазине
177	Участие продавца продовольственных товаров в инвентаризации с использованием 1С
178	Осуществление профессиональной деятельности продавца продовольственных товаров в соответствии с должностной инструкцией

Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

1.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации крупнокусковых полуфабрикатов из ягнятины, сложной кулинарной продукции из них в ресторане
2.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации рубленых полуфабрикатов из мяса, сложной горячей кулинарной продукции из них в ресторане
3.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации полуфабрикатов из рыбы для жарки на открытом огне, сложной кулинарной продукции из них в ресторане
4.	Организация процессов приготовления и расширение ассортимента тушеных блюд из мяса с овощами в ресторане с европейской кухней
5.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации и разработка ассортимента жареных горячих блюд из домашней птицы с учетом современных технологий
6.	Ассортимент и особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации горячих протертых супов в ресторане
7.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации горячих соусов восточной кухни
8.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации горячих соусов в ресторане с европейской кухней
9.	Ассортимент, организация процессов приготовления, подготовки к реализации горячих блюд из запеченных овощей в кухнях народов мира

10.	Особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации и отпуск кулинарной продукции из морепродуктов в ресторане со средиземноморской кухней
11.	Особенности организации процессов приготовления, подготовки к реализации горячих блюд из мяса в закавказской кухне
12.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации канапе для банкета-фуршет с использованием современных технологий приготовления и оформления
13.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из мяса с учетом современных тенденций
14.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из домашней птицы с учетом современных тенденций
15.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложной холодной кулинарной продукции для рождественского стола в ресторане с русской кухней
16.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации праздничного хлеба
17.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных мучных кондитерских изделий из слоеного теста
18.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных мучных кондитерских изделий из заварного теста
19.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных мучных кондитерских изделий из бисквитного теста
20.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных десертов в ресторане с европейской кухней
21.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации муссовых десертов в ресторане
22.	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных десертов зарубежной кухни
23.	Организация производства, разработка ассортимента кондитерской продукции и меню в кафе-кондитерской
24.	Организация производства, разработка ассортимента кулинарной продукции и меню в лобби баре при гостинице
25.	Организация производства, разработка ассортимента кулинарной продукции и меню в общедоступной столовой

26.	Организация производства, разработка ассортимента кулинарной продукции и меню в ресторане русской кухни
27.	Организация производства, разработка ассортимента кулинарной продукции и меню в рыбном ресторане
28.	Планирование и координация деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями ресторана с полным циклом производства

Специальность: 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

1.	Особенности формирования и реализации турпродукта в условиях высокой конкурентности
2.	Персонализированный сервис как направление развития отеля
3.	Разработка контроль – оценочных листов исполнения стандартов обслуживания гостей при предоставлении услуги питания в номерах
4.	Разработка и совершенствование программы лояльности клиентов в гостиничном секторе
5.	Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов гостиницы
6.	Разработка и совершенствование системы мотивации персонала гостиницы
7.	Роль профессионального имиджа в карьерном продвижении персонала гостиницы
8.	Совершенствование системы управления персоналом в гостиничном предприятии
9.	Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства
10.	Применение современных форм обучения сотрудников гостиницы
11.	Исследование перспектив развития технологий хаускипинга
12.	Организация обслуживания гостей гостиничных предприятий и ее эффективность
13.	Технологии виртуальной реальности как элемент продвижения услуг в индустрии гостеприимства
14.	Экотехнологии в гостиничном бизнесе
15.	Разработка предложений по улучшению обслуживания гостей в номерах
16.	Организация обслуживания на предприятии питания и ее влияние на эффективность хозяйственной деятельности гостиницы
17.	Анализ инновационных технологий в гостиничном деле и оценка эффективности их использования
18.	Исследование современных форм и методов обслуживания гостей

