



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИТАНИЯ

18.03 - 16/03

г. Москва

12.01.2023

Распоряжение

о закреплении тем выпускных квалификационных работ (проектов) за студентами и назначении научного руководителя

на 2022-2023 уч. год

ОБЯЗЫВАЮ:

Закрепить темы выпускных квалификационных работ за студентами по образовательной программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего и среднего общего образования и назначить научного руководителя

Специальность: 19.02.10 Технология продукции общественного питания

№п/п	Тема работы	ФИО студента	Научный руководитель
1.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление крупнокусковых полуфабрикатов из ягнатины, сложной кулинарной продукции из них в ресторане	Головатая Дарья Игоревна	Степанова Татьяна Александровна
2.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление крупнокусковых полуфабрикатов из свинины, сложной кулинарной продукции из них в ресторане	Хабибулин Дмитрий Сергеевич	Линькова Надежда Иридиевна
3.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление рубленых полуфабрикатов из мяса, сложной горячей кулинарной продукции из них в ресторане	Чернышова Дарья Сергеевна	Линькова Надежда Иридиевна
4.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление фаршированных полуфабрикатов из мяса, сложной кулинарной продукции из них в ресторане	Ларин Антон Викторович	Линькова Надежда Иридиевна
5.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из рыбы для жарки на открытом огне, сложной кулинарной продукции из них в ресторане	Казарцев Валентин Евгеньевич	Степанова Татьяна Александровна

6.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление паштетов с учетом современных технологий	Горьков Олег Борисович	Степанова Татьяна Александровна
7.	Организация приготовления, приготовление и оформление салатов из мяса и домашней птицы с учетом современных тенденций	Емельянова Ксения Андреевна	Сидорова Надежда Сергеевна
8.	Ассортимент, и особенности организации технологического процесса приготовления горячих протертых супов в ресторанной кухне	Хромова Ульяна Анатольевна	Степанова Татьяна Александровна
9.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации приготовления горячих супов в предприятии общественного питания с французской кухней	Волохова Алина Сергеевна	Степанова Татьяна Александровна
10.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации приготовления горячих супов в предприятии общественного питания с японской кухней	Кулиева Зарина Сафомидиновна	Сидорова Надежда Сергеевна
11.	Ассортимент, национальные традиции и особенности организации приготовления горячих соусов восточной кухни	Кияшко Артём Сергеевич	Сидорова Надежда Сергеевна
12.	Ассортимент, национальные традиции и особенности технологического процесса приготовления горячих соусов в ресторане с Европейской кухней	Бояновский Кристиан Николаевич	Сидорова Надежда Сергеевна
13.	Ассортимент, организация приготовления и приготовление горячих блюд из тушеных овощей в кухнях народов мира	Зильберман Максим Георгиевич	Линькова Надежда Иридиевна
14.	Ассортимент, организация приготовления и приготовление горячих блюд из запеченных овощей в кухнях народов мира	Гламаздин Максим Алексеевич	Линькова Надежда Иридиевна
15.	Ассортимент, организация приготовления и приготовление горячих фаршированных блюд из овощей	Удачин Алексей Андреевич	Сидорова Надежда Сергеевна
16.	Особенности организации технологического процесса приготовления, приготовление и отпуск кулинарной продукции из морепродуктов в ресторане со средиземноморской кухней	Рыжков Егор Геннадьевич	Сидорова Надежда Сергеевна
17.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и расширение ассортимента тушеных блюд из мяса с овощами в ресторане с европейской кухней	Евтеева Яна Руслановна	Сидорова Надежда Сергеевна
18.	Особенности организации технологического процесса приготовления, приготовление и отпуск горячих блюд из мяса в закавказской кухне	Романенко Елизавета Александровна	Линькова Надежда Иридиевна
19.	Особенности организации технологического процесса приготовления и расширение ассортимента натуральных порционных жареных блюд из мяса с учетом современных тенденций	Палий Иван Александрович	Линькова Надежда Иридиевна

