



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
**МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИТАНИЯ**

14.10.2022

Распоряжение № 18.03-16/1250

Об утверждении тем курсовых работ

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Нижеперечисленным студентам очной формы обучения, обучающимся по образовательной программе подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя:

Дисциплина: МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности  
Группа К-9.21

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Андрейчук Роман Андреевич	Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)	Т.Л.Трапезникова
2.	Барсумян София Давидовна	История развития коммерции в России и за рубежом	Т.Л.Трапезникова
3.	Брускова Анастасия Михайловна	Рекламно-информационная работа в организации	Т.Л.Трапезникова
4.	Власова Дарья Игоревна	Назначение и виды коммерческих договоров	Т.Л.Трапезникова
5.	Горобцова Арина Романовна	Развитие предпринимательства в России	Т.Л.Трапезникова
6.	Данилин Илья Иванович	Организация инвентаризации товаров в торговых предприятиях	Т.Л.Трапезникова
7.	Дьякова Елена Юрьевна	Создание собственного бизнеса	Т.Л.Трапезникова
8.	Жуков Никита Владиславович	Тара и тарные операции в торговле	Т.Л.Трапезникова
9.	Игнатов Андрей Максимович	Понятие, назначение, виды товарных запасов	Т.Л.Трапезникова
10.	Ковылин Алексей Андреевич	Развитие факторинга в России	Т.Л.Трапезникова
11.	Кончаков Владислав Алексеевич	Коммерческая информация и её защита	Т.Л.Трапезникова
12.	Королев Александр Андреевич	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
13.	Котасонов Евгений Алексеевич	Мерчандайзинг как средство повышения продаж	Т.Л.Трапезникова
14.	Курбалиев Магомедали Фамилевич	Бизнес – план, как основной документ предпринимателя	Т.Л.Трапезникова
15.	Максимова Вероника Павловна	Договор купли – продажи товаров и его роль в организации коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
16.	Ожогина Виктория Анатольевна	Формы коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
17.	Панфилова Анастасия Максимовна	Формирование и управление ассортиментом товаров в магазине	Т.Л.Трапезникова

18.	Савушкин Даниил Максимович	Объекты и субъекты коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
19.	Сагаев Ахмед Эмдиевич	Коммерческие службы организации. Работники коммерческих служб	Т.Л.Трапезникова
20.	Самойленко Анфиса Алексеевна	Роль рекламы в повышении эффективности сбыта товаров в торговых предприятиях	Т.Л.Трапезникова
21.	Тораева Полина Васильевна	Конкуренция, её виды, место и роль в современном хозяйственном механизме	Т.Л.Трапезникова
22.	Тришкина Татьяна Эдуардовна	Франчайзинг в рыночной экономике	Т.Л.Трапезникова
23.	Тюрин Владислав Родионович	Организация и технология розничной торговли	Т.Л.Трапезникова
24.	Христич Арина Владимировна	Визуальный мерчандайзинг и витрининг	Т.Л.Трапезникова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа К-9.21 в срок до 12.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Группа К-9.22

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Андриянов Савелий Андреевич	Приёмка товаров по количеству и качеству	Т.Л.Трапезникова
2.	Аничкина Екатерина Дмитриевна	Коммерческая работа в предприятиях розничной торговли	Т.Л.Трапезникова
3.	Бигаев Арсен Аланович	Посредническая коммерческая деятельность	Т.Л.Трапезникова
4.	Блимготов Ризуан-Эмир Мунирович	Правонарушения в сфере торговли и виды ответственности за них	Т.Л.Трапезникова
5.	Булин Лев Андреевич	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
6.	Володин Михаил Андреевич	Предпринимательский риск, пути его снижения	Т.Л.Трапезникова
7.	Воробьев Артём Дмитриевич	Торгово – технологическое оборудование магазинов	Т.Л.Трапезникова
8.	Воробьев Кирилл Дмитриевич	Инновации в коммерции	Т.Л.Трапезникова
9.	Воробьева Ника Максимовна	Психология и этика коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
10.	Ворчилова Виктория Сергеевна	Классификация коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
11.	Горбунова Анна Евгеньевна	Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	Т.Л.Трапезникова
12.	Гумерова Эмилия Маратовна	Формирование и развитие лизинга в России	Т.Л.Трапезникова
13.	Ераскина Ева Владимировна	Формирование и развитие франчайзинга в России	Т.Л.Трапезникова
14.	Ефимов Даниил Владимирович	Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	Т.Л.Трапезникова
15.	Ковалева Александра Анатольевна	Состояние и перспективы развития коммерческой деятельности в условиях рынка	Т.Л.Трапезникова

16.	Колищук Елизавета Сергеевна	Предоставление дополнительных услуг как способ формирования репутации фирмы	Т.Л.Трапезникова
17.	Комбарова Милена Сергеевна	Организация рекламы в розничных торговых предприятиях и её эффективность	Т.Л.Трапезникова
18.	Корчагина Майя Игоревна	Понятие, назначение, виды транспортных средств их преимущества и недостатки	Т.Л.Трапезникова
19.	Кузнецова Дарья Алексеевна	Эффективность использования креативных технологий в рекламе	Т.Л.Трапезникова
20.	Сагаев Байсангур Эмдиевич	Сбытовая политика предприятия	Т.Л.Трапезникова
21.	Сафандула Григорий Петрович	Методы оценки конкурентоспособности предприятий розничной торговли	Т.Л.Трапезникова
22.	Синицару Палина	Организация хозяйственных связей в торговле	Т.Л.Трапезникова
23.	Филимонова Анжела Артуровна	Методы коммерческой деятельности и возможность их применения	Т.Л.Трапезникова
24.	Чупин Георгий Алексеевич	Роль маркетинга в доведении товаров до потребителя	Т.Л.Трапезникова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа К-9.22 в срок до 15.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Группа К-9.23

