



**РЭУ.РФ**  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
**Московский технологический колледж питания**

**Распоряжение**

30.01.2024

№ 18.03-18/04

Москва

**об утверждении тем выпускных квалификационных работ  
на 2023-2024 уч. год**

**ОБЯЗЫВАЮ:**

Утвердить темы выпускных квалификационных работ для обучающихся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования

**Специальность:** 19.02.10 Технология продукции общественного питания

№п/п	Тема работы	Студент	Преподаватель
1.	Организация технологического процесса приготовления, совершенствование технологий и расширение ассортимента холодных соусов в кухнях народов разных стран	Дворников Артур Александрович	Линькова Надежда Иридиевна
2.	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента сложных мелкоштучных кондитерских изделий в ресторане	Сажнов Егор Романович	Костина Юлия Александровна
3.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление порционных полуфабрикатов из свинины, сложной кулинарной продукции из них	Зайцев Григорий Вячеславович	Линькова Надежда Иридиевна
4.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление рубленых полуфабрикатов из мяса, сложной горячей кулинарной продукции из них в ресторане с турецкой кухней	Марчук Даниил Денисович	Линькова Надежда Иридиевна
5.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из морепродуктов, сложной кулинарной продукции из них в ресторане с итальянской кухней	Мазаев Денис Евгеньевич	Котова Анастасия Владимировна

6.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из кур, предназначенных для жарки, сложной кулинарной продукции из них в ресторане	Потагин Глеб Андреевич	Линькова Надежда Иридиевна
7.	Организация технологического процесса приготовления, особенности приготовления, ассортимент канале, легких холодных закусок и горячих блюд для банкета-фуршет	Карачлы Георгий Петрович	Линькова Надежда Иридиевна
8.	Организация технологического процесса приготовления, ассортимент легких и сложных холодных закусок для банкета-фуршет	Чегодаев Павел Александрович	Котова Анастасия Владимировна
9.	Значение, ассортимент, особенности организации технологического процесса приготовления супов-крем в ресторанной кухне	Щербаков Федор Павлович	Линькова Надежда Иридиевна
10.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации приготовления горячих похлебок в предприятии общественного питания с русской кухней	Паньков Иван Владимирович	Линькова Надежда Иридиевна
11.	Организация приготовления, ассортимент и особенности приготовления горячих соусов в кухнях народов мира	Шарганова Мария Олеговна	Линькова Надежда Иридиевна
12.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации технологического процесса приготовления горячих соусов латиноамериканской кухни	Соколиков Алексей Владимирович	Степанова Татьяна Александровна
13.	Организация приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих блюд из запеченных овощей в кухнях народов мира	Пичужкин Владимир Валерьевич	Степанова Татьяна Александровна
14.	Организация приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих блюд из сыра и картофеля	Палагина Виктория Денисовна	Степанова Татьяна Александровна
15.	Организация приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих блюд из фаршированных овощей	Самохвалов Иван Юрьевич	Степанова Татьяна Александровна
16.	Особенности организации технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих блюд из мяса в закавказской кухне	Абасов Аслан Абилович	Котова Анастасия Владимировна
17.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих мясных блюд с использованием теста в кухнях народов мира	Майорова Ирина Владимировна	Костина Юлия Александровна
18.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих блюд из домашней птицы в кухнях народов разных стран	Ткачев Михаил Кириллович	Котова Анастасия Владимировна
19.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка	Даньшин Александр Дмитриевич	Котова Анастасия Владимировна