20.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента сложных горячих блюд из баранины с учетом современных тенденций	Иванов Егор Андреевич	Каратаева Канайым Кубатбековна
21.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента сложных горячих блюд из свинины с учетом современных тенденций	Чурсин Тимофей Андреевич	Каратаева Канайым Кубатбековна
22.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих блюд из кролика с учетом современных тенденций	Калинина Софья Николаевна	Каратаева Канайым Кубатбековна
23.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента горячих блюд из субпродуктов с учетом современных тенденций	Емельянов Данил Александрович	Котова Анастасия Владимировна
24.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента жареных горячих блюд из домашней птицы с учетом современных тенденций	Микаилов Гамзат Османович	Каратаева Канайым Кубатбековна
25.	Организация технологического процесса приготовления, приготовление и разработка ассортимента запеченных горячих блюд из домашней птицы с учетом современных тенденций	Ахмедов Анис Шарафович	Каратаева Канайым Кубатбековна
26.	Организация процесса приготовления и приготовление праздничного хлеба	Мастобай Дмитрий Антонович	Степанова Татьяна Александровна
27.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из слоеного теста	Орлова Ирина Игоревна	Костина Юлия Александровна
28.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из заварного теста	Антонова Полина Александровна	Костина Юлия Александровна
29.	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента бисквитных тортов	Локтионова Екатерина Александровна	Костина Юлия Александровна
30.	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента тортов индивидуального спроса	Иголина Валерия Юрьевна	Костина Юлия Александровна
31.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление сложных мучных кондитерских изделий из бисквитного теста	Чернышева Софья Алексеевна	Костина Юлия Александровна
32.	Организация процесса приготовления и приготовление пряников индивидуального спроса	Никитенко Марина Александровна	Костина Юлия Александровна
33.	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента сложных мелкоштучных кондитерских изделий в ресторане	Потапова Екатерина Александровна	Костина Юлия Александровна
34.	Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента бисквитных и песочных пирожных	Крепица Анна Сергеевна	Котова Анастасия Владимировна

35.	Организация процесса приготовления и приготовление сахарных полуфабрикатов для отделки сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов	Штирбу Денис Дмитриевич	Костина Юлия Александровна
36.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных фруктовых, ягодных десертов и фруктовых салатов в ресторане	Виниченко Илья Геннадьевич	Котова Анастасия Владимировна
37.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных десертов из шоколада	Толстошеева Елизавета Андреевна	Котова Анастасия Владимировна
38.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных тирамиссу, чизкейков, бланманже в ресторане	Ассорова Анна Андреевна	Котова Анастасия Владимировна
39.	Организация процесса приготовления и приготовление мороженого и замороженных десертов	Нисанов Лев Сергеевич	Анашкина Наталья Александровна
40.	Организация процесса приготовления и приготовление муссовых десертов	Кузьмина Арина Александровна	Котова Анастасия Владимировна
41.	Организация процесса приготовления и приготовление сложных десертов зарубежной кухни	Камнева Анастасия Викторовна	Котова Анастасия Владимировна
42.	Организация работы структурного подразделения и планирование выполнения работ исполнителями полным циклом производства закусочной общего типа	Кинеловский Марк Дмитриевич	Степанова Татьяна Александровна
43.	Оперативное планирование основных показателей производства и организация работы структурного подразделения предприятий быстрого обслуживания	Чижова Софья Андреевна	Каратаева Канайым Кубатбековна
44.	Управление структурным подразделением и организация труда персонала на производстве универсального кафе	Гришин Иван Алексеевич	Степанова Татьяна Александровна
45.	Управление структурным подразделением и организация работы трудового коллектива ресторана	Абрамчик Андрей Владимирович	Каратаева Канайым Кубатбековна
46.	Управление структурным подразделением и ведение утвержденной учетно-отчетной документации пиццерии.	Кучеренко Анастасия Александровна	Каратаева Канайым Кубатбековна
47.	Организация технологического процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов из рыбы для запекания, сложной кулинарной продукции из них в ресторане	Руфимский Олег Игоревич	Линькова Надежда Иридиевна

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№п/п	Тема работы	ФИО студента	Научный руководитель
1.	Организация коммерческих связей в деятельности розничного предприятия	Хаустова Ирина Георгиевна	Собчинская Елена Александровна
2.	Организация договорной работы с контрагентами	Власова Дарья Михайловна	Донец Мария Владимировна