№ п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Гусева Анна Сергеевна	Становление и развитие мерчандайзинга в России	М.М. Жуков
2.	Казакова Ульяна Сергеевна	Логистический кризис в России: пути преодоления	М.М. Жуков
3.	Купреев Максим Вячеславович	Система управления качеством на предприятии	М.М. Жуков
4.	Лагуткина Яна Романовна	Логистическая деятельность интернет-магазинов	М.М. Жуков
5.	Лактионова Мария Дмитриевна	Аспекты потребительской психологии в сфере электронной торговли	М.М. Жуков
6.	Меликсетян Ваге Норайрович	Посредническая деятельность в коммерции	М.М. Жуков
7.	Микая Илья Леванович	Перспективные формы организации розничной торговли	М.М. Жуков
8.	Моисеева Кристина Сергеевна	Концепции управления персоналом в розничной торговле	М.М. Жуков
9.	Оборник Анастасия Петровна	Разработка рекламной кампании организации	М.М. Жуков
10.	Панова Жанна Сергеевна	Система планирования и прогнозирования на предприятии	М.М. Жуков
12.	Савушкин Святослав Романович	Формирования идеи престижа организации	М.М. Жуков
13.	Савченко Егор Владимирович	Культура предпринимательства и деловой этики коммерсанта	М.М. Жуков
14.	Сагаев Магомед Эмдиевич	Развитие электронной торговли в условиях товарных санкций	М.М. Жуков
15.	Сидорова Софья Николаевна	Бизнес – планирование в деятельности предпринимателей	М.М. Жуков
16.	Тугаев Богдан Сергеевич	Предоставление дополнительных услуг как способ формирования репутации фирмы	М.М. Жуков

17.	Хромов Михаил Александрович	Пути снижения издержек в процессе закупки товаров	М.М. Жуков
18.	Чуйкина Дарья Константиновна	Реклама и брендинг торгового предприятия	М.М. Жуков
19.	Щелконогов Владислав Алексеевич	Имидж коммерческого предприятия	М.М. Жуков
20.	Якушева Анастасия Николаевна	Система управления качеством на предприятии	М.М. Жуков
21.	Аскеров Виталий Джавидович	Методы анализа товарооборота и товарных запасов на предприятии	М.М. Жуков
22.	Ахмад Фарид Набилович	Сервисное обслуживание в торговле и перспективы его развития в современных условиях	М.М. Жуков
23.	Мамуева Раяна Бай-Алиевна	Формирование и развитие аукционной торговли в России на современном этапе	М.М. Жуков
24.	Меркулова Луиза Алексеевна	Управление персоналом в сетях розничной торговли	М.М. Жуков
25.	Фролов Даниил Алексеевич	Классификация средств коммерческой деятельности	М.М. Жуков

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа К-9.23 в срок до 16.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Группа К-9.24

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Багдасарова Алина Романовна	Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность	Е.А.Собчинская
2.	Гарибян Мери Геворговна	Определение рациональных путей товародвижения	Е.А.Собчинская
3.	Рахмятуллина Алина Ряисовна	Организация хозяйственных связей торговых организаций и предприятий с поставщиками и покупателями товаров и их эффективность	Е.А.Собчинская
4.	Ларшин Никита Максимович	Прямые хозяйственные связи торговых организаций	Е.А.Собчинская
5.	Власова Диана Маратовна	Коммерческая работа по закупке товаров и пути повышения ее эффективности	Е.А.Собчинская
6.	Смирнов Илья Игоревич	Коммерческая работа по продаже и пути повышения ее эффективности	Е.А.Собчинская
7.	Якель Анастасия Викторовна	Организация и технология закупок товаров на оптовых ярмарках	Е.А.Собчинская
8.	Тарасова Анастасия Павловна	Организация торговли на аукционах	Е.А.Собчинская
9.	Потапова Виктория Алексеевна	Формирование торгового ассортимента товаров и управление товарными ресурсами на предприятии торговли	Е.А.Собчинская
10.	Исмаилов Магомед Рашидович	Изучение и прогнозирование спроса на продовольственные товары в условиях рынка	Е.А.Собчинская
11.	Мастерских Алина Александровна	Цели и задачи государственного регулирования коммерческой деятельности	Е.А.Собчинская
12.	Медведева Екатерина Алексеевна	Способы продвижения организации в социальных сетях	Е.А.Собчинская
13.	Сыров Степан Сергеевич	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Е.А.Собчинская
14.	Камаева София Рустамовна	Риски в коммерческой деятельности и пути их снижения	Е.А.Собчинская

15.	Клюс Юлия	Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров	Е.А.Собчинская
16.	Чобанов Амир Замирович	Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров	Е.А.Собчинская
17.	Коновалова Анастасия Максимовна	Организация самообслуживания в розничном торговом предприятии	Е.А.Собчинская
18.	Ефимов Дмитрий Максимович	Организация ярмарочной и аукционной торговли	Е.А.Собчинская
19.	Датоян Гарик Арамович	Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	Е.А.Собчинская
20.	Васильев Михаил Сергеевич	Устройство и основы технологических планировок торговых предприятий	Е.А.Собчинская
21.	Чемя Тина Гияевна	Закупочная деятельность торгового предприятия	Е.А.Собчинская
22.	Колчева Ксения Алексеевна	Состояние и перспективы развития торговли	Е.А.Собчинская
23.	Артамонов Арсений Андреевич	Материально-техническая база оптовой торговли, основные направления её развития	Е.А.Собчинская
24.	Слепцов Максим Юрьевич	Мелкорозничная торговая сеть	Е.А.Собчинская
25.	Носкова Алина Денисовна	Организация и методы оптовой продажи товаров	Е.А.Собчинская

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа К-9.24 в срок до 13.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Нижеперечисленным студентам очной формы обучения, обучающимся по образовательной программе подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании», утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя:

