



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное бюджетное государственное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
**МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИТАНИЯ**

**Распоряжение**

08.10.2021г.

Москва

18.03-18/1083-1

О закреплении тем курсовых работ за студентами

**ОБЯЗЫВАЮ:**

I. Нижеперечисленным студентам очной формы обучения колледжа, обучающимся по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» утвердить темы курсовых работ и назначить руководителя:

**Дисциплина:** МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности, группа К-9.21

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Артемова Виктория Сергеевна	Значение менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий розничной торговли	Е.В.Землякова
2.	Белозор Анастасия Владимировна	Роль менеджмента в организации коммерческой работы в предприятиях розничной торговли	Е.В.Землякова
3.	Голобородько Юлия Юрьевн	Установление контактов с деловыми партнерами и организация товароснабжения магазина	Е.В.Землякова
4.	Гречишникова Валерия Сергеевна	Управление запасами и потоками потребительских товаров в розничном торговом предприятии	Е.В.Землякова
5.	Гречишникова Карина Сергеевна	Управление товарными запасами и оценка эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий	Е.В.Землякова
6.	Кикеева Елизавета Сергеевна	Методы менеджмента и маркетинга в коммерческой деятельности торговых предприятий	Е.В.Землякова
7.	Кишты Юлия Павловна	Приёмы менеджмента, применяемые при стимулировании продажи товаров в торговом предприятии	Е.В.Землякова
8.	Кочанова Марина Владимировна	Роль товарных марок и торговых знаков в коммерческой деятельности при управлении товарными запасами и потоками	Е.В.Землякова
9.	Кузина Анна Евгеньевна	Организация рекламы в розничных торговых предприятиях и ее эффективность	Е.В.Землякова
10.	Левый Михаил Александрович	Методы коммерческой логистики и транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Е.В.Землякова
11.	Миненко Делия Максимовна	Методы менеджмента при организации работы коммерческих служб	Е.В.Землякова

12.	Морозова Анастасия Сергеевна	Выбор делового партнёра при заключении договора франчайзинга и его развитие в России.	Е.В.Землякова
13.	Немцева Анастасия Дамировна	Управление товарными запасами и роль маркетинга в доведении товаров до потребителя	Е.В.Землякова
14.	Новикова Елизавета Дмитриевна	Выбор делового партнёра при заключении договора лизинга и его развитие в России.	Е.В.Землякова
15.	Романов Лев Максимович	Приёмы менеджмента и профессиональная этика работников розничного торгового предприятия	Е.В.Землякова
16.	Ситникова Дарья Евгеньевна	Рекламная деятельность в торговом предприятии как услуга	Е.В.Землякова
17.	Спиридонова Елизавета Алексеевна	Приёмы менеджмента и делового общения. Психология и этика коммерческой деятельности	Е.В.Землякова
18.	Трофимов Артём Борисович	Типы организаций розничной торговли. Сравнительная характеристика магазинов современных форматов	Е.В.Землякова
19.	Хамитова Юлия Игоревна	Основные и дополнительные услуги в розничной торговле	Е.В.Землякова
20.	Харитошина Карина Юрьевна	Технология закупки и поставки товаров в коммерческом предприятии, рациональное перемещение материальных потоков	Е.В.Землякова
21.	Шевченко Ксения Владимировна	Установление контактов с деловыми партнёрами, культура предпринимательства и деловая этика коммерсанта.	Е.В.Землякова
22.	Шеремет Андрей Максимович	Роль информации в торговой деятельности и ее влияние на финансовые результаты, применяемые методы статистики	Е.В.Землякова
23.	Яльцева Дарья Сергеевна	Роль менеджмента в организации рекламной деятельности в торговом предприятии	Е.В.Землякова
24.	Дамрин Даниил Дмитриевич	Управление товарными запасами, порядок проведения их учёта и контроля	Е.В.Землякова

II. Вышеперечисленным студентам группа К-9.21 в срок до 16.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Дисциплина:** МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности, группа К-9.22