3.	Управление товарными запасами и организация продажи товаров методом самообслуживания	Гречишникова Карина Сергеевна	Собчинская Елена Александровна
4.	Управление товарными запасами, размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина	Спиридонова Елизавета Алексеевна	Жуков Михаил Михайлович
5.	Управление товарными запасами на складе с помощью внедрения компьютерных технологий	Нечаев Дмитрий Павлович	Жуков Михаил Михайлович
6.	Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле	Абухаджиев Умалат Аптиевич	Жуков Михаил Михайлович
7.	Осуществление приемки товаров по качеству и количеству. Снижение риска брака и недостачи	Ишханян Артём Мartiнович	Жуков Михаил Михайлович
8.	Основные признаки классификации современных предприятий розничной и оптовой торговли	Шевченко Ксения Владимировна	Собчинская Елена Александровна
9.	Основные и дополнительные услуги в розничной торговле	Королева Ирина Олеговна	Жуков Михаил Михайлович
10.	Организация основных и дополнительных услуг на предприятии торговли	Горн Леонид Михайлович	Жуков Михаил Михайлович
11.	Инновации в оказании услуг торгового предприятия	Яковлев Николай Николаевич	Собчинская Елена Александровна
12.	Использование элементов электронной торговли в коммерческой деятельности предприятия	Мухамадиева Милена Марковна	Собчинская Елена Александровна
13.	Управление товарооборотом предприятия торговли	Дымчиков Виталий Викторович	Витова Любовь Вячеславовна
14.	Методы мотивации покупки товаров и увеличения товарооборота торговой организации	Немцева Анастасия Дамировна	Витова Любовь Вячеславовна
15.	Управление товарными запасами и роль маркетинга в доведении товаров до потребителей	Чистова Александра Сергеевна	Витова Любовь Вячеславовна
16.	Основные методы и приемы статистики, применяемые для анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия	Проничкин Никита Алексеевич	Витова Любовь Вячеславовна
17.	Коммерческая логистика предприятия как единая логистическая система, связывающая процесс закупки и сбыта	Винилова Евелина Олеговна	Витова Любовь Вячеславовна
18.	Коммерческо-посредническая фирма как самостоятельная логистическая система	Трофимов Артём Борисович	Витова Любовь Вячеславовна
19.	Функции логистического менеджера по закупкам в коммерческом предприятии	Левый Михаил Александрович	Витова Любовь Вячеславовна
20.	Торгово-технологическое оборудование - эффективность его работы	Кочанова Марина Владимировна	Витова Любовь Вячеславовна

21.	Апгрейд торгового оборудования как составляющая успеха бизнеса в сфере торговли	Чубур Кристина Олеговна	Иванова Елена Анатольевна
22.	Анализ результатов и планирования коммерческой деятельности	Морозова Анастасия Сергеевна	Фадеева Алёна Николаевна
23.	Система внутреннего контроля продаж, снабжения и движение материальных ценностей в коммерческом предприятии	Полтарыхина Лидия Андреевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
24.	Внедрение электронного документооборота на предприятии розничной торговли	Харитошина Карина Юрьевна	Иванова Елена Анатольевна
25.	Организация современного делопроизводства в коммерческом предприятии	Хачукаев Магомед Мусаевич	Осипова Нина Ивановна
26.	Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов	Черкасов Руслан Викторович	Донец Мария Владимировна
27.	Разработка мотивации труда на предприятии	Ситникова Дарья Евгеньевна	Витов Павел Владимирович
28.	Оценка и пути повышения конкурентных преимуществ сетевого торгового предприятия	Голобородько Юлия Юрьевна	Иванова Елена Анатольевна
29.	Политика ценообразования и анализ ее эффективности в коммерческом торговом предприятии	Репин Матвей Олегович	Трапезникова Татьяна Леонидовна
30.	Разработка системы управления финансовыми потоками организации	Туркин Данила Васильевич	Трапезникова Татьяна Леонидовна
31.	Стратегии ценообразования предприятия розничной торговли	Сидоркин Даниил Владимирович	Трапезникова Татьяна Леонидовна
32.	Анализ и значение службы маркетинга торгового предприятия	Бурцева Анастасия Дмитриевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
33.	Виды спроса и маркетинговые мероприятия для достижения целей торгового предприятия	Козлова Валерия Дмитриевна	Летникова Надежда Борисовна
34.	Сегментный анализ потребительского рынка	Сурова Альбина Витальевна	Летникова Надежда Борисовна
35.	Формирование товарных категорий	Чекунова Елизавета Сергеевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
36.	Маркетинг в развитии коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере розничного торгового предприятия)	Кикеева Елизавета Сергеевна	Иванова Елена Анатольевна
37.	Маркетинговая информационная система предприятия розничной торговли	Ягупова Александра Дмитриевна	Летникова Надежда Борисовна
38.	Стратегия брендинга предприятия розничной торговли	Бордя Ирина Ромеовна	Фадеева Алёна Николаевна

