

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

Утверждено

на заседании Ученого Совета,
протокол № 37 - ОГ от «22» февраля 2023 г.
Проректор _____ Никулин А.С.
«27» февраля 2023 года



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специальность

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация

менеджер по продажам

Форма обучения

очная

Москва 2023 г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания**

«Утверждено»

Зам. директора по уч. работе



Давыдова Г.Б.

«24» февраля 2023 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**Специальность
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Квалификация
менеджер по продажам**

**Форма обучения
очная**

Москва 2023 г.

Содержание

	Стр
1. Общие положения	
1.1 Нормативные документы для разработки образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».....	3
1.2 Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности.....	4
...	
1.3 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы среднего профессионального образования– программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	6
3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ.....	7
3.1 Календарный учебный график.....	
3.2 Учебный план.....	8
3.3 Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (профессиональных модулей), практик.....	8
3.4 Программы практик.....	50
3.5 Программа государственной итоговой аттестации.....	125
4. Ресурсное обеспечение образовательного процесса по ОП СПО ППССЗ	126
4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ.....	126
4.2 Кадровое обеспечение реализации ОП СПО ППССЗ.....	126
4.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОП СПО ППССЗ.....	126
5. Характеристика личностных результатов реализации программы воспитания, обеспечивающей развитие общекультурных и социально - личностных компетенций выпускников.....	127
6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения студентами ОП СПО ППССЗ.....	128
6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	
6.2 Государственная итоговая аттестация выпускников.....	129
7. Другие нормативно – методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки студентов.....	151
8. Приложение.....	151

1. Общие положения

Образовательная программа среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемая в Московском технологическом колледже питания ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности.

ОП СПО ППСЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение обучающихся.

1.1. Нормативные документы для разработки образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Нормативную правовую базу разработки ОП СПО ППСЗ составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- приказ Минобрнауки России от 17.05.2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установление соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- приказ Минобрнауки России от 05.06.2014 г. № 632 «Об установлении соответствия профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;
- приказ Минобрнауки России от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- письмо Минобрнауки России от 20 октября 2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО / СПО»;
- Устав ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее – Университет);
- положение об оценочных материалах по образовательным программам среднего профессионального образования - программам подготовки специалистов среднего звена в структурных подразделениях среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 6 от 07 марта 2023 г.;
- методические указания по разработке учебных планов по образовательным программам среднего профессионального образования в структурных подразделениях среднего профессионального образования по актуализированным ФГОС и наиболее востребованным, новым и перспективным специальностям федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 2 от 19 октября 2021 г.
- приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 июня 2013 г., регистрационный № 28785);
- приказ о внесении изменений в федеральные государственные стандарты среднего профессионального образования (№ 747 от 17 декабря 2020 г. Министерство просвещения РФ), зарегистрировано Министерством юстиции РФ № 62178 от 22 января 2021 г.;

- положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 7 марта 2023 г.;
- методические указания по разработке и требования к содержанию и оформлению рабочих программ в структурных подразделениях среднего профессионального образования по актуализированным ФГОС и наиболее востребованным, новым и перспективным специальностям федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 5 от 27 января 2020 г.;
- положение о разработке образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» протокол № 14 от 28 июня 2022 г.;
- положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов по образовательным программам среднего профессионального образования - программам подготовки специалистов среднего звена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», протокол №8 от 30 апреля 2020 г.;
- положение об организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) в структурных подразделениях СПО федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» № 6 от 7 марта 2023г.;
- перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 июля 2013 г. N 513 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 августа 2013 г., регистрационный N 29322), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 декабря 2013 г. N 1348 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 января 2014 г., регистрационный N 31163), от 28 марта 2014 г. N 244 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 апреля 2014 г., регистрационный N 31953) и от 27 июня 2014 г. N 695 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 июля 2014 г., регистрационный N 33205);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденный 15 мая 2014 г. № 539;
- приказ Министерства просвещения РФ от 01 сентября 2022 г. № 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации. Регистрационный № 70461 от 11 октября 2022 г.).

1.2.Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1.2.1 Цель (миссия) ОП СПО ППССЗ

ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

В области обучения и воспитания целью ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) является:

- формирование условий для фундаментальности и практической направленности подготовки специалистов, основанных на ФГОС специальности, отечественных традициях среднего профессионального образования, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников в соответствии с запросами рынка труда и возможностями продолжения образования;

- формирование общеучебных (общих) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности и быть конкурентоспособным на рынке труда;
- развитие у студентов личностных качеств;
- методическое обеспечение реализации ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

В области обучения целью ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) является подготовка менеджера по продажам к успешной работе в сфере торговли на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, создание условий для общими и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности и конкурентоспособности будущего специалиста на рынке труда, а также формирование социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность; повышение общей культуры выпускников, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

1.2.2 Срок освоения ОП СПО ППССЗ

Срок освоения ОП СПО ППССЗ программы (базовой) подготовки по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) при очной форме получения образования:

- на базе среднего общего образования - 1 года 10 месяцев.

1.2.3 Трудоемкость ОП СПО ППССЗ

Трудоемкость освоения студентом данной ОП СПО ППССЗ за весь период обучения в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности для очной формы обучения составляет: на базе среднего общего образования

Учебные циклы	Количество недель
Аудиторная нагрузка	59
Самостоятельная работа	
Учебная практика	3
Производственная практика (по профилю специальности)	7
Производственная практика (преддипломная)	4
Промежуточная аттестация	5
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулярное время	13
ИТОГО	95

1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена

Абитуриент должен представить документ государственного образца:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом о высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника:

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) областью профессиональной деятельности является: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускников по данной специальности входят: ООО «Лента», ООО «Ашан», ООО «Леруа мерлен», ООО «Метро».

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с ФГОС СПО являются:

- товары, производимые или реализуемые в производственных,
- обслуживающих организациях;
- услуги, оказываемые сервисными организациями;
- первичные трудовые коллективы.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС СПО по данной специальности выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

Менеджер по продажам базовой подготовки готовится к следующим видам деятельности:

ВПД 1 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;

ВПД 2 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;

ВПД 3 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров;

ВПД 4 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности ОП СПО ППССЗ:

1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ

В соответствии с указанными в разделе 1.1 нормативными документами содержание и организация образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), оценочными средствами и методическими материалами, а также иными компонентами, обеспечивающими воспитание и обучение студентов.

В состав описательной части ОП СПО ППССЗ включаются:

- краткая характеристика календарного учебного графика;
- краткое описание учебного плана;
- аннотации рабочих программ дисциплин (модулей);
- программа ГИА;
- учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса;
- кадровое обеспечение реализации образовательной программы (на момент утверждения / актуализации);
- основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса (на момент утверждения / актуализации);
- характеристика социально-культурной среды (на момент утверждения / актуализации);
- характеристика нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами образовательной программы;
- другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки студентов.

3.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОП СПО ППССЗ специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

График учебного процесса представлен в приложении 1.

3.2. Учебный план

Учебный план определяет следующие характеристики ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность практики;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Объем образовательной программы составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает лекции, практические занятия и выполнение курсовых работ. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных разделов и тем дисциплин (модулей) и т.д.

ОП СПО ППССЗ специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) предусматривает

изучение следующих учебных циклов:

общего гуманитарного и социально-экономического ОГСЭ;

математического и естественно-научного – ЕН;

профессионального – П (ОП);

и разделов:

учебная практика – УП;

производственная практика (по профилю специальности) – ПП;

производственная практика (преддипломная) – ПДП;

промежуточная аттестация – ПА;

государственная итоговая аттестация - ГИА.

Обязательная часть ОПСПО ППССЗ по циклам составляет 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение.

Вариативная часть (30 %) распределена в соответствии с потребностями работодателей и направлена на формирование профессиональных компетенций следующим образом: в учебный цикл ОГСЭ добавлены дисциплины: Русский язык и культура речи и Психология общения, в профессиональный учебный цикл добавлены дисциплины: Тара и упаковка товаров, Товарная политика.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ входят один или несколько междисциплинарных курсов.

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и/или производственная практика (по профилю специальности).

Практическая подготовка осуществляется в каждом учебном цикле за счет практических занятий по дисциплинам цикла, производственным практикам (по профилю специальности и по профессиональным модулям: ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров).

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели, занятия группируются парами. Учебный план представлен в Приложении 2.

3.3 Аннотации рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (профессиональных модулей), практик

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

Аннотация учебной дисциплины ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы философии» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ППССЗ:

Учебная дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Основы философии» обучающийся должен **знать**:

- 31 основные категории и понятия философии;
- 32 роль философии в жизни человека и общества;
- 33 основы философского учения о бытии;

- 34 сущность процесса познания;
- 35 основы научной, философской и религиозной картин мира;
- 36 об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- 37 о социальных и этнических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы философии» обучающийся должен **уметь**:

- У1 ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Введение.

Раздел 1.1. Основные идеи истории мировой философии от античности до новейшего времени.

Тема 1.1. Философия античного мира и средних веков

Тема 1.2. Философия Нового и новейшего времени.

Раздел 2 Человек - сознание – познание.

Тема 2.1 Человек как главная философская проблема.

Тема 2.2. Проблемы сознания

Тема 2.3. Учение о познании.

Раздел 3 Духовная жизнь человека (наука, религия, искусство).

Тема 3.1. Философия и научная картина мира

Тема 3.2. Философия и религия.

Тема 3.3. Философия и искусство

Раздел 4. Социальная жизнь

Тема 4.1. Философия и история.

Тема 4.2 Философия и культура

Тема 4.3. Философия и глобальные проблемы современности.

Аннотация учебной дисциплины

ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «История» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Учебная дисциплина «История» входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «История» обучающийся должен **знать/понимать**:

- 31 основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- 32 сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
- 33 основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- 34 назначение НАТО, ООН, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- 35 о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

- 36 содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

уметь:

- У1 ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- У2 выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.).

Тема 1.1. Геополитические реалии современного мира

Тема 1.2. Россия на современной геополитической карте мира

Тема 1.3. Запад в новой конфигурации геополитических сил

Тема 1.4. Место Китая в новой системе геополитических отношений.

Раздел 2. Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.

Тема 2.1. Природа конфликтного взаимодействия.

Тема 2.2. Содержание и типология политического конфликта

Тема 2.3. Пути и формы урегулирования международных конфликтов.

Тема 2.4. Роль интеграционных международных структур в урегулировании конфликтов и кризисов.

Тема 2.5. Региональные конфликты в современном мире.

Тема 2.6. Конфликты постсоветского пространства.

Раздел 3. Основные процессы политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира.

Тема 3.1. Глобализация как основная характеристика современной жизни.

Тема 3.2. Глобальные проблемы современности

Тема 3.3. Современные интеграционные объединения

Тема 3.4. Миграция как фактор современной политики.

Раздел 4. Духовная сфера современного общества. Ее роль в воспроизводстве национального образа жизни.

Тема 4.1. Сущность и содержание понятия «культура».

Тема 4.2. Государство и политическая культура.

Тема 4.3. Религии в культурах мира.

Тема 4.4. Культурные различия и современные конфликты.

**Аннотация учебной дисциплины
ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Иностранный язык» входит в общий гуманитарный и социально – экономический учебный цикл.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен **знать**:

- 31 лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.
- 32 языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем.

уметь:

- У1 общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
 - У2 переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
 - У3 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Вводно-коррективный курс.

Тема 1.1. Повторение букв.

Тема 1.2. Знакомство.

Тема 1.3. Обо мне и моей семье.

Раздел 2. Основной курс

Тема 2.1. Свободное время. Хобби.

Тема 2.2. Жилье.

Тема 2.3. Еда и напитки.

Тема 2.4. Здоровый образ жизни.

Тема 2.5. Путешествие. Мир вокруг нас.

Тема 2.6. Шоппинг. Покупаем еду и одежду.

Тема 2.7. Календарь. Говорим о времени.

Тема 2.8. Профессии. Моя будущая профессия

**Аннотация учебной дисциплины
ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре СПССЗ:

Учебная дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих компетенций:

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен **знать**:

- З1 о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- З2 основы здорового образа жизни.

В результате изучения учебной дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен **уметь**:

- У1 использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности

Тема 1.1. Общекультурное и социальное значение физической культуры. Здоровый образ жизни

Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности

Тема 2.1. Общая физическая подготовка

Тема 2.2. Лёгкая атлетика

Тема 2.3. Спортивные игры

Тема 2.4. Аэробика (девушки)

Тема 2.4. Атлетическая гимнастика (юноши)

Тема 2.6. Лыжная подготовка (в случае отсутствия снега может быть заменена кроссовой подготовкой. В случае отсутствия условий может быть заменена конькобежной подготовкой (обучением катанию на коньках))

Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) деятельности укрупнённой группы специальностей / профессий

Тема 3.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов

Аннотация учебной дисциплины ОГСЭ.05 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл и является вариативной.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. Дисциплина направлена на формирование общих компетенций:

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста - участника общения на русском языке в различных сферах профессиональной деятельности. Коммуникативная компетенция включает овладение необходимым набором речеведческих и языковых знаний, основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками практического использования языка в процессе речевой деятельности различных сферах и ситуациях общения. Это соотносится и с реализацией воспитательных задач по формированию социально активной личности, ориентирующейся в современном мире. Коммуникативная компетенция становится частью культурной компетенции, ведёт к повышению общей гуманитарной культуры личности, формированию у неё высоких творческих, мировоззренческих и поведенческих качеств, необходимых для включения её в разнообразные виды деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение общей культуры студентов, уровня их гуманитарного образования и гуманитарного мышления, что в первую очередь предполагает умение пользоваться всем богатством русского литературного языка в устной и письменной форме при общении во всех сферах человеческой деятельности;
- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном общении;
- формирование устойчивых навыков в использовании современных норм русского литературного языка на всех его уровнях;
- овладение культурой общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- развитие коммуникативных способностей, формирование психологической готовности позитивно взаимодействовать с партнером по общению, эффективно отстаивать свою точку зрения.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающийся должен **знать:**

- 31 различия между языком и речью,

- 32 специфику культуры речи как научной дисциплины, для которой центральными являются: 1) проблема литературной нормы, ее теоретическая и культурологическая интерпретация, 2) регулятивный аспект, предусматривающий поддержку и защиту русского языка от неблагоприятных и разрушительных влияний;
- 33 функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- 34 нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных жанров.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающийся должен **уметь:**

- У1 строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- У2 анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;
- У3 устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;
- У4 уметь пользоваться словарями русского языка.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Тема 1. Культура речи как образовательная дисциплина.

Тема 2. Язык и речь. Формы существования языка. Функциональные разновидности языка.

Тема 3. Нормативный аспект культуры речи.

Тема 4. Коммуникативный аспект культуры речи.

Тема 5. Этический аспект культуры речи.

Тема 6. Публицистический стиль.

Тема 7. Официально-деловой стиль.

Тема 8. Научный стиль.

Тема 9. Разговорно-обиходный стиль.

Аннотация учебной дисциплины ОГСЭ.06 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология общения» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПСССЗ:

Учебная дисциплина «Психология общения» входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих компетенций:

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

взаимодействовать с партнером по общению, эффективно отстаивать свою точку зрения.

В результате изучения учебной дисциплины «Психология общения» обучающийся должен **знать:**

- 31 взаимосвязь общения и деятельности;
- 32 цели, функции, виды и уровни общения;
- 33 роли и ролевые ожидания в общении;
- 34 виды социальных взаимодействий;
- 35 механизмы взаимопонимания в общении;
- 36 техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;

- 37 этические принципы общения;
- 38 источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов

уметь:

- У1 применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- У2 использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Изучение психологических особенностей процесса общения

Тема 1.1 Ознакомление с общей характеристика процесса общения

Тема 1.2 Изучение психологических основ общения

Тема 1.3 Изучение основ делового общения

Тема 1.4 Анализ конфликтов в различных сферах человеческого взаимодействия

Аннотация учебной дисциплины

ЕН.01 МАТЕМАТИКА

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Математика» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Математика» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профильных компетенций:

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: дать обучающимся базовые знания, навыки, терминологию, ознакомление с основными математическими понятиями и практическим применением:

- формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественно-научных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса,
- отношения к математике как к части общечеловеческой культуры.

В **задачи** учебной дисциплины математика входит дать представление о роли математики в современном мире, о способах применения математики в технике и в гуманитарных сферах.

В результате изучения учебной дисциплины «Математика» обучающийся должен **знать:**

- 31 значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППССЗ;
- 32 основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;
- 33 основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;
- 34 основы интегрального и дифференциального исчисления;

В результате изучения учебной дисциплины «Математика» обучающийся должен

уметь:

- У1 решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.
В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Основы математического анализа

Тема 1.1 Теория пределов

Тема 1.2. Дифференциальное исчисление

Тема 1.3 Неопределенный интеграл

Тема 1.4 Определенный интеграл

Аннотация учебной дисциплины

ЕН.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ППССЗ:

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

- изучения учебной дисциплины является освоение теоретических знаний в области современных информационных технологий, программного обеспечения профессиональной деятельности и приобретение умений их применения, а также формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий в области информационного обеспечения профессиональной деятельности;
- изучение целей, задач, проблем и перспектив развития информационных технологий;
- определение основных принципов организации и функционирования технических и программных средств автоматизированных систем, используемых в коммерческой деятельности;
- изучение состава, функций и возможностей использования специального программного обеспечения;

- приобретение умений использовать современные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» обучающийся должен **знать:**

- 31 основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации компьютера;
- 32 основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействия;
- 33 назначение и принципы использования системного и программного обеспечения;
- 34 технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- 35 принципы защиты информации от несанкционированного доступа;
- 36 правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;
- 37 основные понятия автоматизированной обработки информации;
- 38 направления автоматизации бухгалтерской деятельности;
- 39 назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем;
- 310 основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.

В результате изучения учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» обучающийся должен **уметь:**

- У1 использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- У2 обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- У3 использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- У4 создавать презентации;
- У5 применять антивирусные средства защиты информации;
- У6 читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- У7 применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;
- У8 пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- У9 применять методы и средства защиты информации.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Тема 1. Информационные технологии в условиях современного развития экономики

Раздел 1. Рабочее место специалиста и использование информационных технологий для решения профессиональных задач

Тема 2. Технические средства автоматизированных систем

Тема 3. Программное обеспечение профессиональной деятельности

Раздел 2. Информационная система и ее место в профессиональной деятельности

Тема 4. Работа с текстовым редактором WORD

Тема 5. Работа с электронной таблицей EXCEL. Автоматизация калькуляционных расчетов

Тема 6. Сканирование Программа Adobe Photoshop

Тема 7. Программа распознавания текста Fine Reader

Тема 8. Программа создания презентаций (программа визуализации POWER POINT)

Тема 9. Работа с базами данных

Раздел 3. Программное обеспечение

Тема 3.1. Программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение.

Аннотация учебной дисциплины ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Экономика организации» входит в профессиональный цикл и относится к

общефессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **знать:**

- 31 основные принципы построения экономической системы организации;
- 32 управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- 33 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- 34 механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- 35 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- 36 планирование деятельности организации.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **уметь:**

- У1 определять организационно-правовые формы организаций;
- У2 планировать деятельность организации;
- У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Организация как субъект коммерческой деятельности

Тема 1.1. Место и роль торговли в рыночной экономике.

Тема 1.2. Структура организации

Раздел 2. Материально-техническая база организации

Тема 2.1. Основные фонды организации

Тема 2.2. Оборотный капитал

Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность

Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы.

Раздел 3. Планирование и основные экономические показатели деятельности организации

Тема 3.1. Планирование деятельности организации.

Тема 3.2. Экономические показатели хозяйственной деятельности организации.

Раздел 4. Экономика труда в организациях

Тема 4.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях

Тема 4.2. Формы и системы оплаты труда работников торговли

Раздел 5. Экономика финансовой деятельности организации.

Тема 5.1. Себестоимость и издержки обращения организации.

Тема 5.2. Цена и ценообразование
Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность.

Аннотация учебной дисциплины ОП.02 СТАТИСТИКА

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Статистика» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПСССЗ:

Учебная дисциплина «Статистика» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Статистика» обучающийся должен

знать:

- 31 предмет, метод и задачи статистики;
- 32 принципы организации государственной статистики;
- 33 современные тенденции развития статистического учета;
- 34 основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
- 35 основные формы и виды действующей статистической отчетности;
- 36 статистические наблюдения;
- 37 сводки и группировки, способы наглядного представления статистических данных;
- 38 статистические величины: абсолютные, относительные, средние;
- 39 показатели вариации;
- 310 ряды: динамики и распределения, индексы.

В результате изучения учебной дисциплины «Статистика» обучающийся должен

уметь:

- У1 использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности;
- У2 собирать и регистрировать статистическую информацию;
- У3 проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- У4 выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Тема 1. Статистическое наблюдение

Тема 2. Методы обобщения статистической информации

Тема 3. Обобщающие статистические показатели

Тема 4. Средние величины и показатели вариации

Тема 5. Метод выборочного наблюдения

Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязей

Тема 7. Ряды динамики

Тема 8. Статистические индексы

Аннотация учебной дисциплины ОП.03 МЕНЕДЖМЕНТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент (по отраслям)» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПСССЗ:

Учебная дисциплина «Менеджмент (по отраслям)» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины ОП.03 Менеджмент (по отраслям) является получение общих и профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в условиях современного рынка, формирование потребности в непрерывном образовании и возможности продолжения образования. Задачей является усвоение основ профессиональной деятельности менеджера низового и среднего звена в сфере торговли, формирование управленческой парадигмы профессионально значимых личностных качеств.