**Дисциплина:** МДК 02.01 Организация обслуживания в организациях общественного питания  
Группа О-9.4

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Кремзуков Евгений Сергеевич	SMM (социальные сети) как метод продвижения предприятия общественного питания.	Н.А. Анашкина
2.	Русначенко Роман Сергеевич	Анализ особенностей обслуживания гостей во время проведения деловых банкетов и фуршетов.	Н.А. Анашкина
3.	Маркин Григорий Дмитриевич	Анализ типичных ошибок в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина
4.	Моргунов Александр Андреевич	Влияние сезонности на эффективность работы предприятия общественного питания	Н.А. Анашкина
5.	Баханец Егор Владимирович	Влияние системы мотивации персонала на качество предоставления сервисных услуг предприятия общественного питания.	Н.А. Анашкина
6.	Лыкошин Михаил Геннадьевич	Внедрение инновационных технологий на предприятиях общественного питания на примере ресторана.	Н.А. Анашкина
7.	Казин Егор Родионович	Инновации в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина
8.	Джапаридзе Максим Сергеевич	Особенности открытия нового предприятия общественного питания	Н.А. Анашкина
9.	Огородник Ярослава Александровна	Особенности организации детского питания.	Н.А. Анашкина
10.	Сафин Давид Радикович	Особенности работы бариста. Его роль в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина

11.	Зотов Никита Александрович	Особенности работы бармена. Его роль в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина
12.	Шибидко Алиса Константиновна	Особенности стратегии поведения в общении персонала и гостей в предприятии питания.	Н.А. Анашкина
13.	Нажмутдинов Достон Хаитмуратович	Средний чек. Его роль в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина
14.	Синайский Алексей Леонидович	Совершенствование сервиса на предприятиях общественного питания на примере ресторана	Н.А. Анашкина
15.	Жаркова Алина Владимировна	Тайный гость – как важнейший метод усовершенствование работы организации общественного питания.	Н.А. Анашкина

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа О-9.4 в срок до 08.11.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Дисциплина:** МДК.02.03 Менеджмент и управление персоналом в организациях общественного питания  
Группа О-9.4

№ п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Маркин Григорий Дмитриевич	Функция руководства в предприятии общественного питания	Н.Б.Летникова
2	Нажмутдинов Достон Хаитмуратович	Усиление контроля через технологии чек-лист открытия смены и Чек-лист закрытия смены в предприятии общественного питания.	Н.Б.Летникова
3	Зотов Никита Александровна	Управляемость – ключевая характеристика высокого сервиса ресторана	Н.Б.Летникова
4	Жаркова Алина Владимировна	Факторы, влияющие на управление работой персонала по обслуживанию потребителей	Н.Б.Летникова
5	Огородник Ярослава Александровна	Программы лояльности для персонала предприятия общественного питания	Н.Б.Летникова
6	Синайский Алексей Леонидович	Эффективная политика управления персоналом предприятия общественного питания	Н.Б.Летникова
7	Лыкошин Михаил Геннадьевич	Повышение эффективности деятельности персонала предприятия общественного питания	Н.Б.Летникова
8	Шибидко Алиса Константиновна	Информационно-коммуникационные процессы в системе обслуживания.	Н.Б.Летникова
9	Казин Егор Родионович	Технологии увеличения продаж в ресторане	Н.Б.Летникова
10	Русначенко Роман Сергеевич	Влияние маркетинговых исследований на процесс обслуживания	Н.Б.Летникова
11	Моргунов Александр Андреевич	СМАРТ-технологии процесса обслуживания в предприятии общественного питания	Н.Б.Летникова
12	Баханец Егор Владимирович	Факторы, определяющие качество предоставления услуг общественного питания	Н.Б.Летникова
13	Сафин Давид Радикович	Повышение эффективности обслуживания потребителей посредством внедрения цифровых технологий в процесс обслуживания	Н.Б.Летникова
14	Джапаридзе Максим Сергеевич	Методы совершенствования ресторанного продукта	Н.Б.Летникова
15	Кремзуков Евгений Сергеевич	Влияние имиджа предприятия на качество обслуживания и удовлетворенность потребителей	Н.Б.Летникова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа О-9.4 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Нижеперечисленным студентам очной формы обучения, обучающимся по образовательной программе подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя:

**Дисциплина:** МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров

Группа ТВ-9.31

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Лапушкина Ольга Леонидовна	Формирование ассортимента сыров на основе выявления потребностей и изучения покупательского спроса	Е.П. Болмосова
2.	Арифуллин Айрат Ринатович	Пути и методы формирования ассортимента сыров	Е.П. Болмосова
3.	Давыдова Юлия Евгеньевна	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента кофе в торговых организациях	Е.П. Болмосова
4.	Ильин Сергей Андреевич	Документальное сопровождение поставок и реализации какао-продуктов	Е.П. Болмосова
5.	Винокурова Дарья Андреевна	Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента молока	Е.П. Болмосова
6.	Бедрикова Алина Константиновна	Формирование спроса и стимулирование сбыта шоколадных изделий	Е.П. Болмосова
7.	Донина Диана Олеговна	Организация процесса товародвижения шоколадных изделий и его документальное сопровождение	Е.П. Болмосова
8.	Захарова Аксинья Николаевна	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента мороженого	Е.П. Болмосова
9.	Щанкин Максим Константинович	Формирование ассортимента колбасных изделий, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
10.	Копейкина Юлия Дмитриевна	Формирование ассортимента кисломолочных товаров на основании выявления потребностей в товаре.	Е.П. Болмосова
11.	Почкай Антонина Леонидовна	Документальное сопровождение поставок и реализации мясных товаров	Е.П. Болмосова
12.	Артюх Евгения Владиславовна	Выявление потребностей в товарах при формировании ассортимента мясных товаров	Е.П. Болмосова
13.	Кузьминов Федор Сергеевич	Пути и методы формирования ассортимента сухарных и бараночных изделий	Е.П. Болмосова
14.	Короткова Юлия Константиновна	Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента конфетных изделий	Е.П. Болмосова
15.	Филимонова Алена Владиславовна	Организация процесса товародвижения конфетных изделий и его документальное сопровождение	Е.П. Болмосова
16.	Демьяненко Семен Дмитриевич	Обновление ассортимента безалкогольных напитков как способ управления ассортиментом на предприятиях розничной торговли	Е.П. Болмосова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа ТВ-9.31 в срок до 14.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Группа ТВ-9.32