39.	Интегрированные маркетинговые коммуникации торгового предприятия	Ищук Климентий Антонович	Собчинская Елена Александровна
40.	Разработка системы управления рекламной деятельностью организации	Сафонова Евгения Игоревна	Фадеева Алёна Николаевна
41.	Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли	Яльцева Дарья Сергеевна	Галеева Дильбар Хайруллевна
42.	Анализ внешней среды предприятия розничной торговли	Немчинова Алина Дмитриевна	Олимпиаева Любовь Николаевна
43.	Исследование рынка - важнейшая функция маркетинга	Шеремет Андрей Максимович	Фадеева Алёна Николаевна
44.	Оценка потенциала предприятия розничной торговли	Обманкин Арсений Владимирович	Фадеева Алёна Николаевна
45.	Роль и значение потребительского спроса в организации коммерческой деятельности	Гречишникова Валерия Сергеевна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
46.	SWOT-анализ предприятия розничной торговли	Хамитова Юлия Игоревна	Летникова Надежда Борисовна
47.	Виды конкурентных преимуществ и конкурентные стратегии предприятия розничной торговли	Белозор Анастасия Владимировна	Трапезникова Татьяна Леонидовна
48.	Цепи поставок и сеть доставки потребительской ценности	Дамрин Даниил Дмитриевич	Фадеева Алёна Николаевна
49.	Новые горизонты розничной торговли: категорийный менеджмент	Мамедов Эмиль Масимович	Фадеева Алёна Николаевна
50.	Анализ конкурентных преимуществ электронной торговли в деятельности коммерческого предприятия.	Свирщевский Юрий Аркадьевич	Юсубова Сабина Ровшановна
51.	Организация коммерческой деятельности на предприятия розничной торговли	Егоров Сергей Владиславич	Жуков Михаил Михайлович
52.	Формирование ассортимента молочных товаров в розничном торговом предприятии	Новикова Елизавета Дмитриевна	Коротков Илья Георгиевич
53.	Формирование товарных запасов на оптовом и розничном торговых предприятиях	Овчинникова Анастасия Владимировна	Коротков Илья Георгиевич
54.	Формирование ассортимента мебельных товаров, осуществление связей с поставщиками	Новиков Глеб Константинович	Коротков Илья Георгиевич
55.	Формирование ассортимента игрушек на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей	Лысенко Софья Владимировна	Коротков Илья Георгиевич
56.	Управление товарными запасами при формировании ассортимента электротехнических товаров	Ефлютина Ксения Сергеевна	Коротков Илья Георгиевич
57.	Идентификация ассортиментной принадлежности и особенности оценки качества кондитерских товаров	Миненко Делия Максимовна	Коротков Илья Георгиевич