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент (по отраслям)» обучающийся должен **знать:**

- 31 сущность и характерные черты современного менеджмента;
- 32 внешнюю и внутреннюю среду организации;
- 33 цикл менеджмента;
- 34 процесс и методiku принятия и реализации управленческих решений;
- 35 функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- 36 систему методов управления;
- 37 стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;
- 38 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент (по отраслям)» обучающийся должен **уметь:**

- У1 применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента;
- У2 делового и управленческого общения;
- У3 планировать и организовывать работу подразделения;
- У4 формировать организационные структуры управления;
- У5 учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

- Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента
- Тема 2. Структура организации. Внутренняя и внешняя среды организации
- Тема 3. Цикл менеджмента
- Тема 4. Планирование в системе менеджмента
- Тема 5. Мотивация и потребности
- Тема 6. Контроль и его виды
- Тема 7. Коммуникативность и управленческое общение
- Тема 8. Деловое общение
- Тема 9. Процесс принятия решений
- Тема 10. Сущность методов управления
- Тема 11. Управление конфликтами и стрессами
- Тема 12. Руководство: власть и партнерство

Аннотация учебной дисциплины ОП.04 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления» обучающийся должен **знать**:

- 31 основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления;
- 32 системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию;
- 33 классификацию документов;
- 34 требования к составлению и оформлению документов;
- 35 организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел.

В результате изучения учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления» обучающийся должен **уметь**:

- У1 оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии;
- У2 проводить автоматизированную обработку документов;
- У3 осуществлять хранение и поиск документов;
- У4 использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Документирование управленческой деятельности

Тема 1.1. Документы и способы документирования

Тема 1.2. Унификация и стандартизация документов. Системы документации

Тема 1.3. Реквизиты и бланки документов

Тема 1.4. Организационно-распорядительная документация

Тема 1.5. Документы по профессиональной деятельности

Раздел 2. Организация работы с документами

Тема 2.1. Организация документооборота

Тема 2.2. Организация регистрации документов и контроль исполнения документов

Тема 2.3. Организация оперативного хранения документов

Тема 2.4. Порядок передачи документов в архив или на уничтожение

Тема 2.5. Компьютеризация документационного обеспечения управления

Аннотация учебной дисциплины

ОП.05 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПСССЗ:

Учебная дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» обучающийся должен **знать**:

- 31 основные положения Конституции Российской Федерации;
- 32 права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
- 33 основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности;
- 34 законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- 35 организационно-правовые формы юридических лиц;

- 36 правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
- 37 права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- 38 порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения;
- 39 правила оплаты труда;
- 310 роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
- 311 право социальной защиты граждан;
- 312 понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;
- 313 виды административных правонарушений и административной ответственности;
- 314 нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

В результате изучения учебной дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» обучающийся должен **уметь**:

- У1 использовать необходимые нормативные документы;
- У2 защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- У3 осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством;
- У4 определять организационно-правовую форму организации;
- У5 анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Предпринимательское право

Тема 1.2. Формы собственности в Российской Федерации

Тема 1.3. Юридические лица и индивидуальные предприниматели

Раздел 2. Обязательственное право

Тема 2.1. Гражданско-правовой договор: общие положения

Тема 2.2. Отдельные виды обязательств

Тема 2.3. Экономические споры

Раздел 3. Правовое регулирование трудовых отношений

Тема 3.1. Понятие трудового права

Тема 3.2. Правовое регулирование занятости и трудоустройства

Тема 3.3. Заработная плата

Тема 3.4. Дисциплина труда

Тема 3.5. Материальная ответственность

Тема 3.6. Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности

Тема 3.7. Трудовые споры

Тема 3.8. Социальное обеспечение граждан

Раздел 4. Административные правонарушения и административная ответственность

Тема 4.1. Административное право

Аннотация учебной дисциплины

ОП.06 ЛОГИСТИКА

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Логистика» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и

информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Логистика» обучающийся должен

знать:

- 31 цели, задачи, функции и методы логистики;
- 32 логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;
- 33 контроль и управление в логистике;
- 34 закупочную и коммерческую логистику.

В результате изучения учебной дисциплины «Логистика» обучающийся должен

уметь:

- У1 применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- У2 управлять логистическими процессами организации.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет. Цели и задачи логистики

Тема 2 Методы логистики

Тема 3 Логистические системы и логистические цепи

Тема 4 Функциональные области логистики. Закупочная и производственная логистика.

Тема 5. Распределительная логистика.

Тема 6. Торговая логистика.

Тема 7. Транспортная логистика.

Тема 8. Информационная логистика

Тема 9. Логистический процесс на складе.

Тема 10. Управление запасами в логистике.

Тема 11. Стратегия и прогнозирование в логистике.

Аннотация учебной дисциплины ОП.07 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Бухгалтерский учет» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Бухгалтерский учет» обучающийся должен **знать**:

- 31 нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;
- 32 методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись;
- 33 план счетов, объекты бухгалтерского учета;
- 34 бухгалтерскую отчетность.

уметь:

- У1 использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности;
- У2 участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета, его предмет и метод

Тема 2. Бухгалтерский баланс и система счетов бухгалтерского учета

Тема 3. Документация и учетные регистры бухгалтерского учета

Тема 4. Основы организации бухгалтерского учета в организациях

Тема 5. Ценообразование продукции работ, услуг в организациях

Тема 6. Учет товарно-материальных ценностей в местах хранения

Тема 7. Учет производства и реализации услуг организации

Тема 8. Учет денежных средств и расчетных операций

Тема 9. Учет расчетов с персоналом по оплате труда

Тема 10. Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 11. Учет собственных средств, кредитов и финансовых результатов

Тема 12. Бухгалтерская отчетность организации

Аннотация учебной дисциплины

ОП.08 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» обучающийся должен

знать:

- 31 основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия - сертификации соответствия и декларирования соответствия;
- 32 основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля;
- 33 основные положения Национальной системы стандартизации.

В результате изучения учебной дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» обучающийся должен

уметь:

- У1 работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;
- У2 осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;
- У3 переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ).

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Основы стандартизации

Тема 1.1. Методологические основы стандартизации и технического регулирования

Тема 1.2. Международное и региональное сотрудничество в области стандартизации

Тема 1.3. Принципы и методы стандартизации

Тема 1.4. Средства стандартизации и технического регулирования

Тема 1.5. Системы стандартизации

Тема 1.6. Техническое регулирование

Раздел 2. Основы метрологии

Тема 2.1. Структурные элементы метрологии

Тема 2.2. Объекты и субъекты метрологии

Тема 2.3. Средства и методы измерений

Тема 2.4. Основы теории измерений

Тема 2.5. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)

Раздел 3. Оценка и подтверждение соответствия продукции и услуг

Тема 3.1. Оценка и подтверждение соответствия

Тема 3.2. Правила проведения сертификации и декларирования продовольственного сырья и пищевых

Аннотация учебной дисциплины ОП.09 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПСССЗ:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен **знать**:

- 31 принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- 32 основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- 33 основы военной службы и обороны государства;
- 34 задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- 35 меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- 36 организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- 37 основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- 38 область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- 39 порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

уметь:

- У1 организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- У2 предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- У3 использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- У4 применять первичные средства пожаротушения;
- У5 ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- У6 применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- У7 владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- У8 оказывать первую помощь пострадавшим.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Безопасность и защита человека в опасных и чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени

Тема 1.1 Чрезвычайные ситуации различного характера

Тема 1.2 Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени

Раздел 2. Основы военной службы

Тема 2.1 Основы обороны государства

Тема 2.2 Правовые основы военной службы.

Тема 2.3 Воинская обязанность и ее структура

Тема 2.4 Военно-патриотическое воспитание

Раздел 3. Основы медицинских знаний

Тема 3.1 Правила оказания первой медицинской помощи

Аннотация учебной дисциплины ОП.10 ТАРА И УПАКОВКА ТОВАРОВ

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Тара и упаковка товаров» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПССЗ:

Учебная дисциплина «Тара и упаковка товаров» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента,

делового и управленческого общения.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Тара и упаковка товаров» обучающийся должен **знать:**

- 31 Федеральные законы «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании»;
- 32 «Закон о товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»
- 33 основы товароведения упаковочных материалов и тары;
- 34 основные функции упаковки и маркировки;
- 35 современные требования, предъявляемые к таре, упаковке, маркировке товаров;
- 36 сырье и материалы, применяемые для производства тары и упаковки, требования, предъявляемые к ним;
- 37 вопросы контроля качества тары и упаковочных материалов;
- 38 виды и типы транспортной тары, тарооборот, транспортную маркировку;
- 39 виды потребительской упаковки и маркировки, требования и способы нанесения

маркировки;

- 310 товарные знаки и марки, их значение, порядок разработки, регистрации, правовую защиту;
- 311 способы производства упаковочных материалов и тары;
- 312 экономические и экологические аспекты утилизации тары и упаковки.

уметь:

- У1 определять вид материала тары и упаковки;
- У2 контролировать и оценивать уровень потребительских свойств, качество, ассортимент и сохранность товаров в упаковке и таре различных видов;
- У3 выбирать виды материалов и тары для упаковывания и транспортирования различных видов товаров;
- У4 пользоваться информационными изданиями, нормативной документацией;
- У5 выбирать методы исследования тары и упаковки;
- У6 пользоваться средствами измерений;
- У7 обрабатывать результаты измерений методами математической статистики.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Тема 1. Современное состояние и проблемы упаковочной промышленности в России и за рубежом.

Тема 2. Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности.

Тема 3. Стеклопакетная тара.

Тема 4. Металлическая тара потребительская и транспортная.

Тема 5. Упаковочные материалы и тара из бумаги и картона.

Тема 6. Полимерные упаковочные материалы и тара.

Тема 7. Комбинированные материалы и тара.

Тема 8. Жесткая тара из полимеров.

Тема 9. Укупорочные и вспомогательные средства.

Тема 10. Мягкая транспортная тара.

- Тема 11. Деревянная транспортная тара.
Тема 12. Групповая упаковка. Пакетирование.
Тема 13. Методы испытаний упаковки.
Тема 14. Упаковка и окружающая среда

Аннотация учебной дисциплины ОП.11 ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Товарная политика» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОП СПО ПСССЗ:

Учебная дисциплина «Товарная политика» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных

обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Товарная политика» обучающийся должен **знать**:

- 31 сущность и содержание коммерческой деятельности;
- 32 терминологию торгового дела;
- 33 формы и функции торговли;
- 34 объекты и субъекты современной торговли;
- 35 характеристики оптовой и розничной торговли;
- 36 классификацию торговых организаций;
- 37 идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- 38 структуру торгово-технологического процесса;
- 39 принципы размещения розничных торговых организаций;
- 310 устройство и основы технологических планировок магазинов;
- 311 технологические процессы в магазинах;
- 312 виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- 313 составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- 314 номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- 315 материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- 316 структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- 317 назначение и классификацию товарных складов;
- 318 технологию складского товародвижения.

уметь:

- У1 определять виды и типы торговых организаций;
- У2 устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности в торговых организациях

Тема 1.1. Цели и задачи коммерческой деятельности в торговых организациях

Тема 1.2. Организационно- правовые формы субъектов коммерческой деятельности в сфере торговли

Тема 1.3. Государственное регулирование торговой деятельности

Раздел 2. Оптовая торговля

Тема 2.1. Услуги оптовой торговли

Тема 2.2 Складское хозяйство оптовой торговли

Тема 2.3. Товароснабжение

Тема 2.4. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях

Раздел 3. Розничная торговля

- Тема 3.1. Услуги розничной торговли
Тема 3.2. Классификация предприятий розничной торговли
Тема 3.3. Размещение и планировка в розничных торговых предприятиях
Тема 3.4. Технология товародвижения в розничной торговле
Тема 3.5. Торговое обслуживание покупателей в розничных торговых предприятиях
Тема 3.6. Правила торговли

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Аннотация профессионального модуля

ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Программа профессионального модуля может быть использована для дополнительного образования.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими ему профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ПО1 приемки товаров по количеству и качеству;
- ПО2 составления договоров;
- ПО3 установления коммерческих связей;
- ПО4 соблюдения правил торговли;
- ПО5 выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- ПО6 эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда

уметь:

- У1 устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- У2 управлять товарными запасами и потоками;
- У3 обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- У4 оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- У5 устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- У6 эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

- У7 применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

- 31 составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- 32 государственное регулирование коммерческой деятельности;
- 33 инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- 34 организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- 35 услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- 36 классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- 37 причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- 38 технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование профессиональных и общих компетенций
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ОК 1	Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план профессионального модуля

МДК 01.01. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ТЕМА 01.01.01. Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности.

ТЕМА 01.01.02. Эффективность коммерческой работы

ТЕМА 01.01.03. Психология и этика коммерческой деятельности

ТЕМА 01.01.04. Коммерческая информация и ее защита

ТЕМА 01.01.05. Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности

ТЕМА 01.01.06. Организация хозяйственных связей в торговле

ТЕМА 01.01.07. Договоры в коммерческой деятельности

Раздел 2. Организация и регулирование торгово-технологического процесса в розничной и оптовой торговле.

МДК 01.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ.

ТЕМА 01.02.01. Организация государственного регулирования торговли

ТЕМА 01.02.02. Розничная торговая сеть

ТЕМА 01.02.03. Торговые и технологические процессы в торговых предприятиях. Основы проектирования магазинов

ТЕМА 01.02.04. Торговое обслуживание населения

ТЕМА 01.02.05. Продажа товаров по особым правилам

ТЕМА 01.02.06. Оптовые торговые структуры

ТЕМА 01.02.07. Инфраструктура рыночной оптовой торговли

ТЕМА 01.02.08. Организация хозяйственных связей рыночных субъектов по оптовым закупкам и продаже товаров

ТЕМА 01.02.09. Организация товародвижения и товароснабжения розничной торговой сети

ТЕМА 01.02.10. Организация тарного хозяйства в торговле

ТЕМА 01.02.11. Товарные склады в торговле

ТЕМА 01.02.12. Организация работы на складах

ТЕМА 01.02.13. Транспортно-экспедиционные операции

МДК 01.03. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОХРАНА ТРУДА.

ТЕМА 01.03.01. Мебель для торговых организаций (предприятий)

ТЕМА 01.03.02. Торговый инвентарь

ТЕМА 01.03.03. Измерительное оборудование

ТЕМА 01.03.04. Фасовочно-упаковочное оборудование

ТЕМА 01.03.05. Измельчительно-режущее оборудование

ТЕМА 01.03.06. Подъемно-транспортное оборудование

ТЕМА 01.03.07. Холодильное оборудование

ТЕМА 01.03.08. Оборудование для приготовления и продаж мороженого и горячих напитков

ТЕМА 01.03.09. Система защиты товаров

ТЕМА 01.03.10. Контрольно-кассовые машины

ТЕМА 01.03.11. Торговые автоматы

ТЕМА 01.03.12. Техническое обеспечение торговых организаций (предприятий)

ТЕМА 01.03.13. Новое в техническом оснащении торговых организаций

ТЕМА 01.03.14. Охрана труда работников торговли

Аннотация профессионального модуля ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена соответствия с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с

использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими ему профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ПО1 оформления финансовых документов и отчетов;
- ПО2 проведения денежных расчетов;
- ПО3 расчета основных налогов;
- ПО4 анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- ПО5 выявления потребностей (спроса) на товары;
- ПО6 реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- ПО7 участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- ПО8 анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

- У1 осуществлять денежные расчеты;
- У2 пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- У3 рассчитывать основные налоги;
- У4 анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- У5 применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- У6 выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- У7 обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- У8 проводить маркетинговые исследования рынка;
- У9 оценивать конкурентоспособность товаров.

знать:

- 31 сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- 32 финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- 33 основные положения налогового законодательства;
- 34 функции и классификацию налогов;
- 35 организацию налоговой службы;
- 36 методику расчета основных видов налогов;
- 37 методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

- 38 составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- 39 средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- 310 методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- 311 конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- 312 этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

КОД	Наименование профессиональных и общих компетенций
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план профессионального модуля
МДК 02.01 ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Глава 1. Финансы и кредит
Тема 1.1. Финансы и финансовая система в условиях рыночных отношений
Тема 1.2. Управление финансами
Тема 1.3. Финансы государства и их использования
Тема 1.4. Финансы предприятий и их использование
Тема 1.5. Денежное обращение
Тема 1.6. Кредит и кредитная система.
Тема 1.7. Банки и банковская система
Тема 1.8. Рынок ценных бумаг
Глава 2. Налоги и налогообложение
Тема 2.1. Основы и методология налогообложения
Тема 2.2. Налоговый контроль и ответственность за налоговые правонарушения
Тема 2.3. Налоговая система Российской Федерации
Тема 2.4. Косвенные налоги и таможенные пошлины
Тема 2.5. Налог на прибыль организации.
Тема 2.6 Налог на доходы физических лиц
Тема 2.7. Налог на имущество организации и транспортный налог
Тема 2.8. Специальные налоговые режимы
МДК 02.02 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Тема 1 Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
Тема 2 Организация аналитической работы на предприятии
Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия
Тема 4 Анализ производства и реализации продукции
Тема 5 Анализ товарооборота
Тема 6. Анализ трудовых ресурсов организации
Тема 7. Анализ издержек обращения
Тема 8. Анализ доходов и финансовых результатов
МДК 02.03 МАРКЕТИНГ
Глава 1 Методологические основы маркетинга
Тема 1.1. Концепция развития рыночных отношений.
Тема 1 .2. Классификация маркетинга
Тема 1.3. Сегментирование рынка.
Глава 2. Практический маркетинг
Тема 2.1. Объекты маркетинговой деятельности
Тема 2.2. Субъекты маркетинговой деятельности
Тема 2.3. Окружающая среда маркетинга
Тема 2.4. Конкурентная среда
Тема 2.5. Средства маркетинга
Тема 2.6. Средства распространения товаров
Тема 2.7. Ценовая политика
Глава 3. Маркетинговые коммуникации
Тема 3.1. Классификация маркетинговых коммуникаций
Тема 3.2. Сущность и структура рекламной деятельности
Тема 3.3. История развития рекламы
Тема 3.4. Виды и средства рекламы
Тема 3.5. Правовая база рекламной деятельности
Тема 3.6. Рекламная кампания.
Тема 3.7. Эффективность рекламной деятельности
Глава 4. Методологические основы маркетинговых исследований
Тема 4.1 Процесс маркетинговых исследований
Тема 4.2. Маркетинговая информация
Тема 4.3. Методы маркетинга
Тема 4.4. Принятие маркетинговых решений
Тема 4.5. Маркетинговые исследования потребителей.

СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ

Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими ему профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ПО1 определения показателей ассортимента;
- ПО2 распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- ПО3 оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- ПО4 установления градаций качества;
- ПО5 расшифровки маркировки;
- ПО6 контроля режима и сроков хранения товаров;
- ПО7 соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения

уметь:

- У1 применять методы товароведения;
- У2 формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- У3 оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- У4 рассчитывать товарные потери и списывать их;
- У5 идентифицировать товары;
- У6 соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

знать:

- 31 теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- 32 виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- 33 классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- 34 условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- 35 особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом

профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

	Наименование профессиональных и общих компетенций
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению требуемых документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковку, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1.	Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

В дисциплине предусмотрена практическая подготовка за счет практических занятий.

Тематический план профессионального модуля.

МДК 03.01. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Глава 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения

Тема 1.2. Объекты товароведения

Тема 1.3. Методы товароведения

Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров

Глава II. Товароведные характеристики товаров

Тема 2.1. Ассортимент товаров

Тема 2.2. Качество товаров

Тема 2.3. Оценка качества товаров

Тема 2.4. Количественная характеристика товаров

Глава III. Обеспечение качества и количества товаров

Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения

Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров

Тема 3.3. Хранение товаров

Тема 3.4. Товарные потери

МДК 03.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Глава 1. Основы товароведения продовольственных товаров

Тема 1.1. Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. Общая классификация

Тема 1.2. Химический состав продовольственных товаров

Тема 1.3. Пищевая ценность

Тема 1.4. Особенности оценки качества продовольственных товаров

Тема 1.5. Обеспечение качества и количества продовольственных товаров при хранении и реализации

Глава 2. Товароведная характеристика продовольственных товаров однородных групп

Тема 2.1. Вспомогательные продовольственные товары

Тема 2.2. Зерномучные товары

Тема 2.3. Плодоовощные товары

Тема 2.4. Вкусовые товары

Тема 2.5. Кондитерские товары

Тема 2.6. Пищевые жиры

Тема 2.7. Молочные товары

Тема 2.8. Яичные товары

Тема 2.9. Мясные товары

Тема 2.10. Рыбные товары

Тема 2.11. Продукты детского питания и пищевые концентраты

Тема 2.12. Табачные изделия

Глава 3. Товароведение непродовольственных товаров

Тема 3.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров

Тема 3.2. Товары из пластмасс

Тема 3.3. Товары бытовой химии

Тема 3.4. Силикатные товары

Тема 3.5. Металлохозяйственные товары

Тема 3.6. Мебельные товары

Тема 3.7. Строительные товары

Тема 3.8. Электробытовые товары

Тема 3.9. Школьно-письменные и канцелярские товары.