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Иванова Светлана Юрьевна	Формирование ассортимента кофе в торговой организации	Е.П. Болмосова
2.	Хачатрян Карине Армановна	Обновления ассортимента женских трикотажных изделий на основании осуществления связей с поставщиками	Е.П. Болмосова

3.	Калашникова Анна Александровна	Особенности формирования ассортимента декоративной косметики, осуществления связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
4.	Коляда Алина Сергеевна	Формирование ассортимента деловой женской одежды на основе выявления потребностей и изучения покупательского спроса	Е.П. Болмосова
5.	Андреюшкина Марина Вячеславовна	Формирование ассортимента чая в торговой организации	Е.П. Болмосова
6.	Ильина Алина Николаевна	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента чая в торговых организациях	Е.П. Болмосова
7.	Радионова Ксения Андреевна	Формирование ассортимента чая и чайных напитков, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
8.	Багдасарян Даяна Оганнесовна	Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента чая и чайных напитков	Е.П. Болмосова
9.	Емельянова Анастасия Юрьевна	Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента нательного белья	Е.П. Болмосова
10.	Голиков Иван Михайлович	Формирование ассортимента мясных товаров в торговой организации	Е.П. Болмосова
11.	Ильин Дмитрий Дмитриевич	Формирование ассортимента крупяных товаров, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
12.	Назарец Анна Павловна	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента детского питания	Е.П. Болмосова
13.	Лазарева Светлана Вадимовна	Формирование ассортимента конфетных изделий, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
14.	Меристе Егор Александрович	Формирование ассортимента безалкогольных напитков на основании выявления потребностей в товаре.	Е.П. Болмосова
15.	Кукуй Никита Тарасович	Осуществление связей с поставщиками безалкогольных напитков для обновления ассортимента	Е.П. Болмосова
16.	Кузнецова Варвара Эдуардовна	Особенности формирования ассортимента товаров из пластмасс, осуществления связей с поставщиками	Е.П. Болмосова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа ТВ-9.32 в срок до 16.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Дисциплина:** МДК 03.01 Управление структурным подразделением организации  
Группа ТВ-9.31

№ п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Артюх Евгения Владиславовна	Влияние Онлайн-технологий на взаимодействие с потребителями в предприятии розничной торговли	Н.Б.Летникова
2	Арифуллин Айрат Ринатович	Анализ прибыли и рентабельности предприятия розничной торговли	Н.Б.Летникова
3	Бедрикова Алина Константиновна	Развитие конкурентных преимуществ предприятия торговли в условиях кризиса и падения спроса	Н.Б.Летникова
4	Винокурова Дарья Андреевна	Управление персоналом и кадровая политика предприятий розничной торговли	Н.Б.Летникова
5	Давыдова Юлия Евгеньевна	Интегрированные маркетинговые коммуникации торгового предприятия	Н.Б.Летникова

6	Донина Диана Олеговна	PEST и SWOT-анализ предприятия розничной торговли	Н.Б.Летникова
7	Демьяненко Семен Дмитриевич	Возрастающая роль товароведов в торгово-технологических процессах	Н.Б.Летникова
8	Захарова Аксинья Николаевна	Современная система управления предприятием розничной торговли	Н.Б.Летникова
9	Ильин Сергей Андреевич	Анализ внешней среды предприятий розничной торговли	Н.Б.Летникова
10	Копейкина Юлия Дмитриевна	Программы лояльности потребителей и персонала предприятия розничной торговли	Н.Б.Летникова
11	Короткова Юлия Константиновна	Стратегии категорийного менеджмента, особенности и порядок их использования	Н.Б.Летникова
12	Кузьминов Федор Сергеевич	Анализ динамики розничного товарооборота по объему и структуре	Н.Б.Летникова
13	Лапушкина Ольга Леонидовна	Материальная база структурного подразделения торгового предприятия	Н.Б.Летникова
14	Почкай Антонина Леонидовна	Развитие новых видов бизнеса торгового предприятия	Н.Б.Летникова
15	Филимонова Алёна Владиславовна	Ценовая политика предприятия розничной торговли	Н.Б.Летникова
16	Щанкин Максим Константинович	Факторы, обеспечивающие эффективную организационную структуру торгового предприятия	Н.Б.Летникова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа ТВ-9.31 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

#### Группа ТВ-9.32

№ п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Андреюшкина Марина Вячеславовна	Анализ динамики розничного товарооборота по объему и структуре	Н.Б.Летникова
2	Багдасарян Даяна Оганнесовна	Средства и методы товарной экспертизы	Н.Б.Летникова
3	Голиков Иван Михайлович	Анализ торгово-технологических процессов предприятия розничной торговли	Н.Б.Летникова
4	Емельянова Анастасия Юрьевна	Товароборот предприятия розничной торговли	Н.Б.Летникова
5	Иванова Светлана Юрьевна	Сравнение эффективной и неэффективной политики управления человеческими ресурсами в предприятии розничной торговли	Н.Б.Летникова
6	Ильина Алина Николаевна	Мерчендайзинг – новая функция товароведов в предприятии розничной торговли	Н.Б.Летникова
7	Ильин Дмитрий Дмитриевич	Человеческие ресурсы как потенциал развития предприятия розничной торговли	Н.Б.Летникова
8	Калашникова Анна Александровна	Типы и профилактика конфликтов в предприятии розничной торговли	Н.Б.Летникова
9	Коляда Алина Сергеевна	Описание рабочего места товароведа (Метод ОРМ)	Н.Б.Летникова
10	Кукуй Никита Тарасович	Оформление документов по движению товаров и сырья в предприятии торговли	Н.Б.Летникова
11	Кузнецова Варвара Эдуардовна	Организация работы с поставщиками торгового предприятия	Н.Б.Летникова
12	Лазарева Светлана Вадимовна	Интерактивная электронная торговля	Н.Б.Летникова
13	Меристе Егор Александрович	Организация хранения и контроль запасов и сырья	Н.Б.Летникова

