

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20 февраля 2025 года

№ 18.03-18/19

г. Москва

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 3 курса, специальности «Коммерция (по отраслям)», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы ВКР и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема ВКР	Руководитель
1	Абдулганиев Эмиль Ильхамович	Маркетинговое управление продажами в торговой организации	Витова Любовь Вячеславовна
2	Дабижа Анастасия Георгиевна	Возрастающая роль имиджа предприятия в условиях усиления конкуренции	Собчинская Елена Александровна
3	Демченко Татьяна Тарасовна	Оптимизация системы закупки и продажи товаров в розничной торговле на основе информационных технологий	Собчинская Елена Александровна
4	Здобяхина Анастасия Сергеевна	Организация коммерческой деятельности предприятий розничной торговли	Зоткова Ирина Владимировна
5	Кирилюк Диана Борисовна	Коммерческая работа по розничной продаже товаров	Зоткова Ирина Владимировна
6	Козина Милана Александровна	Организация продаж торгового предприятия	Зоткова Ирина Владимировна
7	Кудрявцев Тимофей Иванович	Организация торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли	Собчинская Елена Александровна
8	Литовченко Анастасия Максимовна	Анализ и оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара	Витова Любовь Вячеславовна
9	Микая Мария Левановна	Типы покупателей и особенности работы с ними	Витова Любовь Вячеславовна
10	Микулина Елизавета Дмитриевна	Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли	Витова Любовь Вячеславовна
11	Павелкина Александра Антоновна	Повышение конкурентоспособности предприятия	Витова Любовь Вячеславовна

12	Погосян Карина Гариковна	Разработка системы маркетинга для повышения эффективности коммерческой деятельности	Витова Любовь Вячеславовна
13	Попов Марк Антонович	Организация бухгалтерского учета на предприятии	Соловьёва Наталия Сергеевна
14	Ракова Ольга Владимировна	Офлайн и онлайн-продажи на предприятии розничной торговли	Соловьёва Наталия Сергеевна
15	Ризокулов Миршодбек Зойир Угли	Особенности маркировки и идентификации молочных продуктов	Собчинская Елена Александровна
16	Русаков Никита Владимирович	Организация и развитие малых торговых предприятий России	Соловьёва Наталия Сергеевна
17	Савина Александра Ильинична	Психологические аспекты поведения покупателей	Анашкина Наталья Александровна
18	Сычев Павел Андреевич	Методы стимулирования продажи товаров	Витова Любовь Вячеславовна
19	Тимохина Варвара Антоновна	Пути совершенствования форм продаж и методов обслуживания покупателей	Витова Любовь Вячеславовна
20	Третьяков Иван Алексеевич	Оформление договора лизинга и расчет лизинговых операций	Зоткова Ирина Владимировна
21	Чернышова Олеся Станиславовна	Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров и услуг	Собчинская Елена Александровна
22	Чумаченко Ольга Александровна	Оценка эффективности маркетинговой деятельности торгового предприятия	Витова Любовь Вячеславовна
23	Яковлев Иван Александрович	Совершенствование сбыта продукции на коммерческом предприятии	Витова Любовь Вячеславовна

Директор



Е.Н. Махиненко