<b>№п/п</b>	<b>ФИО студента</b>	<b>Тема курсовой работы</b>	<b>ИОФ руководителя</b>
1.	Абухаджиев Умалат Аптиевиич	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами при установлении деловых контактов, контроль их выполнения, предъявление претензий	Е.В.Землякова
2.	Бордя Ирина Ромеовна	Управление товарными запасами и роль планирования в деятельности торговых предприятий	Е.В.Землякова

3.	Васильев Илья Александрович	Организация рекламной деятельности в торговом предприятии для управления товарными запасами и потоками	Е.В.Землякова
4.	Васильева Александра Николаевна	Управление товарными запасами и потоками в предприятиях оптовой торговли	Е.В.Землякова
5.	Горн Леонид Михайлович	Организация приёмки товаров в розничном торговом предприятии по количеству и качеству	Е.В.Землякова
6.	Егоров Сергей Владиславович	Использование интернет-ресурсов как дополнительная торговая услуга в организации торговой деятельности	Е.В.Землякова
7.	Ефлютина Ксения Сергеевна	Установление контактов с деловыми партнёрами и роль хозяйственных связей в обеспечении коммерческой деятельности	Е.В.Землякова
8.	Ишханян Артём Мартинович	Виды организаций розничной и оптовой торговли, пути совершенствования коммерческой работы в данных предприятиях в рыночных условиях	Е.В.Землякова
9.	Кириллов Дмитрий Сергеевич	Классификация организаций розничной торговли, требования к их территориальному размещению	Е.В.Землякова
10.	Козлова Валерия Дмитриевна	Управление товарными запасами, размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина	Е.В.Землякова
11.	Колесникова Мария Александровна	Методы статистики и государственное регулирование коммерческой деятельности	Е.В.Землякова
12.	Овчинникова Анастасия Владимировна	Организация приёмки товаров в розничных торговых сетях по количеству и качеству	Е.В.Землякова
13.	Нечаев Дмитрий Павлович	Организация приёмки товаров в оптовом торговом предприятии по количеству и качеству	Е.В.Землякова
14.	Полтарыхина Лидия Андреевна	Установление контактов с деловыми партнерами. Договор поставки товаров и его роль в организации коммерческой деятельности.	Е.В.Землякова
15.	Проничкин Никита Алексеевич	Организация хозяйственных связей торговых предприятий с поставщиками и покупателями товаров и их эффективность.	Е.В.Землякова
16.	Сафонова Евгения Игоревна	Совершенствования коммерческой работы в торговле в рыночных условиях, установление контактов с деловыми партнёрами	Е.В.Землякова
17.	Свищевский Юрий Аркадьевич	Электронная коммерция в организации торговой деятельности как дополнительная услуга	Е.В.Землякова
18.	Селезнев Никита Дмитриевич	Роль менеджмента в управлении персоналом в торговых предприятиях	Е.В.Землякова
19.	Сидоркин Даниил Владимирович	Управление товарными запасами, организация и технология продажи товаров по образцам	Е.В.Землякова
20.	Туркин Данила Васильевич	Управление товарными потоками при организации ярмарочной и аукционной торговли	Е.В.Землякова

21.	Хабибулина Анастасия Камилевна	Управление товарными запасами и организация технологического процесса в предприятиях торговли.	Е.В.Землякова
22.	Хачукаев Магомед Мусаевич	Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли	Е.В.Землякова
23.	Черкасов Руслан Викторович	Классификация предприятий розничной и оптовой торговли	Е.В.Землякова
24.	Чистова Александра Сергеевна	Управление товарными запасами и транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Е.В.Землякова
25.	Якимович Михаил Юрьевич	Управление товарными запасами, организация продажи товаров методом самообслуживания	Е.В.Землякова

II. Вышеперечисленным студентам группа К-9.22 в срок до 15.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Дисциплина:** МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности, группа К-11