Тема 3.10. Музыкальные товары

Тема 3.11. Фототовары

Тема 3.12. Бытовые электронные товары

Тема 3.13. Игрушки

Тема 3.14. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары

Тема 3.15. Ювелирные товары и часы

Тема 3.16. Текстильные товары (ткани)

Тема 3.17. Нетканые материалы и искусственные меха

Тема 3.18. Ковры и ковровые изделия

Тема 3.19. Швейные и трикотажные товары

Тема 3.20. Обувные товары

Тема 3.21. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары

Тема 3.22. Парфюмерно-косметические товары

Тема 3.23. Галантерейные товары

Тема 3.24. Изделия народных художественных промыслов и сувениры (художественные изделия)

Аннотация профессионального модуля

ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ

Обобщенное описание выполняемой трудовой деятельности

- Обслуживание покупателей: нарезка, взвешивание и упаковка товаров, подсчет стоимости

- покупки, проверка реквизитов чека, выдача покупки.
- Контроль за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией торгового-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте.
- Подготовка товаров к продаже: проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.
- Подготовка рабочего места: проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов.
- Получение и подготовка упаковочного материала.
- Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Заполнение и прикрепление ярлыков цен.
- Подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке.
- Уборка нереализованных товаров и тары.
- Подготовка товаров к инвентаризации.
- Наименование трудовой функции
- Охрана труда и пожарная безопасность на предприятиях торговли

Основные трудовые действия

Ознакомление с требованиями безопасности на рабочих местах; Причины травматизма, меры предупреждения. Ознакомление с правилами пожарной безопасности, причинами пожаров, мерами предупреждения; правилами пользования первичными средствами пожаротушения; Ознакомление с правилами электробезопасности

Необходимые знания

Знать инструкции по охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности; инструкции при работе с торгового-технологическим оборудованием; правила поведения при возникновении пожара; правила пользования электронагревательными приборами, электроинструментом.

Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Соблюдать требования по охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности. Эксплуатировать торгового-технологическое оборудование по назначению. Соблюдать инструкции при работе с торгового-технологическим оборудованием.

Работа на торгового-технологическом оборудовании

Основные трудовые действия

Подготовка и эксплуатация торгового-технологического оборудования, инвентаря и инструментария.

Необходимые знания

Различные виды торгового- технологического оборудования, инструментария и инвентаря, и правила эксплуатации.

Необходимые умения

Работать на торгового- технологическом оборудовании, эксплуатировать торговый инвентарь и инструментарий.

Продажа хлеба из пшеничной и ржаной муки

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгового-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров.

Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа национальных сортов хлеба и хлебобулочных изделий

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида. Получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа булочных, сдобных и диетических изделий

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида. Получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа бараночных изделий и сухарей

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды сырья, товароведная характеристика бараночных изделий и сухарей.

Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида. Получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа ассортимента муки

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.

Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа ассортимента круп

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.

Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа макаронных изделий

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.

Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа дрожжей, пищевых концентратов

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.

Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа крахмала и саго

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика. Требования, предъявляемые к качеству. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида. Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа сахара, меда

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика.

Требования, предъявляемые к качеству. Условия хранения и сроки реализации.

Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.

Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа растительных масел

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика.

Требования, предъявляемые к качеству. Условия хранения и сроки реализации.

Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности

маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.

Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа чая и кофе

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика.

Требования, предъявляемые к качеству. Условия хранения и сроки реализации.

Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида.

Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Продажа пряностей и приправ

Основные трудовые действия

Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.

Необходимые знания

Виды основного и вспомогательного сырья, товароведная характеристика.

Требования, предъявляемые к качеству. Условия хранения и сроки реализации.

Нормативно-техническая документация.

Необходимые умения

Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте.

Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

ПМ.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ» ПП 01.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6 ПК-1.7, ПК-1.8, ПК-1.9
ПК-1.10

В результате прохождения практики студент должен:

иметь практический опыт:

ПО1 приемки товаров по количеству и качеству;

ПО2 составления договоров;

ПО3 установления коммерческих связей;

ПО4 соблюдения правил торговли;

ПО5 выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

ПО6 эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда

Знать:

31 составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

32 государственное регулирование коммерческой деятельности;

33 инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

34 организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

35 услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

правила торговли;

36 классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; организационные и правовые нормы охраны труда;

37 причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

38 технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

Уметь:

У1 устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

У2 управлять товарными запасами и потоками;

У3 обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

У4 оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

У5 устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

У6 эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

У7 применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ПП 02.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) - ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7, ПК-2.8, ПК-2.9

В результате прохождения практики студент должен:

иметь практический опыт:

ПО1. оформления финансовых документов и отчетов;

ПО2. проведения денежных расчетов;

ПО3. расчета основных налогов;

ПО4. анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

ПО5. выявления потребностей (спроса) на товары;

ПО6. реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

ПО7. участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

ПО8 анализа маркетинговой среды организации

Уметь:

У1 осуществлять денежные расчеты;

У2 пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

У3 рассчитывать основные налоги;

У4 анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

У5 применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

У6 выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

У7 обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

У8 проводить маркетинговые исследования рынка;

У9 оценивать конкурентоспособность товаров.

Знать:

31 сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

32 финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

33 основные положения налогового законодательства;

34 функции и классификацию налогов;

35 организацию налоговой службы;

36 методику расчета основных видов налогов;

37 методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

38 составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

- 39 средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- 310 методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- 311 конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- 312 этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

ПМ.03 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ»

ПП 03.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

- ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8

В результате прохождения практики студент должен:

иметь практический опыт:

- ПО1 определения показателей ассортимента;
- ПО2 распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- ПО3 оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- ПО4 установления градаций качества;
- ПО5 расшифровки маркировки;
- ПО6 контроля режима и сроков хранения товаров;
- ПО7 соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения

Уметь:

- У1 применять методы товароведения;
- У2 формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- У3 оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- У4 рассчитывать товарные потери и списывать их;
- У5 идентифицировать товары;
- У6 соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

Знать:

- 3 1. теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- 3 2. виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- 3 3. классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- 3 4. условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- 3 5. особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

ПМ.04 «ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ»

УП 04.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

В результате прохождения практики студент должен:

иметь практический опыт:

- П1 определения показателей ассортимента;
- П2 распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- П3 оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- П4 расшифровки маркировки;
- П5 контроля режима и сроков хранения товаров;
- П6 соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

Уметь:

- У1 устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнения;
- У2□ управлять товарными запасами и потоками;
- У3 обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- У4 оказывать услуги розничной торговли с соблюдением правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организации в розничные торговли;

У5 соблюдать санитарные правила для организаций торговли; У6 соблюдать санитарно-эпидемиологические требования; У7 использовать компьютерную технику в режиме пользователя; У8 определять тип требуемой маркетинговой информации о рынке, У9 выбирать методы проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка, У10 собирать, систематизировать и анализировать маркетинговую информацию по отрасли, по объему, рынкам, брендам, долям рынка основных конкурентов, товарам,

Знать:

31 правила торговли;
32 государственное регулирование коммерческой деятельности;
33 организацию торговли в организациях оптовых и розничной торговли, их классификацию;
34 инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
35 нормативно-правовую базу санитарно-эпидемиологических требований по организации торговли;
36 требования к личной гигиене персонала особенности проведения исследований рынка, потребителей, товаров;
37 принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка;
38 основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики студент должен иметь:

практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдением правил охраны труда;
- определения показателей ассортимента, качества, установления градаций качества; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; □ расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;
- составлять финансовые документы и отчёты;
- осуществлять денежные расчёты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующим механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово- хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приёмы финансово- хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;
- применять важнейшие методы товароведения;
- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- определять показатели ассортимента и качества,
- осуществлять выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей;
- оценивать качество продукции и устанавливать градации качества;
- идентифицировать товары;
- определять действительное значение показателей качества и проверять их соответствие установленным требованиям;
- определять градации качества, соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования;

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговых исследований;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом определения показателей ассортимента;
- оценку качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установление градаций качества;
- расшифровку маркировки.

3.4 Программы практик

ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с ФГОС СПО предусматривает следующие виды практик:

- учебная;
- производственная;

- производственная (преддипломная).

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля ПМ.04

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Производственная практика (по профилю специальности) предусмотрена в рамках профессиональных модулей:

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью,

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности,

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров,

ПМ. 04 Выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Индекс дисциплины, профессионального модуля по ФГОС	Наименование циклов, разделов и программ
1	2
	Программы практики
УП.04.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)

Программа практик прилагается.

Программа учебной практики
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной практики

ПМ. 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

код, специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения очная

2023 г.

СОГЛАСОВАНА:
Предметно-цикловой комиссией
«Товароведения и коммерции»
Протокол №3
от «31» 08.2023 года

Председатель предметно-цикловой
комиссии



Л.В.Витова

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Заместитель директора по учебной работе



Г.Б. Давыдова

УТВЕРЖДЕНА:

Директор колледжа



Е.Н. Махиненко

Составители (авторы): Е.Ф.Охотина, преподаватель МТКП, РЭУ им. Г.В.Плеханова

Содержание

1. Паспорт программы учебной практики УП.04.01
2. Результаты освоения учебной практики УП.04.01
3. Структура и содержание учебной практики УП.04.01
4. Условия реализации рабочей программы учебной практики УП.04.01
5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики УП.04.01

1. Паспорт рабочей программы учебной практики.

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной практики УП 04.01 является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) и разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения учебной практики:

В результате прохождения учебной практики студент должен:

уметь:

У1 устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнения;

У2– управлять товарными запасами и потоками;

У3 обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

У4 оказывать услуги розничной торговли с соблюдением правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организации в розничные торговли;

У5 соблюдать санитарные правила для организаций торговли;

У6 соблюдать санитарно-эпидемиологические требования;

У7 использовать компьютерную технику в режиме пользователя;

У8 определять тип требуемой маркетинговой информации о рынке,

У9 выбирать методы проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка,

У10 собирать, систематизировать и анализировать маркетинговую информацию по отрасли, по объему, рынкам, брендам, долям рынка основных конкурентов, товарам,

знать:

З1 правила торговли;

З2 государственное регулирование коммерческой деятельности;

З3 организацию торговли в организациях оптовых и розничной торговли, их классификацию;

З4 инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

З5 нормативно-правовую базу санитарно-эпидемиологических требований по организации торговли;

З6 требования к личной гигиене персонала особенности проведения исследований рынка, потребителей, товаров;

З7 принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка;

З8 основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации иметь практический опыт:

П1 определения показателей ассортимента;

П2 распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

П3 оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

П4 расшифровки маркировки;

П5 контроля режима и сроков хранения товаров;

П6 соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.

По окончании учебной практики студент сдаёт отчет в соответствии с Регламентом организации и проведения практик обучающихся, осваивающих основные образовательные программы среднего профессионального образования.

1.2. Количество часов на освоение программы производственной практики:

Всего часов	111
включая:	
обязательная практическая нагрузка (всего)	108
консультации (всего)	3

2. Результаты освоения учебной практики УП.04.01

Результатом освоения учебной практики УП.04 является овладение студентами видом профессиональной деятельности: Торговля/Продавец продовольственных товаров в том числе профессиональными (ПК) и/или общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
-----	----------------------------------

ОК 1	Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного повед
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ПК.1.1.	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК. 1.2.	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК.1.3.	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК.1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК.1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК.1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК. 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК.1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК.1.9.	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК. 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

3. Структура и содержание учебной практики УП.04.01

3.1. Объем производственной практики и виды работы.

Виды работ по производственной практике	Количество часов
Ознакомление с содержанием труда продавца, его профессиональной характеристикой; правилами охраны труда и техники безопасности	6
Правила работы торговых предприятий. Организация торгово-технологического процесса	6
Подготовка и эксплуатация торгово-технологического оборудования	6
Организация рабочего места продавца	6
Заказ товаров	12
Приемка продовольственных товаров по количеству и качеству	6
Оценка качества в процессе приемки товаров	12
Предпродажная подготовка продовольственных товаров	6
Организация хранения товаров. Оценка качества в процессе хранения товаров	6
Размещение и выкладки товаров в торговом зале с использованием основ дизайна и мерчандайзинга	6
Выполнение работ по обслуживанию покупателей	12
Выполнение расчетных операций с покупателями	6
Оформление документов по кассовым операциям	6
Дополнительные торговые услуги, оказываемые покупателям Информационное обеспечение коммерческой деятельности в розничной торговле	12
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

3.2. Тематический план и содержание учебной практики УП 04.01

Наименование вида работ по учебной практике	Содержание вида работ по учебной практике		Объем часов	Коды общих и/или профессиональных компетенций
1	2		3	4
Тема 1.1. Ознакомление с содержанием труда продавца, его профессиональной характеристикой; правилами охраны труда и техники безопасности	Содержание		6	
	1	Знакомство с предприятием. Изучение инструкций по охране труда и технике безопасности. Ознакомление с содержанием труда продавца. Ознакомление с режимом работы, формами организации труда, правилами внутреннего распорядка предприятия, структурой штатов розничного торгового предприятия. Ознакомление с типами магазинов, формами продажи	6	1
Тема 1.2. Правила работы торговых предприятий Организация торгово-технологического процесса	Практические занятия		6	
	1	Составление ассортиментного перечня товаров для магазинов, используя группы, виды, разновидности товаров. Принципы формирования ассортимента Торгово-технологические процессы в торговом предприятии. Доставка товаров. Формы доставки. Управление товарными запасами. Закон «О защите прав потребителей». Правила торговли.	6	
Тема 1.3. Подготовка и эксплуатация торгово-технологического оборудования	Практические занятия		6	
	1	Торгово-технологическое оборудование магазина: весоизмерительное, холодильное, подъемно-транспортное, фасовочно-упаковочное, измельчительно-режущие, термоупаковочное. Правила безопасности при эксплуатации оборудования. Виды торгового инвентаря и инструмента. Типы контрольно-кассовых машин, имеющих в магазине, правила их эксплуатации.	6	
Тема 1.4. Организация рабочего места продавца	Практические занятия		6	
	1	Размещение инвентаря, оборудования, упаковочного материала. Безопасные приемы труда, санитария, гигиена. Виды упаковочного материала, техника упаковки продовольственных товаров. Размещение рабочего запаса товаров, упаковочного материала на рабочем месте.	6	
Тема 1.5. Заказ товаров	Практические занятия		12	
	1	Изучение и анализ основных этапов договорной работы на предприятии торговли. Изучение содержания работ по закупке товаров: источники закупки, определение спроса, формирование заявок, заключение договоров с поставщиками, осуществление контроля за поставками товаров. Определение потребности в товарах для реализации в течение рабочего дня.	6	

	2	Определение потребности в товарах для реализации в течение рабочего дня. Осуществление связи с поставщиками, оформление заявки на товары. Оформление документов на поставку товаров.	6	
Тема 1.6. Приемка продовольственных товаров по количеству и качеству	Практические занятия		6	
	1	Ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов (ТСД). Проверка соответствия ассортимента, количества поступивших товаров данным, указанным в ТСД. Приемка товаров по количеству и качеству, ее документальное оформление.	6	
Тема 1.7. Оценка качества в процессе приемки товаров	Практические занятия		12	
	1	Управление товарными запасами товаров. Идентификация зерномучных товаров. Идентификация плодоовощных товаров. Идентификация кондитерских товаров. Идентификация вкусовых товаров. Идентификация пищевых жиров. Идентификация молочных товаров. Идентификация мясных товаров. Идентификация рыбных товаров.	6	
	2	Оценка качества товаров по органолептическим и размерным показателям. Оформление актов на пересортицу товаров, актов приемки по качеству и количеству. Определение легальности товара по штрихкоду. Претензии за невыполнение контрагентом договорных обязательств.	6	
Тема 1.8. Предпродажная подготовка продовольственных товаров	Практические занятия		6	
	1	Разупаковывание товаров, сортировка, градация качества товаров. Общие и специальные операции, которым подвергаются товары при подготовке. Подготовка к продаже отдельных групп продовольственных товаров, нарезка, фасовка. Работа на товарных весах. Фасовка и упаковка различными способами. Оформление ценников	6	
Тема 1.9. Организация хранения товаров. Оценка качества в процессе хранения товаров	Практические занятия		6	
	1	Ознакомление с изготовителями, с условиями и сроками хранения. Размещение продовольственных товаров согласно условиям хранения и товарному соседству. Оценка качества товаров по органолептическим и размерным показателям. Списание товаров. Соблюдение условий хранения, сроков годности, сроков хранения и сроков реализации продаваемых продуктов.	6	
Тема 1.10. Размещение и выкладки товаров в торговом зале с использованием основ дизайна и мерчандайзинга	Практические занятия		6	
	1	Принципы выкладки товаров. Способы и приемы выкладки продовольственных товаров в торговом зале. Особенности размещения и выкладки отдельных видов товаров с учетом частоты спроса, удобства работы. Оформление ценников на товары. Оформление и контроль состояния витрин	6	

Тема 1.11. Выполнение работ по обслуживанию покупателей	Практические занятия		12	
	1	Встреча и выявление потребностей покупателя. Консультирование покупателей. Продажа продовольственных товаров с соблюдением правил продажи, закона «О защите прав потребителей», условий, сроков хранения и реализация товаров.	6	
	2	Изучение особенности продажи различных групп продовольственных товаров. Правила и методы продажи товаров. Обмен товаров и возврат денег	6	
Тема 1.12. Выполнение расчетных операций с покупателями	Практические занятия		6	
	1	Использование современных приборов для считывания штрих-кодов. Подсчет (расчет) количества (меры, веса и объема) товаров, подлежащего отпуску покупателю. Отработка навыков вычисления устно и на электронно- вычислительной технике. Подсчет стоимости общей суммы покупки.	6	
Тема 1.13. Оформление документов по кассовым операциям	Практические занятия		6	
	1	Выполнение заключительных операций на контрольно-кассовой технике, подготовка и сдача денежной выручки. Формирование товарно-денежного отчета. Инвентаризация. Оформление инвентаризационной ведомости. Составление приходных и расходных ордеров. Составление товарного и кассового отчета. Порядок инкассации денежной выручки и сдача денег в банк. Изучение методов ежедневного учета товара и тары в магазине.	6	
Тема 1.14. Дополнительные торговые услуги, оказываемые покупателям Информационное обеспечение коммерческой деятельности в розничной торговле	Практические занятия		12	
	1	Изучение перечня услуг, оказываемых предприятием торговли, в зависимости от ассортимента товаров, специализации магазина, его местонахождения, специфики обслуживаемого контингента.	6	
	2	Изучение информационных ресурсов, используемых в работе данного торгового предприятия: товарно-сопроводительные документы, товарная маркировка, применяемые товарные знаки и знаки обслуживания. Рекламно-информационное оформление магазина.	6	
Консультации			3	
Всего			111	

4. Условия реализации программы учебной практики УП.04.01

4.1 Требования к организации и проведению производственной практики:

договор о практической подготовке с профильной организацией;
программа практики;
календарно-тематический план;
распоряжение о направлении на практику и назначении руководителей практической подготовки от структурного подразделения СПО;
график проведения практики.

