


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УР
 /Давыдова Г.Б./
«30» августа 2019 год

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

на 3 семестр 2019/2020 учебного года

Дисциплина ОП.02 Теоретические основы товароведения

наименование учебной дисциплины

Преподаватель Болмосова Е.П.

ФИО преподавателя

учебная группа ТВ-9.22

специальность 38.02.05

код специальности

С	Распределение учебного времени	Общее количество часов	В том числе:				
			Теоретические занятия	Лабор. и (или) практ. занятия	Самостоятельная работа	Курсовое проектирование или курсовая работа	Консультации
1.	Всего часов на дисциплину по учебному плану	138	64	32	36	0	6
2.	Выдано часов до начала текущего семестра	0	0	0	0	0	0
3.	Кол-во часов на учебный год:	138	64	32	36	0	6
	а) на 3 семестр 16 недель по 6 часов в неделю;	56	64	32	36	0	6

Итоговая форма контроля знаний обучающегося:

а) 3 семестр: дифференцированный зачет

План составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО, утвержденным рабочим учебным планом по данной специальности и на основании рабочей программы по данной дисциплине, утвержденной протоколом № 1 от «31» 08. 2018 года.

Преподаватель  /Болмосова Е.П./

Подпись

Рассмотрен и одобрен предметной методической комиссией
«Товароведения и коммерции»

Наименования предметной методической комиссии

протоколом № 1 от «30»08. 2019 года.

Председатель ПЦК  / Болмосова Е.П./

Подпись

Тематический план

№ занятий	№ учебной недели	Названия частей, разделов, номера и наименования тем по программе	Количество часов					Вид занятий	Учебная литература	Наглядное пособие
			Теоретические занятия	Лаборат. и (или) практ. занятия	Самостоятельная работа	Курсовое проектирование или курсовая работа	Консультации			
Введение										
1	1	Цели, задачи и структура дисциплины. Основные понятия в области товароведения: продукция, товар, товароведение.	2					1	1.1.1 Стр.8-10	1,2,3
2	1а	Основные разделы товароведения, их назначение. Принципы товароведения	2					2	1.1.1 Стр.10-12	1,2,3
Раздел 1. Методологические основы товароведения										
Тема 1.1 Объекты, субъекты и методы товароведения										
3	1б	Товар как объект товароведной деятельности, его потребительная стоимость. основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная, их взаимосвязь.	2					2	1.1.1 Стр.15-20	4
4	2	Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика, формирование профессиональных компетенций	2					2	1.1.1 Стр.8-12	4
5	2а	Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические методы. Эмпирические методы. Практические методы	2					2	1.1.1 Стр.11 конспект	4
6	2б	Составление структурно-логической схемы классификации методов, используемых в товароведной деятельности		2				5	МР по ПЗ	8
		Составление структурно-логической схемы классификации методов, используемых в товароведной деятельности			2			3	МР по ПЗ	8
7	3	Классификация и кодирование как методы товароведения. Понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки, применимость в товароведении. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Товароведная классификация товаров.	2						1.1.1 Стр.21-27	10
8	3а	Составление схемы иерархического и фасетного методов классификации на конкретном примере.		2				5	МР по ПЗ	8
		Составление схемы иерархического и фасетного методов классификации на конкретном примере.			4			3	МР по ПЗ	8

9	36	Составление таблицы классификации продовольственных и непродовольственных товаров с установлением классификационных признаков.		2				5	МР по ПЗ	8
10	4	Изучение методов кодирования потребительских товаров с расшифровкой информации штрих-кода и установление подлинности товара.		2				5	МР по ПЗ	8
		Изучение методов кодирования потребительских товаров с расшифровкой информации штрих-кода и установление подлинности товара.			2			3	МР по ПЗ	8
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная.										
Тема 2.1 Ассортимент товаров										
11	4а	Основные понятия: ассортимент, товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров.	2					2	1.1.1 Стр.42-44	4, 10
12	4б	Свойства и показатели ассортимента	2					2	1.1.1 Стр.45-50	4, 10
		Свойства и показатели ассортимента			2			3	1.1.1 Стр.45-50	4, 10
13	5	Решение задач по определению показателей ассортимента.		2					МР по ПЗ	8
		Решение задач по определению показателей ассортимента.			2			3	МР по ПЗ	8
14	5а	Расчет показателей широты, полноты ассортимента на примере 2-3х магазинов по выбранной группе товаров.(на основании собранной информации по магазинам)		2				5	МР по ПЗ	8
		Расчет показателей широты, полноты ассортимента на примере 2-3х магазинов по выбранной группе товаров.(на основании собранной информации по магазинам)			2			3	МР по ПЗ	8
15	5б	Управление ассортиментом, понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента.	2					1	1.1.1 Стр.51-55	1,2
		Управление ассортиментом, понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента.			2			3	1.1.1 Стр.51-55	1,2
16	6	Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров	2						конспект	1,2
Тема 2.2. Качество товаров										
17	6а	Основные понятия: качество, свойства, показатели качества	2					2	1.1.1 Стр.122-126	4,10
18	6б	Классификация свойств потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора.	2					2	1.1.1 Стр.126-130	4
19	7	Классификация показателей качества потребительских товаров: краткая характеристика, критерии выбора.	2					2	1.1.1 Стр.130-137	4
		Классификация показателей			2			3	1.1.1	4