14	Назарец Анна Павловна	Складское хозяйство, виды складских помещений и требования к ним	Н.Б.Летникова
15	Радионова Ксения Андреевна	Изучение ассортимента и оценка ассортиментных групп	Н.Б.Летникова
16	Хачатрян Карине Армановна	Цифровые технологии в управлении предприятиями торговли.	Н.Б.Летникова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа ТВ-9.32 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Нижеперечисленным студентам очной формы обучения, обучающимся по образовательной программе подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя:

**Дисциплина:** МДК 02.02 «Процессы приготовления, подготовки к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента»

Группа ПК-11

№ п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Ахметов Данияр Рафаелевич	Организация процесса приготовления и приготовление горячих блюд из рыбы итальянской кухни	Ю.А.Костина
2.	Бахарев Максим Сергеевич	Технологический процесс приготовления, оформления сложных горячих фирменных гарниров из картофеля	Ю.А.Костина
3.	Голубых Федор Максимович	Технологический процесс приготовления, оформления сложных яично-масляных соусов к блюдам из рыбы	Ю.А.Костина
4.	Огалеv Олег Романович	Разработка ассортимента и приготовление горячей сложной продукции европейской кухни с использованием современных технологий и оборудования	Ю.А.Костина
5.	Сапожников Василий Михайлович	Ассортимент, приготовление и способы реализации различных блюд из пасты для ресторана итальянской кухни, с использованием современных технологий и оборудования	Ю.А.Костина
6.	Свищева Ксения Ивановна	Технологический процесс приготовления, оформления сложных горячих соусов на сливочной основе	Ю.А.Костина
7.	Сысоева Александра Николаевна	Приготовление, творческое оформление и подготовка к реализации горячих блюд из мяса с использованием технологий направления «Молекулярная кухня»	Ю.А.Костина
8.	Чугин Артем Владимирович	Организация процесса приготовления и приготовление горячих овощных гарниров в ресторанной кухне	Ю.А.Костина
9.	Ильин Никита Александрович	Ассортимент, приготовление и способы оформления и подачи супов средиземноморской кухни	Ю.А.Костина
10.	Сураев Александр Сергеевич	Технологический процесс приготовления, оформления сложных горячих фирменных гарниров из овощей к блюдам из свинины	Ю.А.Костина
11.	Порошенков Антон Олегович	Ассортимент, приготовление и способы реализации горячих блюд из овощей и грибов для ресторана русской кухни, с использованием современных технологий и оборудования	Ю.А.Костина
12.	Кузьмина Варвара Васильевна	Организация процесса приготовления и приготовление горячих блюд из баранины ресторанного ассортимента	Ю.А.Костина
13.	Румянцева Полина Сергеевна	Актуальный ассортимент, приготовление и способы реализации супов-пюре сложного ассортимента для ресторана с использованием современных технологий и оборудования	Ю.А.Костина

14	Махмудов Надир Эдуардович	Ассортимент, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд из мяса с использованием технологии приготовления в вакууме (Су-Вид).	Ю.А.Костина
----	---------------------------------	--	-------------

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа ПК-11 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Нижеперечисленным студентам очной формы обучения, обучающимся по образовательной программе подготовке специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя:

**Дисциплина:** МДК 03.01 «Технология приготовления сложной горячей кулинарной продукции»

Группа Т-9.41

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Ассорова Анна Андреевна	Ассортимент и технология приготовления супов - крем.	Н.И.Линькова
2	Виниченко Илья Геннадьевич	Особенности приготовления и отпуска мясных и рыбных стейков.	Н.И.Линькова
3	Гламаздин Максим Алексеевич	Ассортимент и национальные традиции приготовления горячих соусов итальянской кухни.	Н.И.Линькова
4	Евтеева Яна Руслановна	Ассортимент и технология приготовления горячих блюд из мяса в европейской кухне.	Н.И.Линькова
5	Емельянова Ксения Андреевна	Ассортимент и национальные традиции приготовления горячих супов русской кухни.	Н.И.Линькова
6	Иванов Егор Андреевич	Сложные горячие блюда из баранины: ассортимент и технология приготовления.	Н.И.Линькова
7	Игонина Валерия Юрьевна	Ассортимент, особенности приготовления сложных горячих блюд из баклажан, перца, томатов.	Н.И.Линькова
8	Камнева Анастасия Викторовна	Ассортимент и технология приготовления горячих блюд из мяса в азиатской кухне.	Н.И.Линькова
9	Крепица Анна Сергеевна	Сложные горячие блюда из мяса в закавказской кухне: ассортимент и особенности технологии приготовления.	Н.И.Линькова
10	Кузьмина Арина Александровна	Ассортимент и технология приготовления супов - пюре.	Н.И.Линькова
11	Кулиева Зарина Сафомидиновна	Ассортимент и национальные традиции приготовления горячих супов японской кухни.	Н.И.Линькова
12	Локтионова Екатерина Александровна	Сложные горячие блюда из мяса домашней птицы в грузинской кухне: ассортимент и особенности технологии приготовления.	Н.И.Линькова
13	Микаилов Гамзат Османович	Значение, ассортимент и технология приготовления горячих блюд из филе домашней птицы.	Н.И.Линькова
14	Никитенко Марина Александровна	Ассортимент и технология приготовления тушеных горячих блюд из мяса с овощами в кухнях разных стран.	Н.И.Линькова
15	Орлова Ирина Игоревна	Сложные горячие блюда из свинины: ассортимент и технология приготовления.	Н.И.Линькова
16	Романенко Елизавета Александровна	Ассортимент и национальные традиции приготовления горячих супов украинской кухни.	Н.И.Линькова
17	Удачин Алексей Андреевич	Ассортимент и национальные традиции приготовления горячих соусов французской кухни.	Н.И.Линькова
18	Чернышева Софья Алексеевна	Ассортимент и технология приготовления рубленых блюд из мяса.	Н.И.Линькова
19	Чижова Софья Андреевна	Ассортимент и национальные традиции приготовления горячих супов французской кухни.	Н.И.Линькова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа Т-9.41 в срок до 05.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Группа Т-9.42

