

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20 февраля 2025 года

№ 18.03-18/19

г. Москва

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 3 курса, специальности «Коммерция (по отраслям)», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы ВКР и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема ВКР	Руководитель
1	Алферина Ольга Евгеньевна	Анализ коммуникаций в сфере розничной торговли	Олимпиева Любовь Николаевна
2	Богачев Георгий Владимирович	Организация и развитие электронной торговли в России	Зоткова Ирина Владимировна
3	Двоеглазова Элина Юрьевна	Совершенствование комплекса маркетинга торговой организации	Витова Любовь Вячеславовна
4	Джафарова Эльмира Надировна	Использование маркетинговых инструментов для продвижения образовательных услуг	Иванова Елена Анатольевна
5	Каркарьян София Киракосовна	Оформление договора франчайзинга и расчет окупаемости франшизы	Витова Любовь Вячеславовна
6	Комаров Михаил Дмитриевич	Создание системы потребительской лояльности в организации розничной торговли	Витова Любовь Вячеславовна
7	Кудрявцева Диана Евгеньевна	Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях	Олимпиева Любовь Николаевна
8	Марыгина Анастасия Михайловна	Особенности маркировки и идентификации продуктов детского питания	Витова Любовь Вячеславовна
9	Морина Лидия Алексеевна	Организация процесса продажи товаров в розничных торговых сетях	Витова Любовь Вячеславовна
10	Осипова Александра Алексеевна	Совершенствование коммерческой деятельности торговых предприятий	Витова Любовь Вячеславовна
11	Пластинина Олеся Владиславовна	Пути и способы продвижения продукции предприятия на региональном рынке	Зоткова Ирина Владимировна

12	Платонов Игнат Ильич	Применение инструментов мерчандайзинга в розничных сетях	Витова Любовь Вячеславовна
13	Полякова Божена Андреевна	Организация изучения потребительского спроса в торговой организации	Зоткова Ирина Владимировна
14	Попова Елизавета Дмитриевна	Организация рекламной деятельности торговой организации	Собчинская Елена Александровна
15	Ряховская Дарья Владимировна	Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия и пути ее повышения	Соловьёва Наталия Сергеевна
16	Сайитмаматов Бектурсун	Эффективное управление основными средствами торгового предприятия	Зоткова Ирина Владимировна
17	Сергеева Яна Александровна	Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли	Витова Любовь Вячеславовна
18	Скачек Мария Игоревна	Формирование корпоративного имиджа коммерческого предприятия	Анашкина Наталья Александровна
19	Юдова Лейсан Егоровна	Вербальные и невербальные средства коммуникации в ходе ведения переговоров: возможности использования	Олимпиева Любовь Николаевна

Директор



Е.Н. Махиненко