	ассортимента горячих блюд из индейки с учетом современных технологий		
20.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление куличей	Кустова Николь Витальевна	Костина Юлия Александровна
21.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из песочного теста с использованием современных технологий и оборудования	Довгалев Александр Дмитриевич	Костина Юлия Александровна
22.	Организация процесса приготовления и приготовление пряников индивидуального спроса	Шурыгин Денис Александрович	Костина Юлия Александровна
23.	Организация процесса приготовления и приготовление мелкоштучных кондитерских изделий в ресторане	Колоникин Игорь Васильевич	Костина Юлия Александровна
24.	Организация процесса приготовления и расширение ассортимента бисквитных пирожных	Шадрин Егор Иванович	Костина Юлия Александровна
25.	Организация процесса приготовления и расширение ассортимента пирожных из песочного теста	Довгалев Павел Дмитриевич	Костина Юлия Александровна
26.	Организация процесса приготовления и расширение ассортимента заварных пирожных	Панкратов Глеб Дмитриевич	Котова Анастасия Владимировна
27.	Организация процесса приготовления и расширение ассортимента пирожных из воздушного и миндального теста	Кормилова Дарья Денисовна	Котова Анастасия Владимировна
28.	Организация процесса приготовления и приготовление железированных сладких блюд	Билалов Сергей Евгеньевич	Котова Анастасия Владимировна
29.	Организация технологического процесса приготовления сложных десертов из мягкого сыра и творога	Шубина Анастасия Сергеевна	Котова Анастасия Владимировна
30.	Организация процесса приготовления и приготовление десертов из шоколада в ресторане	Ефимов Дмитрий Олегович	Котова Анастасия Владимировна
31.	Организация процесса приготовления и приготовление муссовых десертов	Кытина Евгения Андреевна	Котова Анастасия Владимировна
32.	Организация процесса приготовления и расширение ассортимента современных десертов	Марчук Виктория Анатольевна	Котова Анастасия Владимировна
33.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных шоколадно-фруктовых фондю, десертов фламбе в ресторане	Ларин Антон Викторович	Котова Анастасия Владимировна
34.	Планирование выполнения работ с исполнителями и организация работы на предприятиях быстрого обслуживания «Додо Пицца»	Ким Артём Юрьевич	Степанова Татьяна Александровна
35.	Организация работы структурного подразделения и ведение учетно-отчетной документации ресторана	Резцов Илья Алексеевич	Степанова Татьяна Александровна



36.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из рыбы, предназначенной для жарки, сложной кулинарной продукции из них	Аль-Боу Ануар Омарович	Степанова Татьяна Александровна
-----	--	------------------------	---------------------------------

2.

**Специальность:** 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№п/п	Тема работы	Студент	Преподаватель
1.	Инновации в договорной работе с зарубежными контрагентами	Синицару Палина	Донец Мария Владимировна
2.	Работа с правовой документацией в торговом предприятии с учетом изменений в законодательстве	Камаева София Рустамовна	Грановская Елена Борисовна
3.	Организация продаж товаров параллельного импорта в торговом предприятии	Блимготов Ризуан-Эмир Мунирович	Донец Мария Владимировна
4.	Оптимизация бизнес-процессов с учетом использования импортозамещения информационных технологий	Гумерова Эмилия Маратовна	Грановская Елена Борисовна
5.	Изменения в стоимости товаров и услуг с учетом новых логистических цепочек в условиях санкций	Ковалева Александра Анатольевна	Грановская Елена Борисовна
6.	Влияние внешнеэкономических факторов на ассортимент товаров, представленных в торговом предприятии	Ераскина Ева Владимировна	Донец Мария Владимировна
7.	Разница в санитарно-эпидемиологических требованиях к товарам и упаковке, произведенных в России и за рубежом	Андрянов Савелий Андреевич	Грановская Елена Борисовна
8.	Способы увеличения конкурентоспособности товаров и услуг на международном рынке	Ворчилова Виктория Сергеевна	Грановская Елена Борисовна
9.	Организация и функции труда работников торгового зала предприятия торговли	Ковылин Алексей Андреевич	Витова Любовь Вячеславовна
10.	Предъявление претензий и санкций в процессе коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	Тришкина Татьяна Эдуардовна	Исламова Гузаль Илгизовна
11.	Понятие товарных запасов, их роль при формировании ассортимента в торговом предприятии	Ильин Антон Сергеевич	Анашкина Наталья Александровна
12.	Показатели, характеризующие товарные запасы предприятия	Барбосов Александр Сергеевич	Анашкина Наталья Александровна
13.	Управление товарными запасами и организация технологического процесса в торговом предприятии	Левченко Денис Константинович	Анашкина Наталья Александровна
14.	Организация маркетинговых исследований на потребительском рынке	Булин Лев Андреевич	Исламова Гузаль Илгизовна
15.	Основные правила, нормативы и сроки приемки товаров для контрагентов	Колищук Елизавета Сергеевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна



16.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Мастерских Алина Александровна	Исламова Гузаль Илгизовна
17.	Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций для продвижения образовательных услуг	Оборник Анастасия Петровна	Иванова Елена Анатольевна
18.	Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой политики торгового предприятия	Саруханян Екатерина Оганесовна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
19.	Инновационные формы организации и развития розничных торговых сетей	Сидорова Софья Николаевна	Витова Любовь Вячеславовна
20.	Основные и дополнительные услуги оптовой торговли	Багдасарова Алина Романовна	Витова Любовь Вячеславовна
21.	Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях	Моисеева Кристина Сергеевна	Олимпиаева Любовь Николаевна
22.	Инновационная деятельность предприятия розничной торговли – основное конкурентное преимущество в условиях цифровизации	Бигаев Арсен Аланович	Репин Сергей Сергеевич
23.	Добровольная сертификация услуг в розничной торговле	Савушкин Даниил Максимович	Степанова Татьяна Александровна
24.	Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	Данилова Екатерина Владимировна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
25.	Сертификации как выход на новый качественный уровень для проведения успешной конкурентоспособной борьбы на товарном рынке	Ефимов Дмитрий Максимович	Исламова Гузаль Илгизовна
26.	Декларирование соответствия услуг как необходимая процедура подтверждения и гарантии соответствия качества и безопасности	Меркулова Луиза Алексеевна	Летникова Надежда Борисовна
27.	Организация рекламы в коммерческой деятельности предприятия и оценка ее эффективности	Калиев Александр Нурланович	Анашкина Наталья Александровна
28.	Организация работы с тарой в торговом предприятии	Сагаев Байсангур Эмдиевич	Репин Сергей Сергеевич
29.	Товарные категории ассортимента предприятия розничной торговли	Игнатов Андрей Максимович	Репин Сергей Сергеевич
30.	Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами	Горбунова Анна Евгеньевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
31.	Финансовые показатели коммерческой деятельности торгового предприятия	Насимова Юлия	Репин Сергей Сергеевич
32.	Коммерческая деятельность как предмет статистического исследования	Фролов Даниил Алексеевич	Исламова Гузаль Илгизовна
33.	Закупочная логистика как средство удовлетворения потребностей предприятия в ресурсах и материалах с максимально возможной экономической эффективностью	Кончаков Владислав Алексеевич	Коротков Илья Георгиевич



34.	Возрастающая роль логистики в повышении эффективности деятельности предприятия розничной торговли	Дьякова Елена Юрьевна	Коротков Илья Георгиевич
35.	Коммерческая работа по формированию ассортимента товаров в розничной торговой сети	Панфилова Анастасия Максимовна	Витова Любовь Вячеславовна
36.	Договорная работа организаций с поставщиками товаров и её эффективность	Сагаев Магомед Эмдиевич	Репин Сергей Сергеевич
37.	Эксплуатация торгового оборудования в соответствии с назначением и соблюдение правил охраны труда в торговом предприятии	Васильев Михаил Сергеевич	Сидоренко Нина Юрьевна
38.	Содержание коммерческой деятельности современной организации розничной торговли	Меликсетян Ваге Норайрович	Исламова Гузаль Илгизовна
39.	Коммерческая деятельность по организации хозяйственных связей с поставщиками	Купреев Максим Вячеславович	Репин Сергей Сергеевич
40.	Учет товарно-материальных ценностей в торговом предприятии и их инвентаризация	Якель Анастасия Викторовна	Репин Сергей Сергеевич
41.	Логистические операции в предприятии розничной торговли и их влияние на конкурентоспособность предприятия розничной торговли	Митюшкин Андрей Игоревич	Анашкина Наталья Александровна
42.	Регламент ведения материального учета в коммерческом предприятии	Аскеров Виталий Джавидович	Исламова Гузаль Илгизовна
43.	Трансформация непрофильной организации в цифровую бизнес-экосистему	Комбарова Милена Сергеевна	Пронин Сергей Егорович
44.	Управление документооборотом торгового предприятия	Максимова Вероника Павловна	Ботнарь Анна Юрьевна
45.	Коммерческая деятельность по товародвижению и ее эффективность	Королев Александр Андреевич	Собчинская Елена Александровна
46.	Развитие нормативно-правовой базы предприятия розничной торговли	Медведева Екатерина Алексеевна	Панов Илья Андреевич
47.	Применение ИС для оптимизации бизнес-процессов предприятия	Сагаев Ахмед Эмдиевич	Пронин Сергей Егорович
48.	Разработка эффективной стратегии управления финансовой деятельностью организации	Власова Диана Маратовна	Собчинская Елена Александровна
49.	Современные программы лояльности для персонала в предприятии розничной торговли, их роль в повышении мотивации персонала	Ефимов Даниил Владимирович	Витова Любовь Вячеславовна
50.	Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия	Панова Жанна Сергеевна	Витова Любовь Вячеславовна
51.	Роль цифровых технологий в управлении финансовыми потоками организации	Филимонова Анжела Артуровна	Пронин Сергей Егорович
52.	Методы маркетинга при изучении и прогнозировании спроса на	Власова Дарья Игоревна	Коротков Илья Георгиевич