4.2. Информационное и профессиональное обеспечение обучения

Код	Наименование литературы
ОСНОВНАЯ	
Печатные издания	
	Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента, маркетинга – М.: ИЦ «Академия», 2022
	Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: https://book.ru/book/946262 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
1.1.3.	Захарова, И. В., Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Москва : КноРус, 2023. — 202 с. — ISBN 978-5-406-10761-4. — URL: https://book.ru/book/947117 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
1.1.4.	Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании (2-е изд.), Москва, Издательство Академия, 2022
1.1.5.	Инновационные технологии в маркетинге : учебник / Н. Н. Никулина, С. С. Квашнин, В. Д. Фетисов [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 426 с. — ISBN 978-5-466-02209-4. — URL: https://book.ru/book/947435 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
1.1.6.	
Электронные издания	
	Барышев А.Ф. Маркетинг (15-е изд.), Москва, Издательство Академия, 2022
	Драчева Е.Л. Менеджмент (3-е изд.), Москва, Издательство Академия, 2022
	Электронный ресурс: Национальный открытый университет Инст. https://www.intuit.ru
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ	
Печатные издания	
	Секерин, В. Д., Основы маркетинга : учебное пособие / В. Д. Секерин. — Москва : КноРус, 2023. — 232 с. — ISBN 978-5-406-11033-1. — URL: https://book.ru/book/947713 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
	Рыжиков, С. Н., Маркетинг в рекламе + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-406-11146-8. — URL: https://book.ru/book/948602 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
2.1.3.	Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента, маркетинга.-М.: М.Кнорус, 2022. biblio-online.ru
2.1.4.	Цифровой маркетинг : Учебник / Д.В. Загулова, О.В. Гончарова, Н.Н. Грибок [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 485 с. — ISBN 978-5-406-11383-7. — URL: https://book.ru/book/949340 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
2.1.5.	Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-406-09107-4. — URL: https://book.ru/book/942450 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
2.1.6.	Сысова С.В., Крок Г.Б Большая книга директора магазина 2.0. Новые технологии. - «Питер», 2022.
2.1.7.	Управление розничным маркетингом/ Под ред. Д.Гилберта. – М.: ИНФРА-М, 2022
Электронные издания	
	Полевая М.В. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе (3-е изд.), Москва, Издательство Академия, 2022
	http://studyspace.ru – Бесплатная библиотека www.marketologi.ru – Публикации, статьи

	Беляев, В. И., Основы маркетинга сферы услуг : учебник / В. И. Беляев, М. М. Бутакова, Е. В. Бутакова, О. Н. Пяткова. — Москва : КноРус, 2022. — 215 с. — ISBN 978-5-406-09516-4. — URL: https://book.ru/book/943172 (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
	Колер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг Менеджмент. –СПб.: Питер, 2022 biblio-online.ru
2.2.5.	Электронный ресурс: Национальный открытый университет Интуит. https://www.intuit.ru
2.2.6.	Электронная библиотечная система. BOOK.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://book.ru/
2.2.7.	Электронная библиотечная система. Академия. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.academia-moscow.ru/
2.2.8.	Электронная библиотечная система. Знаниум. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://znanium.com/

Профессиональные базы данных:

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» -

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ / Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

Справочная правовая система «Консультант Плюс»

База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/ ;

ГМЦ РОССТАТА <http://www.gmcgks.ru/index.php>

5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты освоения производственной практики	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
К 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	демонстрация знания правил составления договоров; демонстрация знания порядка; установления коммерческих связей; установление коммерческих связей, заключение договора и контроль их выполнение; демонстрация знания составных элементов коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; изложение правил торговли; демонстрация знаний о порядке совершения сделки; -составление договоров поставки, заявок на товар и претензий к стороне, не выполняющей условия договора поставки.	Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки.
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	управление товарными запасами и потоками; демонстрация знаний ведения учета и контроля поступления и реализации товаров. -изложение методов наблюдения за изменением спроса. соблюдение правил и методов хранения товаров, с учетом их особенностей. производство выкладки товара на местах хранения.	Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их

<p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.</p>	<p>демонстрация знания правил приемки товаров по количеству и качеству обеспечение товародвижения по количеству и качеству; осуществление приемки товаров по количеству.</p>	<p>сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте</p>
	<p>изложение видов, реквизитов и содержания товаросопроводительных документов. составление и применение товаросопроводительных документов. умение производить приемку товаров по качеству. произведение оценки качества товаров по органолептическим показателям. применение стандартов и других нормативных документов при приемке товаров. составление актов о расхождении по количеству или качеству. составление заявки на проведение экспертизы и претензий поставщику.</p>	<p>Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров. Проверка наличия и исправности оборудования,</p>
<p>ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</p>	<p>демонстрация знания организации торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; умение различать организационно-правовые формы предприятий. соблюдение правил обслуживания покупателей при любых формах и методах торговли. формирование ассортимента и выкладка товаров. соблюдение правил реализации отдельных видов и групп товаров</p>	<p>инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.</p>
<p>ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</p>	<p>оказание услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; определение вида и типа организаций розничной и оптовой торговли; демонстрация знания перечня услуг оптовой и розничной торговли: основных и дополнительных; демонстрация знания Закона «о защите прав потребителей» и правил торговли; оказание помощи покупателям в совершении покупки, предоставление информации о товаре, произведение расчетов с покупателями; оказание покупателям дополнительных услуг: упаковывание товаров, организация доставки товаров, послепродажное обслуживание.</p>	<p>Практическая работа Дифференцированный зачет по учебной практике (комплексный) в 4 семестре.</p>

<p>ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p>	<p>выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; изложение правил Системы сертификации. демонстрация знаний этапов и процедуры добровольной сертификации. изложение основных требований, предъявляемых к организации при сертификации. - составление заявки на сертификацию и выбор схемы сертификации. -изложение значения и содержания сертификата.</p>	
<p>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p>	<p>соблюдение правил торговли; демонстрация знаний государственного регулирования коммерческой деятельности; демонстрация знаний инфраструктуры, средств, методов, инновации в коммерции; умение различать организационные структуры предприятий. определение стиля и методов руководства. демонстрация знаний о способах организации материальной ответственности на предприятии. демонстрация знания системы управления качеством труда и способов повышения квалификации кадров. изложение способов и методов урегулирования и предотвращения конфликтов.</p>	
<p>ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.</p>	<p>проведение анализа статистических данных и формирование выводов, вытекающих из анализа данных. изложение понятия о статистических индексах, их значения и задач в изучении коммерческой деятельности. определение статистических индексов. изложение понятия средней величины, ее природы и значения в анализе коммерческой деятельности. нахождение взаимосвязи абсолютных и относительных величин и их комплексного применения. -изложение понятия о вариации статистической информации, и ее определение.</p>	

<p>ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.</p>	<p>демонстрация знаний целей, задач, методов логистики; выделение групп логических систем; демонстрация знаний функциональных областей логистики, их классификации демонстрация знаний логистики, стратегии и планирования в логистике; прогнозирование покупательского спроса, определение потребности в товарах; выявление источников поступления товаров, установление хозяйственных связей с поставщиками. демонстрация знания технологии закупки товаров на оптовых складах, рынках, ярмарках и у других юридических лиц. демонстрация знания принципов</p>
	<p>товароснабжения, форм и методов доставки товаров. демонстрация знания правил приема, укладки и выдачи грузов. составление товарно-транспортной накладной применение методов нормирования, оперативного учета и контроля, и регулирования товарных запасов. составление статистических отчетов о товарообороте и товарных запасах, и карточек количественно-стоимостного учета товарных запасов. организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товара. умение изучать и анализировать спрос покупателей.</p>

<p>ПК 1.10. Эксплуатировать торговое технологическое оборудование</p>	<p>демонстрация знаний эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда; демонстрация знания классификации торгового-технологического оборудования; демонстрация знания организационных и правовых норм охраны труда; изложение причин возникновения, способов предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости; демонстрация знания классификации и видов торговой мебели, способов применения ее в торговом зале и подсобных помещениях. выполнение работ с инвентарем, приведение примеров его применения. соблюдение требований к торговой мебели и инвентарю и правил их эксплуатации. демонстрация знания основных видов механического оборудования. демонстрация знания устройства и правил эксплуатации механического оборудования. умение работать на фасовочно-упаковочном и измельчительно-режущем оборудовании. демонстрация знания устройства и правил эксплуатации теплового оборудования. умение работать на тепловом оборудовании. демонстрация знания устройства весоизмерительного оборудования и классификации. установка и соблюдение правил установки весов на рабочем месте. выполнение работ на весах рычажных и электронных с соблюдением правил взвешивания и техники безопасности. соблюдение правил пользования мерами и измерительными приборами.</p>
<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в инвентаризации</p>	<p>Данные бухгалтерского учета для результатов коммерческой деятельности</p>

<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно – распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием Автоматизированных систем</p>	<p>Реквизиты организационно- распорядительных, товаросопроводительных документов (правильность их заполнения)</p>
<p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>	<p>Микроэкономические показатели</p>
<p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p>	<p>Экономические показатели работы организации</p>
<p>ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать и стимулировать сбыт товаров</p>	<p>Выявление потребностей и виды спроса</p>
<p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<p>Перечень маркетинговых коммуникаций (обоснование их выбора)</p>
<p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>Отчет о проведении маркетинговых исследований</p>

<p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p>	<p>Разработанная сбытовая политика (обоснование выбора)</p>	
<p>ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>	<p>Показатели финансово- хозяйственной деятельности (расчет и анализ)</p>	
<p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p>	<p>-изучение спроса потребителей; -выявление потребностей в ассортименте товаров различных групп и подгрупп; -определение показателей ассортимента.</p>	
<p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p>	<p>участия в проведении инвентаризации товаров обеспечение товародвижения в складах и магазинах; расчет товарных потерь; планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь.</p>	
<p>ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>-умение проводить оценку и расшифровку маркировки; умение проводить проверку штрих-кода; знание информационных знаков. -знание видов, форм и средств информации о товарах; знание правил маркировки товаров;</p>	

<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<p>умение идентификации товаров однородных групп определенного класса; - умение оценивать качество тары и упаковки; умение выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; умение определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; умение отбирать пробы и выборки из товарных партий; умение проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); умение определять градации качества; умение диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; умение определять причины возникновения дефектов;</p>	
<p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p>	<p>-размещение на временное хранение поступивших товаров; -знание условий, режимов и сроков хранения товаров различных групп; участия в проведении инвентаризации товаров обеспечение товародвижения в складах и магазинах; расчет товарных потерь; планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь.</p>	<p>зачет в 4 семестре</p>
<p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>умение учитывать факторы, обеспечивающие качество, умение применять требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; умение применять органолептические и инструментальные методы оценки качества; знание градаций качества товаров</p>	
<p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p>	<p>-умение принимать товары по количеству; составлять акты по приемке товаров по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативных документов; оформление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей;</p>	
<p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>	<p>умение применять требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; оформлять договоры с контрагентами в соответствии с требованиями нормативных документов; оформление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей;</p>	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПП.01.01 Производственной практики (по профилю специальности)
ПМ. 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

код, специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения очная

2023 г.

СОГЛАСОВАНА:
Предметно- цикловой комиссией
«Товароведения и коммерции»
Протокол №3
от «27» 03 2023 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования
специальности 38.02.04 Коммерция (по
отраслям)

Председатель предметной цикловой комиссии

Заместитель директора по учебной работе

 Л.В.Витова


Г.Б. Давыдова

Инициалы Фамилия

УТВЕРЖДЕНА:
Директор колледжа


Е.Н. Махиненко

Составители (авторы): Витова Л.В., преподаватель МТКП, РЭУ им. Г.В.Плеханова

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. Паспорт программы ПП.01.01

1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной практики ПП 01.01 профессионального модуля ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение. ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли. ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности) – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля должен: иметь практический опыт:

ПО1 приемки товаров по количеству и качеству; ПО2 составления договоров;

ПО3 установления коммерческих связей; ПО4 соблюдения правил торговли;

ПО5 выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

ПО6 эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда. уметь:

У1 устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

У2 управлять товарными запасами и потоками;

У3 обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
 У4 оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
 У5 устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; У6 эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
 У7 применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;
 знать:
 31 составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
 32 государственное регулирование коммерческой деятельности; 33 инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
 34 организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
 35 услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; 36 правила торговли;
 37 классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; 38 организационные и правовые нормы охраны труда;
 39 причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
 310 технику безопасности условий труда, пожарную безопасность;

2. Количество часов на освоение программы производственная практика (по профилю специальности) профессионального модуля:

Максимальная учебная нагрузка студента	76
Включая:	
производственная практика	72
консультации	4

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПП.01.01

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности Организация и управление торгово- сбытовой деятельностью, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК.1.1.	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК. 1.2.	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК.1.3.	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК.1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК.1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК.1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК. 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК.1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК.1.9.	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

3. Структура и содержание производственной практики (по профилю специальности) профессионального модуля ПМ. 01

3.1. Содержание производственной практики ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

Наименование разделов и тем	Содержание, теоретических и практические занятия	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Ознакомление с торговой организацией	Практические занятия 1 Практическая подготовка Ознакомление с торговой организацией. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в торговой организации. Знакомство с материально-технической базой предприятия, с обязанностями работников торговой организации. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6 6	
Тема 2. Установление контактов с деловыми партнерами	Практические занятия 1 Практическая подготовка Изучить структуру коммерческой службы. Изучить состав поставщиков конкретных групп товаров; порядок ведения договорной работы на предприятии; организацию учета исполнения договоров, взыскание штрафных санкций и возмещение убытков, своевременность их заключения и т.п. Претензии за невыполнение контрагентом договорных обязательств. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6 6	
Тема 3. Управление товарными запасами и потоками	Практические занятия 1 Практическая подготовка Участие в управлении товарными запасами: выявление идентификационных признаков товаров, выявление ассортиментной фальсификации. Порядок закупки и завоза товаров в торговое предприятие. Разупаковывание товаров, сортировка, градация качества товаров. Овладение приемов упаковывания товаров, маркировки. Обоснование заказов и заявок на поставку товаров Размещение товаров на временное хранение до выкладки в торговом зале, проведение расчетов по определению норматива товарных запасов, оборачиваемости; соблюдение технологии хранения товаров на складах, применение способов хранения. Ознакомление с расстановкой товарных партий на складе, их идентификацией. Заполнение технических документов на товарную партию (паспорта, марки и др.) для внутрискладского учёта. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6 6	
Тема 4. Размещение товаров на хранение.	Практические занятия 1 Практическая подготовка Участие в размещении товаров на хранение. Проверка соблюдения принципов безопасности, эффективности, совместимости и правил товарного соседства, рационального использования складских помещений и др. при размещении товаров. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6 6	

Тема 5. Приемка товаров по количеству и качеству.	Практические занятия		12	
	1	Практическая подготовка Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Документальное оформление приемки товаров. Ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов (ТСД). Проверка соответствия ассортимента, количества поступивших товаров данным, указанным в ТСД. или на рабочем месте продавца. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
	2	Практическая подготовка Осмотр внешнего вида тары, упаковки, товаров. Отбраковка товаров с нарушенной упаковкой. Оценка качества товаров по органолептическим и размерным показателям. Участие в оформлении актов на пересортицу товаров, актов приемки по качеству и количеству, оформление приемо-сдаточных документов. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 6. Идентификация организаций розничной и оптовой торговли.	Практические занятия		6	
	1	Практическая подготовка Ознакомление с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, контингентом обслуживания, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли. Идентификация вида, класса и типа торговой организации. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 7. Услуги оптовой и розничной торговли	Практические занятия		6	
	1	Практическая подготовка Участие в оказании основных и дополнительных услуг розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 8. Подготовка организации к добровольной сертификации услуг.	Практические занятия		6	
	1	Практическая подготовка Участие в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 9. Элементы менеджмента в торговой организации	Практические занятия		6	
	1	Практическая подготовка Изучение спроса товаров, установление видов товаров, пользующихся повышенным спросом и товаров, спрос на которые не высок. Информационное обеспечение деятельности, составление базы данных о поставщиках, с указанием поставляемого ассортимента, адреса, контактной информации (не менее 10); выбор поставщика (расчет рейтинга), составление списка основных конкурентов. Проведение SWOT –анализа, разработка рекламных продуктов (каталогов, проспектов, буклетов и т.д.) для своего предприятия, анализ применяемых на конкретном предприятии, методов менеджмента. Проведение анализа внутренней и внешней среды организации. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 10. Методы и приемы	Практические занятия		6	

статистики в торговой организации	1	Практическая подготовка Удельный вес (место) отдельных групп товаров в ассортименте и объем продаж предприятия; Состояние информации (полнота, достоверность, доступность для покупателя) о товаре и его свойствах. Порядок изучения товарного рынка на предприятии, в частности, как изучается на предприятии реализованный, неудовлетворенный и формирующийся спрос. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 11. Элементы логистики в торговой организации	Практические занятия		6	
	1	Практическая подготовка Факторы, оказывающие влияние на структуру и объем реализации товаров (покупательская способность, цены на товары, степень насыщения рынка, состояние торговой сети и т. п.); Осуществление эксплуатации различных видов торгово-технологического оборудования с соблюдением правил охраны труда. Ознакомление с нормативной документацией, устанавливающей правила безопасности труда при эксплуатации торгового оборудования (общие и специфичные для каждого вида торгового оборудования). Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Консультации			4	
Всего			76	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

договор о практической подготовке с профильной организацией;
 программа практики;
 календарно-тематический план;
 распоряжение о направлении на практику и назначении руководителей практической подготовки от структурного подразделения СПО;
 график проведения практики.

Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Код	Наименование литературы
ОСНОВНАЯ	
Печатные издания	
	Иванов, Г.Г. Организация торговли: учеб. пособие для студ. среднего проф. образования [Текст]: / Г.Г. Иванов. – Издательский дом Академия ИЦ, 2022.-380 с.
	Иванов, Г. Г., Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Г. Г. Иванов. — Москва : КноРус, 2023. — 222 с. — ISBN 978-5-406-11814-6. — URL: https://book.ru/book/949672 (дата обращения: 16.04.2023). — Текст : электронный.
	Асадуллин, Э. З., Организация и технология розничной торговли : монография / Э. З. Асадуллин, Р. М. Давлетбаева, Х. С. Биктимирова. — Москва : Русайнс, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-3705-4. — URL: https://book.ru/book/932952 (дата обращения: 16.04.2023). — Текст : электронный.
Электронные издания	
	Драчева Е.Л. Менеджмент: Практикум (2-е изд.), Москва, Издательство академия, 2022
	Лебедева Е.М. Бухгалтерский учет: Практикум (8-е изд.), Москва, Издательство академия, 2023
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ	
Печатные издания	
2.1.1.	Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник для студ. среднего проф. образования [Текст]: / О.В. Памбухчиянц.– М.: Дашков и К, 2023. – 448 с.
2.1.2.	Лебедева Е.М. Аудит: Практикум (4-е изд.), Москва, Издательство академия, 2023
Электронные издания	
2.2.1	Шевченко, О.М.. Правовое регулирование деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг. Новации российского законодательства и актуальные проблемы : Монография / О.М. Шевченко — Москва : Проспект, 2022. — 344 с. — ISBN 978-5-392-13070-2.
2.2.2.	Электронная библиотечная система. BOOK.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://book.ru/
2.2.3.	Электронная библиотечная система. Академия. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.academia-moscow.ru/
2.2.4.	Электронная библиотечная система. Знаниум. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://znanium.com/

Профессиональные базы данных:

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

Справочная правовая система «Консультант Плюс»

База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/; MS Access.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональ ные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	демонстрация знания правил составления договоров; демонстрация знания порядка; установления коммерческих связей; установление коммерческих связей, заключение договора и контроль их выполнение; демонстрация знания составных элементов коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; изложение правил торговли; демонстрация знаний о порядке совершения сделки; -составление договоров поставки, заявок на товар и претензий к стороне, не выполняющей условия договора поставки.	Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово- технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров.
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	управление товарными запасами и потоками; демонстрация знаний ведения учета и контроля поступления и реализации товаров. -изложение методов наблюдения за изменением спроса. соблюдение правил и методов хранения товаров, с учетом их особенностей. произведение выкладки товара на местах хранения.	Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Практические занятия Дифференцированный зачет (комплексный) по практике в 3 семестре,
ПК 1.3. Принимать	- демонстрация знания правил	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное
бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Московский технологический колледж
питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПП.02.01 Производственной практики (по профилю специальности) ПМ.02 Организация и проведение
экономической и маркетинговой деятельности

код, специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения очная

2023 г.

СОГЛАСОВАНА:
Предметно- цикловой комиссией
«Товароведения и коммерции»
Протокол №3
от «27» 03 2023 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования
специальности 38.02.04 Коммерция (по
отраслям)


Председатель предметной цикловой комиссии

 Л.В.Витова

Заместитель директора по учебной работе

 Г.Б. Давыдова

УТВЕРЖДЕНА:
Директор колледжа

 Е.Н. Махиненко

Составители (авторы): Витова Л.В., преподаватель МТКП, РЭУ им. Г.В.Плеханова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПП.02.01 ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ)

1.1 Область применения программы

Рабочая программа производственной практики ПП02.01 профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности) – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:

ПО1- оформления финансовых документов и отчетов; ПО2- проведения денежных расчетов;

ПО3- расчета основных налогов;

ПО4- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

ПО5- выявления потребностей (спроса) на товары;

ПО6- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

ПО7- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

ПО8- анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

- У1- составлять финансовые документы и отчеты;
- У2- осуществлять денежные расчеты;
- У3- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- У4- рассчитывать основные налоги;
- У5- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- У6- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- У7- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- У8- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- У9- проводить маркетинговые исследования рынка;

знать:

- У10- оценивать конкурентоспособность товаров;

- 31- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- 32- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- 33- основные положения налогового законодательства;
- 34- функции и классификацию налогов;
- 35- организацию налоговой службы;
- 36- методику расчета основных видов налогов;
- 37- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- 38- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- 39- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- 310- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- 311- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- 312- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- 313- управление маркетинг

Количество часов на освоение программы производственной практики (по профилю специальности) профессионального модуля:

Максимальная учебная нагрузка студента	78
включая:	
производственная практика	72
консультации	6

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПП.02.01

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности: Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

3. Структура и содержание производственной практики (по профилю специальности) профессионального модуля

3.1 Содержание производственной практики ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание, теоретических и практические занятия	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Оформление финансовых документов и отчетов	Практические занятия	12	
	1 Практическая подготовка. Ознакомление с финансовыми документами и отчетами. Составление перечня финансовых документов. Участие в составлении и оформлении финансовых документов. Составление приходных, кассовых, расходных документов к товарному отчету. Оформление товарного отчета. Составление актов уценки или списания на нестандартные товары, брак, отходы, недостачу, пересортицу товаров. Ознакомление с приемосдаточными актами при передаче материальных ценностей. Ознакомление с переоценкой и уценкой товаров. Овладение навыками оформления документов по переоценке и уценке товаров. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
	2 Практическая подготовка. Оформление товарных отчетов. Участие в инвентаризации и оформлении отчета. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 2. Проведение денежных расчетов с покупателями	Практические занятия	12	
	1 Практическая подготовка. Распознавание признаков платежеспособности билетов банка России и государственных казначейских билетов. Проверка денежных билетов на аппаратах проверки подлинности банкнот. Овладение навыками работы на машине пересчета денежных купюр. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
	2 Практическая подготовка. Овладение навыками проверки подлинности банкнот. Подсчет денежной выручки за день. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 3. Расчет основных налогов	Практические занятия	6	
	1 Практическая подготовка. Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией – базой практики. Расчет основных налогов (примеры расчета). Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков	6	
Тема 4. Анализ показателей финансово- хозяйственной деятельности торговой (сбытовой) организации	Практические занятия	6	
	1 Практическая подготовка. Составление перечня показателей финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). Выявление и определение наиболее значимых экономических показателей работы организации. динамики показателей ФХД за 6 и 12 мес. текущего года. Анализ. Оформление результатов анализа. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков	6	
Тема 5. Выявление	Практические занятия	6	

потребностей (спроса) на товары и соответствующих типов маркетинга	1	Практическая подготовка. Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на предприятии. Определение вида и характера спроса на товары разных поставщиков, относящихся к одному виду (не менее 10 товаров). Анализ факторов, влияющих на спрос. Проведение опросов потребителей для выявления предпочтений разных товаров. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 6. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка.	Практические занятия		12	
	1	Практическая подготовка. Ознакомление со сбытовой политикой организации и каналами распределения. Участие в реализации сбытовой политики организации. Ознакомление со стратегиями ценообразования на различные товары. Реализация стратегий ценообразования в организации. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
	2	Практическая подготовка. Выявление мероприятий по стимулированию потребителей и персонала. Реализация мероприятий по стимулированию потребителей. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 7. Участие в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций, проведенных в организации в течение года.	Практические занятия		12	
	1	Практическая подготовка. Составление проекта рекламных акций. Участие в проведении акций и кампаний. Участие в организации рекламы в местах продаж. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
	2	Практическая подготовка. Овладение навыками проведения консультаций покупателей для продвижения товаров и услуг организации. Участие в выставках – продажах или дегустациях или демонстрациях товаров (при возможности их проведения) Обоснование целесообразности выбора и применения маркетинговых коммуникаций. Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Тема 8. Анализ маркетинговой среды организации	Практические занятия		6	
	1	Практическая подготовка. Анализ внутренней среды организации. Анализ социально-экономической среды организации (выявление сегментов потребителей по уровню доходов методом наблюдений и анализ суммы покупок). Анализ проделанной работы. Закрепление полученных навыков.	6	
Консультации			6	
Всего:			78	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

договор о практической подготовке с профильной организацией;
программа практики;
календарно-тематический план;
распоряжение о направлении на практику и назначении руководителей практической подготовки от структурного подразделения СПО;
график проведения практики.

Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Печатные издания

Основные

Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Н. Лыкова. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 353 с. — (Профессиональное образование).

Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 384 с. — (Профессиональное образование).

Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение: налоговые проверки: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина ; под редакцией Д. Г. Черника. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 271 с. — (Профессиональное образование).

Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит (14-е изд.), Москва, Издательство Академия 2018

Дополнительные

Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник для студ. среднего проф. образования [Текст]: / О.В. Памбухчиянц.— М.: Дашков и К, 2016. — 448 с.

Электронные издания

Основные

Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 384 с. — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-05097-4.<https://urait.ru/catalog/433313>

Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Н. Лыкова. — Москва : Издательство ВООК, 2019. — 353 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02498-2.<https://urait.ru/catalog/413707>

Электронные издания

Основные

Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05097-4.<https://urait.ru/catalog/433313>

Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Н. Лыкова. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 353 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02498-2.<https://urait.ru/catalog/413707>

Интернет-ресурсы

Электронная библиотечная система

Электронная библиотечная система. ВООК. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.book.ru/>

Электронная библиотечная система. Академия. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.academia-moscow.ru/>

Электронная библиотечная система. Знаниум. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://new.znaniium.com/collections/basi>

Профессиональные базы данных:

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

Справочная правовая система «Консультант Плюс»

База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/;

MS Access.

ГМЦ РОССТАТА <http://www.gmcgks.ru/index.php>

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в инвентаризации	оформления финансовых документов и отчетов бухгалтерского учета для результатов коммерческой деятельности проведения денежных расчетов расчета основных налогов	Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно – распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Реквизиты организационно-распорядительных, товаросопроводительных документов правильность их заполнения)	Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки;
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	экономические показатели работы организации	распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров.
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать и стимулировать сбыт товаров	выявления потребностей (спроса) на товары реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Практические занятия
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Отчет о проведении маркетинговых исследований участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций	Дифференцированный зачет (комплексный) по практике в 4 семестре
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Разработанная сбытовая политика (обоснование выбора) анализа маркетинговой среды организации.	
ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Показатели финансово-хозяйственной деятельности (расчет и анализ)	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПП.03.01 Производственной практики (по профилю специальности)
ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохряняемости товаров

код, специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения очная
на базе основного общего образования

2023 г.

СОГЛАСОВАНА:
Предметно- цикловой комиссией
«Товароведения и коммерции»
Протокол №3
от «27» 03 2023 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования
специальности 38.02.04 Коммерция (по
отраслям)

Председатель предметной цикловой комиссии

 Л.В.Витова

Инициалы Фамилия

УТВЕРЖДЕНА:
Директор колледжа

Заместитель директора по учебной работе

 Г.Б. Давыдова

 Е.Н. Махиненко

Составители (авторы): Сидорова Н.С. преподаватель МТКП, РЭУ им. Г.В.Плеханова

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ (ПО
ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО
ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПП.03.01

1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной практики ПП03.01 профессионального модуля ПМ. 03

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности) – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля должен: иметь практический опыт:

иметь практический опыт:

ПО 1 определения показателей ассортимента;

ПО 2 распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

ПО 3 оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

ПО 4 расшифровки маркировки;

ПО 5 контроля режима и сроков хранения товаров;

ПО 6 соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

У1 применять методы товароведения;

У2 формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; У3 оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

У4 рассчитывать товарные потери и списывать их; У5 идентифицировать товары;

У6 соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

31 теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

32 виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

33 классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

34 условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

35 особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Количество часов на освоение программы производственной практика (по профилю специальности) профессионального модуля:

Максимальная учебная нагрузка студента	110
Включая:	
производственная практика	108
консультации	2

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПП.03.01

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

3. Структура и содержание производственной практики (по профилю специальности) профессионального модуля

3.1. Содержание обучения по производственной практике (по профилю специальности) профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Наименование разделов и тем	Содержание, теоретических и практические занятия	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Общее ознакомление с предприятием.	Практические занятия	6	
	Изучение техники безопасности труда в организации. Инструктаж на месте прохождения практики. Ознакомление с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, контингентом обслуживания, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли состав организационных документов и их основные положения (устав, учредительный договор, лицензия и т.д.	6	
Тема 2. Изучение материально-технической базы предприятия	Практические занятия	6	
	Знакомство с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений.	6	
Тема 3. Изучение деятельности коммерческой службы организации	Практические занятия	6	
	Изучение деятельности коммерческой службы организации (отделов сбыта, закупок, маркетинга и др.): их целей, задач, структуры, должностных характеристик (инструкций), организации взаимодействия с другими структурными подразделениями. Выявление перечня основных поставщиков организации. Анализ состояния культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Ознакомление с дополнительными коммерческими услугами организации: информационными, консультативными, посредническими.	6	
Тема 4. Изучение	Практические занятия	6	

ассортимента товаров в предприятии, его показателей.	Ознакомление с ассортиментом продовольственных (или непродовольственных товаров). Изучение классификации продовольственных или непродовольственных товаров по назначению на группы, подгруппы, виды, разновидности. Распознавание ассортимента с позиции товарных групп и видов товаров, нахождение его в секциях, отделах или зонах торгового зала. Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы, с которой будет работать студент-практикант. Составление плана размещения ассортимента товаров однородных групп. Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом. Анализ ассортимента товаров в данном предприятии (организации), сопоставление его соответствия предъявляемым требованиям и соответствие формату (типу) магазина.	6	
Тема 5. Управление ассортиментом.	<p>Практические занятия</p> <p>Изучение этапов формирования ассортимента торгового предприятия. Ознакомление со стратегией и тактикой управления ассортиментом. Изучение ассортиментной политики розничного торгового предприятия и факторов, влияющих на формирование ассортимента. Ознакомление с ценовой политикой розничного торгового предприятия. Ознакомление с прайс (ценовыми) листами. Изучение спроса на определенные товары, в том числе нового ассортимента. Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них методами опроса, наблюдения и регистрации объема продаж.</p> <p>Выявление потребностей покупателей в процессе их консультирования. Определение показателей ассортимента и номенклатуру показателей качества товаров. Изучение товаропроизводителей, их товарные знаки. Определение основных показателей ассортимента полноты, широты, глубины, устойчивости, гармоничности, новизны.</p>	12	
Тема 6. Приёмка товаров в магазине.	<p>Практические занятия</p> <p>Изучение порядка формирования ассортимента товаров в предприятии (организации). Приёмка товаров в магазине. Значение, виды, места приёмки: документы, регламентирующие приёмку; лица, осуществляющие приёмку товаров в магазине. Изучите систему контроля за качеством поступающих товаров, наличие нормативных документов. Примите участие в приемке по количеству : ознакомьтесь с реквизитами товаросопроводительных документов (накладных, заборочных листов, отвесов и т.п.). Проверка соответствия ассортимента и количества поступивших товаров данным, указанным в товаросопроводительных документах (ТСД) путем взвешивания или обмера, или пересчета (для штучных или фасованных товаров). Проверка соответствия данных, указанных в ТСД и на маркировке (для упакованных и маркированных товаров). Размещение товаров на временное хранение до выкладки их в торговом зале или рабочее место продавца.</p>	6	

Тема 7. Хранение товаров в магазине	Практические занятия	12	
	Изучение условий хранения, режимов хранения на предприятии. Осуществление текущего контроля за температурой и относительной влажностью воздуха в складе. Оформление графиков температурно-влажностного режима в складе (при наличии таких графиков). Выявление случаев значительных нарушений, отклонения режима хранения от оптимального. Составление совместно с материально-ответственным лицом склада докладной записки о выявленных нарушениях (при необходимости). Проверка соблюдения установленных сроков годности (хранения).	6	
	Выявление товаров со сроками годности, близкими к окончанию, и принятие мер по ускоренной их реализации. Проверка соблюдения условий хранения товаров в торговом зале магазина (охлажденных скоропортящихся, мороженых пищевых продуктов, светочувствительных товаров и т.п.). Проверка санитарного состояния транспортных средств, доставляющих товары. Проверка сроков доставки товаров. Участие в размещении товаров на складе. Проверка правильности размещения товаров в складе (соблюдение минимально допустимой ширины проездов, максимально допустимой высоты загрузки, товарного соседства).	6	
Тема 8. Оценка качества товаров, реализуемых в магазине.	Практические занятия	6	
	Знакомство с товарной характеристикой товаров по основным признакам. Проведение оценки качества товаров органолептическим методом (по наличию внешних дефектов) с использованием НД на определение сортности. Изучение маркировки на товары: соответствие требованиям нормативно-технической документации (наличие обязательных реквизитов маркировки)- значение и расшифровка информационных знаков. Знакомство с технологией идентификации товара с применением штриховых кодов. Проанализируйте качество товаров. Установите наиболее часто встречающиеся дефекты. Изучите систему контроля за качеством поступающих товаров, наличие нормативных документов. Примите участие в приемке по количеству: ознакомьтесь с реквизитами товаросопроводительных документов (накладных, заборочных листов, отвесов и т.п.). Оценка качества товаров по органолептическим показателям.	6	
Тема 9. Изучение	Практические занятия	6	

обеспечения качества и безопасности товаров.	Изучение нормативных документов (сертификатов качества товара). Проверка наличия санитарного паспорта (для пищевых продуктов) Приёмка товара и проверка сортности и состояния упаковки. Знакомство с видами товарных потерь в предприятии, причинами их возникновения и порядком списания. Диагностика товарных потерь. Составление актов на списание. Рассчитать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. Обеспечение, соблюдение санитарно-эпидемиологических требований в магазине (на складе). Контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров в магазине. Обеспечение соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценить качество процессов в соответствии с установленными требованиями. Выясните, куда направляются товары с дефектами. Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных). Оформление результатов товаров определения качества товаров.	6	
Тема 10. Работа со средствами товарной информации	<p>Практические занятия</p> <p>Составление перечня средств товарной информации, с которой должны работать и фактически используют продавцы и менеджеры по продажам. Установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с Правилами продажи. Расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков. Консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами). Выявление наличия в магазине товаров с собственной торговой маркой.</p>	6	
Тема 11. Ознакомление с организацией торгово-технологического процесса магазина	<p>Практические занятия</p> <p>Ознакомиться с товарно-сопроводительными документами (приложить по возможности копии счетов-фактур, товарно-транспортных накладных, качественных удостоверений). Проанализировать правильность заполнения товарно-сопроводительных документов.</p> <p>Идентификация товаров, оценка и расшифровка маркировки, оценка качества, диагностика дефектов, определение градации качества при приемке товаров по количеству и качеству, хранении и реализации товаров.</p>	12	

	Участие в оформлении актов на недостачу товаров. Оценка качества товаров, обеспечение товародвижения на складе и в магазине. Участие в инвентаризации. Расшифровка маркировки товара, анализ их соответствие установленным требованиям.	6	
Тема 12. Размещение и выкладка отдельных видов товаров в торговом зале магазина.	Практические занятия	6	
	Правила размещения. Размещение и выкладка товаров на розничных торговых предприятиях разных типов. Правила размещения отделов и отдельных групп товаров в магазинах. Факторы, влияющие на размещение.	6	
Тема 13. Изучение покупательского спроса.	Практические занятия	6	
	Ознакомиться с видами и методами изучения покупательского спроса в магазине, отделе (секции).	6	
Тема 14. Материальная ответственность в магазине. Виды и формы	Практические занятия	12	
	Ознакомиться с материально ответственными лицами магазина.	6	
	Ознакомиться с обязанностями материально ответственных лиц.	6	
Консультации		2	
Всего		110	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
договор о практической подготовке с профильной организацией
программа практики;
календарно-тематический план;
распоряжение о направлении на практику и назначении руководителей практической подготовки от структурного подразделения СПО;
график проведения практики.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
Печатные

Основные

Епифанова М.В. Товароведение продовольственных товаров. Учебник для СПО М.: ИЦ «Академия», 2018.-208 стр.

Стандарты ГОСТ и ГОСТ Р на товары отдельных групп и видов

Епифанова М.В. Товароведение продовольственных товаров (2-е изд.), Учебник для СПО М.: ИЦ «Академия», 2019.

Дополнительные

Арустамов Э. А. Оборудование предприятий торговли: учебное пособие для студ. вузов.

/ Э. А. Арустамов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2018

Елисеева Л.Г. Товароведение продовольственных товаров Учебник для бакалавров. — Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Дашков и К°, 2019. — 930 с.

Володина М.В. Организация хранения и контроль запасов Учебник для СПО М.: ИЦ «Академия», 2019.- 192 стр.

Журнал Товаровед продовольственных товаров

ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые Информация для потребителя (Дата актуализации 1.06.2019)

Матюхина З.П., Королькова Э.П. Товароведение пищевых продуктов, Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений - М.: ПрофОбрИздат, 2018

Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов (11-е изд.), Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений - М.: ПрофОбрИздат, 2019 Электронные издания

Основные

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство ВООК, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. <https://biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-426587>

Дополнительные

[.http://www.belkonditer.ru/sweets](http://www.belkonditer.ru/sweets) - Все о сладостях

<http://ru.wikipedia.org/wiki> -Заглавная страница. Википедия - свободная энциклопедия

<http://www.tovaroved.org> - Информационный портал о товарах и производителях

Интернет-ресурсы

Электронная библиотечная система

Электронная библиотечная система. ВООК. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.book.ru/>

Электронная библиотечная система. Академия. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.academia-moscow.ru/>

Электронная библиотечная система. Знаниум. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://new.znanium.com/collections/basi>

Профессиональные базы данных:

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» -

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

Справочная правовая система «Консультант Плюс»
 База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина
 России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/;
 MS Access.
 ГМЦ РОССТАТА <http://www.gmcgks.ru/index.php>

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Результаты освоенные профессиональные компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	-изучение спроса потребителей; -выявление потребностей в ассортименте товаров различных групп и подгрупп; -определение показателей ассортимента.	Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки.
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	- участия в проведении инвентаризации товаров - обеспечение товародвижения в складах и магазинах; - расчет товарных потерь; - планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь.	Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	-умение проводить оценку и расшифровку маркировки; - умение проводить проверку штрих-кода; - знание информационных знаков. -знание видов, форм и средств информации о товарах; - знание правил маркировки товаров;	Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров.

<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение идентификации товаров однородных групп определенного класса; - умение оценивать качество тары и упаковки; - умение выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; - умение определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; - умение отбирать пробы и выборки из товарных партий; - умение проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); - умение определять градации качества; - умение диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; - умение определять причины возникновения дефектов; 	<p>Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Практические занятия Дифференцированный зачет (комплексный) по практике в 3 семестре.</p>
<p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - размещение на временное хранение поступивших товаров; - знание условий, режимов и сроков хранения товаров различных групп; - участия в проведении инвентаризации товаров - обеспечение товародвижения в складах и магазинах; - расчет товарных потерь; - планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь. 	
<p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение учитывать факторы, обеспечивающие качество, - умение применять требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; - умение применять органолептические и инструментальные методы оценки качества; - знание градаций качества товаров 	

<p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение принимать товары по количеству; - составлять акты по приемке товаров по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативных документов; - оформление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств; - готовить ответы на претензии покупателей; 	
<p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение применять требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; - оформлять договоры с контрагентами в соответствии с требованиями нормативных документов; - оформление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств; - готовить ответы на претензии покупателей; 	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Производственная практика (преддипломная)

код, специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям) форма обучения
очная

2023 г.

СОГЛАСОВАНА:
Предметно- цикловой комиссией
«Товароведения и коммерции»
Протокол №3
от «27» 03 2023 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования
специальности 38.02.04 Коммерция (по
отраслям)

Председатель предметной цикловой комиссии

 Л.В.Витова

Заместитель директора по учебной работе


Г.Б. Давыдова

Инициалы Фамилия

УТВЕРЖДЕНА:
Директор колледжа


Е.Н. Махиненко

Составители (авторы): Витова Л.В., преподаватель МТКП, РЭУ им. Г.В.Плеханова

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)	4	
2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)	9	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)	14	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)	16	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

1.1. Область применения рабочей программы производственной (преддипломной) практики

Программа производственной практики по профилю специальности является частью ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основных видов профессиональной деятельности организации торговли и является завершающим этапом обучения.

Преддипломная практика проводится после сдачи студентами всех видов промежуточной аттестации, предусмотренных ФГОС СПО.

Вид трудовой деятельности: розничная торговля. Продавец продовольственных товаров.

Место производственной (преддипломной) практики в структуре ППССЗ

Программа производственной (преддипломной) практики по профилю специальности является частью ППССЗ специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основных видов профессиональной деятельности по организации и проведению экономической и маркетинговой деятельности

Цели и задачи производственной (преддипломной) практики- требования к результатам освоения
Основной целью практики является закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, приобретение практических навыков работы менеджера по продажам, а также сбор материалов для выполнения дипломных работ.

Задачами практики являются:

изучение деятельности конкретного предприятия (учреждения, организации): в области экономики, организации и управления коммерческой деятельностью; изучение инструкций, методических указаний, нормативных документов, постановлений, действующих в настоящее время и регламентирующих работу фирм, организаций и предприятий;

овладение методами исследовательской и аналитической работы для выявления конкретных факторов и резервов повышения эффективности коммерческой деятельности с учетом достижений науки, техники и передовой практики в области планирования, организации и управления;

выявление проблем развития предприятия;

разработка организационно-технических мероприятий по устранению выявленных недостатков
определение финансовых результатов деятельности предприятия;

анализ информационного обеспечения коммерческой деятельности;

изучение механизма формирования издержек (затрат), их эффективности и ценообразования;

- оценка номенклатуры и качества реализуемых товаров (услуг); углубление приобретённого практического опыта:

организации и управления торгово-сбытовой деятельностью;

организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности;

управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохраняемости товаров; осуществление сбора и обработки необходимых материалов для написания дипломной работы

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен иметь:

практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчётов;
- проведения денежных расчётов;
- расчёта основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдением правил охраны труда;
- определения показателей ассортимента, качества, установления градаций качества; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качество товаров в соответствии с установленными требованиями; расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;
- составлять финансовые документы и отчёты;
- осуществлять денежные расчёты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующим механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово- хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приёмы финансово- хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;
- применять важнейшие методы товароведения;
- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- определять показатели ассортимента и качества,
- осуществлять выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей;
- оценивать качество продукции и устанавливать градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- определять действительное значение показателей качества и проверять их соответствие установленным требованиям;
- определять градации качества, соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования;

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды

коммерческой деятельности;
инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
технику безопасности условий труда, пожарную безопасность;
составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристики;
методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом определения показателей ассортимента;
оценку качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
установление градаций качества;
расшифровку маркировки.

Результатом освоения программы преддипломной практики является сформированность у обучающихся знаний, умений и практического опыта по основным видам профессиональной деятельности (ВПД):

- организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;
- организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;
- управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

По окончании практики студент сдаёт дневник-отчет и аттестационный лист.

База практики

Преддипломная практика проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях на основе договоров, заключенных между университетом и предприятиями (организациями), в соответствии с которыми указанные предприятия (организации) предоставляют места для прохождения студентами практики. В качестве баз преддипломной практики могут выступать производственные и торговые предприятия, оптовые базы, логистические центры, отделы сбыта, транспортно-складские комплексы, коммерческие или маркетинговые отделы предприятий, и т.п.

Базовые предприятия для студентов должны отвечать следующим основным требованиям: соответствовать профилю подготовки специалиста, содержанию производственной практики; иметь необходимую отраслевую принадлежность и виды коммерческой деятельности, предусмотренные программой, располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой, иметь материально-техническую и информационную базу с инновационными технологиями.