19.	Клиентоориентированный подход и пути повышения удовлетворенности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства
20.	Формирование конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия за счет управления ассортиментом дополнительных услуг
21.	Автоматизация клиентского сервиса в гостиницах
22.	Мероприятия по модернизации гостиничного номера
23.	Организация бизнес-обслуживания в гостинично-туристском комплексе
24.	Разрешение конфликтов между администрацией гостиницы и потребителями услуг
25.	Анализ эффективности системы автоматизации и жизнеобеспечения гостиничного предприятия
26.	Оценка конкурентоспособности предприятия в сфере гостиничных услуг
27.	Анализ обслуживания клиентов гостиницы: правила и стандарты
28.	Организация и подготовка процесса обслуживания клиентов при расчете за предоставленные гостиничные услуги
29.	Повышение эффективности работы службы приема и размещения в гостинице
30.	Повышение качества работы службы телефонных операторов через реализацию программы обучения
31.	Анализ межкультурной коммуникации для организации эффективного общения с иностранными гостями
32.	Анализ эффективности применения программы «Тайный гость» как инструмента повышения качества обслуживания гостей
33.	Роль эффективности работы службы консьержей в повышении качества услуг
34.	Анализ технологий обслуживания гостей в период проживания
35.	Автоматизация управления гостиницей как способ повышения эффективности приёма и размещения гостей
36.	Анализ и рекомендации по совершенствованию организации процесса ночного аудита и передачи дел по окончании смены в гостинице
37.	Повышение эффективности организации эксплуатации номерного фонда
38.	Анализ эффективности программ по повышению мотивации персонала номерного фонда
39.	Разработка рекомендаций по развитию и обучению персонала номерного фонда
40.	Повышение эффективности работы предприятия за счёт совершенствования технологий обслуживания в контактной зоне

41.	Разработка мер по персонализации обслуживания в службе эксплуатации номерного фонда
42.	Анализ системы инженерно-технической службы и рекомендации по её совершенствованию в гостиничном предприятии
43.	Повышение эффективности работы поэтажного персонала
44.	Разработка мероприятий отеля по участию в экологической программе «Зелёный ключ»
45.	Разработка рекомендаций по работе с жалобами и негативными отзывами гостей
46.	Организация хранения личных вещей и ценностей проживающих в гостиничном предприятии
47.	Анализ прямых и непрямых каналов бронирования в гостинице
48.	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы службы бронирования с корпоративными гостями в отеле
49.	Анализ представления гостиничных услуг отеля в социальных сетях
50.	Разработка стратегии продаж услуг гостиницы
51.	Рекомендации по работе с претензиями клиентов во время послепродажного этапа
52.	Методы продажи и продвижения на рынке туристских и гостиничных услуг
53.	Анализ тенденций и особенностей развития международного рынка продажи гостиничных услуг
54.	Анализ современных гостиничных услуг для разных категорий гостей
55.	Повышение эффективности службы бронирования с учётом использования инновационных технологий
56.	Анализ существующих пакетных предложений, поощрительных программ и программ лояльности гостиничного предприятия
57.	Организация дополнительных услуг гостиничного предприятия и разработка программы по расширению ассортимента с учётом экскурсионно-туристического компонента
58.	Совершенствование организации обслуживания различных категорий гостей
59.	Изучение санитарно-гигиенических требований к обустройству гостиничного предприятия и к его персоналу
60.	Анализ и рекомендации по улучшению работы служб, обеспечивающих поддержание санитарно-эпидемиологических требований
61.	Сервисная деятельность – основа качественного обслуживания на предприятиях общественного питания при гостинице
62.	Корпоративная культура гостинично-туристского комплекса: проблемы и рекомендации

