|  |
| --- |
| **ПП.01.01 Производственной практики (по профилю специальности)****ПМ.01 Управление ассортиментом товаров** |
| Группа/Курс **ТВ-9.31 и ТВ-9.32** 3 **курс** | Форма обучения **Очная** |
| Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров |
|  |

Коды закрепляемых профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

**Содержание обучения по производственной практике (по профилю специальности) профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК), практики итем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Урове нь освое ния |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПМ.01 Управлениеассортиментом товаров |  |  |  |
| Тема 1. Ознакомление с базой практики. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Характеристика предприятия, адрес, график работы, организационная структура предприятия(организации); форма собственности; основные показатели торговой деятельности. Структура организации (предприятия), цели, задачи, сфера профессиональной деятельности. | 6 |  |
| Тема 2. Техника безопасности труда в торговле. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Изучение техники безопасности труда в торговле. Причины возникновения производственного травматизма и его профилактика. Техника безопасности и правилаэксплуатации технологического торгового оборудования | 6 |  |
| Тема 3. Управление ассортиментом. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Изучение этапов формирования ассортимента торгового предприятия. Ознакомление со стратегией и тактикой управления ассортиментом. Изучение и анализ ассортиментнойполитики розничного торгового предприятия. | 6 |  |
| Тема 4. Ознакомление с ценовой политикой розничного торгового предприятия. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Ознакомление с прайс (ценовыми) листами. Изучение спроса на определенные товары, в том числе нового ассортимента, методами опроса, наблюдения и регистрации объема продаж.Выявление потребностей покупателей в процессе их консультирования | 6 |  |
| Тема 5. Организационная деятельность с поставщиками. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Порядок определения необходимого количества товаров, качества, ассортимента, цен, сроков и порядка поставки товаров, порядка расчётов и т.д. Структура и содержание договора поставки. Изучение порядка заключения договора – поставки. Оформление и отправка заказа. | 6 |  |
| Тема 6. Документальное оформление технологических операций в магазине. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Документальное оформление технологических операций в магазине. Ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов (накладных, заборочных листов, отвесов и т.п.). Изучение порядка оформления документов при приемке товаров по количеству и качеству, хранении и реализации товаров. Участие в оформлении актов на недостачу товаров. Выявление и/или подготовка претензий к поставщикам при не выполнении условийдоговоров. Оформление актов на пересортицу товаров, актов приемки по качеству и количеству, оформление приемо-сдаточных документов. | 6 |  |
| Тема 7. Оценка качества в процессе приемки товаров. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Оценка качества товаров, обеспечение товародвижения на складе и в магазине.Разупаковывание товаров, сортировка, градация качества товаров. Овладение приемами упаковывания товаров, маркировки. | 6 |  |
| Тема 8. Распознавание ассортимента отдельныхгрупп продовольственных \не продовольственных товаров. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Особенности размещения ивыкладки отдельных категорий товаров. Эксплуатации основных видов торгово- технологического оборудования. | 6 |  |
| Тема 9. Обеспечение, соблюдение санитарно- эпидемиологических требований в магазине (наскладе). | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров в магазине. Изучение мер, применяемых в торговой организации ускорению оборачиваемости товаров и сокращению потерь. | 6 |  |
| Тема 10. Технология подготовки товаров к продаже. | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Влияние качества проведённых технологических операций на результаты продаж. Оценкакачества товаров по органолептическим и размерным показателям. | 6 |  |
| Тема 11. Управление товарными запасами товаров | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Выявление идентификационных признаков товаров, выявление ассортиментнойфальсификации. участия в проведении инвентаризации товаров. | 6 |  |
| Тема 12. Ознакомление с | **Содержание учебного материала** | **6** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ассортиментным перечнем товаров. | Оценка фактического состояния ассортимента, его полноты и стабильности. Ознакомиться с методами продажи товаров в магазине и видами дополнительных услуг, оказываемых покупателям. Изучить средства рекламы и методы стимулирования продажи товаров в магазине. Принять участие в подготовке ответов на претензии покупателей. | 6 |  |
| **Всего** | **72** |  |