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1	Хаустова Ирина Георгиевна	Установление контактов с деловыми партнерами, прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность	Т.Л.Трапезникова
2.	Власова Дарья Михайловна	Установление контактов с деловыми партнёрами в процессе внешнеэкономической деятельности, предъявление претензий и санкций	Т.Л.Трапезникова
3.	Шарипов Джабраил Хотамович	Управление товарными запасами и потоками при организации складского хозяйства розничного торгового предприятия.	Т.Л.Трапезникова
4.	Грачев Иван Иванович	Классификация предприятий розничной торговли, их размещение и планировка	Т.Л.Трапезникова
5.	Новиков Глеб Константинович	Организация основных и дополнительных услуг в оптовой торговле	Т.Л.Трапезникова
6.	Чекунова Елизавета Сергеевна	Роль менеджмента в организации коммерческой работы в предприятиях оптовой торговли	Т.Л.Трапезникова
7.	Дымчиков Виталий Викторович	Значение менеджмента в организации продажи товаров и соблюдении правил торговли	Т.Л.Трапезникова
8.	Гасоян Роман Гурамович	Значение менеджмента в организации коммерческой работы в торговом предприятии и пути её улучшения	Т.Л.Трапезникова
9.	Живиченко Евгения Олеговна	Методы маркетинга и менеджмента при изучении и прогнозировании спроса на продовольственные товары в условиях рынка	Т.Л.Трапезникова
10.	Королева Ирина Олеговна	Роль менеджмента в организации коммерческих и технологических операций на	Т.Л.Трапезникова

		предприятиях торговли и оценкам их эффективности	
11.	Сурова Альбина Витальевна	Приёмы менеджмента, направленные на снижение рисков в коммерческой деятельности	Т.Л.Трапезникова
12.	Бурцева Анастасия Дмитриевна	Методы менеджмента при использовании мерчендайзинга в розничной торговле	Т.Л.Трапезникова
13.	Чубур Кристина Олеговна	Методы, средства и приёмы менеджмента в розничном торговом предприятии	Т.Л.Трапезникова
14.	Мухамадиева Милена Марковна	Методы, средства и приёмы менеджмента в организации продажи товаров в сетевых магазинах	Т.Л.Трапезникова
15.	Немчинова Алина Дмитриевна	Методы, средства и приёмы менеджмента в организации закупочной деятельности торгового предприятия	Т.Л.Трапезникова
16.	Мамедов Эмиль Масимович	Методы, средства и приёмы менеджмента в организации работы предприятий малого и среднего бизнеса	Т.Л.Трапезникова
17.	Ищук Климентий Антонович	Приёмы менеджмента, применяемые в инновационной деятельности коммерческих организаций	Т.Л.Трапезникова
18.	Дуюнова Мария Ивановна	Значение менеджмента в повышении конкурентоспособности торгового предприятия на основе совершенствования продажи товаров	Т.Л.Трапезникова
19.	Карапетян Давид Оганесович	Роль менеджмента в организации оплаты труда в торговле	Т.Л.Трапезникова
20.	Лысенко София Владимировна	Роль менеджмента в управлении прибылью и рентабельностью торгового предприятия	Т.Л.Трапезникова
21.	Артюшина Елизавета Олеговна	Значение менеджмента в организации внешнеэкономической деятельности предприятия	Т.Л.Трапезникова
22.	Хахин Роман Максимович	Роль менеджмента в коммерческой работе при совершении экспортно-импортных операций	Т.Л.Трапезникова
23.	Репин Матвей Олегович	Коммерческая логистики при продаже и пути повышения ее эффективности	Т.Л.Трапезникова
24.	Обманкин Арсений Владимирович	Роль методов закупочной логистики при формировании товарных запасов	Т.Л.Трапезникова
25.	Ягупова Александра Дмитриевна	Выбор торгово-технологического оборудования при создании торгового предприятия	Т.Л.Трапезникова

I. II. Вышеперечисленным студентам группа К-11 в срок до 16.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

II. **Специальность** 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»  
**Дисциплина:** МДК 02.01 Организация обслуживания в организациях общественного питания,  
 группа О-9.4