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Абрамчик Андрей Владимирович	Ассортимент и особенности приготовления горячих соусов французской кухни.	А.В.Котова
2	Ахмедов Анис Шарафович	Ассортимент и приготовление сложных горячих блюд из домашней птицы.	А.В.Котова
3	Волохова Алина Сереевна	Ассортимент и особенности приготовления горячих супов зарубежной кухни.	А.В.Котова
4	Горьков Олег Борисович	Ассортимент и приготовление горячих сложных супов для ресторана русской кухни.	А.В.Котова
5	Гришин Иван Алексеевич	Приготовление и ассортимент сложных горячих блюд из говядины.	А.В.Котова
6	Емельянов Данил Александрович	Ассортимент и особенности технологии приготовления блюд и кулинарных изделий из субпродуктов.	А.В.Котова
7	Зильберман Максим Георгиевич	Ассортимент и технология приготовления горячих блюд из картофеля и грибов в русской кухне.	А.В.Котова
8	Калинина Софья Николаевна	Горячие блюда из мяса диких животных: ассортимент, особенности приготовления и подачи.	А.В.Котова
9	Кияшко Артём Сергеевич	Приготовление и ассортимент горячих фаршированных блюд из мяса.	А.В.Котова
10	Ларин Антон Викторович	Ассортимент и особенности технологии приготовления блюд и кулинарных изделий из рыбы.	А.В.Котова
11	Мастобай Дмитрий Антонович	Технологический процесс приготовления и приготовление сложных горячих блюд из птицы с использованием технологии «Фудпейринг».	А.В.Котова
12	Руфимский Олег Игоревич	Ассортимент и приготовление сложных горячих блюд вегетарианской кухни.	А.В.Котова
13	Рыжков Егор Геннадьевич	Горячие блюда из морепродуктов в средиземноморской кухне: ассортимент и технология приготовления.	А.В.Котова
14	Филипшов Сергей Владимирович	Приготовление и ассортимент сложных горячих блюд из свинины.	А.В.Котова
15	Чурсин Тимофей Андреевич	Ассортимент и приготовление сложных горячих блюд из тушеного и запеченного мяса с использованием новых технологий.	А.В.Котова
16	Штирбу Денис Дмитриевич	Ассортимент и технология приготовления горячих блюда из рубленого мяса.	А.В.Котова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа Т-9.42 в срок до 02.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Группа Т-31

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Антонова Полина Александровна	Горячие блюда из нерыбных продуктов моря в итальянской кухне: ассортимент, особенности приготовления и отпуска.	Н.И.Линькова
2	Бояновский Кристиан Николаевич	Горячие блюда из овощей в закавказской кухне: особенности приготовления и отпуска.	Н.И.Линькова
3	Головатая Дарья Игоревна	Ассортимент и особенности технологии приготовления рубленых блюд из домашней птицы.	Н.И.Линькова
4	Казарцев Валентин Евгеньевич	Ассортимент и технология приготовления натуральных порционных жареных блюд из мяса.	Н.И.Линькова

5	Кучеренко Анастасия Александровна	Сложные горячие блюда из рыбы с использованием технологии су-вид: ассортимент и особенности приготовления.	Н.И.Линькова
6	Нисанов Лев Сергеевич	Ассортимент, особенности технологии приготовления и реализации горячих блюд из сыра.	Н.И.Линькова
7	Потапова Екатерина Александровна	Ассортимент, особенности технологии приготовления и отпуска запеченных горячих блюд из домашней птицы.	Н.И.Линькова
8	Толстошеева Елизавета Андреевна	Ассортимент и технология приготовления горячих блюд из картофеля и грибов.	Н.И.Линькова
9	Хабибулин Дмитрий Сергеевич	Ассортимент и национальные традиции приготовления горячих супов белорусской кухни.	Н.И.Линькова
10	Хромова Ульяна Анатольевна	Горячие блюда из овощей в средиземноморской кухне: особенности приготовления и отпуска.	Н.И.Линькова
11	Чернышова Дарья Сергеевна	Горячие блюда из запеченных овощей: ассортимент и технология приготовления.	Н.И.Линькова

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа Т-11 в срок до 03.12.2022 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Дисциплина:** МДК 06.01. «Управление структурным подразделением организации»

**Группа Т-9.41**

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Ассорова Анна Андреевна	Организация работы трудового коллектива подразделения кафе, работающие по принципу «Вкусно и точка»	К.К.Каратаева
2	Виниченко Илья Геннадьевич	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации кафе-кондитерской	К.К.Каратаева
3	Гламаздин Максим Алексеевич	Оперативное планирование основных показателей производства работы заготовочных цехов (мясного цеха) ресторана национальной кухни.	К.К.Каратаева
4	Евтеева Яна Руслановна	Оперативное планирование основных показателей производства кондитерского цеха кафе детского	К.К.Каратаева
5	Емельянова Ксения Андреевна	Организация работы структурного подразделения и контроль хода выполнения работ исполнителями кофе-кофейни	К.К.Каратаева
6	Иванов Егор Андреевич	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации спорт-бара	К.К.Каратаева
7	Игонина Валерия Юрьевна	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации гриль-бара	К.К.Каратаева
8	Камнева Анастасия Викторовна	Оперативное планирование работы производства доготовочных цехов с полным циклом производства столовой открытого типа	К.К.Каратаева
9	Крепица Анна Сергеевна	Организация работы структурного подразделения и контроль хода выполнения работ исполнителями молодежного кафе	К.К.Каратаева
10	Кузьмина Арина Александровна	Оперативное планирование работы производства, организация работы структурного подразделения кафе пекарни и вести учетно-отчетной документации	К.К.Каратаева
11	Кулиева Зарина Сафомидиновна	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации пивного бара	К.К.Каратаева
12	Локтионова Екатерина Александровна	Организация работы структурного подразделения и контроль хода выполнения работ исполнителями кафе кондитерской	К.К.Каратаева