		качества потребительских товаров: краткая характеристика, критерии выбора.						Стр.130-137	
20	7а	Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров, предусмотренной стандартами		2			5	МР по ПЗ	8
		Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров, предусмотренной стандартами			2		3	МР по ПЗ	8
21	7б	Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров	2				2	конспект	1,2
Тема 2.3. Оценка качества товаров									
22	8	Понятие и этапы оценки качества. Структура оценочной деятельности. Градации качества. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта.	2				2	1.1.1 Стр.253-260	4
23	8а	Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципов их деления на товарные сорта		2			5,3	МР по ПЗ	8
24	8б	Составление схемы взаимосвязи оценки с градациями качества товаров по назначению		2			5,3	МР по ПЗ	8
25	9	Несоответствия и дефекты товаров. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений.	2				2	1.1.1 Стр.2264-269	4,10
		Несоответствия и дефекты товаров. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений.			2		3	1.1.1 Стр.2264-269	4,10
26	9а	Составление схемы классификации дефектов товара		2			5	МР по ПЗ	8
27	9б	Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов, причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.	2				2	1.1.1 Стр.269-271	1,2
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров									
28	10	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, комплект товаров, товарная партия	2				2	1.1.1 Стр.272-273	4
29	10а	Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий.	2				2	1.1.1 Стр.273-275	1,2
30	10б	Контроль качества и количества товарных партий: проба, выборка, оптимальность, представительность пробы, виды выборок.	2				2	1.1.1 Стр.2275-277	4
31	11	Приемочное и браковочное числа. Идентификация товаров.	2				2	конспект	4
32	11а	Решение задач по определению		2			5	МР по ПЗ	8

		объединенных, средних проб, приемочных и браковочных чисел								
		Решение задач по определению объединенных, средних проб, приемочных и браковочных чисел			2			3	МР по ПЗ	8
33	116	Составление схемы последовательности отбора проб из товарной партии различных способов размещения.			2			5	МР по ПЗ	8
34	12	Основные физические свойства товаров, специфические свойства товарных партий, единичных экземпляров товаров.	2					2	1.1.1 Стр.2272-277	1,2
35	12а	Контрольная работа			2			6		
Раздел 3. Обеспечение товароведных характеристик товаров										
Тема 3.1. Обеспечение товароведных характеристик товаров										
36	126	Технологический жизненный цикл товаров, этапы и стадии: предтоварная, товарная, послереализационная, стадии утилизации и уничтожения	2					2	1.1.1 Стр.278-280	10
37	13	Характеристика стадий жизненного цикла товаров.	2					2	1.1.1 Стр.2281-285	1,2
38	13а	Факторы, формирующие качество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров: сырье, материалы, конструкция, производственные процессы.	2					2	1.1.1 Стр.286-296	10
39	136	Сохраняющие факторы. Упаковка, ее виды, требования к упаковке. Транспортирование товаров. Хранение, составные элементы условий хранения. Режим хранения. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения.	2					2	1.1.1 Стр.298-300	4,10
		Сохраняющие факторы. Упаковка, ее виды, требования к упаковке. Транспортирование товаров. Хранение, составные элементы условий хранения. Режим хранения. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения.				2		3	1.1.1 Стр.298-300	4,10
40	14	Сохраняющие факторы. Упаковка, ее виды, требования к упаковке. Транспортирование товаров. Хранение, составные элементы условий хранения. Режим хранения. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения.	2					2	1.1.1 Стр.298-300	4,10
		Сохраняющие факторы. Упаковка, ее виды, требования к упаковке. Транспортирование товаров. Хранение, составные элементы условий хранения. Режим хранения. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения.				2		3	1.1.1 Стр.298-300	4,10