63.	Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных предприятиях
64.	Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии гостеприимства
65.	Пути улучшения системы маркетинговых коммуникаций в современной гостинице
66.	Разработка мероприятий по развитию системы дополнительных услуг гостиничного предприятия
67.	Методы расчета цены туристских услуг; управление доходами: оптимизация цены
68.	Анализ ценообразования: цена от стойки (фиксированная цена, гибкий тариф)
69.	Факторы, влияющие на ценообразование гостиничного предприятия
70.	Основные методы ценообразования, используемые при определении цены туристских услуг
71.	Виды скидок с цены, применяемые в сфере туризма и гостеприимства
72.	Организация контроля за работой персонала службы рум-сервис туристско-гостиничного комплекса
73.	Санитарно-эпидемиологические требования по предоставлению гостиничных услуг
74.	Технологические и гигиенические требования к предоставлению дополнительных услуг в гостинице
75.	Анализ деятельности службы номерного фонда
76.	Организация работы службы хозяйственного обеспечения гостиницы (хаускипинг)
77.	Система обеспечения безопасности гостиниц
78.	Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса
79.	Анализ организации обслуживания VIP персон в туристско-гостиничном предприятии
80.	Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг)
81.	Анализ деятельности гостиницы по продвижению основных и дополнительных услуг
82.	Взаимосвязь туристского-гостиничного бизнеса и сети общественного питания
83.	Потребительская ценность и степень удовлетворения запросов потребителей
84.	Анализ потребительской привлекательности гостиницы посредством использования современных информационных технологий

85.	Анализ и совершенствование рекламной деятельности гостиничного предприятия
86.	Совершенствование фирменного стиля в индустрии гостеприимства
87.	Анализ и совершенствование конкурентоспособности в индустрии гостеприимства
88.	Оценка конкурентоспособности услуг гостиницы с целью повышения качества обслуживания
89.	Роль службы питания в функционировании гостиничного предприятия
90.	Технология предоставления лечебно-оздоровительных услуг для целевого сегмента посетителей гостиницы
91.	Организация контроля за работой персонала службы питания при гостинице
92.	Гостеприимство как «секретный элемент» успешного обслуживания в гостиничном предприятии
93.	Влияние качественной организации рабочего пространства на профессиональную деятельность службы бронирования и продаж
94.	Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования персонала гостиницы
95.	Формирование пятизвездного сервиса как долгосрочная стратегия отеля
96.	Анализ эффективных продаж в гостинице
97.	Анализ современных технологий обслуживания с целью повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия
98.	Разработка пакетных предложений в отеле для гостей
99.	Анализ деятельности отелей в условиях изменения рынка
100.	Анализ каналов продаж в гостинице
101.	Разработка мероприятий по повышению потребительской ценности гостиничных услуг.
102.	Разработка стандарта качества обслуживания гостей при бронировании
103.	Создание нового гостиничного продукта через коллаборацию с предприятиями малого бизнеса
104.	Развитие формата оздоровительных отелей с целью расширения спектра услуг

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1.	Формирование торгового ассортимента орехоплодных по результатам анализа потребности и спроса
2.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей шоколадные изделия
3.	Формирование ассортимента сушеных плодов в соответствии с ассортиментной политикой организации
4.	Формирование ассортимента печенья в соответствии с ассортиментной политикой организации
5.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей фруктово-ягодные кондитерские изделия
6.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей пряничные изделия
7.	Обновление ассортимента хлебобулочных товаров как способ управления ассортиментом
8.	Обновление ассортимента творога и творожных изделий как способ управления ассортиментом
9.	Обновление ассортимента масла коровьего как способ управления ассортиментом
10.	Обеспечение товародвижения в магазине при реализации питьевых кисломолочных продуктов
11.	Планирование мер по ускорению оборачиваемости макаронных изделий
12.	Обновление ассортимента сыров как способ управления ассортиментом товаров на предприятии розничной торговли
13.	Анализ потребности и спроса при формировании ассортимента торговой организации, реализующей имитационные рыбные товары
14.	Анализ потребности и спроса при формировании ассортимента торговой организации, реализующей десертные пасты
15.	Формирование ассортимента чая и чайных напитков в соответствии с ассортиментной политикой организации
16.	Формирование ассортимента духов в соответствии с ассортиментной политикой организации
17.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента и качества кофе