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Алибеков Шейх-Мансур Сабирович	Мишленовские рестораны. Мифы и реальности.	Н.А. Анашкина
2.	Афонина Ольга Николаевна	Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии ресторанного бизнеса.	Н.А. Анашкина
3.	Бадалян Дианна Вартановна	Инновации в ресторанном бизнесе: фудпейринг (foodpairing).	Н.А. Анашкина
4.	Безруков Даниил Вадимович	Особенности организации и проведения фуршетов.	Н.А. Анашкина
5.	Бирюкова Диана Валерьевна	SMM (социальные сети) как метод продвижения предприятия общественного питания.	Н.А. Анашкина
6.	Бутылкина Алина Максимовна	Особенности работы официанта. Его роль в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина
7.	Вобликова Елена Николаевна	Особенности организации и проведения банкетов.	Н.А. Анашкина
8.	Дергунов Данил Геннадьевич	Развитие интернет-услуг в ресторанном сервисе. Особые отношения ресторана с системой доставки.	Н.А. Анашкина
9.	Жильцов Илья Сергеевич	Подбор персонала. «Хореканский наём».	Н.А. Анашкина
10.	Захарова Дарья Игоревна	Особенности работы менеджера/администратора зала. Его роль в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина
11.	Збарах Валерия Олесяевна	Роль менеджера в построении эффективной модели управления.	Н.А. Анашкина
12.	Кабанов Артем Александрович	Совершенствование сервиса на предприятиях общественного питания на примере ресторана	Н.А. Анашкина
13.	Кононова Алёна Дмитриевна	Особенности организации детского питания.	Н.А. Анашкина
14.	Лисютин Андрей Игоревич	Тайный гость – как важнейший метод совершенствование работы организации общественного питания.	Н.А. Анашкина
15.	Лобанова Мария Дмитриевна	Особенности работы бариста. Его роль в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина
16.	Масленникова Софья Александровна	Технология успеха в ресторанном бизнесе	Н.А. Анашкина
17.	Павлова Кристина Андреевна	PR в ресторанном бизнесе оценка его эффективности.	Н.А. Анашкина
18.	Сергеева Елизавета Олеговна	Психологический климат коллектива как слагаемое успеха предприятия общественного питания.	Н.А. Анашкина
19.	Степанов Павел Алексеевич	Особенности работы бармена. Его роль в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина

20.	Фоломкина Анастасия Валерьевна	Меню-как важнейший фактор рекламной кампании предприятия общественного питания.	Н.А. Анашкина
21.	Хмелева Дарья Владимировна	Анализ типичных ошибок в ресторанном бизнесе.	Н.А. Анашкина

II. Вышеперечисленным студентам группы О-9.4 в срок до 10.11.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Специальность:** 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

**Дисциплина:** МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров, группа ТВ-9.31

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Алидоншоев Эхсон Мушкалишоевич	Формирование ассортимента овощных консервов в торговой организации, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
2.	Блохина Алена Сергеевна	Формирование спроса и стимулирование сбыта шоколадных кондитерских изделий	Е.П. Болмосова
3.	Беляйкина Кристина Александровна	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации колбасных изделий	Е.П. Болмосова
4.	Гомбоев Владислав Олегович	Управление товарными потоками при формировании ассортимента сыров	Е.П. Болмосова
5.	Дармажаа Виктория Орлановна	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента кисломолочных напитков смешанного брожения	Е.П. Болмосова
6.	Еланская Анастасия Сергеевна	Документационное оформление процесса товародвижения при формировании ассортимента обуви	Е.П. Болмосова
7.	Енькова Ксения Николаевна	Изучение потребительского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента оливкового масла	Е.П. Болмосова
8.	Жарова Алиса Андреевна	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации хлебопекарной муки	Е.П. Болмосова
9.	Захарова Анастасия Ильинична	Формирование ассортимента свежего мяса в торговой организации, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
10.	Звонова Валерия Александровна	Управление товарными запасами при формировании ассортимента сушеных плодов	Е.П. Болмосова
11.	Ковальчук-Бернашевская Ева Алексеевна	Формирование ассортимента свежих плодов, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
12.	Круглая Кристина Сергеевна	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента пряностей и приправ	Е.П. Болмосова
13.	Охоцкая Ольга Александровна	Управление товарными потоками при формировании ассортимента парфюмерных товаров	Е.П. Болмосова