	продовольственные товары в магазинах розничной торговли		
53.	Спрос и предложение – основа рыночного механизма	Долотказин Андрей Равильевич	Анашкина Наталья Александровна
54.	Сравнительный анализ массового и сегментированного рынка	Андрейчук Роман Андреевич	Собчинская Елена Александровна
55.	Развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций в предприятии торговли	Казакова Ульяна Сергеевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
56.	Возрастающая роль имиджа предприятия в условиях усиления конкуренции	Горобцова Арина Романовна	Олимпиева Любовь Николаевна
57.	Комплекс продвижения товаров предприятия розничной торговли	Жуков Никита Владиславович	Собчинская Елена Александровна
58.	Таргетированная реклама как способ продвижения в интернете	Чапурин Максим Игоревич	Анашкина Наталья Александровна
59.	SEO – продвижение предприятия розничной торговли	Тарасова Анастасия Павловна	Коротков Илья Георгиевич
60.	Анализ факторов макро-среды предприятия розничной торговли	Гусева Анна Сергеевна	Олимпиева Любовь Николаевна
61.	Роль маркетингового подхода в коммерческой деятельности торгового предприятия	Володин Михаил Андреевич	Летникова Надежда Борисовна
62.	Анализ товарной и ценовой политики на предприятии розничной торговли	Хромов Михаил Александрович	Летникова Надежда Борисовна
63.	Анализ конкурентных преимуществ предприятий розничной торговли	Савченко Егор Владимирович	Летникова Надежда Борисовна
64.	Маркетинговые и конкурентные стратегии предприятия розничной торговли	Чупин Георгий Алексеевич	Летникова Надежда Борисовна
65.	Каналы дистрибуции и управление ими	Щелконогов Владислав Алексеевич	Летникова Надежда Борисовна
66.	Категорийный менеджмент – современный подход в управлении предприятием розничной торговли	Мамуева Раяна Бай-Алиевна	Олимпиева Любовь Николаевна
67.	Коммерческая работа по розничной продаже товаров	Сафандула Григорий Петрович	Олимпиева Любовь Николаевна
68.	Производство собственной кулинарной продукции - новый вид бизнеса сетевого торгового предприятия	Воробьева Ника Максимовна	Витова Любовь Вячеславовна
69.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента	Лагуткина Яна Романовна	Витова Любовь Вячеславовна