При прохождении преддипломной практики студенты, как правило, выполняют функции практикантов на выделенном рабочем месте (коммерческого директора, специалиста по закупкам или продажам, управляющего товарным отделом (секцией), складом, агента, торгового представителя и др.).

Организация и руководство практикой

Организацию и методическое руководство практикой студентов по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям) осуществляют преподаватели профессионального цикла указанной специальности.

Студентам всех форм обучения предоставляется возможность организовать практику самостоятельно при условии, что организация – база практики, соответствует профилю подготовки специалиста.

Закрепление баз практик осуществляется администрацией колледжа. Преддипломная практика проводится на предприятиях, в учреждениях, организациях различных организационно-правовых форм собственности на основе прямых договоров, заключаемых между предприятием и университетом.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

В договоре колледжа и организация оговаривают все вопросы, касающиеся проведения практики. Для проведения преддипломной практики в университете разработана следующая документация:

- положение о практике студентов;
- рабочая программа преддипломной практики по специальности;
- план-график консультаций и контроля за выполнением студентами программы преддипломной практики;
- договоры с организациями по проведению практики;

приказ о распределении студентов по базам практики;
индивидуальные задания студентам, форма дневника-отчета преддипломной практики.
Требования к руководителю практики от образовательной организации:
разработка, утверждение рабочей программы и тематики заданий для студентов;
составление графиков проверок практики и консультаций, доведение до сведения студентов и организаций, участвующих в проведении практики;
участие в проведении инструктажа студентов о целях и задачах практики;
ознакомление студентов с программой практики;
участие в распределении студентов по местам практики;
сопровождение студентов при распределении на рабочие места и проверка соответствия рабочих мест требованиям программ;
обеспечение студентов методическими материалами и оказание методической помощи студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов для курсового и дипломного проекта (работы), отчета по практике;
осуществление контроля совместно с руководителем организации за выполнением графика и объема работы студентами, программы практики, перечня обязательных видов работ, предусмотренных программой практики;
регулярный мониторинг дисциплины, формы одежды и выполнения студентами правил внутреннего распорядка, охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности, инфекционной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе, отраслевыми;
контроль выполнения студентами различных видов работ совместно с руководителем организации;
регулярный контроль качества ведения студентами дневников практики и другой учебной документации;
ведение журнала производственной практики;
-участие совместно с руководителем практики организации в проведении аттестации студентов по итогам практики;
подготовка отчета по результатам практики.
Требования к руководителям практики от организации:
составление графика работы студентов на весь период прохождения практики в подразделении;
обучение студентов правилам работы в подразделении, требованиям охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности, инфекционной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе, отраслевыми;
ведение контроля соблюдения графика работы и обеспечение занятости студентов в течение рабочего дня;
обеспечение условий овладения каждым студентом в полном объеме умениями и методиками, предусмотренными программой практики; оказание студентам практической помощи в этой работе и при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов для дипломного проекта (работы), отчета по практике;
контроль уровня освоения студентами наиболее сложных видов работ и методик совместно с руководителем практики от университета;
ежедневный контроль ведения дневников практики студентами и оказание им помощи в составлении отчетов по практике;
составление характеристики на каждого студента к моменту окончания ими практики в подразделении.
Руководители практики от организации назначаются из числа руководителей, служащих и высококвалифицированных рабочих.
В период преддипломной практики для студентов проводятся консультации по выполнению индивидуального задания по следующим основным вопросам:
Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
Организация экономической и маркетинговой деятельности торгового предприятия
Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
Перед началом практики студент должен:
явиться в назначенное время на общее организационное собрание (инструктаж по практике);
получить от заведующей практикой в принимаемую организацию договор;
получить от руководителя практики от университета индивидуальное задание и необходимые инструкции, и консультации;

изучить предусмотренные программой практики материалы.

В ходе прохождения преддипломной практики в организациях студент обязан:

поддерживать в установленные дни контакты с руководителем практики от университета;

изучить действующие в подразделении нормативно-правовые акты по его функциональному

предназначению, режиму работы, структуре данной организации и коммерческой службы;

выполнять различные функции и действия в коммерческой службе предприятия;

закрепить полученные теоретические знания, приобретать навыки практической работы; собирать и

обобщать материалы, необходимые для подготовки дипломной работы

систематически отчитываться перед руководителями практики о проделанной работе за определенный срок

собирать материалы по коммерческой деятельности предприятия во взаимосвязи с информацией по

маркетингу, менеджменту, экономике предприятия, стандартизации и сертификации товаров,

финансированию и ценообразованию для дальнейшего их использования в будущей коммерческой

работе;

выполнять отдельные служебные задания (поручения) руководителя практики, в ходе которых

стремиться приобрести навыки установления деловых контактов с сотрудниками учреждения

соблюдать распорядок дня и режим работы, установленные в подразделении;

полностью выполнять задания, предусмотренные программой преддипломной практики;

строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;

нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты; ежедневно вести дневник практики;

по окончании срока производственной практики представить письменный отчет.

Контроль работы студентов и отчетность

По итогам преддипломной практики студенты представляют дневник-отчет (содержащий

аттестационный лист и характеристику на студента) и отчет по практике с выполненным

индивидуальным заданием.

Текущий контроль прохождения практики осуществляется на основании плана –

графика консультаций и контроля за выполнением студентами тематического плана преддипломной

практики.

Итогом преддипломной практики является дифференцированный зачет, который выставляется

руководителем практики от образовательной организации с учетом аттестационного листа и оценочного

материала для оценки общих и профессиональных компетенций, закрепленных студентами в период

прохождения практики.

Студенты, не выполнившие план преддипломной практики, не допускаются к государственной итоговой

аттестации.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Объем производственной (преддипломной) практики и виды работ

Вид работ, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку	Количество часов
Производственная практика (преддипломная)	144 ч.
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Объем производственной (преддипломной) практики и виды учебной работы

Вид работ, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку	Количество часов (недель)
Вводное занятие	144
Тема 1 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	
Тема 1.2 Общая экономическая характеристика и управление торгово-сбытовой деятельностью предприятия	
Тема 1.3. Система управления персоналом	

Тема 1.4. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	
Тема 1.5. Изучение рынка товаров и услуг предприятия	
Тема 1.6. Ценовая политика предприятия	
Тема 1.7. Продвижение товаров и услуг предприятия.	
Тема 1.8. Ассортиментная политика предприятия и направления его ассортиментной стратегии.	
Тема 1.9. Оценка качества товаров.	
Тема 1.10. Сбор исходной информации для выполнения дипломной работы (ДР)	
Тема 1.11. Оформление документов по преддипломной практике	
ВСЕГО:	144

3.2. Тематический план и содержание преддипломной практики

Наименование разделов и тем	Содержание, теоретических и практические занятия	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.1 Организация и управление торговой деятельностью	<p>Практические занятия</p> <p>1 Необходимо рассмотреть следующие вопросы: дать характеристику оптового, розничного предприятия: вид и сферу деятельности, организационно-правовую форму, специализацию, лицензирование торговой деятельности по отдельным группам товаров, географию района деятельности торгового предприятия; рынки, на которых действует фирма, диапазон цен на рынке, соотношение спроса и предложения; дать характеристику внешней среды (наименование банков, где обслуживается предприятие, перечень поставщиков, с указанием вида ресурса и объема поставок, установить ведущих заказчиков по основному виду деятельности,</p>	6	
Тема 1.2 Общая экономическая характеристика и управление торговой деятельностью предприятия	<p>Практические занятия</p> <p>1 Необходимо проанализировать технико-экономические показатели деятельности предприятия за три предшествующие года. Показатели товарооборота: портфель заказов; показатели объема реализованных населению услуг; показатели структуры товарооборота; показатели динамики товарооборота привлеченных средств; показатели объема, динамики и эффективности использования оборотных средств; показатели ликвидности; показатели оценки финансового (кредитного) риска</p>	6	

Тема 1.3. Система управления персоналом	1	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: изучить организационную структуру управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала; описать кадровый потенциал предприятия и его формирование, в том числе: профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень кадров (по категориям персонала); систему материального и морального стимулирования; функции персонала разных категорий, занятых в предприятии; систему работы с кадрами (ротация, повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров, работа с резервом на движение и др.); методы повышения эффективности труда.	6	
Тема 1.4. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Практические занятия		18	
	1	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: коммуникации между уровнями управления и подразделений; коммуникации между предприятием и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики и др.); документооборот предприятия и его характеристику; способы защиты коммерческой тайны.	6	
	2	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: коммуникации между уровнями управления и подразделений; коммуникации между предприятием и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики и др.); документооборот предприятия и его характеристику; способы защиты коммерческой тайны.	6	

	3	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: коммуникации между уровнями управления и подразделений; коммуникации между предприятием и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики и др.); документооборот предприятия и его характеристику; способы защиты коммерческой тайны.тайны.	6	
Тема 1.5. Изучение рынка товаров и услуг предприятия	Практические занятия		18	
	1	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: выявить методы изучения и прогнозирования покупательского спроса; изучить порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристика основных групп покупателей; дать характеристику сегмента рынка торгового предприятия	6	
	2	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: выявить методы изучения и прогнозирования покупательского спроса; изучить порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристика основных групп покупателей; дать характеристику сегмента рынка торгового предприятия	6	
	3	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: выявить методы изучения и прогнозирования покупательского спроса; изучить порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристика основных групп покупателей; дать характеристику сегмента рынка торгового предприятия	6	
Тема 1.6. Ценовая политика предприятия	Практические занятия		12	
	1	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: изучить стратегию ценообразования, факторы, определяющие решения по цене цены на производимую продукцию, метод их формирования. Рассчитать показатели рыночных цен и тарифов на товары и услуги: показатели структуры розничных цен; показатели динамики розничныхцен; показатели ценовой конкуренции.	6	
	2	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: изучить стратегию ценообразования, факторы, определяющие решения по цене цены на производимую продукцию, метод их формирования. Рассчитать показатели рыночных цен и тарифов на товары и услуги: показатели структуры розничных цен; показатели динамики розничныхцен; показатели ценовой конкуренции.	6	

Тема 1.7. Продвижение товаров и услуг предприятия.	Практические занятия		6	
		Необходимо рассмотреть следующие вопросы: - изучить инструменты продвижения товаров и услуг предприятия (реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа); рассчитать эффективность использования инструментов продвижения товаров.	6	
Тема 1.8. Ассортиментная политика предприятия и направления его ассортиментной стратегии.	Практические занятия		12	
	1	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: изучить ассортимент товаров и услуг предприятия и изучить принципы и факторы, влияющие на источники товароснабжения; периодичность и причины изменения ассортимента; ознакомится с управлением товарными запасами на товарных запасов.	6	
	2	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: изучить ассортимент товаров и услуг предприятия и изучить принципы и факторы, влияющие на источники товароснабжения; периодичность и причины изменения ассортимента; ознакомится с управлением товарными запасами на товарных запасов.	6	
Тема 1.9. Оценка качества товаров.	Практические занятия		18	
	1	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: установить порядок приемки партии товаров по качеству; принять участие в оценка качества товаров в соответствии с нормативными документами; установить условия и сроки хранения, санитарно-эпидемиологические требования к товарам с целью обеспечения их сохраняемости;	6	
	2	определить возможное количество товарных потерь по группе товаров. разработать мероприятия по предупреждению и снижению товарных потерь на предприятии; определить соответствие содержания сопроводительных документов и информации на маркировке товара; заполнить график учета санитарно-эпидемиологического состояния товаров и упаковки (группы по выбору).	6	
	3	Необходимо рассмотреть следующие вопросы: установить порядок приемки партии товаров по качеству; принять участие в оценка качества товаров в соответствии с нормативными документами; установить условия и сроки хранения, санитарно-эпидемиологические требования к товарам с целью обеспечения их сохраняемости;	6	
Тема 1.10. Сбор	Практические занятия		24	

исходной информации для выполнения дипломной работы (ДР)	1	Выполнение работ, связанных с выполнением дипломной работы изучение литературных источников по теме ДР; раскрытие сущности базовых понятий и методик согласно теме ДР раскрытие теоретических вопросов темы ВК анализ коммерческой деятельности в организации (согласно теме ДР); разработка предложений по совершенствованию коммерческой деятельности в организации	6	
	2	Выполнение работ, связанных с выполнением дипломной работы изучение литературных источников по теме ДР; раскрытие сущности базовых понятий и методик согласно теме ДР раскрытие теоретических вопросов темы ДР анализ коммерческой деятельности в организации (согласно теме ДР); разработка предложений по совершенствованию коммерческой деятельности в организации	6	
	3	Выполнение работ, связанных с выполнением дипломной работы изучение литературных источников по теме ДР; раскрытие сущности базовых понятий и методик согласно теме ДР раскрытие теоретических вопросов темы ВК анализ коммерческой деятельности в организации (согласно теме ДР); разработка предложений по совершенствованию коммерческой деятельности в организации	6	
	4	Выполнение работ, связанных с выполнением дипломной работы изучение литературных источников по теме ДР; раскрытие сущности базовых понятий и методик согласно теме ДР раскрытие теоретических вопросов темы ВК анализ коммерческой деятельности в организации (согласно теме ДР); разработка предложений по совершенствованию коммерческой деятельности в организации	6	
Тема 1.11. Оформление документов по преддипломной практике	Практические занятия		18	
	1	выполнить практические зачетные задания; собрать и оформить дневник-отчет оформить дневник-отчет согласно требованиям	6	
	2	выполнить практические зачетные задания; собрать и оформить дневник-отчет оформить дневник-отчет согласно требованиям	6	
	3	выполнить практические зачетные задания; собрать и оформить дневник-отчет оформить дневник-отчет согласно требованиям	6	
Всего			144	

Индивидуальное задание обучающемуся

Индивидуальное задание, представляемое студенту, соответствует его теме ДР и включает вопросы, раскрывающие теоретические аспекты исследуемой проблемы и сбор информации для написания основной части дипломной работы.

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

договор о практической подготовке с профильной организацией,

программа практики;

календарно-тематический план;

распоряжение о направлении на практику и назначении руководителей практической подготовки от структурного подразделения СПО;

график проведения практики.

4.3 Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Печатные издания Основные

Иванов, Г.Г. Организация торговли: учеб. пособие для студ. среднего проф. образования [Текст]: / Г.Г. Иванов. – Издательский дом Академия ИЦ, 2018.-380 с.

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-01668-0. — Текст: электронный // ЭБС ВООК [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434164>

Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство ВООК, 2019. — 433 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09064-2. — Текст: электронный // ЭБС ВООК [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442318>

Дополнительные

1. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник для студ. среднего проф. образования [Текст]: / О.В. Памбухчиянц.– М.: Дашков и К, 2019. – 448 с.

2. Лебедева Е.М. Аудит: Практикум (4-е изд.), Москва, Издательство академия, 2019

Электронные издания

Основные

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: Практикум (2-е изд.), Москва, Издательство академия, 2018

2. Лебедева Е.М. Бухгалтерский учет: Практикум (8-е изд.), Москва, Издательство академия, 2019

Дополнительные

1. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / О. Н.

Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство ВООК, 2021. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5368-8. — Текст: электронный // ЭБС ВООК [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448543>

Интернет-ресурсы

Электронная библиотечная система

Электронная библиотечная система. ВООК. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.book.ru/>

Электронная библиотечная система. Академия. [Электронный ресурс]. Режим доступа

<https://www.academia-moscow.ru/>

Электронная библиотечная система. Знаниум. [Электронный ресурс]. Режим доступа

<https://new.znaniium.com/collections/basi>

Профессиональные базы данных:

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» -

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

Справочная правовая система «Консультант Плюс»

База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/;

MS Access.

ГМЦ РОССТАТА <http://www.gmcgks.ru/index.php>

5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Вид профессиональной деятельности	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	<p>Обучающийся должен уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; знать: составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование коммерческой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; организацию торговли в организациях оптовой розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной</p>	<p>Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации. Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте. Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров. Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала.</p>

		<p>Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Дифференцированный зачет в 6 семестре</p>
--	--	--

	<p>торговли: основные и дополнительные; правила торговли; классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;</p> <p>организационные и правовые нормы охраны труда; причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;</p>	<p>Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки. Условия хранения и сроки реализации.</p> <p>Нормативно-техническая документация. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью,</p>
<p>ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</p>	<p>Обучающийся должен уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;</p> <p>выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка;</p> <p>оценивать конкурентоспособность товаров; знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства;</p>	<p>правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте</p> <p>Проверка наименования и количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки;</p> <p>распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров.</p> <p>Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.</p> <p>Дифференцированный зачет в 6 семестре</p>
	<p>функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы;</p> <p>методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;</p> <p>информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;</p> <p>составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы,</p>	<p>Подготовка рабочего места продавца, приемка товара по количеству и качеству; подготовка товаров к продаже; заполнение и прикрепление ярлыков цен; обслуживание покупателей; подготовка товаров к инвентаризации.</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству, недопустимые пороки.</p>

	<p>функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.</p>	<p>Условия хранения и сроки реализации. Нормативно-техническая документация. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью, правильной эксплуатацией торгового- технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте Проверка наименования и количества, сортности цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров. Проверка наличия и исправности оборудования инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Дифференцированный зачет в 6 семестре</p>
<p>ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров ПМ. 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>Обучающийся должен Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно- эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; уметь: применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно- эпидемиологические требования к ним; знать: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно- эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	<p>и количества, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров. Проверка наличия и исправности оборудования инвентаря и инструмента; заточка, правка инструментов, установка весов, получение и подготовка упаковочного материала. Размещение товаров по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Дифференцированный зачет в 6 семестре</p>

3.5 Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников

Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной, производственной (преддипломной) практики, государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработаны и рассмотрены на заседании предметно-цикловой комиссии «Товароведения и коммерции» Московского технологического колледжа питания и утверждены директором колледжа.

4. Ресурсное обеспечение образовательного процесса по ОП СПО ППССЗ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса реализации ОП СПО ППССЗ

ОП СПО ППССЗ специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» обеспечена комплектом рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей в полном объеме, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

ОП СПО ППССЗ обеспечена разработанными преподавателями дисциплин и профессиональных модулей учебно-методическими комплексами, включающими рабочие программы учебной дисциплины или профессионального модуля, календарно-тематический план, методические рекомендации по выполнению практических работ, методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств.

ОП СПО ППССЗ обеспечена учебно-методическими комплексами по организации всех видов практик: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная).

Все профессиональные дисциплины специальности преподаются с использованием лабораторий, компьютеров, мультимедийной техники. В образовательном процессе используется соответствующее программное обеспечение: стандартный пакет Ms Office 2007, 2010, 2013г. (Word, Excel, Power Point) обеспеченность ОП СПО ППССЗ специальности учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (BOOK.ru, Academia-library.ru, Znanium.com), к профессиональным базам данных: Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика», справочная правовая система «Консультант Плюс»; база данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России, MS Access, ГМЦ РОССТАТА и библиотечным фондам, содержащим издания по основным изучаемым дисциплинам (модулям) ОП СПО ППССЗ.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет. Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» библиотечный фонд имеет 3 наименования отечественных журналов: «Современная торговля», «Коммерсант», «Управление магазином». Каждый обучающийся обеспечен не менее, чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Перечень электронных учебно-методических пособий по направлению подготовки насчитывает более 70 наименований.

Электронно-библиотечная система (Urait.ru, Academia-library.ru, Znanium.com, book.ru, online.ru) обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

В целях реализации компетентного подхода в Колледже используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных производственных ситуаций, психологические и иные тренинги, метод проектов, групповые дискуссии, уроки - конференции и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих

и профессиональных компетенций обучающихся.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

В соответствии с требованиями ФГОС ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» ежегодно обновляется (в части состава дисциплин и профессиональных модулей, устанавливаемых колледжем в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственных практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии).

Разработаны аннотации к рабочим программам, рабочие программы, методическое обеспечение самостоятельной работы и механизмы управления, методическое обеспечение самостоятельной работы и механизмы управления ею, разработано методическое обеспечение использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, разработано методическое обеспечение курсовых работ (проектов), учебно- методическое обеспечение учебной и производственной практики, разработано методическое обеспечение лабораторных и для проведения занятий практического типа с учетом использования информационно-коммуникационных технологий, созданы фонды оценочных средств, материалы государственной (итоговой) аттестации (ГИА).

4.2. Кадровое обеспечение реализации ОП СПО ППССЗ

Реализация ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» среднего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели профессионального цикла имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года. 92% преподавательского состава повысили квалификацию в виде различных курсов, стажировок и профессиональных переподготовок. Все штатные преподаватели добровольно проходят процедуру аттестации в установленном порядке с целью проверки уровня компетентности и присвоения квалификационной категории.

Реализацию ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» обеспечивают педагогические кадры, в количестве 28 человек, имеющие базовое образование. Из них: 22 человека штатные преподаватели, 4 человек, работающие на условиях внутреннего совмещения, 2 человека работает на условиях ГПХ. В составе преподавательского состава кандидат экономических наук- 2 чел., имеющие первую квалификационную категорию – 2 человека, имеющие высшую квалификационную категорию – 8 человек. Доля штатных преподавателей составляет 78 %.

4.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОП СПО ППССЗ

Московский технологический колледж питания располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов для проведения занятий практического типа и лабораторных работ, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом ОП СПО ППССЗ по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам. Реализация ОП СПО ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных работ и для проведения занятий практического типа, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров и материально-техническим обеспечением, включая: 36 учебных кабинетов, 3 лаборатории, 1 спортивный зал, 1 открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий, 1 стрелковый тир, 1 библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет, 1 актовый зал; освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды;

обеспечение обучающихся очной форме обучения, общими учебными площадями в соответствии с нормативами.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки, каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Компьютерные классы оснащены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Операционная система Microsoft Windows 10, Компас – 3D, Электронный справочник «Система Гарант», Справочная Правовая система «Консультант Плюс», Adobe Photoshoop CS 5, 1С: Предприятие.

