

**РЭУ.РФ**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20 февраля 2025 года

№ 18.03-18/19

г. Москва

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 3 курса, специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема ВКР	Руководитель
1	Алексеева Наталья Руслановна	Анализ потребности при формировании ассортимента торговой организации, реализующей пряничные изделия	Болмосова Елена Петровна
2	Алишка Кирилл Витальевич	Формирование ассортимента макаронных изделий, осуществление хозяйственных связей с поставщиками	Собчинская Елена Александровна
3	Бабаханов Роман Русланович	Обновление ассортимента бытовых светильников как способ управления ассортиментом	Денисова Ирина Николаевна
4	Богданов Руслан Раимович	Организация связей с поставщиками и их документационное оформление при управлении ассортиментом чая и чайных напитков	Болмосова Елена Петровна
5	Девигева Софья Кирилловна	Принципы формирования ассортимента на основе выявления потребностей и оценка качества замороженной плодоовощной продукции	Болмосова Елена Петровна
6	Коленикин Максим Анатольевич	Формирование ассортимента творожных изделий на основе договорных отношений	Денисова Ирина Николаевна
7	Макаров Константин Сергеевич	Особенности идентификации, оценки качества и диагностики дефектов при приемке мясных товаров	Болмосова Елена Петровна
8	Мурыгина Мария Сергеевна	Сравнительная характеристика кофе, особенности маркировки, упаковки	Денисова Ирина Николаевна

9	Оболешева Виктория Романовна	Идентификация и особенности оценки качества молочных товаров	Трапезникова Татьяна Леонидовна
10	Саенко Даниил Валерьевич	Формирование ассортимента печенья в соответствии с ассортиментной политикой организации	Болмосова Елена Петровна
11	Фурдь Олеся Юрьевна	Формирование торгового ассортимента орехоплодных по результатам анализа потребности и спроса	Болмосова Елена Петровна
12	Хабарова Софья Валерьевна	Обновление ассортимента хлебобулочных товаров как способ управления ассортиментом	Болмосова Елена Петровна

Директор



Е.Н. Махиненко