14.	Самойлова Анастасия Александровна	Документальное сопровождение поставок и реализации трикотажных товаров в торговой организации	Е.П. Болмосова
15.	Сафонова Ксения Александровна	Формирование ассортимента меда, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
16.	Сибгатулина Алина Руслановна	Формирование ассортимента сливочного масла, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
17.	Терехова Варвара Николаевна	Формирование ассортимента круп из гречихи на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Е.П. Болмосова
18.	Чурбанов Кирилл Александрович	Формирование ассортимента туристических товаров, осуществление связей с поставщиками	Е.П. Болмосова
19.	Щеблякова Полина Константиновна	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента орехоплодных	Е.П. Болмосова
20.	Яневич Маргарита Владимировна	Формирование спроса и стимулирование сбыта мороженого	Е.П. Болмосова

II. Вышеперечисленным студентам группы ТВ-9.31 в срок до 17.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Дисциплина:** МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров, группа ТВ-9.32

№п/п	ФИО студента	Тема курсовой работы	ИОФ руководителя
1.	Аверьянова Анастасия Николаевна	Документационное оформление процесса формирования ассортимента какао-продуктов	Е.П. Болмосова
2.	Арясова Татьяна Петровна	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации несозревающих сыров	Е.П. Болмосова
3.	Бембинова Энкира Ивановна	Выявление потребностей, изучение покупательского спроса, осуществление связей с поставщиками для формирования ассортимента хлебобулочных товаров	Е.П. Болмосова
4.	Давтян Артем Арутюнович	Изучения покупательского спроса и выявления потребностей для формирования ассортимента сахара и сахарозаменителей	Е.П. Болмосова
5.	Джафаров Эмиль Гельмут оглы	Формирование ассортимента игрушек на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Е.П. Болмосова
6.	Землянкина Валерия Вадимовна	Формирование ассортимента плодоовощных консервов на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Е.П. Болмосова
7.	Клоков Андрей Евгеньевич	Пути и методы формирования и управления ассортиментом полутвердых сыров, оформление документации на поставку и реализацию	Е.П. Болмосова

8.	Логецкая Мария Михайловна	Управление товарными потоками при формировании ассортимента косметических товаров	Е.П. Болмосова
9.	Попов Максим Николаевич	Документальное сопровождение поставок и реализации творога в торговой организации	Е.П. Болмосова
10.	Романов Илья Сергеевич	Выявление потребностей, осуществление связи с поставщиками при формировании ассортимента мясных консервов	Е.П. Болмосова
11.	Самарина Дарья Сергеевна	Организация закупки соков, этапы закупочной работы, документальное оформление поставки соковой продукции	Е.П. Болмосова
12.	Серженко Екатерина Александровна	Формирование спроса и стимулирование сбыта безалкогольных напитков брожения	Е.П. Болмосова
13.	Соколян Виктория Андреевна	Пути и методы формирования и управления ассортиментом макаронных изделий	Е.П. Болмосова
14.	Становова Варвара Николаевна	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента свежих овощей	Е.П. Болмосова
15.	Федосеева Анастасия Евгеньевна	Организация процесса товародвижения фруктово-ягодных кондитерских изделий и его документальное сопровождение	Е.П. Болмосова
16.	Храмова Светлана Витальевна	Выявление потребностей и принципы формирования ассортимента молока	Е.П. Болмосова
17.	Шевцова Мария Сергеевна	Формирование спроса и стимулирование сбыта яиц и яйцепродуктов	Е.П. Болмосова
18.	Юсубахмедова Амина Бахтиеровна	Изучения покупательского спроса и выявления потребностей для формирования ассортимента мармелада	Е.П. Болмосова

II. Вышеперечисленным студентам группы ТВ-9.32 в срок до 17.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Специальность** 19.02.10 Технология продукции общественного питания

**Дисциплина:** МДК 03.01 Технология приготовления сложной горячей кулинарной продукции, группа Т-9.41

№п/п	ФИО студента	Тема работы	Руководитель
1.	Алимирзаев Марат Зехюрович	Разработка горячих фирменных блюд из мяса говядины.	Н.И.Линькова
2.	Воронкина Маргарита Романовна	Ассортимент и особенности приготовления сложных горячих блюд из запеченной рыбы.	Н.И.Линькова
3.	Гайбуллоева Рушона Давлатшоевна	Ассортимент и особенности приготовления горячих протертых супов.	Н.И.Линькова
4.	Деушева Вероника Игоревна	Традиции и ассортимент приготовления сложных мясных блюд в грузинской кухне.	Н.И.Линькова