58.	Идентификация и оценка качества шоколадных изделий, реализуемых в розничных торговых сетях	Кузина Анна Евгеньевна	Фадеева Алёна Николаевна
59.	Идентификация и фальсификация пищевых жиров растительного происхождения	Колесникова Мария Александровна	Витов Павел Владимирович
60.	Идентификация, особенности маркировки и оценки качества сыров	Кишты Юлия Павловна	Коротков Илья Георгиевич
61.	Идентификация и особенности оценки качества соковой продукции, реализуемых розничным торговым предприятием	Шарипов Джабраил Хотамович	Коротков Илья Георгиевич
62.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке мясных товаров	Гасоян Роман Гурамович	Витов Павел Владимирович
63.	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке рыбных товаров	Карапетян Давид Оганесович	Витов Павел Владимирович
64.	Контроль условий хранения и транспортирования мороженого как способ обеспечения сохраняемости на предприятии розничной торговли	Якимович Михаил Юрьевич	Жуков Михаил Михайлович
65.	Контроль условий и сроков хранения при поставке и реализации детского питания	Васильева Александра Николаевна	Майковская Виктория Игоревна
66.	Организация процесса товародвижения и его документальное сопровождение, оценка качества при управлении ассортиментом молочных товаров	Артемова Виктория Сергеевна	Колдина Яна Андреевна
67.	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации, оценка качества кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии	Романов Лев Максимович	Колдина Яна Андреевна
68.	Особенности приемки парфюмерно-косметических товаров по качеству и количеству, идентификация и оценка качества	Хахин Роман Максимович	Галеева Дильбар Хайруллевна
69.	Реализация торгово-технологических процессов в магазине (на примере конкретного предприятия)	Хабибулина Анастасия Камилевна	Летникова Надежда Борисовна
70.	Внемагазинная розничная торговля и торговля через Интернет	Васильев Илья Александрович	Юсубова Сабина Ровшановна
71.	Информационные технологии в розничной торговле	Дуюнова Мария Ивановна	Юсубова Сабина Ровшановна

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

№п/п	Тема работы	ФИО студента	Научный руководитель
1.	Формирование торгового ассортимента чая по результатам анализа потребности и спроса	Багдасарян Даяна Оганнесовна	Собчинская Елена Александровна
2.	Обновление ассортимента продуктов детского питания как способ управления ассортиментом	Назарец Анна Павловна	Майковская Виктория Игоревна
3.	Обновление ассортимента кофе и кофейных напитков как способ управления ассортиментом	Иванова Светлана Юрьевна	Майковская Виктория Игоревна
4.	Обновление ассортимента сыров как способ управления ассортиментом	Лапушкина Ольга Леонидовна	Ботнарь Анна Юрьевна
5.	Обновление ассортимента мороженого как способ управления ассортиментом товаров на предприятии розничной торговли	Андреюшкина Марина Вячеславовна	Майковская Виктория Игоревна
6.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества кисломолочных напитков	Копейкина Юлия Дмитриевна	Ботнарь Анна Юрьевна
7.	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества кофе	Давыдова Юлия Евгеньевна	Майковская Виктория Игоревна
8.	Обновление ассортимента бытовых светильников как способ управления ассортиментом	Донина Диана Олеговна	Землякова Елена Викторовна
9.	Формирование ассортимента трикотажных изделий на основе выявления потребностей и обновления ассортимента на предприятиях розничной торговли	Коляда Алина Сергеевна	Землякова Елена Викторовна
10.	Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента трикотажного белья	Емельянова Анастасия Юрьевна	Землякова Елена Викторовна
11.	Выявление потребностей в товаре и управление товарными потоками при формировании ассортимента безалкогольных напитков	Меристе Егор Александрович	Землякова Елена Викторовна
12.	Организация хозяйственных связей при управлении ассортиментом кофе и кофейных напитков	Щанкин Максим Константинович	Землякова Елена Викторовна
13.	Формирование ассортимента кондитерских изделий в розничном торговом предприятии	Короткова Юлия Константиновна	Ботнарь Анна Юрьевна
14.	Обновление ассортимента чая как способ управления ассортиментом в розничной торговой сети	Ильина Алина Николаевна	Землякова Елена Викторовна
15.	Формирование ассортимента трикотажных изделий, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Хачатрян Карине Армановна	Карян Гоар Кареновна
16.	Осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента кондитерских товаров	Лазарева Светлана Вадимовна	Ботнарь Анна Юрьевна
17.	Организация хозяйственных связей с поставщиками при формировании ассортимента шоколадных изделий	Ильин Сергей Андреевич	Витова Любовь Вячеславовна

