



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Московский технологический колледж питания

РАСПОРЯЖЕНИЕ

27.10.2025

№ 18.03-18/108

Москва

Распоряжение

об утверждении тем выпускных квалификационных работ (дипломных работ)

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы выпускных квалификационных работ (дипломных работ) для обучающихся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

№ п/п	Тема работы	ФИО студента, группа	Руководитель
1.	Оптимизация складской сети предприятия	Омаев Исмаил Нуралиевич ОЛ-11.1/24	Быстрова Елена Юрьевна
2.	Логистика складских запасов в торговой организации и направления ее совершенствования	Рустамова Лола Саидхоновна ОЛ-11.1/24	Быстрова Елена Юрьевна
3.	Совершенствование системы логистического обслуживания товарных запасов	Шашкова Елизавета Игоревна ОЛ-11.1/24	Быстрова Елена Юрьевна
4.	Организация логистических процессов распределения товаров в системе розничной торговли и пути ее совершенствования	Макеева Виктория Александровна ОЛ-11.1/24	Быстрова Елена Юрьевна
5.	Логистические издержки в деятельности предприятия и пути их оптимизации	Камалов Раис Рафаэлевич ОЛ-11.1/24	Быстрова Елена Юрьевна
6.	Оптимизация логистических процессов в транспортной компании и направления ее совершенствования	Кустова Анна Павловна ОЛ-11.1/24	Быстрова Елена Юрьевна
7.	Оптимизация логистических затрат предприятия	Абдуганиев Бехруз Шерзод Угли ОЛ-11.1/24	Быстрова Елена Юрьевна

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№ п/п	Тема работы	ФИО студента, группа	Руководитель
1	Роль логистики в закупочной деятельности розничного предприятия	Лунин Владимир Юрьевич К-9.1/23	Быстрова Елена Юрьевна
2	Организация труда работников предприятия торговли	Кукушкина Дарья Андреевна К-9.2/23	Донец Мария Владимировна
3	Организация приемки товаров в предприятии торговли	Черныховская Ксения Андреевна К-9.2/23	Собчинская Елена Александровна
4	Деятельность по товародвижению и ее эффективность в торговом предприятии	Тарахтелюк Виктория Викторовна К-9.2/23	Денисова Ирина Николаевна
5	Коммерческая деятельность по формированию спроса на товары и услуги	Краснова Ксения Димитриевна К-9.2/23	Витова Любовь Вячеславовна
6	Управление товарными запасами торгового предприятия	Эргешова Салтанат К-9.2/23	Собчинская Елена Александровна
7	Организация услуг розничной торговли и пути их совершенствования	Белова Светлана Моисеевна К-9.1/23	Собчинская Елена Александровна
8	Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной торговле	Юдина Мария Евгеньевна К-9.2/23	Собчинская Елена Александровна
9	Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия	Борун Ксения Александровна К-9.2/23	Собчинская Елена Александровна
10	Исследование влияния стандартов обслуживания на лояльность потребителей	Гетманова София Владимировна К-9.2/23	Витова Любовь Вячеславовна
11	Интернет-реклама и оценка ее эффективности	Бек-Булатов Никита Андреевич К-9.1/23	Джафарова Эльмира Надировна
12	Интернет-реклама как эффективный способ привлечения клиента	Михалева Полина Станиславовна К-9.1/23	Джафарова Эльмира Надировна
13	Оптимизация управления товарным ассортиментом на предприятии розничной торговли	Цатурян Карине Михайловна К-9.2/23	Собчинская Елена Александровна
14	Эффективность деятельности предприятия розничной торговли и пути ее повышения	Шитова Дарина Евгеньевна К-9.1/23	Собчинская Елена Александровна
15	Совершенствование продаж в розничной торговле	Басарт Олеся Владимировна К-9.2/23	Собчинская Елена Александровна

