

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания
(МТКП)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины: **ОП.10 «Тара и упаковка товара»**

код, специальность: **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

форма обучения: **очная**

Москва 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

Предметной цикловой комиссией
«Ресторанно-гостиничного бизнеса»
Протокол №1
от «31» августа 2018 года
Председатель предметной цикловой
комиссии



Н.Б.Летникова

Подпись

Инициалы

Разработана на основе Федерального государственного
образовательного стандарта по специальности
среднего профессионального образования 38.02.04
«Коммерция (по отраслям)»

Заместитель директора по учебной работе



Давыдова Г.Б.

Подпись

УТВЕРЖДЕНА: Директор колледжа



Подпись

/ Е.Н. Махиненко/
Инициалы Фамилия

Составитель (автор): Супруненко В.Н., преподаватель МТКП

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование ФГБОУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Тара и упаковка товаров является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина ОП.10 «Тара и упаковка товара» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ФГОС ППССЗ по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Упаковка товара является специальной дисциплиной, которая формирует профессиональные знания и умения специалистов по направлению КОММЕРЦИЯ.

Программа дисциплины «Упаковка товара» предусматривает изучение всего комплекса маркетинговых проблем: анализ и оценка рынков предприятия, внешней среды маркетинга, предпочтений потребителей, основ рекламы.

Эффективный анализ рынка сбыта является необходимым условием разработки планов маркетинга предприятия, но он также выполняется в процессе их реализации и контроля. Информация, необходимая для анализа, собирается в результате проведения маркетинговых исследований. Изучение целей, задачи методов исследований является предметом данной дисциплины.

Цель курса – дать целостное представление о упаковке товара как одном из элементов комплекса маркетинга фирмы. Основным акцентом при упаковке товара учитывают то, что основным принципом маркетинга является ориентация конечных результатов производства на требования и пожелания потребителей. При решении сложного комплекса задач создания товара и его движения к потребителю должен выполнять следующие функции: аналитическую, производственную и сбытовую.

Курс «Тара и упаковка товаров» тесно связан с такими дисциплинами, как «Маркетинг», «Анализ рынка сбыта», «Товарная политика», «Экономика предприятия», «Управление конкурентоспособностью», «Основы рекламной деятельности».

Дисциплина ОП.10 «Тара и упаковка товара» является направлена на формирование профессиональных и общих компетенций:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству

- ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли
- ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг
- ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения
- ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков
- ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование
- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
- ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества
- ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов
- ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
- ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента
- и товарной экспертизы упаковочных материалов и тары;
- типы и виды тары, классификацию и ассортимент упаковки (тары);
- обязательные требования по безопасности упаковки и тары;
- материалы, используемые для изготовления тары и упаковки в целом;
- правила маркировки тары и маркировки потребительских товаров;
- правила упаковывания отдельных групп непродовольственных и продовольственных
- товаров;
- требования к стандартизации упаковки, вопросы сертификации тары

уметь:

- работать с нормативными и правовыми документами в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия упаковочных материалов,
- применять знания естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств упаковки, определять показатели качества упаковочных материалов и тары,
- использовать методы оценки качества и безопасности тары для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, проводить приемку товаров по количеству, качеству
- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия их транспортирования и реализации,

- определять объемы и причины возникновения товарных потерь из-за нарушения упаковки.

владеть:

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, правил и других необходимых документов, а также методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств, качества и безопасности упаковочных материалов и тары, методами и средствами управления качеством (товарного менеджмента) упаковки и упаковочных материалов,
- устанавливать соответствие содержания маркировки тары и товаров требованиям маркировки тары и требованиям, предъявляемым к информации для потребителей,
- определять вид и тип тары и основных упаковочных материалов;
- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии с требованиями стандартов;
- читать информационные знаки на потребительской и транспортной таре, методами определения товарных потерь, при нарушении упаковки.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение типовой рабочей программы учебной дисциплины:

1.5.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося	60	часов
Включая:		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	34	часа
Самостоятельная работа	22	часа
Консультации	4	часа
Всего	60	часов