18.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента и качества творожных изделий
19.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента и качества мучных кондитерских изделий
20.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества замороженной плодоовощной продукции
21.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей нерыбных объектов водного промысла
22.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента безалкогольных напитков
23.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества колбасных изделий
24.	Обновление ассортимента бытовых светильников как способ управления ассортиментом
25.	Формирование ассортимента трикотажных изделий на основе выявления потребностей и обновления ассортимента на предприятиях розничной торговли
26.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента трикотажного белья
27.	Выявление потребностей в товаре и управление товарными потоками при формировании ассортимента безалкогольных напитков
28.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента сушеных плодов в розничных торговых сетях
29.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента орехоплодных в розничных торговых сетях
30.	Организация хозяйственных связей и их документационное оформление при управлении ассортиментом шоколадных изделий с использованием 1С
31.	Организация хозяйственных связей и их документационное оформление при управлении ассортиментом соковой продукции с использованием 1С
32.	Документационное оформление хозяйственных связей при управлении ассортиментом хлебобулочных товаров
33.	Организация хозяйственных связей при управлении ассортиментом творога и творожных изделий
34.	Осуществление связей с поставщиками и изучение покупательского спроса для формирования ассортимента печенья на предприятиях розничных торговых сетей
35.	Формирование ассортимента питьевых кисломолочных продуктов в розничном торговом предприятии

36.	Осуществление хозяйственных связей с поставщиками при формировании ассортимента масла коровьего
37.	Обновление ассортимента полутвердых сыров как способ управления ассортиментом в розничной торговой сети
38.	Формирование ассортимента имитационных рыбных товаров, осуществление хозяйственных связей с поставщиками
39.	Формирование ассортимента макаронных изделий, осуществление хозяйственных связей с поставщиками
40.	Организация связей с поставщиками и их документационное оформление при управлении ассортиментом чая и чайных напитков
41.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента трикотажных товаров
42.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента фруктово-ягодных кондитерских товаров
43.	Организация хозяйственных связей с поставщиками при формировании ассортимента пряничных изделий
44.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента спортивных товаров
45.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента десертных паст
46.	Формирование ассортимента колбасных изделий, осуществление связей с поставщиками
47.	Формирование ассортимента творожных изделий на основе договорных отношений
48.	Организация закупки кофе, этапы закупочной работы, документальное оформление поставки с использованием 1С
49.	Организация закупки духов, этапы закупочной работы, документальное оформление поставки с использованием 1С
50.	Формирование ассортимента нерыбных объектов водного промысла и организация хозяйственных связей с поставщиками
51.	Управление товарными потоками и выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента хлебобулочных товаров
52.	Управление товарными потоками и выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента орехоплодных
53.	Формирование товарных запасов на оптовом и розничном торговых предприятиях
54.	Формирование спроса и стимулирование сбыта вкусовых товаров с применением средств и методов маркетинга

55.	Управление товарными запасами и потоками при формировании ассортимента шоколадных изделий
56.	Управление товарными запасами и потоками при формировании ассортимента сушеных плодов
57.	Управление товарными запасами и потоками при формировании ассортимента творога и творожных изделий
58.	Принципы формирования ассортимента чая и чайных напитков, управление товарными потоками с использованием 1С
59.	Принципы формирования ассортимента питьевых кисломолочных продуктов, управление товарными потоками
60.	Изучение покупательского спроса, выявление потребностей, оценка качества при обновлении ассортимента трикотажных товаров
61.	Формирование ассортимента печенья в торговой организации, осуществление связей с поставщиками
62.	Формирование ассортимента масла коровьего в торговой организации, осуществление связей с поставщиками
63.	Управление товарными запасами при формировании ассортимента электротехнических товаров
64.	Управление товарными запасами при формировании ассортимента сыров
65.	Управление товарными запасами и потоками товаров на предприятии розничной торговли, реализующей кофе
66.	Анализ ассортиментной политики торговой организации при управлении ассортиментом имитационных рыбных товаров
67.	Управление ассортиментом, анализ товарной политики торговой организации, реализующей творожные изделия
68.	Формирование спроса, стимулирование сбыта макаронных изделий как способы управления ассортиментом товаров
69.	Пути и методы формирования и управления ассортиментом духов
70.	Формирование ассортимента галантерейных товаров в торговой организации
71.	Обновление ассортимента нерыбных объектов водного промысла как способ управления ассортиментом товаров на предприятии розничной торговли
72.	Анализ структуры ассортимента растительного молока в торговой организации
73.	Анализ структуры ассортимента трикотажных товаров в торговой организации
74.	Анализ структуры ассортимента рыбных консервов в розничных торговых сетях
75.	Анализ структуры ассортимента функциональных видов хлеба в розничных торговых сетях