5.	Евглевский Николай Сергеевич	Значение, ассортимент и приготовление запеченных блюд из овощей.	Н.И.Линькова
6.	Есин Никита Дмитриевич	Значение, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из семги.	Н.И.Линькова
7.	Игнатьева Юлия Юрьевна	Значение, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из домашней птицы.	Н.И.Линькова
8.	Каримова Луиза Ринатовна	Традиции и ассортимент приготовления горячих сложных блюд из мяса в татарской кухне.	Н.И.Линькова
9.	Корягин Иван Ильич	Горячие блюда из картофеля и корнеплодов в русской кухне.	Н.И.Линькова
10.	Мазкин Данила Юрьевич	Ассортимент и особенности приготовления сложных горячих соусов французской кухни.	Н.И.Линькова
11.	Марков Андрей Алексееви	Национальные традиции и ассортимент горячих блюд из мяса и птицы в русской кухне.	Н.И.Линькова
12.	Мнацаканова Элеонора Сергеевна	Традиции и ассортимент приготовления сложных супов белорусской кухни.	Н.И.Линькова
13.	Новакова Ангелина Ивановна	Ассортимент и особенности приготовления сложных блюд из жареного мяса.	Н.И.Линькова
14.	Поляков Георгий Александрович	Ассортимент и особенности приготовления сложных горячих блюд из жареной рыбы.	Н.И.Линькова
15.	Полякова Светлана Евгеньевна	Значение, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из свинины.	Н.И.Линькова
16.	Птахин Владислав Анатольевич	Ассортимент и особенности приготовления сложных горячих закусок.	Н.И.Линькова
17.	Птахин Игорь Анатольевич	Разработка горячих фирменных блюд из мяса ягнятины.	Н.И.Линькова
18.	Свешников Дмитрий Денисович	Ассортимент и особенности приготовления сложных горячих блюд из жареной во фритюре рыбы.	Н.И.Линькова
19.	Семеница Анастасия Васильевна	Ассортимент и приготовление горячих фаршированных блюд из рыбы.	Н.И.Линькова
20.	Семенова Александра Алексеевна	Ассортимент, приготовление и оформление сложных горячих блюд из домашней птицы.	Н.И.Линькова
21.	Терентьева Елизавета Алексеевна	Значение, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из телятины.	Н.И.Линькова
22.	Чепелева Дарья Алексеевна	Традиции и ассортимент приготовления горячих сложных блюд из рыбы в тайской кухне.	Н.И.Линькова
23.	Червяков Матвей Игоревич	Приготовление красного соуса, ассортимент и особенности приготовления его производных.	Н.И.Линькова