16	Использование основных фондов и их совершенствование в торговом предприятии	Лях Егор Викторович К-9.1/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
17	Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состав и движение	Костина Анастасия Александровна К-9.2/23	Донец Мария Владимировна
18	Влияние мотивации персонала на повышение эффективности управления персоналом	Волошина Софья Андреевна К-9.2/23	Ботнарь Анна Юрьевна
19	Ценовая политика торговой организации и пути ее совершенствования	Детенкова Варвара Дмитриевна К-9.1/23	Витова Любовь Вячеславовна
20	Особенности менеджмента в торговой организации	Синева София Владимировна К-9.2/23	Ботнарь Анна Юрьевна
21	Рекламная деятельность торгового предприятия и пути ее совершенствования	Капша Наталья Андреевна К-9.2/23	Ботнарь Анна Юрьевна
22	Современная реклама – способ продвижения и реализации товаров коммерческой организации	Клешнев Тимофей Алексеевич К-9.1/23	Витова Любовь Вячеславовна
23	Финансовая устойчивость и управление капиталом организации	Каданцев Георгий Александрович К-9.1/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
24	Финансовый механизм управления инвестиционной деятельностью организации	Белов Александр Сергеевич К-9.2/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
25	Прибыль организации, ее роль в управлении финансами	Ахмедов Ахмед Мурадович К-9.1/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
26	Исследование бизнес-процессов в коммерческой организации	Колосова Елизавета Сергеевна К-9.2/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
27	Экономическая эффективность предпринимательской деятельности организации	Агафонова Анастасия Евгеньевна К-9.1/23	Витова Любовь Вячеславовна
28	Разработка системы маркетинга для повышения эффективности коммерческой деятельности	Ткаченко София Александровна К-9.1/23	Ботнарь Анна Юрьевна
29	Франчайзинг как форма развития малого и среднего бизнеса	Платонова Илона Ильична К-9.1/23	Ботнарь Анна Юрьевна
30	Организация хранения товаров в предприятии торговли	Бердников Владислав К-9.2/23	Собчинская Елена Александровна
31	Продвижение и сбыт товаров с использованием маркетинговых коммуникаций	Огуркова Яна Дмитриевна К-9.1/23	Ботнарь Анна Юрьевна
32	Оценка конкурентоспособности предприятия	Ляшенко София Дмитриевна К-9.1/23	Соловьёва Наталия Сергеевна

33	Формирование ассортимента товаров в предприятиях розничной торговли	Золотарева Беатриса Алексеевна К-9.1/23	Собчинская Елена Александровна
34	Маркировка как средство идентификации товаров	Флегонтова Василиса Александровна К-9.1/23	Денисова Ирина Николаевна
35	Анализ товарных потерь и мер по их предупреждению	Хакимова Эвелина Альбертовна К-9.2/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
36	Анализ товарного ассортимента оптового торгового предприятия	Саидов Сайгид Русланович К-9.2/23	Денисова Ирина Николаевна
37	Разработка мероприятий по стимулированию продаж в организации розничной торговли	Горелова Ангелина Алексеевна К-9.1/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
38	Маркетинг в коммерческой деятельности торговых предприятий	Блохина Мария Игоревна К-9.2/23	Витова Любовь Вячеславовна
39	Организация товароснабжения розничного торгового предприятия	Пилипецкий Филипп Дмитриевич К-9.2/23	Денисова Ирина Николаевна
40	Ассортиментная политика торговой фирмы	Орехова Ника Александровна К-9.2/23	Денисова Ирина Николаевна
41	Организация и технология складских операций на предприятии оптовой торговли	Трущин Александр Сергеевич К-9.2/23	Соловьёва Наталия Сергеевна
42	Контроль условий хранения и транспортирования мороженого как способ обеспечения сохранемости на предприятии розничной торговли	Бархатова Варвара Александровна К-9.2/23	Денисова Ирина Николаевна
43	Ассортимент и качество молочных товаров	Синицына Софья Александровна К-9.1/23	Денисова Ирина Николаевна
44	Ассортимент кондитерских изделий и оценка их качества	Стулина Анастасия Евгеньевна К-9.1/23	Денисова Ирина Николаевна
45	Ассортимент ювелирных изделий и оценка их качества	Шабаета Алёна Александровна К-9.1/23	Денисова Ирина Николаевна
46	Анализ оборотных средств в коммерческом предприятии	Николаев Савва Викторович К-9.1/23	Соловьёва Наталия Сергеевна

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

№ п/п	Тема работы	ФИО студента, группа	Руководитель
1	Ассортимент хлебобулочных изделий и оценка их качества	Михайлева Кира Андреевна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна

2	Организация связей с поставщиками и их документационное оформление при управлении ассортиментом кофе	Свиридов Илья Александрович ТВ-9.1/23	Ботнарь Анна Юрьевна
3	Ассортимент бытовой техники и оценка его качества	Ефремов Сергей Евгеньевич ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
4	Ассортимент колбасных изделий и оценка их качества	Батулина Екатерина Сергеевна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
5	Анализ структуры ассортимента плодов и овощей в розничном торговом предприятии	Алюшева Сабина Ренатовна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
6	Анализ ассортимента стеклянной бытовой посуды в розничном торговом предприятии	Архипова Светлана Александровна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
7	Оценка качества орехоплодных товаров в розничном торговом предприятии	Ковальчук Матвей Ильич ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
8	Оценка качества сухарных изделий в розничном торговом предприятии	Мельникова Кристина Александровна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
9	Особенности маркировки и упаковки кофе	Яковлева Мария Семёновна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
10	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества безалкогольных напитков	Чиботарь Михаил Виталиевич ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
11	Пути и методы формирования и управления ассортиментом чая	Мазурова Катерина Юрьевна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
12	Анализ структуры товаров для детей	Просвирнин Фёдор Алексеевич ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
13	Анализ объема продаж деятельности магазина	Юдина Алиса Борисовна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
14	КРІ в розничной торговле	Иванова Екатерина Романовна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
15	Планирование результатов деятельности товароведа предприятия розничной торговли	Андреева Анастасия Денисовна ТВ-9.1/23	Трапезникова Татьяна Леонидовна
16	Анализ основных и оборотных средств предприятия розничной торговли	Агаханова Алина Расуловна ТВ-9.1/23	Трапезникова Татьяна Леонидовна
17	Планирование работы менеджера по продажам предприятия розничной торговли	Белочуб Елисавета Витальевна ТВ-9.1/23	Ботнарь Анна Юрьевна

18	Методы мотивации и стимулирования торгового персонала	Напреева София Андреевна ТВ-9.1/23	Трапезникова Татьяна Леонидовна
19	Анализ функций и компетенций товароведов предприятия розничной торговли	Першина Анастасия Андреевна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
20	Анализ функций и компетенций продавца-консультанта предприятия розничной торговли	Бацека София Сергеевна ТВ-9.1/23	Болмосова Елена Петровна
21	Показатели эффективности деятельности продавца предприятия розничной торговли	Ермакова Мария Викторовна ТВ-9.1/23	Ботнарь Анна Юрьевна
22	Среднесрочное финансовое планирование и разработка бюджета коммерческой организации	Колобков Тимофей Сергеевич ТВ-9.1/23	Соловьёва Наталья Сергеевна
23	Оценка и пути совершенствования инвестиционной политики	Муталиев Зелимхан Асланович ТВ-9.1/23	Соловьёва Наталья Сергеевна
24	Факторы, влияющие на производительность труда торгового персонала	Тюрин Александр Альбертович ТВ-9.1/23	Витов Павел Владимирович
25	Анализ целей и функций структурного подразделения: торговый зал предприятия розничной торговли в современных условиях	Паяина Варвара Валерьевна ТВ-9.1/23	Степанова Татьяна Александровна
26	Типы складов предприятий розничной и оптовой торговли и их функции и развитие	Лебедев Артём Андреевич ТВ-9.1/23	Витова Любовь Вячеславовна
27	Ассортимент зерномучных изделий и оценка их качества	Керимов Бабек Шамилевич ТВ-9.1/23	Денисова Ирина Николаевна

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

№ п/п	Тема работы	ФИО студента, группа	Руководитель
1	Договорная работа организаций с поставщиками товаров	Щенников Кирилл Денисович ТД-11.1/24	Соловьёва Наталья Сергеевна
2	Методы розничной продажи товаров и их эффективность	Тищенко Данил Хокюнович ТД-11.1/24	Трапезникова Татьяна Леонидовна
3	Интернет-технологии в розничной торговле	Горгинян Рубен Артурович ТД-11.1/24	Витов Павел Владимирович
4	Организация и технология розничной торговли	Макарова Екатерина Александровна ТД-11.1/24	Трапезникова Татьяна Леонидовна
5	Анализ структуры ассортимента средств ухода за руками и оценка их качества в розничном торговом предприятии	Анурьева Полина Сергеевна ТД-11.1/24	Трапезникова Татьяна Леонидовна