76.	Анализ показателей и пути формирования ассортимента мясных полуфабрикатов в розничных торговых предприятиях
77.	Оформление документации с использованием информационных технологий при осуществлении связей с поставщиками сушеных плодов в розничной торговле
78.	Оформление документации с использованием информационных технологий при осуществлении связей с поставщиками шоколадных изделий в розничной торговле
79.	Осуществление электронного документооборота на предприятиях розничной торговли, реализующих хлебобулочные товары
80.	Документальное сопровождение поставок и реализации орехоплодных в торговой организации
81.	Особенности оформления документации на поставку и реализацию творога и творожных изделий
82.	Особенности оформления документации на поставку питьевых кисломолочных продуктов
83.	Документальное сопровождение поставок и реализации масла коровьего в торговой организации
84.	Документальное сопровождение поставок и реализации полутвердых сыров в торговой организации
85.	Документальное сопровождение поставок и реализации ассортимента имитационных рыбных товаров в торговой организации
86.	Организация процесса товародвижения макаронных изделий и его документальное сопровождение
87.	Документационное оформление поставки, оценка качества печенья в розничном торговом предприятии
88.	Формирование ассортимента и документальное сопровождение поставок и реализации колбасных изделий в торговой организации с использованием 1С
89.	Организация закупки, документальное оформление поставки при формировании ассортимента чая и чайных напитков
90.	Организация закупки, документальное оформление поставки посуды-хозяйственных товаров в торговую организацию с использованием 1С
91.	Документальное сопровождение поставок и реализации кофе и кофейных напитков в торговой организации
92.	Учет, документальное оформление торгово-технологических операций при реализации вкусовых товаров с использованием 1С
93.	Документальное оформление процесса товародвижения при формировании ассортимента парфюмерных товаров

94.	Документальное оформление процесса товародвижения с использованием 1С при формировании ассортимента растительного молока
95.	Документальное оформление процесса товародвижения при формировании ассортимента творожных изделий
96.	Учет, документальное оформление торгово-технологических операций при реализации пряничных изделий с использованием 1С
97.	Учет, документальное оформление торгово-технологических операций при реализации десертных паст с использованием 1С
98.	Учет, документальное оформление торгово-технологических операций при реализации молочных изделий с использованием 1С
99.	Документальное оформление процесса товародвижения при формировании ассортимента трикотажных изделий
100.	Документальное оформление процесса товародвижения при формировании ассортимента вкусовых товаров
101.	Документальное оформление процесса товародвижения при формировании ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий
102.	Идентификация и оценка качества товаров из пластмасс, реализуемых розничным торговым предприятием
103.	Идентификация и оценка качества сушеных плодов, реализуемых розничным торговым предприятием
104.	Проведение идентификационной экспертизы при приемке пушно-меховых товаров
105.	Проведение идентификационной экспертизы при приемке сушеных плодов
106.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке шоколадных изделий в розничном торговом предприятии
107.	Особенности идентификации посуды-хозяйственных товаров при приемке по качеству в торговую организацию
108.	Особенности идентификации по ассортиментной принадлежности хлебобулочных товаров при приемке в торговой организации
109.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке и реализации обувных товаров в розничном торговом предприятии
110.	Особенности идентификации, оценки качества при приемке творога и творожных изделий в розничном торговом предприятии
111.	Особенности маркировки и идентификации питьевых кисломолочных продуктов, оценка их качества
112.	Особенности маркировки и идентификации масла коровьего, оценка их качества
113.	Идентификация и фальсификация полутвердых сыров