5. Характеристика личностных результатов реализации программы воспитания, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

В колледже создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств, обучающихся по программам СПО.

Формирование среды Колледжа направлено на развитие общих компетенций, самореализацию студентов в различных сферах общественной и профессиональной жизни, в творчестве, спорте, науке и т.д.

Воспитательная работа обучающихся в Московской технологическом колледже питания является неотъемлемой частью образовательного процесса и организована на основе Конституции РФ, Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» и других нормативных правовых документов, Устава ФГБОУ ВО Российский экономический Университет, а так же осуществляются на основе включаемых в образовательные программы рабочие программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом включения в примерную основную образовательную программу рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы.

Эта деятельность ориентирована на создание воспитательного пространства в целях обеспечения социально-культурного и профессионального самоопределения обучающихся.

Особенностью построения воспитательной работы в Колледже является создание системы, позволяющей обучающимся органично и продуктивно развиваться в гуманистической атмосфере образовательной организации, коллектива профессионалов и единомышленников.

Главной целью воспитательной работы является подготовка конкурентоспособного специалиста среднего профессионального звена, обладающего компетенциями и качествами, востребованными на столичном рынке труда, способного решать амбициозные задачи, способствующие развитию экономики страны.

Мероприятия по воспитательной работе, проводимые в колледже включают: выездное практическое занятие посещению профессиональной выставки – Продэкспо, участие в профессиональных конкурсах, мастер-класс «Солнечный блин», конкурс блинопеков (посвященный празднованию масленицы), масленичные гуляния в МТКП, посещение ярмарки меда, встреча с работодателем «Метро», конкурс (посвященный празднованию Пасхи «Святая Седмица»), встреча с выпускниками колледжа, встреча с представителем сети магазинов «Лента», мастер-класс «Этапы продаж и организация встречи с клиентом».

В соответствии с Концепцией развития Колледжа основными направлениями воспитательной работы являются:

Профессиональное воспитание.

Военно – патриотическое (гражданское) воспитание.

Формирование и популяризация здорового образ жизни, профилактика табакокурения, употребления алкоголя, наркотических и психоактивных веществ.

Духовно – нравственное воспитание.

Экологическое воспитание.

Воспитательная работа осуществляется совместными усилиями преподавателей, методического объединения кураторов учебных групп, социально – психологической службы, библиотеки, объединений дополнительного образования и общественных советов самоуправления (студенческий совет).

Планирование, организацию и руководство воспитательной работой осуществляет педагог-организатор

по воспитательной работе и кураторы учебных групп.

Традиционные мероприятия в масштабе Колледжа проводятся в полном объеме: праздничные и тематические воспитательные мероприятия, и концерты, спортивно – массовые мероприятия, уроки мужества и тематические классные часы, встречи с ветеранами, экскурсии, краеведческие мероприятия и др.

Для реализации воспитательного процесса имеются оснащенные всем необходимым учебные аудитории, актовый зал, спортивные залы и площадка, Преподаватели и студенты участвуют в различных научно – практических конференциях организаций работодателей и ВУЗов-партнёров, викторинах, смотрах и конкурсах.

В Колледже регулярно проводятся конкурсы стенных газет и плакатов, фотоконкурсы, конкурсы сочинений и профессионального мастерства. Победителям вручаются награды.

Большое внимание уделяется патриотическому воспитанию, изучению исторического и культурного наследия Москвы и России, организуются обзорные экскурсии по достопримечательностям и памятникам архитектуры Москвы, а также экскурсии по историческим и памятным местам Подмосковья. Организуется посещения музеев, театров, различных культурно-массовых, общественных и образовательных мероприятий.

Формирование и углубления патриотизма реализуется в ходе изучения следующих дисциплин: литература, родная литература, иностранный язык, история, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности, информатика, экономика, Введение в специальность с элементами информатики, основы философии, история, правовое обеспечение профессиональной деятельности, безопасность жизнедеятельности.

Практическая реализация проходит во внеурочное время и предусматривает следующие мероприятия. Дискуссионный клуб «СССР и Современная Россия, Посещение музея советской Армии, Мероприятие к 9 мая: «Мы помним.. Мы гордимся», Урок –викторина по творчеству А.А.Блока: «Гимн Блоку», конкурс чтецов по творчеству С. Есенина : «Живите так, как Вас ведет звезда...».

Студенческий совет принимает участие в организации досуга молодёжи, популяризации здорового образа жизни, реализации молодёжных социальных и творческих проектов.

Студенческого самоуправления ведётся в соответствии с положением «О Студенческом совете». Студенческий совет активно принимает участие в подготовке и проведении различных мероприятий: семинаров студенческого актива, фестивалей художественной самодеятельности, акциях по профилактике употребления наркотиков и других психоактивных веществ и т.д.

Особое внимание уделяется организации и проведению спортивно-массовых мероприятий и занятий в спортивных секциях. Как результат работы педагогического коллектива следует отметить ежегодное увеличение числа студентов, систематически занимающихся различными видами спорта.

6.Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП СПО ППССЗ

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП СПО ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств в соответствии с положением о фондах оценочных средств по образовательным программам среднего профессионального образования-программам подготовки специалистов среднего звена в структурных подразделениях среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются преподавателями и утверждаются на предметно-цикловой комиссии, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям - разрабатываются преподавателями и утверждаются на предметно-цикловой комиссии после предварительного положительного заключения работодателей.

Оценка качества подготовки осуществляется в двух основных направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка уровня сформированности компетенций студентов в соответствии с ФГОС СПО.

В ходе осуществления учебного процесса применяются следующие способы проверки уровня сформированности компетенций: ролевые и деловые игры, выполнение комплексных задач, выполнение и защита курсовых и дипломных работ, защита портфолио, тренинги, лабораторные и практические работы, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Для текущего и промежуточного контроля созданы контрольно-оценочные средства, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

Государственная итоговая аттестация выпускников

Освоение ОП СПО ППСЗ завершается государственной итоговой аттестацией, которая является обязательной.

Государственная итоговая аттестация включает в себя защиту дипломной работы (дипломной работы) и проводится в соответствии с программой ГИА.

Программа ГИА разрабатывается преподавателями и рассматривается на заседании предметно-цикловой комиссии после предварительного положительного заключения работодателей.

Дипломная работа представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную обучающимся под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной профессиональной образовательной программы.

Тематика дипломных работ разрабатывается ведущими преподавателями и утверждается директором Московского технологического колледжа питания. Обязательным требованием является соответствие тематики дипломной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

По утвержденным темам руководители дипломных работ разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента, которые рассматриваются предметно-цикловой комиссией и утверждаются заведующим отделением.

Задания на дипломную работу выдаются не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.

Выполнение дипломной работы сопровождается консультациями руководителя, в ходе которых разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, распределение времени на выполнение отдельных частей дипломной работы.

Выполненные дипломные работы рецензируются ведущими специалистами предприятий. Внесение изменений в дипломную работу после получения рецензии не допускается.

Заведующий отделением после ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решает вопрос о допуске студента к защите. Приказом директора Колледжа объявляется допуск студентов к защите дипломной работы.

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Комиссия в составе: председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря и членов комиссии не менее 2 человек, назначается приказом ректора Университета.

На заседании ГЭК секретарем представляются следующие документы:

Программа государственной итоговой аттестации;

приказ директора Колледжа о допуске студентов к ГИА;

подтверждение освоения компетенций по видам профессиональной деятельности;

сведения об успеваемости;

зачетные книжки студентов;

протоколы заседаний ГЭК.

На защиту дипломной работы отводится до 45 минут. Процедура защиты устанавливается председателями ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента.

По итогам защиты дипломной работы членами ГЭК принимается решение о присвоении квалификации – Менеджер по продажам и выдается документ о среднем профессиональном образовании установленного образца.

Программа государственной итоговой аттестации прилагается.

Программа государственной итоговой аттестации
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ

специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»
(базовый уровень)

форма обучения очная

Москва 2023 г.

СОГЛАСОВАНА:
Предметно-цикловой комиссией
«Товароведения и коммерции»
Протокол №3
от «31» 08.2023 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта по
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Председатель предметно-цикловой
комиссии

Заместитель директора по учебной работе



Л.В.Витова



Г.Б. Давыдова

Инициалы Фамилия

УТВЕРЖДЕНА:
Директор колледжа



Е.Н. Махиненко

Составители (авторы): Витова Л.В. преподаватель МТКП, РЭУ им. Г.В.Плеханова

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

- 1.1. Область применения программы государственной итоговой аттестации
- 1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
- 1.3. Количество часов, отводимое на государственную итоговую аттестацию:

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

- 2.1. Форма и сроки проведения государственной итоговой аттестации:
- 2.2. Содержание государственной итоговой аттестации, включая типовой фонд оценочных средств
- 2.3. Документы государственной итоговой аттестации

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

-
- 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:
 - 3.2. Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации
 - 3.3. Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации
 - 3.4. Кадровое обеспечение государственной итоговой аттестации

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ...

- 4.1. Оценка дипломной работы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 года № 968, изменениями, внесенными в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968, утвержденными приказом Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 года № 74, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденным Ученым Советом Университета 25 июня 2019 года, Протокол №33, а также нормативно-правовым регулированием в сфере образования, определенным в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 ноября 2017 г. № 1138 «О внесении изменения в порядок государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968.

Целью государственной итоговой аттестации является установление степени готовности обучающегося к самостоятельной деятельности, сформированности профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Программа государственной итоговой аттестации является частью ОП СПО ПССЗ по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Итоговая аттестация, завершающая освоение ОП СПО ПССЗ, является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения студентами основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Форма государственной итоговой аттестации выпускников специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» является дипломная работа (ДР).

Проведение части итоговой аттестации в форме дипломной работы позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

ориентирует каждого преподавателя и студента на конечный результат;

позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников;

систематизирует знания, умения и опыт, полученные во время обучения и во время прохождения производственной практики;

расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере;

значительно упрощает практическую работу Государственной экзаменационной комиссии при оценивании выпускника (наличие перечня профессиональных компетенций, которые находят отражение в дипломной работе).

В программе итоговой аттестации разработана тематика ДР, отвечающая следующим требованиям: овладение профессиональными компетенциями, комплексность, реальность, актуальность, уровень современности используемых средств.

Требования к дипломной работе по специальности доведены до студентов в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей. Студенты ознакомлены с содержанием, методикой выполнения дипломной работы и критериями оценки результатов защиты.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

В программе государственной итоговой аттестации определены:

материалы по содержанию итоговой аттестации;

сроки проведения итоговой аттестации;

условия подготовки и процедуры проведения итоговой аттестации;

критерии оценки уровня качества подготовки выпускника.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1 Область применения Программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации (далее программа ГИА) является частью ОП СПО ПССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД) специальности:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров;

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и общие компетенции (ОК):

Вид деятельности «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»;

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование

ОК 1 Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Вид деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»;

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации

маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ОК 1 Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Вид деятельности «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»;

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

ОК 1 Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

1.4 Количество часов, отводимое на государственную итоговую аттестацию:

Общий объем ГИА – 216 часов, (6 недель), в том числе:

Подготовка к защите дипломной работы - 72 часа (2 недели).

Защита дипломной работы - 36 часов (1 неделя).

Подготовка к демонстрационному экзамену - 72 часа (2 недели).

Демонстрационный экзамен - 36 часов (1 неделя).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Форма и сроки проведения государственной итоговой аттестации:

Форма – дипломная работа, сдача демонстрационного экзамена.

Сроки проведения - в соответствии с графиком проведения итоговой аттестации.

2.2 Содержание государственной итоговой аттестации, включая типовой фонд оценочных средств

Примерная тематика дипломных работ

ПМ 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	Формирование коммерческих связей в деятельности торгового предприятия
	Управление договорных отношений коммерческой организации с покупателями (с использованием программы 1С- предприятие)
	Организация договорной работы и ее результативность (с использованием программы 1С- предприятие)
	Критерии выбора поставщиков при осуществлении процесса закупки товаров
	Договора и их виды, как одна из форм организации коммерческой деятельности по работе с контрагентами
	Работа с поставщиками по закупке товаров (с использованием программы 1С- предприятие)
	Установлении контактов с деловыми партнерами, заключение договоров и контроль их выполнения
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	Предъявление претензий и санкций в процессе коммерческой деятельности торгового предприятия
	Совершенствование управления товарными запасами и организация продажи товаров методом самообслуживания
	Управление и анализ товарных запасов, нормирование товарных запасов предприятия
	Формирование ассортимента и управление товарными запасами (с использованием программы 1С- предприятие)
	Товарные запасы: управление, классификация, виды, оптимизация и контроль
	Товарное обеспечение деятельности торгового предприятия
	Организация движения товарных потоков в коммерческой деятельности
	Управление товарными запасами в оптовых торговых организациях (с использованием программы 1С- предприятие)
	Управление товарными запасами и организация технологического процесса в торговом предприятии (с использованием программы 1С- предприятие)
	Управление товарными запасами на складе с помощью внедрения инновационных технологий
	Управление товарными запасами, размещение и выкладка товаров в торговом зале

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле
	Качество продовольственных товаров, виды нормативных документов, устанавливающие требования к качеству
	Требования к качеству и безопасности потребительских товаров в розничных торговых сетях
	Упаковка и маркировка продовольственных товаров
	Качественные и количественные потери продовольственных товаров при их хранении и транспортировании
	Управление сбытовой политикой на примере торгового предприятия
	Организация и технология приемки товаров на складе по количеству и по качеству и пути ее улучшения
	Организация приемки товаров по количеству и качеству в магазине. Формирование пакета документов
	Система управления качеством на предприятии
	Автоматизация этапов приемки товаров по количеству и качеству
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	Основные признаки классификации современных предприятий розничной и оптовой торговли
	Классификация предприятий розничной торговли с учетом признаков логистической интеграции
	Инновационные формы организации и развития розничных торговых сетей
	Универсальное предприятие торговли
	Магазин с комбинированным ассортиментом товаров
	Магазин со смешанным ассортиментом товаров
	Типы, классы и виды розничных предприятий, и их функции
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	Основные и дополнительные услуги оптовой торговли
	Основные и дополнительные услуги в розничной торговле
	Организация основных и дополнительных услуг на предприятии торговли
	Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей на примере фирменного магазина
	Организация и оценка эффективности дополнительных услуг на предприятии торговли
	Активные формы продажи товаров в магазине и их влияние на повышение эффективности предоставляемых услуг
	Совершенствование организации дополнительных услуг покупателям в розничных торговых объектах
	Дополнительные услуги в розничной торговле и пути их развития
	Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей на примере фирменного магазина
	Оказание услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	Добровольная сертификация услуг в розничной торговле
	Добровольная сертификация услуг в оптовой торговле
	Добровольная сертификация как выход на новый качественный уровень для проведения успешной конкурентоспособной борьбы на товарном рынке
	Декларирование соответствия услуг как необходимая процедура подтверждения и гарантии соответствия качества и безопасности
	Добровольная сертификация: схема и правила проведения
	Правовое регулирование сертификации продукции
	Формы основных документов, применяемых в сертификации
	Сертификация товаров и услуг, ее участники и порядок осуществления
	Организация процедуры подтверждения соответствия
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Управленческие коммуникации в деятельности организации: проблемы и барьеры
	Внедрение элементов электронной торговли в коммерческую деятельность предприятия
	Управление товарооборотом торгового предприятия
	Мерчандайзинг в розничной торговле

	<p>Методы мотивации покупки товаров и увеличения товарооборота торговой организации</p> <p>Деловые коммуникации в сфере управления торговлей</p> <p>Анализ стилей общения руководителей с подчиненными в коммерческих организациях</p> <p>Анализ корпоративной культуры организации</p>
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	<p>Основные методы и приемы статистики, применяемые для анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия</p> <p>Использование методов и приемов статистики как основа успеха коммерческого предприятия при формировании товарного ассортимента</p> <p>Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности на предприятии</p> <p>Стимулирование продаж в коммерческой деятельности предприятия - методы, средства, оценка эффективности</p> <p>Исчисление различных видов относительных величин в коммерческой деятельности</p> <p>Методы расчетов оценки коммерческой деятельности предприятия</p> <p>Анализ динамики и структуры товарооборота торгового предприятия</p>
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	<p>Закупочная логистика как средство удовлетворения потребностей предприятия в ресурсах и материалах с максимально возможной экономической эффективностью</p> <p>Коммерческая логистика предприятия как единая логистическая система, связывающая процесс закупки и сбыта.</p> <p>Использование приемов и методов закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков</p> <p>Коммерческо-посредническая фирма как самостоятельная логистическая система</p> <p>Организация логистика на предприятиях малого предприятия</p> <p>Взаимодействие маркетинга и логистики в структуре предпринимательства</p>
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	<p>Эксплуатация торгового оборудования в соответствии с назначением и соблюдение правил охраны труда в торговом предприятии</p> <p>Правила эксплуатации торгово-технического оборудования на предприятии розничной торговли</p> <p>Торгово-технологическое оборудование - основа современного магазина, эффективности его работы</p> <p>Техническая оснащенность предприятий розничной торговли в современных условиях как фактор повышения уровня продаж и сокращения потерь</p>
ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.	
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	<p>Регламент ведения материального учета в коммерческом предприятии</p> <p>Применение бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности торгового предприятия (с использованием программы 1С- предприятие)</p> <p>Анализ результатов и планирования коммерческой деятельности</p> <p>Учет проведение инвентаризация товарно-материальных ценностей в торговом предприятии</p> <p>Система внутреннего контроля продаж, снабжения и движение материальных ценностей в коммерческом предприятии</p> <p>Учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации</p>
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	<p>Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов</p> <p>Управление документооборотом торгового предприятия</p> <p>Анализ автоматизированной системы для предприятия сферы услуг</p> <p>Автоматизация магазина розничной торговли на «1С: Предприятие»</p> <p>Анализ процесса документооборота на предприятиях розничной торговли</p> <p>Разработка мероприятий по внедрению электронного документооборота на предприятиях розничной торговли</p> <p>Автоматизированная информационная система предприятия оптово-розничной торговли</p> <p>Автоматизация и реализация товаров и услуг на предприятиях розничной</p>

	торговли
	Внедрение и хранение электронного документооборота на торговых предприятиях
	Организация поступления, приема и хранения товаров на складе
	Оформление, проверка правильность составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных документов торгового предприятия с использованием автоматизированных систем
	Организация современного делопроизводства в коммерческом предприятии
	Стандарты системы управления документами как инструментарий системного и контролируемого подхода к работе с документами, подтверждающие деловую деятельность
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Финансы организаций, осуществляющих коммерческую деятельность
	Разработка системы оплаты труда на предприятии
	Система управления затратами на предприятии торговли и пути ее совершенствования
	Методы ценообразования и практика их применения на предприятии торговли
	Организация и формы оплаты труда на предприятиях торговли
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Оценка и пути повышения конкурентных преимуществ торгового предприятия
	Основные экономические показатели деятельности торгового предприятия и их эффективность
	Анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия
	Анализ оплаты труда и пути его совершенствования на торговом предприятии
	Управление ценообразованием в торговом предприятии
	Политика ценообразования и анализ ее эффективности в торговом предприятии
	Разработка системы управления финансовыми потоками организации
	Формирование фонда оплаты труда на торговом предприятии (с использованием программы 1С- предприятие)
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Анализ и значение службы маркетинга торгового предприятия
	Методы маркетинга при изучении и прогнозировании спроса на продовольственные товары в магазинах розничной торговли.
	Управление товарными запасами и роль маркетинга в доведении товаров до потребителей
	Виды спроса и маркетинговые мероприятия для достижения целей торгового предприятия
	Формирование программы ФОССТИС предприятия розничной торговли
	Сегментный анализ потребительского рынка
	Формирование товарных категорий
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Маркетинг в развитии коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере розничного торгового предприятия)
	Разработка программы рекламирования организации на рынке образовательных услуг.
	Развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций в предприятии торговли на примере ООО «Лента»
	Маркетинговая информационная система предприятия розничной торговли
	Стратегия брэндинга предприятия розничной торговли
	Интегрированные маркетинговые коммуникации торгового предприятия
	Комплекс продвижения товаров предприятия розничной торговли
	Рекламная кампания Московского технологического колледжа питания и ее эффективность
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Разработка рекламного бюджета продвижения образовательных услуг
	Разработка системы управления рекламной деятельностью организации
	Анализ внешней среды предприятия розничной торговли
	Исследование рынка - важнейшая функция маркетинга
	Оценка потенциала предприятия розничной торговли
	Реклама как фактор продвижения образовательных услуг