6	Формирование ассортимента мороженого в розничном торговом предприятии	Жиляев Егор Сергеевич ТД-11.1/24	Трапезникова Татьяна Леонидовна
7	Формирование ассортимента трикотажных товаров в розничном торговом предприятии	Евстратов Матвей Сергеевич ТД-11.1/24	Соловьёва Наталия Сергеевна
8	Анализ структуры ассортимента хлебных изделий для диетического питания в розничном торговом предприятии	Чернышев Василий Константинович ТД-11.1/24	Витова Любовь Вячеславовна
9	Организация выкладки товаров в магазине	Кулакова Ульяна Владимировна ТД-11.1/24	Витов Павел Владимирович
10	Организация маркетинговых исследований на рынке	Алихаджиев Селим Асланович ТД-11.1/24	Ботнарь Анна Юрьевна
11	Организация рекламной деятельности торгового предприятия	Кутыркин Тимофей Александрович ТД-11.1/24	Витова Любовь Вячеславовна

Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

№ п/п	Тема работы	ФИО студента, группа	Руководитель
1	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из мяса птицы и дичи для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в ресторане	Орлов Александр Сергеевич ПК-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
2	Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов из овощей для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента в ресторане	Гончаров Максим Андреевич ПК-11.1/23	Зоткова Ирина Владимировна
3	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных горячих блюд из мяса с учетом современных тенденций	Корявченков Андрей Андреевич ПК-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
4	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных горячих блюд из рыбы с учетом современных тенденций	Данилов Михаил Евгеньевич ПК-11.1/23	Зоткова Ирина Владимировна
5	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из мяса с учетом современных тенденций	Левин Тимофей Павлович ПК-11.1/23	Зоткова Ирина Владимировна

6	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных холодных блюд из нерыбных продуктов моря с учетом современных тенденций	Суслов Александр Владимирович ПК-11.1/23	Зоткова Ирина Владимировна
7	Организация процесса приготовления и приготовление сложных тирамису, чизкейков, бланманже в ресторане	Шукурова Манижа Содиржоновна ПК-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
8	Совершенствование технологического процесса приготовления и расширение ассортимента сложных горячих десертов из яблок	Комазова Ева Алексеевна ПК-11.1/23	Зоткова Ирина Владимировна
9	Организация процесса приготовления и приготовление отделочных полуфабрикатов сложных мучных кондитерских изделий из слоеного теста	Серова Ольга Игоревна ПК-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
10	Организация процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из заварного теста	Сафронова Юлия Юрьевна ПК-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
11	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента тортов индивидуального спроса	Поляков Дмитрий Сергеевич ПК-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна
12	Организация процессов приготовления, подготовки к реализации сложных супов с учетом современных тенденций	Варенцов Ярослав Андреевич ПК-9.1/22	Зоткова Ирина Владимировна

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

№ п/п	Тема работы	ФИО студента, группа	Руководитель
1	Разработка (совершенствование) системы мотивации персонала	Соболева Анастасия Викторовна ТГ-11.1/24	Олимпиаева Любовь Николаевна
2	Применение современных форм обучения сотрудников	Толмазова Анна Олеговна ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
3	Технологии виртуальной реальности как элемент продвижения услуг в индустрии гостеприимства	Пономарёв Михаил Александрович ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
4	Экотехнологии в гостиничном бизнесе	Стельцова Дарья Александровна ТГ-11.1/24	Шатунова Светлана Валерьевна
5	Разработка предложений по улучшению обслуживания гостей в номерах	Ковзель Полина Михайловна ТГ-9.1/23	Анашкина Наталья Александровна