114.	Идентификация, маркировка и оценка качества имитационных рыбных товаров
115.	Идентификация, особенности маркировки и оценки качества макаронных изделий
116.	Особенности маркировки и идентификации творожных изделий, правила продажи
117.	Экспертиза и идентификация печенья при приемке по качеству в розничной торговле, особенности маркировки
118.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов кофе при приемке в розничном торговом предприятии
119.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов чая при приемке в розничном торговом предприятии
120.	Идентификация и особенности оценки качества парфюмерной продукции, реализуемой розничным торговым предприятием
121.	Идентификация и особенности оценки качества зерномучных товаров
122.	Идентификация и особенности оценки качества молочных товаров
123.	Идентификация и особенности оценки качества пряничных изделий
124.	Идентификация и особенности оценки качества фруктово-ягодных кондитерских изделий
125.	Особенности идентификации вкусовых товаров
126.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке мясных товаров
127.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке рыбных товаров
128.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке пищевых жиров
129.	Применение органолептических и инструментальных методов при оценке качества текстильных товаров
130.	Применение органолептических и инструментальных методов при оценке качества шоколадных изделий
131.	Оценка качества и диагностика дефектов швейных товаров в торговой организации
132.	Оценка качества и диагностика дефектов сушеных плодов в торговой организации
133.	Диагностирование дефектов по внешним признакам парфюмерных товаров в торговой организации
134.	Диагностирование дефектов по внешним признакам при приемке и оценки качества хлебобулочных товаров в торговой организации
135.	Проведение экспертизы и оценки качества творога и творожных изделий

136.	Диагностика дефектов по внешним признакам чая и чайных напитков при осуществлении связей с поставщиками
137.	Документальное оформление экспертизы игрушек
138.	Документальное оформление экспертизы масла коровьего
139.	Особенности экспертизы питьевых кисломолочных продуктов и ее документальное оформление
140.	Экспертиза маркировки и особенности оценки качества канцелярских товаров органолептическим и инструментальными методами
141.	Экспертиза маркировки и особенности оценки качества полутвердых сыров
142.	Органолептическая и инструментальная оценка качества кофе, особенности маркировки, упаковки и хранения
143.	Органолептическая и инструментальная оценка качества имитационных рыбных товаров
144.	Информационная экспертиза, оценка качества, диагностика дефектов при приемке макаронных изделий
145.	Выбор номенклатуры показателей качества, оценка качества туристических товаров при осуществлении связей с поставщиками
146.	Выбор номенклатуры показателей качества при оценке печенья при осуществлении связей с поставщиками
147.	Проведение экспертизы и оценки качества растительного молока, диагностика дефектов при использовании органолептического и инструментального методов
148.	Проведение экспертизы и оценки качества чая, диагностика дефектов при использовании органолептического и инструментального методов
149.	Сравнительная характеристика и оценка качества мучных кондитерских товаров, реализуемых в розничных торговых сетях
150.	Особенности проведения экспертизы качества пищевых жиров животного происхождения
151.	Особенности номенклатуры показателей качества и оценки качества мясных товаров при реализации в розничном торговом предприятии
152.	Экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров на разных этапах хранения, диагностика дефектов
153.	Сравнительная характеристика и оценка качества вкусовых товаров, реализуемых в розничных торговых сетях
154.	Особенности приемки сушеных плодов по качеству и количеству, их идентификация

155.	Особенности реализации парфюмерных товаров и документальное оформление их продажи с использованием 1С
156.	Особенности реализации творога и творожных изделий и документальное оформление поставок
157.	Режим хранения и его влияние на качество хлебобулочных товаров, реализуемых в розничном торговом предприятии
158.	Сравнительная характеристика питьевых кисломолочных продуктов, особенности маркировки, упаковки
159.	Исследование безопасности и качества чая и чайных напитков, их дефекты и причины возникновения
160.	Экспертиза качества печенья
161.	Товарная информация на маркировке нерыбных объектов водного промысла и её эффективность в условиях современного рынка
162.	Проблемы фальсификации и ее влияние на товароборот масла коровьего в торговой организации
163.	Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования при реализации плодоовощных товаров
164.	Учет факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения сыров
165.	Учет факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения имитационных рыбных товаров
166.	Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта макаронных изделий
167.	Системы и особенности кодирования непродовольственных товаров
168.	Сравнительная характеристика кофе, особенности маркировки, упаковки
169.	Управление ассортиментом и идентификация кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии
170.	Анализ наиболее значимых ключевых показателей деятельности предприятия розничной торговли
171.	Анализ объема продаж деятельности магазина
172.	Формирование и анализ операционной прибыли предприятия розничной торговли
173.	Роль основных показателей деятельности предприятия торговли
174.	Основные показатели, характеризующие конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия торговли
175.	Классификация показателей, характеризующих деятельность предприятия торговли