13	Микаилов Гамзат Османович	Организация работы структурного подразделения кондитерского цеха кафе детского	К.К.Каратаева
14	Никитенко Марина Александровна	Оперативное планирование в предприятиях доготовочных с полным циклом производства ресторана первой категории	К.К.Каратаева
15	Орлова Ирина Игоревна	Организация работы трудового коллектива ПБО «Крошка-картошка»	К.К.Каратаева
16	Романенко Елизавета Александровна	Организация работы трудового коллектива Кейтеринг - ресторана	К.К.Каратаева
17	Удачин Алексей Андреевич	Оперативное планирование работы производства доготовочных цехов (горячего цеха) гастрономического ресторана.	К.К.Каратаева
18	Чернышева Софья Алексеевна	Организация работы структурного подразделения специализированной закусочно-блинной	К.К.Каратаева
19	Чиждова Софья Андреевна	Организация работы трудового коллектива QSR «Kentucky Fried ChicKen»	К.К.Каратаева

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа Т-9.41 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

#### Группа Т-9.42

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Абрамчик Андрей Владимирович	Анализ и планирования работ с исполнителями ресторана первого класса	К.К.Каратаева
2	Ахмедов Андрей Шарафович	Организация работы структурного подразделения заготовочных цехов (мясного цеха) ресторана национальной кухней.	К.К.Каратаева
3	Волохова Алина Сергеевна	Организация работы структурного подразделения кафе кондитерской	К.К.Каратаева
4	Горьков Олег Борисович	Организация работы структурного подразделения и контроль хода выполнения работ исполнителями кафе детского	К.К.Каратаева
5	Гришин Иван Алексеевич	Организация работы структурного подразделения заготовочных цехов специализированной закусочной	К.К.Каратаева
6	Емельянов Даниил Александрович	Организация работы структурного подразделения доготовочных предприятий с неполным циклом производства	К.К.Каратаева
7	Зильберман Максим Георгиевич	Организация работы структурного подразделения заготовочных цехов кафе-караоке.	К.К.Каратаева
8	Калинина Софья Николаевна	Организация работы структурного подразделения кафе-мороженое	К.К.Каратаева
9	Кияшко Артём Сергеевич	Планирование выполнения работ с исполнителями ресторана класса «Люкс», реализующего «бизнес-ланчи»	К.К.Каратаева
10	Ларин Антон Викторович	Организация работы трудового коллектива предприятия быстрого обслуживания «Pizza Hut»	К.К.Каратаева
11	Мастобай Дмитрий Антонович	Организация работы структурного подразделения заготовочных цехов (рыбного цеха) рыбного ресторана	К.К.Каратаева
12	Руфимский Олег Игорьевич	Организация работы трудового коллектива предприятия быстрого обслуживания «Му-Му»	К.К.Каратаева
13	Рыжков Егор Геннадьевич	Организация работы трудового коллектива структурного подразделения быстрого питания «фастфуд»	К.К.Каратаева

14	Филиппов Сергей Владимирович	Оперативное планирование основных показателей производства работы заготовочных цехов (мясного цеха) ресторана национальной кухни.	К.К.Каратаева
15	Чурсин Тимофей Андреевич	Оперативное планирование основных показателей производства заготовочных цехов (рыбного цеха) рыбного ресторана	К.К.Каратаева
16	Штирбу Денис Дмитриевич	Оперативное планирование основных показателей доготовочных предприятий с неполным циклом производства	К.К.Каратаева

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа Т-9.41 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

#### Группа Т-31

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Антонова Полина Александровна	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации гастрономического ресторана	К.К.Каратаева
2	Бояновский Кристиан Николаевич	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации кафе-пекарня	К.К.Каратаева
3	Головатая Дарья Игоревна	Контролировать ход и оценка результатов выполнения работ исполнителями ресторана класса «Люкс» при гостинице, завтрак-шведская линия	К.К.Каратаева
4	Казарцев Валентин Евгеньевич	Контролировать ход и оценка результатов выполнения работ исполнителями кафе общего типа	К.К.Каратаева
5	Кучеренко Анастасия Александровна	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации кафе-пиццерия	К.К.Каратаева
6	Нисанов Лев Сергеевич	Организация работы трудового коллектива предприятия общественного питания QSR «Free Flow»	К.К.Каратаева
7	Потапова Екатерина Александровна	Оперативное планирование работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации кафе-кондитерской	К.К.Каратаева
8	Толстошеева Елизавета Андреевна	Организация работы структурного подразделения заготовочных цехов арт-кафе	К.К.Каратаева
9	Хабибулин Дмитрий Сергеевич	Планирование выполнения работ с исполнителями ресторана при вокзале	К.К.Каратаева
10	Хромова Ульяна Анатольевна	Организация работы структурного подразделения и вести учетно-отчетной документации общедоступной столовой	К.К.Каратаева
11	Чернышова Дарья Сергеевна	Организация работы трудового коллектива ресторана типа «Панто-Пицца»	К.К.Каратаева

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа Т-31 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Нижеперечисленным студентам очной формы обучения, обучающимся по образовательной программе подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя:

**Дисциплина:** МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта  
ГС-9.31

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
------	--------------	----------------------	------------------

