

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 сентября 2024 года

№ 18.03-18/76

г. Москва

Об утверждении тем курсовых работ (проектов) (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 3 курса, специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы курсовых работ (проектов) и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы (проекта)	Руководитель
1	Абдухафизова Фариза Абдукаримовна	Формирование спроса и стимулирование сбыта трикотажных изделий	Сидорова Надежда Сергеевна
2	Аракелян Сейран Гургенович	Документальное сопровождение поставок и реализации кабельной продукции	Сидорова Надежда Сергеевна
3	Бекмухамбетов Алан Нурланович	Обновление ассортимента безалкогольных напитков как способ управления ассортиментом на предприятиях розничной торговли	Сидорова Надежда Сергеевна
4	Волкова Екатерина Константиновна	Влияние потребностей и принципы формирования ассортимента молочной продукции (творог) в торговых организациях	Сидорова Надежда Сергеевна
5	Грачёв Пётр Михайлович	Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента шоколада и шоколадных изделий	Сидорова Надежда Сергеевна
6	Зубков Сергей Владимирович	Документальное сопровождение поставок и реализации строительных товаров	Сидорова Надежда Сергеевна
7	Исиланов Бексултан Туратбекович	Формирование спроса и стимулирование сбыта электрических бытовых товаров	Сидорова Надежда Сергеевна
8	Казарин Владимир Владимирович	Пути и методы формирования ассортимента алкогольных напитков	Сидорова Надежда Сергеевна

9	Ландина Алёна Андреевна	Выявление потребностей в товарах при формировании ассортимента спортивного инвентаря	Сидорова Надежда Сергеевна
10	Патронина Вероника Евгеньевна	Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента мармеладной продукции	Сидорова Надежда Сергеевна
11	Смирнов Алексей Михайлович	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента газированных напитков в торговых организациях	Сидорова Надежда Сергеевна
12	Теркулова Ильмира Саитовна	Формирование спроса и стимулирование сбыта молочных товаров	Сидорова Надежда Сергеевна
13	Техова Полина Алексеевна	Расширение ассортимента овощных соков, осуществление связей с поставщиками	Сидорова Надежда Сергеевна
14	Успенская Дарья Дмитриевна	Особенности формирования ассортимента постельного белья, осуществления связей с поставщиками	Сидорова Надежда Сергеевна
15	Янбаев Амир Ильдарович	Расширение ассортимента парфюмерных товаров, осуществление связей с поставщиками	Сидорова Надежда Сергеевна

Директор



Е.Н. Махиненко