176.	Планирование основных показателей деятельности предприятия розничной торговли
177.	КРІ в розничной торговле
178.	Планирование результатов деятельности товароведа предприятия розничной торговли
179.	Планирование результатов деятельности продавца предприятия розничной торговли
180.	Анализ издержек обращения (реализации) на предприятии розничной торговли
181.	Анализ основных и оборотных средств предприятия розничной торговли
182.	Анализ материально-технической базы структурного подразделения предприятия розничной торговли – склад и его развитие
183.	Ценовая политика предприятия розничной торговли
184.	Планирование ассортимента торгового предприятия и стратегии его развития
185.	Товарные стратегии предприятия розничной торговли
186.	Анализ функций и компетенций товароведа предприятия розничной торговли
187.	Показатели эффективности деятельности товароведа предприятия розничной торговли
188.	Анализ деятельности продавца-консультанта методом ОРМ (описание рабочего места)
189.	Управленческий цикл товародвижения предприятия розничной торговли
190.	Анализ целей и функций структурного подразделения склад предприятия розничной торговли в современных условиях
191.	Типы складов предприятий розничной и оптовой торговли и их функции и развитие
192.	Маркетинговые и конкурентные стратегии предприятия розничной торговли
193.	Влияние факторов внешней среды на деятельность торгового предприятия и формирование партнерских отношений
194.	Сравнение традиционного и категорийного менеджмента торгового предприятия. Проблемы внедрения категорийного менеджмента
195.	Управление товарной категорией на предприятии розничной торговли

196.	Управление торгово-технологическими процессами на предприятии торговли. Технологии приемки товара по количеству и качеству
197.	Развитие каналов продаж предприятия розничной торговли: омниканальность
198.	Формирование каналов продаж предприятия розничной торговли и управление ими
199.	Управление товарными запасами предприятия розничной торговли
200.	Анализ деятельности товароведа методом ОРМ (описание рабочего места)
201.	Современные технологии обслуживания потребителей на предприятии розничной торговли
202.	CRM в предприятии розничной торговли
203.	Влияние информационно-коммуникативных технологий на работу трудового коллектива предприятия розничной торговли
204.	Автоматизация и современные технологии структурного подразделения - склад предприятия розничной торговли
205.	Организация производства собственной продукции как новый вид бизнеса предприятия розничной торговли
206.	Анализ факторов, влияющих на производительность труда в торговом предприятии
207.	Анализ организационной структуры и организационной культуры предприятия розничной торговли
208.	Методы и процесс принятия решений в структурном подразделении торгового предприятия
209.	Создание ценности для клиентов предприятия розничной торговли
210.	Организация внешнего контроля торгового персонала
211.	Организация внутреннего контроля деятельности продавца-консультанта
212.	Организация внутреннего контроля деятельности товароведа
213.	Современные технологии контроля деятельности торгового персонала
214.	Аттестация торгового персонала и повышение его квалификации
215.	Программы лояльности персонала предприятия розничной торговли
216.	Современные методы оценки результатов деятельности торгового персонала
217.	Оценка показателей работы исполнителей торгового персонала
218.	Методы мотивации и стимулирования торгового персонала
219.	Критерии оценки сотрудников предприятия розничной торговли
220.	Цели и методы отбора и оценки торгового персонала