II. Вышеперечисленным студентам группы Т-9.41 в срок до 08.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

**Дисциплина:** МДК 03.01 Технология приготовления сложной горячей кулинарной продукции, группа Т-9.42

№п/п	ФИО студента	Тема работы	Руководитель
1	Афонин Григорий Дмитриевич	Ассортимент сложных горячих блюд из нерыбных продуктов моря.	Т.А.Степанова
2	Ахапкин Захар Александрович	Разработка фирменных горячих блюд из сыра в ресторане итальянской кухни.	Т.А.Степанова
3	Белик Денис Владимирович	Разработка сложных горячих блюд из жаренной птицы с крупяными гарнирами.	Т.А.Степанова
4	Болдеско Даниил Александрович	Разработка фирменных горячих блюд из тушеных овощей в ресторане быстрого питания.	Т.А.Степанова
5	Брацихин Михаил Викторович	Ассортимент сложных горячих соусов с учетом национальных традиций испанской кухни	Т.А.Степанова
6	Гусеева Ксения Александровна	Разработка сложных горячих фаршированных блюд из домашней птицы в ресторане авторской кухни.	Т.А.Степанова
7	Елисеева Анастасия Ильина	Разработка сложных горячих соусов к рыбе в испанской кухне.	Т.А.Степанова
8	Журжалин Никита Евгеньевич	Ассортимент горячих супов-крем из овощей с учетом особенностей итальянской кухни.	Т.А.Степанова
9	Канатчиков Илья Павлович	Ассортимент горячих супов-крем из сыра с учетом особенностей итальянской кухни.	Т.А.Степанова
10	Косенко Егор Александрович	Основные особенности приготовления блюд из кабанятины.	Т.А.Степанова
11	Кузнецов Владимир Владимирович	Разработка сложных горячих блюд из запеченной птицы с фруктовыми гарнирами.	Т.А.Степанова
12	Малина Алина Александровна	Разработка сложных горячих блюд с использованием тушеной баранины с учетом национальных традиций кавказской кухни.	Т.А.Степанова
13	Меджидов Хабибулла Меджидович	Разработка сложных горячих соусов к мясным блюдам с учетом национальных особенностей кавказской кухни.	Т.А.Степанова
14	Мотанкин Никита Олегович	Ассортимент горячих супов-крем из грибов с учетом особенностей французской кухни.	Т.А.Степанова
15	Некрасов Дмитрий Дмитриевич	Ассортимент горячих супов-пюре из овощей в ресторане класса «Люкс».	Т.А.Степанова
16	Осипов Максим Артёмович	Основные особенности приготовления и оформления блюд из медвежатины.	Т.А.Степанова
17	Палий Иван Александрович	Разработка сложных горячих блюд с использованием жаренной свинины в современной кухне.	Т.А.Степанова
18	Пальшина Дилара Ильнуровна	Ассортимент сложных горячих закусок из овощей и грибов в русской кухне.	Т.А.Степанова

19	Рычев Константин Сергеевич	Основные особенности приготовления блюд из лосося.	Т.А.Степанова
20	Смирнова Анастасия Дмитриевна	Ассортимент горячих супов-пюре из птицы с учетом национальных особенностей испанской кухни.	Т.А.Степанова
21	Супрунчук Александр Михайлович	Разработка сложных горячих соусов к овощным блюдам с учетом национальных особенностей чешской и словацкой кухни.	Т.А.Степанова
22	Чайка Дмитрий Денисович	Особенности приготовления и оформления мясных блюд, жареных на вертеле.	Т.А.Степанова
23	Шейна Екатерина Олеговна	Разработка фирменных горячих блюд из сыра в ресторане французской кухни.	Т.А.Степанова

II. Вышеперечисленным студентам группы Т-9.42 в срок до 07.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.

Дисциплина: МДК 03.01 Технология приготовления сложной горячей кулинарной продукции, группа Т-31

№п/п	ФИО студента	Тема работы	Руководитель
1.	Босяк Никита Юрьевич	Значение, ассортимент и приготовление жареных блюд из овощей.	Н.И.Линькова
2.	Букин Александр Андреевич	Ассортимент и приготовление сложных блюд из говядины.	Н.И.Линькова
3.	Веселов Михаил Дмитриевич	Основные предпочтения и технологии приготовления блюд из домашней птицы у различных народов мира.	Н.И.Линькова
4.	Донец Эдуард Викторович	Ассортимент, приготовление и оформление сложных фаршированных горячих блюд из домашней птицы.	Н.И.Линькова
5.	Иванова Ксения Константиновна	Ассортимент и приготовление заправочных супов.	Н.И.Линькова
6.	Костова Виолетта Васильевна	Традиции и ассортимент приготовления горячих сложных блюд из белого трюфеля региона Тоскана.	Н.И.Линькова
7.	Осадчая Мария Михайловна	Ассортимент и приготовление сложных блюд из свинины.	Н.И.Линькова
8.	Ушков Иван Максимович	Ассортимент и особенности приготовления горячих сложных блюд из овощей в греческой кухне.	Н.И.Линькова
9.	Яшин Всеволод Сергеевич	Разработка горячих фирменных блюд из домашней птицы.	Н.И.Линькова

II. Вышеперечисленным студентам группы Т-31 в срок до 09.12.2021 г. завершить подготовку курсовых работ в соответствии с установленными требованиями.



И.о. директора МТКП

Г.Б.Давыдова