

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАСПОРЯЖЕНИЕ12.09.2024№ 18/23-18/73

Москва

Об утверждении тем курсовых работ

С 12.09.2024 года утвердить темы курсовых работ на 2024-2025 учебный год

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Дисциплина МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности

| № п/п | Тема работы | Руководитель |
|-------|--|-------------------|
| 1. | Закупочная деятельность оптового предприятия на товарном рынке. | Трапезникова Т.Л. |
| 2. | Закупочно-сбытовая деятельность торгового предприятия. | Трапезникова Т.Л. |
| 3. | Изучение покупательского спроса для формирования ассортимента магазина. | Трапезникова Т.Л. |
| 4. | История возникновения и развития электронной коммерции | Трапезникова Т.Л. |
| 5. | Классификация средств коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 6. | Качество торгового обслуживания как показатель конкурентоспособности торгового предприятия | Трапезникова Т.Л. |
| 7. | Коммерческое предпринимательство и агентирование в России | Трапезникова Т.Л. |
| 8. | Назначение и виды коммерческих договоров | Трапезникова Т.Л. |
| 9. | Формирование коммерческих связей предприятий розничной торговли. | Трапезникова Т.Л. |
| 10. | Создание собственного дела | Трапезникова Т.Л. |
| 11. | Роль посреднической деятельности в торговле. | Трапезникова Т.Л. |
| 12. | Ответственность субъектов предпринимательской деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 13. | Мерчандайзинг в торговле | Трапезникова Т.Л. |
| 14. | Мерчандайзинг как средство повышения продаж | Трапезникова Т.Л. |
| 15. | Мерчандайзинг на предприятиях розничной торговли. | Трапезникова Т.Л. |
| 16. | Оптовая торговля в системе распределения общественного продукта | Трапезникова Т.Л. |
| 17. | Организационные формы оптовой торговли | Трапезникова Т.Л. |

| | | |
|-----|---|-------------------|
| 18. | Организация складского хозяйства предприятия оптовой торговли. | Трапезникова Т.Л. |
| 19. | Организация торгово-технологического процесса в магазине | Трапезникова Т.Л. |
| 20. | Организация рекламы в розничном торговом предприятии | Трапезникова Т.Л. |
| 21. | Особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций | Трапезникова Т.Л. |
| 22. | Понятие, виды, назначение товарных запасов | Трапезникова Т.Л. |
| 23. | Организация и технология складских операций | Трапезникова Т.Л. |
| 24. | Организация инвентаризации в торговом предприятии | Трапезникова Т.Л. |
| 25. | Управление товарными запасами | Трапезникова Т.Л. |
| 26. | Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах | Трапезникова Т.Л. |
| 27. | Организация санитарного состояния торгового предприятия | Трапезникова Т.Л. |
| 28. | Работники коммерческих служб | Трапезникова Т.Л. |
| 29. | Реклама и брендинг торгового предприятия | Трапезникова Т.Л. |
| 30. | Формирование торгового ассортимента предприятия розничной торговли | Трапезникова Т.Л. |
| 31. | Организация приёмки товаров по качеству | Трапезникова Т.Л. |
| 32. | Организация приёмки товаров по количеству | Трапезникова Т.Л. |
| 33. | Приёмка товаров по качеству и количеству | Трапезникова Т.Л. |
| 34. | Современные методы продажи товаров | Трапезникова Т.Л. |
| 35. | Товарные знаки - способ идентификации потребительских товаров | Трапезникова Т.Л. |
| 36. | Розничные торговые сети | Трапезникова Т.Л. |
| 37. | Специфика функционирования предприятий малого и среднего бизнеса | Трапезникова Т.Л. |
| 38. | Субъекты коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 39. | Структура управления торговых предприятий | Трапезникова Т.Л. |
| 40. | Виды организационно-правовых форм предпринимательства в коммерции | Трапезникова Т.Л. |
| 41. | Объекты и субъекты коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 42. | Объекты коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 43. | Особенности торгового обслуживания покупателей | Трапезникова Т.Л. |
| 44. | Методы коммерческой деятельности и возможность их применения | Трапезникова Т.Л. |
| 45. | Правонарушения в сфере торговли и виды ответственности за них | Трапезникова Т.Л. |
| 46. | Франчайзинг в рыночной экономике | Трапезникова Т.Л. |
| 47. | Стимулирование продаж в торговых предприятиях. | Трапезникова Т.Л. |
| 48. | Сервисное обслуживание в торговле | Трапезникова Т.Л. |
| 49. | Процесс продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в магазине. | Трапезникова Т.Л. |
| 50. | Методология оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли | Трапезникова Т.Л. |
| 51. | Коммерческая работа по оптовой продаже товаров | Трапезникова Т.Л. |
| 52. | Коммерческие инновации и их влияние на эффективность деятельности предприятия розничной торговли. | Трапезникова Т.Л. |
| 53. | Коммерческие службы организации | Трапезникова Т.Л. |
| 54. | Виды лизинга, их преимущества и недостатки | Трапезникова Т.Л. |