1.	Матинян Мариам Арутюновна	Повышение эффективности маркетинговой работы с потребителями	Н.Ю.Сидоренко
2.	Туркин Роман Романович	Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере гостеприимства	Н.Ю.Сидоренко
3.	Таргамадзе Алина Ильинична	Использование анкет в изучении потребителей и составлении их профиля	Н.Ю.Сидоренко
4.	Журавлёва Дарья Дмитриевна	Программы лояльности гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко
5.	Сиянская Екатерина Сергеевна	Анализ функций и видов каналов сбыта услуг в гостиничном предприятии	Н.Ю.Сидоренко
6.	Бичахчян Генрих Артурович	Управление продвижением гостиничного продукта	Н.Ю.Сидоренко
7.	Мельникова Марина Игоревна	Пути повышения доходности каналов сбыта гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко
8.	Арепьева Виктория Александровна	Организация продаж гостиничного продукта туроператорам	Н.Ю.Сидоренко
9.	Чумаченко Арина Андреевна	Эффективное взаимодействие службы маркетинга и продаж со службой питания и напитков	Н.Ю.Сидоренко
10.	Кушпилёв Денис Артемьевич	Интернет-маркетинговые методы и Интернет-реклама как фактор конкурентоспособности гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко
11.	Папазян Елена Генриховна	Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко
12.	Азарян Ариана Гарегиновна	Анализ продаж исследуемой гостиницы	Н.Ю.Сидоренко
13.	Буракова Ирина Сергеевна	Прямой маркетинг в индустрии гостеприимства	Н.Ю.Сидоренко
14.	Мельник Кристина Андреевна	Эффективное взаимодействие службы маркетинга и продаж со службой номерного фонда гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко
15.	Смирнова Алина Ильинична	Интернет-маркетинговые методы и Интернет-реклама как фактор конкурентоспособности гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа ГС-9.31 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

#### Группа ГС-9.32

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Дунаева Юлия Андреевна	Участие потребителя в предложении гостиничного продукта	Н.Ю.Сидоренко
2.	Папаэфтимииу Андреас Иоаннисович	Организация продаж гостиничного продукта через гостиничных агрегаторов	Н.Ю.Сидоренко
3.	Гавриленко Элина	Нормативно-правовая база оказания гостиничных услуг	Н.Ю.Сидоренко
4.	Шорников Игорь Александрович	Инновационные технологии продаж гостиничного продукта	Н.Ю.Сидоренко
5.	Бдоян Асмик Гариковна	Пути повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях кризиса и пандемии	Н.Ю.Сидоренко
6.	Бугрова Анастасия Михайловна	Организация продаж через туристических посредников	Н.Ю.Сидоренко
7.	Агрба Арина Теймуразовна	Анализ формирования спроса и стимулирования сбыта гостиничных услуг	Н.Ю.Сидоренко
8.	Рузский Семен Денисович	Структура и уровни гостиничного продукта разных типов предприятия	Н.Ю.Сидоренко

9.	Федоровский Тимур Зубарович	Продажи организованным потребителям и посредникам гостиничных продуктов	Н.Ю.Сидоренко
10.	Владимиров Георгий Владимирович	Управление качеством в гостиничном предприятии	Н.Ю.Сидоренко
11.	Гареева Айназ Рашитовна	Управление отношениями с поставщиками и посредниками гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко
12.	Бадюк Роман Юрьевич	Управление отношениями с потребителями гостиничного продукта	Н.Ю.Сидоренко
13.	Козырева Валерия Дмитриевна	Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность предоставления гостиничных услуг (обслуживание)	Н.Ю.Сидоренко
14.	Манташян Арус Кареновна	Влияние комплекса маркетинга на имидж гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко
15.	Исляева Дина Раисовна	Брендинг отеля в высококонкурентной внешней среде	Н.Ю.Сидоренко
16.	Нестеров Марк Валерьевич	Функциональный анализ отдела маркетинга продаж гостиничного предприятия	Н.Ю.Сидоренко

II. Вышеперечисленным студентам группы Группа ГС-9.32 завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Нижеперечисленным студентам очной формы обучения, обучающимся по образовательной программе подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.14 Гостиничное дело утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя

**Дисциплина:** МДК 01.01. Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения

Группа ГД-11

№ п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Кувшинникова Ксения Антоновна	Организация работы службы СПиР	Е. Ф. Охотина
2	Зулпуев Исхак Тариэлевич	Учет и ведение кассовых операций	Е. Ф. Охотина
3	Кузнецов Никита Максимович	Оплата за проживание при выписке гостя	Е. Ф. Охотина
4	Валеева Мария Юрьвна	Организация обслуживания VIP персон	Е. Ф. Охотина
5	Панченко Диана Ивановна	Звездность гостиниц: как им присваивают категории	Е. Ф. Охотина
6	Блохин Илья Дмитриевич	Конфликтные ситуации в гостинице. Методы предотвращения и решения	Е. Ф. Охотина
7	Обманкина Валерия Владимировна	Система бронирования Fidelio	Е. Ф. Охотина
8	Брежнев Алексей Андреевич	Организационная структура гостиниц разных категорий	Е. Ф. Охотина
9	Намруева Юнна Валерьевна	Управление качеством услуг в сфере гостиничного бизнеса	Е. Ф. Охотина
10	Барановский Алексей Анатольевич	Этика делового общения в сфере гостиничного бизнеса	Е. Ф. Охотина
11	Тадевосян Эрик Ромикович	Организация приема, регистрации и поселение индивидуальных гостей и корпоративных групп	Е. Ф. Охотина
12	Калмыков Егор Дмитриевич	Поощрительные программы и программы лояльности для гостей	Е. Ф. Охотина
13	Казаков Александр Сергеевич	Способы обратной связи от гостей в СПиР	Е. Ф. Охотина

14	Грязнов Владимир Юрьевич	Способы совершенствования профессиональных качеств специалиста сферы гостеприимства	Е. Ф. Охотина
15	Локтева Екатерина Сергеевна	Методы эффективных продаж в гостиничном бизнесе	Е. Ф. Охотина
16	Ганчеров Фёдор Сергеевич	Обеспечение безопасности гостей в период проживания в гостинице	Е. Ф. Охотина
17	Клемина Валерия Валерьевна	Организация работы бизнес центра и виды услуг, предоставляемые бизнес туристам в гостинице	Е. Ф. Охотина
18	Грицкан Штефан	Алгоритм выписки клиентов из гостиницы	Е. Ф. Охотина
19	Комбаров Данила Артемович	Координация процессом ночного аудита и передача дел по окончании смены	Е. Ф. Охотина

Директор МТКП



Е.Н.Махиненко