70.	Особенности формирования ассортимента и управление товарными запасами в розничном торговом предприятии	Чемя Тина Гияевна	Собчинская Елена Александровна
71.	Формы розничной продажи товаров и стимулирование продаж	Тюрин Владислав Родионович	Собчинская Елена Александровна
72.	Технологии управления ассортиментом в отделах предприятия розничной торговли	Потапова Виктория Алексеевна	Собчинская Елена Александровна
73.	Основа правил мерчандайзинга – поведение покупателей в магазине	Самойленко Анфиса Алексеевна	Собчинская Елена Александровна
74.	Традиционный маркетинговый анализ ассортимента	Якушева Анастасия Николаевна	Собчинская Елена Александровна
75.	Потребительское поведение, основные типы покупателей	Ожогина Виктория Анатольевна	Витова Любовь Вячеславовна
76.	Принципы и уровни мерчандайзинга предприятия розничной торговли	Христич Арина Владимировна	Собчинская Елена Александровна
77.	Квалификация торгового персонала, ключевые компетенции	Датоян Гарик Арамович	Летникова Надежда Борисовна
78.	Формы оплаты труда в предприятии розничной торговли	Коновалова Анастасия Максимовна	Собчинская Елена Александровна
79.	Активная продажа, правила и этапы активной продажи	Воробьев Артём Дмитриевич	Собчинская Елена Александровна
80.	Совершенствование методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования, реализации	Колчева Ксения Алексеевна	Собчинская Елена Александровна
81.	Организация процесса товародвижения и его документальное сопровождение при формировании ассортимента галантерейных товаров в торговой организации	Курбалиев Магомедали Фамилевич	Собчинская Елена Александровна
82.	Правила работы с покупателями в конфликтных ситуациях	Фадеев Дмитрий Владимирович	Анашкина Наталья Александровна
83.	Организация хозяйственных связей предприятия розничной торговли	Слепцов Максим Юрьевич	Собчинская Елена Александровна
84.	Анализ товарооборота предприятия розничной торговли	Исмаилов Магамед Рашадович	Собчинская Елена Александровна
85.	Транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности предприятия розничной торговли	Тутаев Богдан Сергеевич	Коротков Илья Георгиевич
86.	Приемка по количеству и качеству безалкогольных напитков в розничной торговой сети	Овчинникова Анастасия Владимировна	Коротков Илья Георгиевич
87.	Осуществление профессиональной деятельности продавца в соответствии с действующим законодательством	Сыров Степан Сергеевич	Панов Илья Андреевич
88.	Анализ производственных и коммерческих процессов предприятия розничной торговли	Чуйкина Дарья Константиновна	Репин Сергей Сергеевич
89.	Технологические операции по подготовке товаров к продаже, их выкладке и	Тораева Полина Васильевна	Олимпиева Любовь Николаевна



	реализации в розничном торговом предприятии		
90.	Офлайн-продажи и онлайн-продажи в предприятии розничной торговли	Барсумян София Давидовна	Олимпиева Любовь Николаевна
91.	Анализ коммуникаций в сфере розничной торговли	Воробьев Кирилл Дмитриевич	Олимпиева Любовь Николаевна
92.	Автоматизация этапов приемки товаров по качеству и количеству	Корчагина Майя Игоревна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
93.	Понятие «потребительская ценность» и ее формирование предприятия розничной торговли	Кузнецова Дарья Алексеевна	Репин Сергей Сергеевич
94.	Роль развития материально-технической базы предприятия в повышении его эффективной деятельности	Носкова Алина Денисовна	Сидоренко Нина Юрьевна
95.	Оказание услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли	Гарибян Мери Геворговна	Панов Илья Андреевич
96.	Совершенствование сбытовой политики на примере торгового предприятия	Данилин Илья Иванович	Витова Любовь Вячеславовна
97.	Микроэкономические показатели как характеристика состояния и результата хозяйственной деятельности коммерческого предприятия	Брускова Анастасия Михайловна	Исламова Гузаль Илгизовна
98.	Изменение микроэкономических показателей предприятия как интенсивный путь экономического роста	Котасонов Евгений Алексеевич	Репин Сергей Сергеевич

3

**Специальность:** 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

№п/п	Тема работы	Студент	Преподаватель
1.	Формирование торгового ассортимента орехоплодных по результатам анализа потребности и спроса	Борисенко Светлана Евгеньевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
2.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей шоколадные изделия	Чеботарев Дмитрий Игоревич	Болмосова Елена Петровна
3.	Формировании ассортимента сушеных плодов в соответствии с ассортиментной политикой организации	Болотина Кристина Андреевна	Болмосова Елена Петровна
4.	Обновление ассортимента хлебобулочных товаров как способ управления ассортиментом	Абросимова Мария Юрьевна	Болмосова Елена Петровна
5.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей фруктово-ягодные кондитерские изделия	Новикова Дарья Евгеньевна	Сидорова Надежда Сергеевна