6	Исследование современных форм и методов обслуживания гостей	Набиков Арсений Валентинович ТГ-9.1/23	Анашкина Наталья Александровна
7	Клиентоориентированный подход и пути повышения удовлетворенности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства	Целикова Алиса Александровна ТГ-9.1/23	Трапезникова Татьяна Леонидовна
8	Мероприятия по модернизации гостиничного номера	Лапшова Елизавета Александровна ТГ-9.1/23	Степанова Татьяна Александровна
9	Разрешение конфликтов между администрацией и потребителями услуг	Дроздова Варвара Андреевна ТГ-9.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна
10	Методы продвижения гостиничных услуг	Лесина Диана Вячеславовна ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
11	Оценка конкурентоспособности предприятия в сфере гостиничных услуг	Завадская Мария Сергеевна ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
12	Анализ обслуживания клиентов: правила и стандарты	Невежина Ульяна Александровна ТГ-9.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна
13	Совершенствование деятельности службы бронирования гостиничных услуг	Шовиков Всеволод Романович ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
14	Разработка стратегии продаж услуг гостиницы	Кожевникова Василисса Игоревна ТГ-11.1/24	Летникова Надежда Борисовна
15	Анализ современных гостиничных услуг для разных категорий гостей на примере гостиницы	Чернова Анна Витальевна ТГ-9.1/23	Анашкина Наталья Александровна
16	Совершенствование организации обслуживания различных категорий гостей на примере гостиницы	Цой Мария Станиславовна ТГ-9.1/23	Анашкина Наталья Александровна
17	Изучение санитарно-гигиенических требований к обустройству гостиничного предприятия и к его персоналу	Попова Дарья Андреевна ТГ-11.1/24	Степанова Татьяна Александровна
18	Сервисная деятельность – основа качественного обслуживания на предприятиях общественного питания при гостинице	Докучаева Полина Дмитриевна ТГ-11.1/24	Анашкина Наталья Александровна
19	Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных предприятиях	Макарова Ева Андреевна ТГ-9.1/23	Анашкина Наталья Александровна
20	Пути улучшения системы коммуникации в современной гостинице	Сушников Кирилл Сергеевич ТГ-9.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна
21	Анализ ценообразования: цена от стойки (фиксированная цена, гибкий тариф)	Дзеба Ярослав Леонидович ТГ-9.1/23	Анашкина Наталья Александровна

22	Анализ деятельности службы номерного фонда на примере гостиницы	Саблинская Катарина Эдуардовна ТГ-11.1/24	Летникова Надежда Борисовна
23	Система обеспечения безопасности гостиниц	Жуков Никита Сергеевич ТГ-9.1/23	Степанова Татьяна Александровна
24	Стандарты обслуживания в отеле: проблемы и пути их реализации	Юрова Дарья Владимировна ТГ-9.1/23	Степанова Татьяна Александровна
25	Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты)	Кузнецова Мария Денисовна ТГ-9.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна
26	Нормативно-техническая и технологическая документация гостиничного предприятия	Козлова Дарья Михайловна ТГ-11.1/24	Степанова Татьяна Александровна
27	Анализ и совершенствование рекламной деятельности гостиничного предприятия	Проценко София Романовна ТГ-9.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна
28	Роль службы питания в функционировании гостиничного предприятия	Брежнев Алексей Андреевич ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
29	Основные аспекты совершенствования бронирования гостиничных услуг	Данилин Тимофей Александрович ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
30	Организация работы службы приема, размещения и выписки в гостиницах международного уровня обслуживания	Асланова Зоя Сергеевна ТГ-9.1/23	Летникова Надежда Борисовна
31	Организация работы службы «рум-сервис» в гостинице	Панченкова Мария Андреевна ТГ-11.1/24	Степанова Татьяна Александровна
32	Организация экскурсионного обслуживания в гостиницах и туристских комплексах	Бардышевский Владислав Артурович ТГ-9.1/23	Шатунова Светлана Валерьевна
33	Разработка специальных пакетов в гостиницах	Евдокимова Анастасия Валерьевна ТГ-9.1/23	Донец Мария Владимировна
34	Организация работы службы горничных в гостинице как фактор повышения удовлетворенности гостей	Шумилина Ксения Алексеевна ТГ-11.1/24	Анашкина Наталья Александровна
35	Совершенствование организации питания по системе «всё включено» в курортном отеле	Стручкова Божена Александровна ТГ-9.1/23	Анашкина Наталья Александровна
36	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления персоналом в гостинице.	Микаелян Максим Каренович ТГ-9.1/23	Олимпиева Любовь Николаевна

37	Анализ и разработка системы мотивации персонала в отеле	Клестов Сергей Геннадьевич ТГ-11.1/24	Олимпиаева Любовь Николаевна
38	Особенности формирования и реализации турпродукта в условиях высокой конкуренции	Алехина Александра Романовна ТГ-9.1/23	Шатунова Светлана Валерьевна

И.о. директора МТКП



Г.Б. Давыдова