	Маркетинговая деятельность и ее влияние на эффективность работы розничного торгового предприятия
	Повышение эффективности рекламной деятельности Московского технологического колледжа питания
	Организация рекламной деятельности образовательного учреждения
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Анализ товарной и ценовой политики на предприятии розничной торговли
	Роль и значение потребительского спроса в организации коммерческой деятельности.
	Совершенствование сбытовой политики на примере торгового предприятия
	Программа маркетинг-микс стратегии предприятия розничной торговли
	Виды конкурентных преимуществ и конкурентные стратегии предприятия розничной торговли
	Цепи поставок и сеть доставки потребительской ценности
	Мерчандайзинг как метод стимулирования продаж.
	Сбытовая политика розничного торгового предприятия. С применением программного обеспечения работы в 1С- предприятие.
	Каналы дистрибуции и управление ими
	Новые горизонты розничной торговли: категорийный менеджмент
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Анализ конкурентных преимуществ электронной торговли в деятельности коммерческого предприятия.
	Особенности построения финансовых отношений организации с различными экономическими субъектами
	Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности на предприятии (на примере)
	Организация эффективной коммерческой деятельности на предприятия розничной торговли
	Производство собственной кулинарной продукции - новый вид бизнеса сетевого торгового предприятия
	Влияние на финансово-хозяйственную деятельность торгового предприятия инноваций в оказании торговых услуг
ПМ 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.	
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	Анализ ассортиментной политики торговой организации при управлении ассортиментом зерноучных товаров
	Формирование ассортимента молочных товаров в розничном торговом предприятии
	Формирование товарных запасов на оптовом и розничном торговых предприятиях
	Влияние изменения сырьевой базы на формирование ассортимента и качества кондитерских изделий
	Обновление ассортимента пряностей и приправ как способ управления ассортиментом в розничной торговой сети
	Формирование ассортимента, изучение покупательского спроса, осуществление связей с поставщиками при формировании ассортимента товаров из пластмасс
	Формирование ассортимента мебельных товаров, осуществление связей с поставщиками
	Формирование ассортимента игрушек на основе изучения покупательского спроса и выявления потребностей
	Управление товарными запасами при формировании ассортимента электротехнических товаров
	Изучение потребительского спроса и выявление потребностей при формировании ассортимента товаров бытовой химии
	Коммерческая работа по формированию ассортиментной политики торгового предприятия и направления ее совершенствования
	Формирование ассортимента туристических товаров, осуществление связей с поставщиками
	Организация закупки велотоваров, этапы закупочной работы, документальное оформление поставки
	Формирование ассортимента вело-, мототоваров с учетом их ассортиментной

	принадлежности
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	Товарные потери и меры по их предупреждению при реализации плодоовощных товаров
	Товарные потери и меры по их предупреждению при формировании ассортимента текстильных товаров
	Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь при реализации свежих овощей
	Обновление ассортимента плодоовощных товаров как способ управления ассортиментом товаров на предприятии розничной торговли
	Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь при реализации молочных товаров
	Меры по предупреждению возникновения товарных потерь при поставке и реализации ассортимента кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии
	Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь при реализации хлебобулочных товаров
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	Системы и особенности маркирования непродовольственных товаров (на примере торгового предприятия)
	Особенности маркирования трикотажных товаров в торговой организации, документальное сопровождение
	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности и управление товарными потоками при формировании ассортимента парфюмерно-косметических товаров
	Учет, идентификация ассортиментной принадлежности, документальное оформление торгово-технологических операций при реализации ювелирных изделий
	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности косметических товаров
	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности и управление товарными потоками при формировании ассортимента товаров из пластмасс
	Особенности маркировки, идентификация ассортиментной принадлежности и управление товарными потоками при формировании ассортимента электротехнических товаров
	Особенности маркировки и идентификации творога и творожных продуктов, оценка их качества, правила продажи
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Оценка качества, диагностика дефектов, определение градации качества вкусовых товаров
	Управление ассортиментом пушно-меховых товаров, особенности их оценки качества
	Формирование ассортимента и оценка качества галантерейных товаров в торговой организации,
	Оценка качества и диагностирование дефектов посуды-хозяйственных товаров в торговой организации
	Идентификация ассортиментной принадлежности и особенности оценки качества спортивных товаров
	Управление ассортиментом, особенности приемки, идентификации и оценки качества обувных товаров в розничном торговом предприятии
	Идентификация и оценка качества шоколадных изделий, реализуемых в розничных торговых сетях
	Управление ассортиментом, особенности приемки, идентификации и оценки качества трикотажных товаров в розничном торговом предприятии
	Управление ассортиментом, особенности приемки, идентификации и оценки качества швейных товаров в розничном торговом предприятии
	Идентификация ассортиментной принадлежности и особенности оценки качества швейных товаров
	Оценка качества, диагностика дефектов, определение градации качества пищевых жиров
	Идентификация ассортиментной принадлежности и особенности оценки качества кондитерских товаров

	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке и реализации обувных товаров в розничном торговом предприятии
	Идентификация и оценка качества шоколадных изделий, реализуемых в розничных торговых сетях
	Идентификация и фальсификация пищевых жиров растительного происхождения
	Идентификация, особенности маркировки и оценки качества сыров
	Идентификация колбасных изделий при приемке по качеству в розничных торговых сетях, особенности маркировки и хранения
	Идентификация и особенности оценки качества соковой продукции, реализуемых розничным торговым предприятием
	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке мясных товаров
	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке рыбных товаров
	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке пищевых жиров
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	Контроль условий хранения и транспортирования мороженого как способ обеспечения сохраняемости на предприятии розничной торговли
	Совершенствование методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования, реализации.
	Оформление документации в соответствии с установленными требованиями с использованием информационных технологий при осуществлении связей с поставщиками охотничьих товаров в розничной торговле
	Организация процесса товародвижения и его документальное сопровождение при формировании ассортимента галантерейных товаров в торговой организации
	Оформление документации в соответствии с установленными требованиями с использованием информационных технологий при осуществлении связей с поставщиками мясных товаров в розничной торговле
	Контроль условий и сроков хранения при поставке и реализации детского питания
	Документальное сопровождение поставок и реализации трикотажных товаров в торговой организации
	Организация процесса товародвижения и его документальное сопровождение, оценка качества при управлении ассортиментом молочных товаров
	Управление товарными потоками, документационное оформление поставки и реализации, оценка качества кисломолочных товаров в розничном торговом предприятии
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	Обеспечение сохраняемости и соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на предприятии розничной торговли при реализации кондитерских изделий
	Обеспечение сохраняемости и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке при формировании ассортимента сыров
	Обеспечение сохраняемости и соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на предприятии розничной торговли при реализации рыбных товаров
	Обеспечение сохраняемости и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке при формировании ассортимента мясных товаров
	Обеспечение сохраняемости и соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на предприятии розничной торговли при реализации мучных кондитерских изделий
	Режим хранения и его влияние на качество яиц и яйцепродуктов, реализуемых в розничных торговых сетях, особенности оценки качества
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Особенности приемки парфюмерно-косметических товаров по качеству и количеству, идентификация и оценка качества
	Приемка по количеству и качеству безалкогольных напитков в розничной торговой сети
	Особенности приемки плодоовощных товаров по количеству и качеству, их

	дефекты и причины возникновения
	Особенности приемки зерномучных товаров по качеству и количеству, идентификация и оценка качества
	Особенности определения размеров швейных товаров в торговой организации при приемке из по количеству и качеству
ПК 3.8. Работать с документами по. подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	Особенности оформления документации в соответствии с установленными требованиями с использованием информационных технологий при приемке мясных товаров в розничной торговле
	Особенности оформления документации на подтверждение соответствия при поставке и реализации детского питания
	Контроль документов, подтверждающих соответствие, при поставке и реализации рыбных товаров
	Особенности оформления документации на подтверждение соответствия при поставке и реализации сахаристых кондитерских изделий
	Особенности оформления документации на подтверждение соответствия при поставке и реализации молочных товаров, особенности их выкладки
ПМ 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
Осуществление профессиональной деятельности продавца в соответствии с действующим законодательством	
Реализация торгово-технологических процессов в магазине	
Осуществление профессиональной деятельности продавца продовольственных товаров в соответствии с должностной инструкцией	
Технологические операции по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации в розничном торговом предприятии	

Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей и направлена на формирование компетенций указанных модулей. Перечень тем по дипломным работам разрабатывается преподавателями МДК в рамках профессиональных модулей, рассматривается на заседаниях цикловых методических комиссий и утверждается после предварительного положительного заключения работодателей.

Структура дипломной работы:

- 1) введение
- 2) основная часть

теоретическая часть

практическая часть

3) заключение

4) список использованной литературы

б) приложения

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи.

При работе над теоретической частью определяются объект и предмет ДР, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

Выбирать способы решения задачи профессиональной деятельности применительно к различным контекстам проявлять к ней устойчивый интерес;

Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Работа над практической частью должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий

ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной

целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Защита дипломных работ

К защите ДР допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом, в соответствии с ФГОС СПО. Заместитель директора по учебной работе после ознакомления с отзывом и рецензией решает вопрос о допуске студента к защите и передает дипломную работу в Государственную экзаменационную комиссию (ГЭК). Факт допуска к защите подтверждается резолюцией заместителя директора на титульном листе работы.

При защите ДР оценивается:

глубина проработки теоретических вопросов, исследуемых на основе анализа используемых источников; полнота и глубина раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой;

умелая систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития организации, учреждения;

критический подход к изучаемым фактическим материалам с целью поиска резервов повышения эффективности деятельности организации, учреждения;

аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;

четкость структуры работы, грамотность, хороший язык и стиль изложения, правильное оформление, как самой работы, так и научно-справочного аппарата;

Выступление в ходе защиты должно быть четким и лаконичным; содержать основные направления дипломной работы; освещать выводы и результаты проведенного исследования.

Процедура защиты состоит из краткого сообщения автора работы об основном содержании работы, выводах и рекомендациях автора (рекомендуется использование электронных презентаций), ответов дипломанта на замечания членов комиссии и присутствующих, коллективного обсуждения качества работы и ее окончательной оценки.

Сдача демонстрационного экзамена

К демонстрационному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом, в соответствии с ФГОС СПО. Факт допуска к защите подтверждается резолюцией заместителя директора на титульном листе работы.

Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения студентами практических задач профессиональной деятельности.

Задания демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов (при наличии) и с учетом оценочных материалов.

2.3 Документы государственной итоговой аттестации

Решение ГЭК о присвоении квалификации «Менеджер по продажам» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» о выдаче диплома выпускникам, прошедшим ГИА оформляется протоколом ГЭК и приказом ректора. По окончании государственной итоговой аттестации ГЭК составляет ежегодный отчет о работе

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы ГИА предполагает наличие кабинета подготовки к итоговой аттестации, оборудованного следующим образом:

рабочее место для консультанта-преподавателя;

компьютер, принтер;

рабочие места для обучающихся;

лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;

график проведения консультаций по дипломным работам;

график поэтапного выполнения дипломных работ;

комплект учебно-методической документации.

Учебный кабинет № 303

(для подготовки дипломной работы и проведения защиты дипломной работы)

№ п/п	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
	Стол ученические (20);	Рабочая станция;	40
	Стулья ученические (40);	Монитор;	
	Стул учительский;	Проектор;	
	Стол учительский;	Программное обеспечение:	
	Доска с магнитной поверхностью;	Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access);	
	Трибуна;	Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox;	
	Шкафы (3);	Операционная система Microsoft Windows 10	
	Тумба вкатная;		
	Тумба;		

Учебный кабинет № 123

(для подготовки дипломной работы и проведения защиты дипломной работы)

№ п/п	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
	Стол ученический (15);	Рабочая станция (1);	17
	Стул ученический (30);	Монитор (1);	
	Стол учительский (1);	Проектор (1);	
	Стул учительский (1);	Программное обеспечение:	
	Экран (1);	Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access);	
	Крамер (1);	Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox;	
	Акустические колонки (1);	Операционная система Microsoft Windows 10	
	Доска с магнитной поверхностью (1);		
	Шкафы (4);		
	Учебно-наглядные пособия;		
	Методические пособия.		

Актовый зал №311

№ п/п	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
	Компьютерный столик;	Монитор;	52
	Компьютерное кресло;	Рабочая станция;	
	Кресла (51);	Проектор;	
	Трибуна;	Экран;	
	Распределительный усилитель крамер;	Программное обеспечение:	
	Микшерующий усилитель мощности;	Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access);	
	Микшер (2);	Браузер Google Chrome,	

		Mozilla Firefox;	
	Аудиомикшер;	Операционная система Microsoft Windows 10	
	Акустические колонки (2);		
	Барабанная установка;		
	Синтезатор;		
	Штанга с универсальным крепежом для В/ПР-Proektor;		
	Крепеж потолочный для видеопроектора.		

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет № 212

№ п/п	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
	Стол ученический (2);	Монитор (5);	5
	Стул ученический (4);	Системный блок подключенный к сети Интернет и обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду;	
	Стол учительский;	Рабочая станция (4)	
	Стул учительский;	Программное обеспечение:	
	Компьютерный столик (4);	Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access);	
	Компьютерные кресла (4);	Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox;	
	Стеллаж 2-х секционный (3);	Операционная система Microsoft Windows 10	
	Стеллаж 3-х секционный (16);		
	Стеллаж 5-х секционный;		
	Шкаф;		
	Шкаф комбинированный;		
	Шкаф комбинированный двухдверный;		
	Шкаф закрытый;		
	Шкаф для документов;		
	Учебная литература;		
	Учебная, справочная, художественная литература.		

Компьютерный класс № 117а

№ п/п	Оборудование	Технические средства обучения	Количество рабочих мест
	Стол ученический (5);	Системный блок подключенный к сети Интернет и обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду (5);	11
	Стул ученический (10);	Монитор (5);	
	Стол учительский;	Программное обеспечение:	
	Стул учительский;	Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access);	
	Столик компьютерный (4);	Браузер Google Chrome, Mozilla	

		Firefox;	
	Кресла компьютерные (4);	Операционная система Microsoft Windows 10	
	Доска с магнитной поверхностью	Комплексная автоматизированная система управления отелем Fidelio;	
	Шкаф (2);	1С: Предприятие	
	Учебная литература;		
	Учебно-наглядные пособия (плакаты, таблицы);		
	Методические пособия.		

При защите дипломной работы и проведении демонстрационного экзамена:

Для защиты дипломной работы и проведению демонстрационного экзамена отводится специально подготовленный кабинет, оснащенный следующим образом:

рабочие места для членов Государственной экзаменационной комиссии;

компьютер, мультимедийный проектор, экран;

лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

3.2 Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации

Методические рекомендации по выполнению и оформлению дипломной работы и подготовки к демонстрационному экзамену

Литература по специальности

Периодические издания по специальности

Обеспечение доступа к информационным, научным и методическим ресурсам сети Интернет

3.3 Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации

1. Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования. Проведение ГИА включает:

1. Защита дипломной работы (продолжительность защиты до 30 минут) включает доклад автора ДР (не более 7-10 минут) с демонстрацией презентации или других наглядных материалов, разбор отзыва руководителя и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы автора ДР. Может быть предусмотрено выступление руководителя в дипломной работы, а также рецензента.

3. В основе оценки дипломной работы лежит пятибалльная система.

«Отлично» выставляется за следующую ДР:

работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

имеет положительные отзывы руководителя и рецензента;

при защите работы дипломант показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за следующую ДР:

работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

имеет положительный отзыв руководителя и рецензента;

при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за следующую ДР:

носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа; при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за следующую ДР:

не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях;

не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания;

при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

Сдача демонстрационного экзамена. Согласно перечня профессиональных задач специалиста по компетенции

3.4 Кадровое обеспечение государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) и апелляционной комиссией (АК). Заявка по кандидатурам председателей ГЭК, а также по составам ГЭК и АК подается в Управление развития СПО, в соответствии с установленными формами. Составы ГЭК и АК утверждается приказом курирующего проректора.

ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Кандидатура председателя ГЭК утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря)

Министерством образования и науки РФ на основании решения Ученого совета Университета.

Председателем ГЭК утверждается лицо, не работающее в Университете и структурных подразделениях СПО, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание;

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию; представителей работодателей по профилю подготовки выпускников.

ГЭК формируется из педагогических работников образовательной организации и лиц, приглашенных из сторонних организаций: педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников. Численный состав ГЭК составляет 6 человек, включая председателя, заместителя председателя, трех членов комиссии и секретаря комиссии.

АК состоит из председателя, не менее 5 членов из числа педагогических работников образовательной организации, не входящих в данный учебный год в состав государственных экзаменационных комиссий и секретаря. Председателем АК является руководитель образовательной организации либо лицо, исполняющее в установленном порядке обязанности руководителя образовательной организации. Секретарь избирается из числа членов АК.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка дипломной работы

критерии	показатели оценки «2 - 5»			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

Актуальность	Актуальность исследования автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, либо сформулирована в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Содержание работы более или менее точно отражает основные аспекты изучаемой темы.	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
Логика работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и цели работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны между собой.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы
Сроки	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием.	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня)	Работа сдана с соблюдением всех сроков

Самостоятельность в работе	Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты. Антиплагиат меньше 50%.	Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в содержании, путается в изложении материала. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.	После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа. Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.	После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ДР
Оформление работы	Много нарушений правил оформления работы, неверно оформлены ссылки.	Представленная ДР не во всем соответствует предъявляемым требованиям	Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.	Соблюдены все правила оформления работы.
Используемые источники	Автор совсем не ориентируется в материале, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников	Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в материале, путается в содержании используемых книг.	Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в материале, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	Количество источников более 15. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в материале, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

- приказ Минобрнауки России от 14 июня 2014 г. №464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- приказ Минобрнауки России от 05.06.2014 г. № 632 «Об установлении соответствия профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- приказ Минобрнауки России от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- приказ Минпросвещения России от 1.09.2022 г. № 796 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования»
- методических указаний по разработке учебных планов по образовательным программам среднего профессионального образования в структурных подразделениях среднего профессионального образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- приказ Минобрнауки России № 885 от 05 августа 2020 г. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464;
- положение об организации выполнения и защиты индивидуального проекта в структурных подразделениях СПО федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- положение о самостоятельной работе студентов, обучающихся в структурных подразделениях СПО федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- положение о практической подготовке обучающихся, Приказ Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885.

профессиональные базы данных:

- База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
- База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/;
- ГМЦ РОССТАТА <http://www.gmcgks.ru/index.php>

8. Приложение

Приложение 1	График учебного процесса
Приложение 2	Учебный план для реализующих ОП СПО ППССЗ 3 поколения
Приложение 3	Рабочая программа воспитания

Приложение 1
«График учебного процесса»

Календарный учебный график																																																							
Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август												
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
И																			К	К																				У	У	У	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II															П	П	Э	К	К									П	П																										

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	17	34	14	11	25	59
У	Учебная практика		3	3				3
П	Производственная практика (по профилю специальности)		3	3	2	2	4	7
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		1	1	1	1	2	3
Дп	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)					2	2	2
Д	Защита дипломного проекта (работы)					1	1	1
Гп	Подготовка к демонстрационному экзамену					2	2	2
Г	Демонстрационный экзамен					1	1	1
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		19	33	52	19	24	43	95
Студентов		25			25			
Групп		1			1			

Приложение 2
Учебный план для реализующих ОП СПО ППССЗ 3 поколения

Титул	График	План	Компетенции	Курс	Практ. подготовка, эл. часы	Свод	Нормы	Кабинеты	Кафедры	Курсовые	Практики	ГИА	Комплексные	Примечания		
Показать объем практической подготовки																
		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
	Итого по ОП		2230	956	3186		2124	1836	918	918	1350	756	594			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2230	956	3186		2124	1836	918	918	1350	756	594			
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		497	151	648		400	414	296	118	234	92	142			
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	174	151	30	181	116	116	181	86	95						
П	Профессиональный учебный цикл	1542	1582	775	2357	1028	1608	1241	536	705	1116	664	452			
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	666	708	118	826	444	540	448	330	118	378	173	205			
ПМ	Профессиональные модули	876	874	657	1531	584	1068	793	206	587	738	491	247			
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216				216		216			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54			-	54	54	-	54	54	-	-	-
		Период атт.						-			-			-	-	-
		Период гос.эк.							-			-		36	-	-
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			36			-	36	36	-	36	36	-	-	-
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						2		2	7	4	3			
		ЗАЧЕТ (За)						1		1	1		1			
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ (Дифз)						9	5	4	9	5	4			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1							
		ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)						4	1	3	1	1				

Исполнитель: Витова Л.В.

**РЕЦЕНЗИЯ
НА ПРОГРАММУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 г. N 539, приказа Министерства просвещения РФ от 01 сентября 2022 г. № 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации. Регистрационный № 70461 от 11 октября 2022 г., приказа Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» и с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), преддипломной практики и ГИА, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение студентов.

В аннотациях к рабочим программам и рабочим учебным программам всех дисциплин и профессиональных модулей четко сформулированы требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям.

ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

В области обучения и воспитания целью ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) рассматривает формирование условий для фундаментальности и практической направленности подготовки специалистов, основанных на ФГОС специальности, отечественных традициях среднего профессионального образования, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников в соответствии с запросами рынка труда и возможностями продолжения образования.

Содержание образовательной программы в полной мере соответствует видам деятельности, к которым готовится обучающийся и присваиваемой квалификации.

Программа состоит из обязательной и вариативной части. Обязательная часть составляет 70 % от общего объема времени, отведенного на освоение учебных циклов, а вариативная часть – 30 %.

Вариативная часть (30 %) распределена в соответствии с потребностями работодателей и направлена на формирование профессиональных компетенций. Вариативная часть включает следующие дисциплины: «Русский язык и культура речи», «Психология общения», «Тара и упаковка товаров», «Товарная политика».

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ входят один или несколько междисциплинарных курсов.

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и/или производственная практика (по профилю специальности). Реализация ППССЗ осуществляется с применением активных и интерактивных методов обучения.

Программа подготовки специалистов среднего звена соответствует федеральным государственным требованиям среднего профессионального образования базовой подготовки по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и может быть использована в учебном процессе Московского технологического колледжа питания.

Директор ООО «Лента»



Алалина Н.А.