6.	Формирование ассортимента молока в соответствии с ассортиментной политикой организации	Романова Екатерина Михайловна	Сидорова Надежда Сергеевна
7.	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей пряничные изделия	Шилаев Алексей Петрович	Болмосова Елена Петровна
8.	Формирование и управление ассортиментом хлебобулочных товаров	Копейкина Александра Юрьевна	Сидорова Надежда Сергеевна
9.	Развитие ассортимента творога и творожных изделий как способ управления ассортиментом	Трубочкина Дарья Романовна	Болмосова Елена Петровна
10.	Формирование и развитие ассортимента масла коровьего	Рыбочкина Ксения Александровна	Болмосова Елена Петровна
11.	Организация хозяйственных связей и их документационное оформление при управлении ассортиментом соковой продукции	Черникова Мария Андреевна	Ботнарь Анна Юрьевна
12.	Классификация и управление ассортиментом сыров на предприятии розничной торговли	Савенкова Ирина Павловна	Болмосова Елена Петровна
13.	Анализ потребности и спроса при формировании ассортимента торговой организации, реализующей имитационные рыбные товары	Климковская Мария Олеговна	Болмосова Елена Петровна
14.	Анализ потребности и спроса при формировании ассортимента торговой организации, реализующей десертные пасты	Подосенова Софья Максимовна	Сидорова Надежда Сергеевна
15.	Формирование и развитие ассортимента духов в соответствии с ассортиментной политикой организации	Курчинова Елизавета Ильинична	Витова Любовь Вячеславовна
16.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента и качества чая	Мишинёва Александра Сергеевна	Сидорова Надежда Сергеевна
17.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента и качества мучных кондитерских изделий	Герасимова Алина Александровна	Сидорова Надежда Сергеевна
18.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента спортивных товаров	Подлесный Амир Александрович	Сидорова Надежда Сергеевна
19.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества замороженной плодоовощной продукции	Скрипаченко Екатерина Николаевна	Сидорова Надежда Сергеевна
20.	Принципы формирования и развития ассортимента на основе выявления потребностей нерыбных объектов водного промысла	Кузнецова Майя Николаевна	Сидорова Надежда Сергеевна
21.	Управление товарными потоками и выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента чая	Хабарова Софья Валерьевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
22.	Документальное сопровождение поставок и реализация кофе в торговой организации	Паршина София Вячеславовна	Ботнарь Анна Юрьевна



23.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества колбасных изделий	Лобов Александр Анатольевич	Сидорова Надежда Сергеевна
24.	Организация закупки, документальное оформление поставки при формирования ассортимента безалкогольных напитков	Демьяненко Семён Дмитриевич	Ботнарь Анна Юрьевна
25.	Принципы формирования ассортимента трикотажных изделий на основе выявления потребностей и обновления ассортимента на предприятии розничной торговли	Гашимова Полина Александровна	Сидорова Надежда Сергеевна
26.	Оценка качества и диагностика дефектов сыров в торговой организации	Егорова Екатерина Александровна	Сидорова Надежда Сергеевна
27.	Диагностирование дефектов по внешним признакам при приемке и оценке качества трикотажных товаров в торговой организации	Сваричевский Даниил Георгиевич	Сидорова Надежда Сергеевна
28.	Управление ассортиментом и идентификация кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии	Майорова Алиса Андреевна	Сидорова Надежда Сергеевна
29.	Управленческий цикл товародвижения предприятия розничной торговли	Степанова Александра Вадимовна	Репин Сергей Сергеевич
30.	Логистические операции предприятия розничной торговли	Мукиенко Ангелина Михайловна	Коротков Илья Георгиевич
31.	Ценовая политика предприятия розничной торговли	Елфимов Даниил Дмитриевич	Коротков Илья Георгиевич
32.	Анализ организационной структуры предприятия розничной торговли	Гречишников Александр Сергеевич	Репин Сергей Сергеевич
33.	Анализ функций и компетенций товароведа в современных условиях	Гецель Кирилл Андреевич	Летникова Надежда Борисовна
34.	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента кондитерских товаров	Литвякова Мария Игоревна	Сидорова Надежда Сергеевна
35.	Маркетинговые и конкурентные стратегии предприятия розничной торговли	Попов Максим Николаевич	Репин Сергей Сергеевич

Директор МТКП



Е.Н. Махиненко