18.	Формирование ассортимента безалкогольных напитков на основе договорных отношений	Кукуй Никита Тарасович	Иванова Елена Анатольевна
19.	Организация закупки велотоваров, этапы закупочной работы, документальное оформление поставки	Голиков Иван Михайлович	Иванова Елена Анатольевна
20.	Формирование ассортимента мототоваров и организация хозяйственных связей с поставщиками	Ильин Дмитрий Дмитриевич	Майковская Виктория Игоревна
21.	Документационное оформление поставки, оценка качества кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии	Филимонова Алёна Владиславовна	Колдина Яна Андреевна
22.	Документальное оформление процесса товародвижения при формировании ассортимента косметических товаров	Калашникова Анна Александровна	Осипова Нина Ивановна
23.	Идентификация и оценка качества товаров из пластмасс, реализуемых розничным торговым предприятием	Демьяненко Семён Дмитриевич	Майковская Виктория Игоревна
24.	Диагностирование дефектов при приемке и оценке качества колбасных изделий в торговой организации	Почкай Антонина Леонидовна	Сидорова Надежда Сергеевна
25.	Особенности экспертизы мясных товаров и ее документальное оформление	Артюх Евгения Владиславовна	Ботнарь Анна Юрьевна
26.	Экспертиза маркировки и особенности оценки качества сухарных и бараночных изделий	Кузьминов Федор Сергеевич	Ботнарь Анна Юрьевна
27.	Сравнительная характеристика и оценка качества чая и чайных напитков, реализуемых в розничных торговых сетях	Радионова Ксения Андреевна	Майковская Виктория Игоревна
28.	Товародвижение как маркетинговая логистика в предприятии розничной торговли	Арифиллин Айрат Ринатович	Иванова Елена Анатольевна
29.	Анализ издержек обращения (реализации) на предприятии розничной торговли	Бедрикова Алина Константиновна	Иванова Елена Анатольевна
30.	Организация производства собственной продукции как новый вид бизнеса предприятия розничной торговли	Кузнецова Варвара Эдуардовна	Собчинская Елена Александровна
	Проект:		
1	Влияние рекламы на имидж и эффективность продаж образовательных услуг Московского технологического колледжа питания	Винокурова Дарья Андреевна Захарова Аксинья Николаевна	Летникова Надежда Борисовна

Специальность: 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

№п/п	Тема работы	ФИО студента	Научный руководитель
1.	Предоставление услуг питания в ресторане национальной кухни	Синайский Алексей Леонидович	Анашкина Наталья Александровна
2.	Важнейший метод усовершенствование работы организации общественного питания – программа Тайный гость.	Жаркова Алина Владимировна	Анашкина Наталья Александровна
3.	Инновационные технологии организации питания школьников и студентов	Лыкошин Михаил Геннадьевич	Анашкина Наталья Александровна

4.	Способы снижения конфликтности в ресторане в процессе выполнения заказов	Шибидко Алиса Константиновна	Осипова Нина Ивановна
5.	Чек лист открытия и Чек лист закрытия смены предприятия общественного питания	Огородник Ярослава Александровна	Летникова Надежда Борисовна
6.	Роль менеджеров предприятия общественного питания в подготовке торгового зала к приему потребителей	Баханец Егор Владимирович	Анашкина Наталья Александровна
7.	Организация работы бара. Роль бармена в ресторанном бизнесе	Зотов Никита Александрович	Анашкина Наталья Александровна
8.	Организация работы зала и роль официанта в ресторанном бизнесе	Маркин Григорий Дмитриевич	Анашкина Наталья Александровна
9.	Причины конфликтов между работниками зала и кухни. Применения коммуникативных тактик в процессе решения спорных и конфликтных ситуаций	Нажмутдинов Достон Хаитмуратович	Олимпиева Любовь Николаевна
10.	Foodpairing: понятие и принципы работы	Русначенко Роман Сергеевич	Карейн Гоар Кареновна
11.	Особенности открытия нового предприятия общественного питания	Джапаридзе Максим Сергеевич	Анашкина Наталья Александровна
12.	Анализ организации рекламной деятельности предприятия общественного питания	Павлова Кристина Андреевна	Юсубова Сабина Ровшановна
13.	Инновации – важнейшее конкурентное преимущество предприятия общественного питания	Казин Егор Родионович	Грановская Елена Борисовна
14.	Комплекс маркетинга как средство повышения эффективности работы предприятия	Кремзуков Евгений Сергеевич	Олимпиева Любовь Николаевна
15.	Влияние сезонности в ресторанном бизнесе	Моргунов Александр Андреевич	Анашкина Наталья Александровна
16.	Особенности работы бариста. Его роль в ресторанном бизнесе.	Сафин Давид Радикович	Анашкина Наталья Александровна