| | | |
|-----|---|-------------------|
| 55. | Коммерческая информация и её защита | Трапезникова Т.Л. |
| 56. | Информационное обеспечение коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 57. | Имидж коммерческого предприятия | Трапезникова Т.Л. |
| 58. | Коммуникационная политика в торговле | Трапезникова Т.Л. |
| 59. | Культура и деловой этикет коммерсанта | Трапезникова Т.Л. |
| 60. | Культура предпринимательства в сфере коммерции. | Трапезникова Т.Л. |
| 61. | Психология и этика коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 62. | Значение выкладки товаров для увеличения товарооборота магазина | Трапезникова Т.Л. |
| 63. | Витрининг и визуальный мерчандайзинг | Трапезникова Т.Л. |
| 64. | Роль маркетинга в доведении товаров до потребителя | Трапезникова Т.Л. |
| 65. | Бизнес-план как основа для развития собственного дела | Трапезникова Т.Л. |
| 66. | Оплата труда в торговле | Трапезникова Т.Л. |
| 67. | Организация расчётов в коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 68. | Управление прибылью и рентабельностью торгового предприятия | Трапезникова Т.Л. |
| 69. | Факторинг в России | Трапезникова Т.Л. |
| 70. | Организация труда персонала в торговых предприятиях | Трапезникова Т.Л. |
| 71. | Порядок проведения учёта и контроля за состоянием товарных запасов | Трапезникова Т.Л. |
| 72. | Логистические технологии в торговле | Трапезникова Т.Л. |
| 73. | Организация ярмарочной и выставочной торговли | Трапезникова Т.Л. |
| 74. | Особенности размещения магазинов в городах | Трапезникова Т.Л. |
| 75. | Понятие, назначение, виды транспортных средств, их преимущества и недостатки | Трапезникова Т.Л. |
| 76. | Понятие, назначение, структура и содержание маркировки грузов (товаров) | Трапезникова Т.Л. |
| 77. | Роль транспортной логистики для торгового предприятия. | Трапезникова Т.Л. |
| 78. | Транспортное обеспечение коммерческой деятельности | Трапезникова Т.Л. |
| 79. | Анализ покупательского спроса как основа успешной работы торгового предприятия. | Трапезникова Т.Л. |
| 80. | Устройство и планировка товарных складов в торговле. | Трапезникова Т.Л. |
| 81. | Торгово-технологическое оборудование магазинов | Трапезникова Т.Л. |
| 82. | Тара и тарные операции в торговле | Трапезникова Т.Л. |
| 83. | Техническое оснащение торговой мебелью розничного торгового предприятия | Трапезникова Т.Л. |
| 84. | Технологическое оборудование складов | Трапезникова Т.Л. |
| 85. | Наружное и внутреннее оформление розничного торгового предприятия | Трапезникова Т.Л. |

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
 Дисциплина МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров

| № п/п | Тема работы | Руководитель |
|-------|--|--------------|
| 1. | Формирование ассортимента масла коровьего на основе выявления потребностей и изучения покупательского спроса | Сидорова Н.С |
| 2. | Анализ структуры ассортимента мясных консервов в торговой организации | Сидорова Н.С |
| 3. | Анализ структуры ассортимента рыбных консервов в розничных торговых сетях | Сидорова Н.С |
| 4. | Анализ показателей и пути формирования ассортимента мясных полуфабрикатов в розничных торговых предприятиях. | Сидорова Н.С |
| 5. | Пути и методы формирования ассортимента алкогольных напитков | Сидорова Н.С |
| 6. | Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента молочной продукции (творог) в торговых организациях | Сидорова Н.С |
| 7. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента молочных товаров. | Сидорова Н.С |
| 8. | Анализ показателей и пути формирования ассортимента сырокопчёных изделий в розничных торговых предприятиях | Сидорова Н.С |
| 9. | Влияние маркировки при формировании ассортимента колбасных изделий на покупательский спрос | Сидорова Н.С |
| 10. | Выявление потребностей в товарах при формировании ассортимента спортивных товаров | Сидорова Н.С |
| 11. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента швейных товаров | Сидорова Н.С |
| 12. | Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента газированных напитков в торговых организациях | Сидорова Н.С |
| 13. | Влияние маркировки при формировании ассортимента кофе на покупательский спрос | Сидорова Н.С |
| 14. | Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента пушно-меховых товаров в торговых организациях | Сидорова Н.С |
| 15. | Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента металлохозяйственных товаров в торговых организациях | Сидорова Н.С |
| 16. | Анализ показателей и пути формирования ассортимента обувных товаров в розничных торговых предприятиях | Сидорова Н.С |
| 17. | Влияние маркировки при формировании ассортимента плодоовощных товаров на покупательский спрос | Сидорова Н.С |
| 18. | Расширение ассортимента макаронных изделий, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 19. | Формирование ассортимента растительных масел, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |

| | | |
|-----|--|--------------|
| 20. | Особенности формирования ассортимента ржаного хлеба, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 21. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента шоколада и шоколадных изделий | Сидорова Н.С |
| 22. | Расширение ассортимента овощных соков, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 23. | Особенности формирования ассортимента постельного белья, осуществления связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 24. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента мармеладной продукции | Сидорова Н.С |
| 25. | Формирование ассортимента мёда, осуществление хозяйственных связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 26. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента кабельной продукции | Сидорова Н.С |
| 27. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента галантерейных товаров | Сидорова Н.С |
| 28. | Расширение ассортимента парфюмерных товаров, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 29. | Формирование ассортимента рыболовных товаров, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 30. | Особенности формирования ассортимента стеклянных бытовых товаров, осуществления связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 31. | Формирование ассортимента пластических масс, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 32. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента галантерейных товаров | Сидорова Н.С |
| 33. | Изучение покупательского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента мясо домашней птицы | Сидорова Н.С |
| 34. | Расширение ассортимента пищевых концентратов, осуществление связей с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 35. | Формирование спроса и стимулирование сбыта молочных товаров | Сидорова Н.С |
| 36. | Обновление ассортимента мучных кондитерских изделий как способ управления ассортиментом на предприятиях розничной торговли | Сидорова Н.С |
| 37. | Пути и методы формирования ассортимента нерыбных объектов водного промысла | Сидорова Н.С |
| 38. | Формирование ассортимента парфюмерных товаров на основании выявления потребностей в товаре | Сидорова Н.С |
| 39. | Пути и методы формирования ассортимента химической краски по ткани. | Сидорова Н.С |
| 40. | Формирование спроса и стимулирование сбыта трикотажных изделий | Сидорова Н.С |
| 41. | Формирование ассортимента обувных товаров в торговой организации | Сидорова Н.С |

| | | |
|-----|--|--------------|
| 42. | Обновление ассортимента безалкогольных напитков как способ управления ассортиментом на предприятиях розничной торговли | Сидорова Н.С |
| 43. | Формирование ассортимента осветительных приборов на основании выявления потребностей в товаре | Сидорова Н.С |
| 44. | Пути и методы формирования ассортимента замороженной овощной продукции | Сидорова Н.С |
| 45. | Формирование ассортимента молочных консервов в торговой организации | Сидорова Н.С |
| 46. | Пути и методы формирования ассортимента газированных напитков | Сидорова Н.С |
| 47. | Формирование ассортимента чая, осуществление связи с поставщиками | Сидорова Н.С |
| 48. | Формирование спроса и стимулирование сбыта кофе | Сидорова Н.С |
| 49. | Обновление ассортимента музыкальных товаров изделий как способ управления ассортиментом на предприятиях розничной торговли | Сидорова Н.С |
| 50. | Формирование спроса и стимулирование сбыта электрических бытовых товаров | Сидорова Н.С |
| 51. | Формирование спроса и стимулирование сбыта косметических товаров | Сидорова Н.С |
| 52. | Документальное сопровождение поставок и реализации молочных консервов | Сидорова Н.С |
| 53. | Документальное сопровождение поставок и реализации спортивных товаров | Сидорова Н.С |
| 54. | Организация процесса товародвижения безалкогольных напитков и его документальное сопровождение | Сидорова Н.С |
| 55. | Документальное сопровождение поставок и реализации кабельной продукции | Сидорова Н.С |
| 56. | Организация процесса товародвижения молочной продукции и его документальное сопровождение | Сидорова Н.С |
| 57. | Документальное сопровождение поставок и реализации канцелярских товаров | Сидорова Н.С |
| 58. | Документальное сопровождение поставок и реализации ювелирных товаров | Сидорова Н.С |
| 59. | Документальное сопровождение поставок и реализации строительных товаров | Сидорова Н.С |
| 60. | Документальное сопровождение поставок и реализации стеклянных товаров | Сидорова Н.С |

Директор МТКП



Е.Н. Махиненко