221.	Мониторинг производительности и соответствие компетенциям и рабочим задачам сотрудников предприятия розничной торговли
222.	Контроль товарных запасов предприятия розничной торговли
223.	Ведение управленческой отчетности в предприятии розничной торговли
224.	Формы оплаты труда торгового персонала
225.	Товарный учет в магазине розничной торговли
226.	Ведение бухгалтерского учета в торговой организации
227.	Программный продукт 1С в розничной торговле
228.	Расчет себестоимости товаров
229.	Основные правила ведения бухгалтерского учета продовольственного магазина
230.	Методы и способы ведения учета товаров в предприятии розничной торговли
231.	Виды отчетности торговых организаций
232.	Новые формы отчетов в области внутренней и внешней торговли, оказания транспортных и других услуг населению
233.	Финансовая деятельность предприятия розничной торговли

Специальность: 43.02.14 «Гостиничное дело»

1.	Основные направления совершенствования деятельности службы приема и размещения в гостинице
2.	Планирование и организация деятельности исполнителей по приему и размещению гостей гостиничного предприятия
3.	Анализ системы продаж гостиничных услуг
4.	Разработка рекомендаций по совершенствованию программы трудовой адаптации сотрудников службы приема и размещения
5.	Управление качеством гостиничной услуги
6.	Основные направления совершенствования деятельности службы приема и размещения гостей в гостинице
7.	Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания VIP-гостей
8.	Анализ системы стимулирования персонала в гостинице
9.	Планирование потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах гостиничного предприятия
10.	Организация деятельности гостиничного предприятия по созданию безбарьерной среды в средствах размещения для гостей с ограниченными возможностями здоровья

11.	Разработка мероприятий по совершенствованию коммуникативного взаимодействия дворцового и VIP гостей
12.	Проблемы в организации работы службы приема и размещения и пути их решения в отеле
13.	Разработка мероприятий по повышению уровня коммуникативной компетенции сотрудников службы приема и размещения как основы для предоставления высокого уровня сервиса
14.	Разработка программ обслуживания с элементами анимации для семейного досуга
15.	Пути совершенствования деятельности сотрудников бэкофиса службы приема и размещения гостей
16.	Контроль системы управления персоналом гостиницы и направления по ее оптимизации
17.	Анализ влияния внешних факторов на деятельность гостиницы
18.	Влияние качественной организации рабочего пространства на профессиональную деятельность службы приема и размещения гостей
19.	Пути повышения безопасности в современных отелях
20.	Анализ управления конфликтами и стрессами в индустрии гостеприимства
21.	Формирование корпоративной культуры гостиничного предприятия
22.	Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения при обслуживании туристических групп гостиничного предприятия
23.	Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения при обслуживании VIP-гостей гостиничного предприятия
24.	Анализ и совершенствование организации банкетных мероприятий
25.	Анализ путей совершенствования организации обслуживания посетителей в ресторане при гостиничных предприятиях
26.	Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью услуг питания в гостиничных комплексах
27.	Внедрение аутсорсинга на рынке ресторанных услуг в гостиничной индустрии
28.	Совершенствование реализации услуг питания при гостиничном комплексе
29.	Анализ эффективности применения реновации и рестайлинга на предприятии общественного питания
30.	Организация и эффективность профессионального обучения в ресторанном бизнесе
31.	Внедрение современных методов мотивации и стимулирования труда персонала предприятия питания при гостиничных предприятиях

32.	Совершенствование корпоративной культуры предприятия общественного питания гостиницы как условия конкурентоспособности
33.	Совершенствование управления персоналом на предприятии питания в современных условиях
34.	Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия питания при гостинице
35.	Управление профессиональной карьерой работников предприятий индустрии питания сферы гостеприимства
36.	Повышение конкурентоспособности предприятия питания при гостиничных предприятиях
37.	Разработка программы внедрения инновационных методов стимулирования и развития новых услуг в сфере гостеприимства
38.	Разработка рекомендаций по изменению экстерьера и интерьера предприятия общественного питания как фактора качества обслуживания
39.	Комплексная оценка степени удовлетворенности гостей предприятия питания при гостиничных комплексах

Директор МТКП



Е.Н. Махиненко