Специальность: 43.02.11 Гостиничный сервис

№п/п	Тема работы	ФИО студента	Научный руководитель
1.	Анализ прямых и не прямых каналов бронирования в гостинице	Шорников Игорь Александрович	Юсубова Сабина Ровшановна
2.	Бронирование гостиничных услуг –важнейший канал продаж предприятия	Бичахчян Генрих Артурович	Юсубова Сабина Ровшановна
3.	Организация работы службы СПиР в гостиницах международного уровня обслуживания	Смирнова Алина Ильинична	Карейн Гоар Кареновна
4.	Влияние гостиничного сайта на эффективность продаж	Рузский Семён Денисович	Юсубова Сабина Ровшановна
5.	Особенности бронирования иностранных потребителей гостиничных услуг	Туркин Роман Романович	Юсубова Сабина Ровшановна
6.	Программы и методы работы с жалобами и негативными отзывами гостей	Папаэфтимииу Андреас Иоаннисович	Олимпиева Любовь Николаевна

7.	Элементы комфорта гостиничного предприятия как фактор качества обслуживания	Азарян Ариана Гарегиновна	Олимпиаева Любовь Николаевна
8.	Современные показатели качества предоставляемых услуг в службе приема и размещения	Мантасян Арус Кареновна	Грановская Елена Борисовна
9.	Разработка программ лояльности в отеле	Исляева Дина Раисовна	Олимпиаева Любовь Николаевна
10.	Технология расчета с гостями	Арепьева Виктория Александровна	Грановская Елена Борисовна
11.	Роль ночного аудитора в повышении качества обслуживания гостей	Бугрова Анастасия Михайловна	Кареян Гоар Кареновна
12.	Система ночного аудита в гостиничном предприятии	Кушпилов Денис Артемьевич	Кареян Гоар Кареновна
13.	Координация ночной и дневной смен СПиР	Бадюк Роман Юрьевич	Кареян Гоар Кареновна
14.	Инновационные технологии ночного аудита	Владимиров Георгий Владимирович	Донец Мария Владимировна
15.	Разработка мероприятий отеля по участию в экологической программе «Green Key»	Сиянская Екатерина Сергеевна	Грановская Елена Борисовна
16.	Анализ применения системы «Eco-friendly» на гостиничном предприятии	Козырева Валерия Дмитриевна	Грановская Елена Борисовна
17.	Анализ особенностей управления персоналом в номерном фонде	Папазян Елена Генриковна	Олимпиаева Любовь Николаевна
18.	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления персоналом в гостинице	Нестеров Марк Валерьевич	Олимпиаева Любовь Николаевна
19.	Стандарты работы и инновации службы Housekeeping	Гавриленко Элина Руслановна	Галеева Дильбар Хайруллевна
20.	Дополнительные услуги – фактор повышения продаж гостиничных услуг	Дунаева Юлия Андреевна	Сидоренко Нина Юрьевна
21.	Роль услуг питания в системе качества гостиницы	Федоровский Тимур Зурабович	Сидоренко Нина Юрьевна
22.	Технология обслуживания посетителей, не проживающих в гостинице, на предприятиях питания в гостинице	Буракова Ирина Сергеевна	Сидоренко Нина Юрьевна
23.	Управление материально-технической базой гостиничного предприятия	Мельник Кристина Андреевна	Сидоренко Нина Юрьевна
24.	Анализ системы управления пожарной безопасностью и предложения по ее совершенствованию на гостиничном предприятии	Чумаченко Арина Андреевна	Сидоренко Нина Юрьевна
25.	Анализ структуры и уровней гостиничного продукта предприятия	Агрба Арина Теймуразовна	Сидоренко Нина Юрьевна
26.	Программа «Тайный гость» как инструмент повышения внешнего контроля и повышения качества обслуживания	Гареева Айназ Рашитовна	Грановская Елена Борисовна
27.	Создание и развитие конкурентных преимуществ гостиничного предприятия	Бдоян Асмик Гариковна	Сидоренко Нина Юрьевна

28.	Стандарты деятельности горничной и портье	Таргамадзе Алина Ильинична	Сидоренко Нина Юрьевна
	Проект:		
1.	Методы повышения эффективности продвижения Московского технологического колледжа питания РЭУ им. Г.В. Плеханова	Мельникова Марина Игоревна Журавлева Дарья Дмитриевна	Летникова Надежда Борисовна

Директор МТКП

Е.Н.Махиненко