		режиму хранения.								
41	14а	Составление таблицы классификации товаров по термическому состоянию, требованиям к оптимальному температурному режиму, по влажностному режиму		2				5	МР по ПЗ	8
42	14б	Размещение товаров, принципы и правила размещения. Правила товарного соседства. Основополагающие принципы хранения. Сроки сохраняемости и службы товаров. Классификация товаров по срокам годности и службы.	2					2	1.1.1 Стр.300-303	10
Тема 3.2. Товарные потери										
43	15	Основные понятия, виды и разновидности потерь. Количественные (нормируемые) потери, естественная убыль. Качественные (актируемые) потери.	2		2			2	1.1.1 Стр.304-308	4,10
44	15а	Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания, нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.	2		2			2	1.1.1 Стр.304-308	10
45	15б	Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь		2				5	МР по ПЗ	8
		Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь			2			3	МР по ПЗ	8
Тема 3.3. Средства товарной информации										
46	16	Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации	2					2	1.1.1 Стр.319-320	4,10
48	16а	Информационные знаки, товарные знаки: понятие, классификация. Назначение и краткая характеристика информационных знаков разных групп. Штриховое кодирование. Технические документы: товарно-сопроводительные, эксплуатационные	2					2	1.1.1 Стр.333-355	4
		Информационные знаки, товарные знаки: понятие, классификация. Назначение и краткая характеристика информационных знаков разных групп. Штриховое кодирование. Технические документы: товарно-сопроводительные, эксплуатационные			2			3	1.1.1 Стр.333-355	4
49	16б	Изучение средств информации о товарах.		2				5	МР по ПЗ	8
Итого часов в 1 семестр			64	32	36			6		
Всего			64	32	36			6		

Используемая литература

Код	Наименование литературы
1. ОСНОВНАЯ	
1.1. Электронные издания	
1.1.1.	Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-9916-9322-6 Режим доступа: https://www.ura.it.ru/
2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ	
2.1. Печатное издания	
2.1.1.	Косарева О.А. Теоретические основы товароведения: учебник / О.А. Косарева. – М.: Университет «Синергия», 2017. – 176 с
2.1.2.	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М. А. Николаева. – М.: Норма, 20167. – 448 с.
2.1.3.	ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые Информация для потребителя (Дата актуализации 1.06.2019)
2.1.4.	Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.).
2.2. Электронные издание	
2.2.1.	Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-9916-9322-6 Режим доступа: https://www.ura.it.ru/
2.2.2.	ЭБС https://www.ura.it.ru/
2.2.3.	1. ИСС «Гарант», ИСС «Консультант +»

ДЛЯ ЗАМЕТОК ПРОВЕРЯЮЩЕГО

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Код видов занятий:

- 1- Лекция;
- 2- Комбинированный урок (лекция+ опрос);
- 3- Самостоятельное обучение (работа с методическим материалом);
- 4- Лабораторная
- 5- Практическая работа;
- 6- Контрольная работа;
- 7- Консультация;
- 8- Учебная практика;
- 9- Курсовое проектирование (курсовая работа);
- 10- Деловая программа;
- 11- Деловая игра.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Код видов занятий:

- 1- таблицы, схемы, графики, диаграммы;
- 2- иллюстрации, рисунки для демонстраций;
- 3- раздаточные наглядные пособия;
- 4- дидактические материалы (для повторения, изучения нового материала, его закрепления и контроля);
- 5- инструктивные документы для студентов;
- 6- программное обеспечение;
- 7- технологические карты;
- 8- учебники, пособия, документы;
- 9- учебное оборудование;
- 10- технические средства обучения.

РАБОЧИЙ ПЛАН
на 3 семестр 2019/2020 учебного года

№ п/ п	Вид занятия	Группа	№ учебной недели																																																									
			3 семестр																								4 семестр																																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42																
1	Теоретическое занятие	ТВ-9.22	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																												
		ТВ-9.22	X	X		X		X	X		X	X		X	X	X	X																																											
		ТВ-9.22	X					X				X		X																																														
2	Практические работы	ТВ-9.22	-	X	X	X	X	-	X	X	X	-	X		-	X	X	X																																										
		ТВ-9.22			X	X			X			X		X																																														
3	Контрольная работа	ТВ-9.22																																																										

«30» 08.2019 года

Преподаватель  /Болмосова Е.П./