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
теоретические занятия	24
практические занятия	10
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
консультации	4
Итоговая аттестация в 4-м семестре в форме зачет	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 «Тара и упаковка»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели, задачи, методы упаковки товара	<u>Содержание учебного материала.</u> Цели, задачи и предмет учебной дисциплины, ее межпредметные связи. История развития упаковки. Упаковка в нормативных документах. Понятие упаковочных материалов	2	1
	<u>Самостоятельная работа обучающегося.</u> основные понятия в области упаковки товара, цели, задачи и предмет учебной дисциплины, ее межпредметные связи.	2	
Тема 1. 2 Функции упаковки	<u>Содержание учебного материала</u> Функция упаковки: защитная, информационная. Функция рационализации	4	2
	<u>Практическое занятие</u> Проведение анализа маркировки	2	
Тема 1.3. Классификация упаковки	<u>Содержание учебного материала</u> Классификация упаковки. Требования к упаковке. Стандартизация, Унификация	4	2
	<u>Самостоятельная работа обучающегося.</u> Унификация тары и упаковки	4	
Тема 1.4. Потребительская тара и потребительская упаковка	<u>Содержание учебного материала</u> Классификация потребительской упаковки Потребительская тара и ее упаковочные материалы. Мягкая и жесткая упаковка	4	
	<u>Самостоятельная работа обучающегося.</u> Полимерные упаковочные материалы и тара из них. Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них. Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона. Стеклопакетная тара. Доклады по темам	2	
Тема 1.5. Транспортная тара	<u>Содержание учебного материала</u> Транспортная тара и ее упаковочные материалы Классификация транспортной тары Групповая упаковка. Тара – оборудование. Пакетирование. Поддоны	4	1

	Практическое занятие Доклады по темам	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающегося.</u> Тара: из металла, полимеров, картона и бумаги и др. написание докладов по темам	4	
Тема 1.6 Производственная тара	<u>Содержание учебного материала</u> Классификация производственной тары. Виды производственной тары	4	2
	<u>Практическое занятие</u> Групповое тестирование по теме.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающегося.</u> Тара: из металла, полимеров, картона и бумаги и др. написание докладов по темам	4	
Тема 1.7. Разработка тары и упаковки	<u>Содержание учебного материала</u> Способы разработки, расчет требований. Основные материальные требования и соответствие стандартам	2	2
	<u>Практическое занятие</u> Расчет себестоимости упаковки товара.	4	
	<u>Самостоятельная работа обучающегося.</u> Написание докладов. Практическая работа по разработке упаковки.	6	
Консультации		4	
Итого:		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

Оборудованного учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия
- таблицы

Технических средств обучения:

- компьютер
- калькулятор
- проектор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные источники
1.1	Печатное издание
1.1.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 282 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0163-6
1.2	Электронные издание
1.2.1	http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей
1.2.2	Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.; Под ред. Синяева И.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-238-02194-2 - http://znanium.com/catalog/product/872836
II	Дополнительные источники
2.1	Печатное издание
2.1.1	Эванс, Дж.Р.; Берман, Б. Маркетинг; - М.: Экономика 2014. - 352 с.
2.1.2	Шнаппауф Рудольф Практика продаж. Справочное пособие по всем ситуациям в сбыте; - М.: Интерэксперт 2014. - 448 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков. Текущий контроль проводится преподавателем Супруненко В.Н.

Формы и методы промежуточной аттестации текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Итоговой формой контроля является зачет.

Фонды оценочных средств (ФОС, КОС) разрабатываются образовательным учреждением. Они включают в себя педагогические контрольно-оценочные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и самостоятельных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знания: <ul style="list-style-type: none">о основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджментао и товарной экспертизы упаковочных материалов и тары;о типы и виды тары, классификацию и ассортимент упаковки (тары);о обязательные требования по безопасности упаковки и тары;о материалы, используемые для изготовления тары и упаковки в целом;о правила маркировки тары и маркировки потребительских товаров;о правила упаковывания отдельных групп непродовольственных и продовольственныхо товаров;о требования к стандартизации упаковки, вопросы сертификации тары	Оценка правильности выполнения практических работ. Проверка правильности расчетов и формулирования выводов. Оценка правильности применения методов и приемов анализа для решения профессиональных задач, выполнения расчетов.
Умения: <ul style="list-style-type: none">о работать с нормативными и правовыми документами в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия упаковочных материалов,о применять знания естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств упаковки, определять показатели качества	Устный и письменный контроль Индивидуальный и фронтальный опрос Программированный контроль по тестам с закрытыми вопросами Тестирование с применением проблемных заданий.

<p>упаковочных материалов и тары, о использовать методы оценки качества и безопасности тары для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, проводить приемку товаров по количеству, качеству, о оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия их транспортирования и реализации, о определять объемы и причины возникновения товарных потерь из-за нарушения упаковки.</p>	
--	--