МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский технологический колледж питания

РАСПОРЯЖЕНИЕ

05.10.2026 № 1803-15/115

Москва

Об утверждении тем курсовых работ

С 05.10.2026 года утвердить темы курсовых работ на 2026-2027 учебный год

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
Дисциплина МДК 01.02 Складская логистика

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Совершенствование автоматизации процессов управления складом на предприятии	Быстрова Е.Ю.
2.	Организация складской логистики на предприятии и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.
3.	Организация процесса грузопереработки на складе и направления его совершенствования	Быстрова Е.Ю.
4.	Оптимизация технико-экономических показателей работы склада	Быстрова Е.Ю.
5.	Оптимизация работы складского комплекса предприятия	Быстрова Е.Ю.
6.	Оптимизация перемещения в зоне комплектации	Быстрова Е.Ю.
7.	Оптимизация логистических процессов на складском комплексе предприятия	Быстрова Е.Ю.
8.	Оптимизация выбора транспортной тары для хранения и отборки мелких грузов	Быстрова Е.Ю.
9.	Анализ структуры системы складирования	Быстрова Е.Ю.
10.	Оптимизация постоянных и переменных составляющие складских затрат	Быстрова Е.Ю.
11.	Расчет технико-экономических показателей складского предприятия	Быстрова Е.Ю.
12.	Финансовое планирование складской деятельности на предприятии	Быстрова Е.Ю.
13.	Определение оптимальной системы хранения на складском комплексе	Быстрова Е.Ю.
14.	Оценка эффективности функционирования складского хозяйства	Быстрова Е.Ю.
15.	Анализ эффективности деятельности складского комплекса	Быстрова Е.Ю.
16.	Оптимизация затрат на содержание складского хозяйства	Быстрова Е.Ю.

17.	Система оценки деятельности склада	Быстрова Е.Ю.
18	Организационная структура управления складом	Быстрова Е.Ю.
19.	Оптимизация складского хозяйства	Быстрова Е.Ю.
20.	Расчет технико-экономических показателей складского предприятия	Быстрова Е.Ю.
21.	Современное техническое оснащение склада	Быстрова Е.Ю.
22.	Анализ современной ситуации на рынке складской недвижимости	Быстрова Е.Ю.
23.	Экономическое обоснование строительства собственного склада	Быстрова Е.Ю.
24.	Ключевые показатели эффективности деятельности склада (на примере предприятия)	Быстрова Е.Ю.
25.	Значение склада в деятельности компании	Быстрова Е.Ю.
26.	Сравнение различных подходов к организации складирования в зависимости от стратегии компании	Быстрова Е.Ю.
27.	Организация складского хозяйства (на примере предприятий по отраслям)	Быстрова Е.Ю.
28.	Организация сервисных услуг на складе (на примере доставки)	Быстрова Е.Ю.
29.	Упаковка как сервисная услуга склада	Быстрова Е.Ю.
30.	Ревизионная работа на складе	Быстрова Е.Ю.
31.	Маркировка как необходимое условие рациональной организации складского технологического процесса	Быстрова Е.Ю.
32.	Применение системы штрихового кодирования для автоматизации работы склад	Быстрова Е.Ю.
33.	Оборудование склада как инструмент повышения эффективности складской деятельности	Быстрова Е.Ю.
34.	Определение необходимого количества погрузочно-разгрузочной техники на складе (на примере предприятия)	Быстрова Е.Ю.
35.	Определение необходимого количества погрузочных доков на складе	Быстрова Е.Ю.
36.	Оценка целесообразности применения конвейера на складе (на примере предприятия)	Быстрова Е.Ю.
37.	Определение типа товароносителя для формирования складских грузовых единиц	Быстрова Е.Ю.
38.	Ключевые показатели эффективности (KPI) деятельности склада	Быстрова Е.Ю.
39.	Оптимизация затрат на содержание складского хозяйства	Быстрова Е.Ю.
40.	Анализ и снижение логистических издержек на складе	Быстрова Е.Ю.
41.	Планирование складских площадей при многономенклатурных потоках	Быстрова Е.Ю.
42.	Оценка пропускной способности различных типов складов	Быстрова Е.Ю.
43.	Обоснование выбора оборудования для хранения продукции	Быстрова Е.Ю.
44.	Определение необходимого количества погрузочно-разгрузочной техники	Быстрова Е.Ю.
45.	Механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных операций	Быстрова Е.Ю.
46.	Роль тары и упаковки в повышении эффективности складской грузопереработки	Быстрова Е.Ю.

47.	Экономическое обоснование строительства собственного склада	Быстрова Е.Ю.
48.	Внедрение lean-технологий в складскую деятельность	Быстрова Е.Ю.
49.	Использование симуляционных программ для моделирования складских процессов	Быстрова Е.Ю.
50.	Роль склада в цепях «холодной» логистики	Быстрова Е.Ю.
51.	Анализ регионального рынка складской недвижимости	Быстрова Е.Ю.
52.	Управление логистическим сервисом на складе	Быстрова Е.Ю.
53.	Разработка методики ABC/XYZ-анализа для складской логистики	Быстрова Е.Ю.
54.	Сравнительный анализ информационных систем управления складированием	Быстрова Е.Ю.
55.	Моделирование системы управления товарными запасами на складе	Быстрова Е.Ю.
56.	Оптимизация зон хранения для скоропортящихся товаров	Быстрова Е.Ю.
57.	Совершенствование использования информационных технологий в управлении складском комплексом предприятия	Быстрова Е.Ю.
58.	Совершенствование автоматизации процессов управления складом на предприятии	Быстрова Е.Ю.
59.	Рационализация использования системы показателей эффективной работы склада для стимулирования деятельности складского персонала	Быстрова Е.Ю.
60.	Разработка мероприятий по ускорению оборачиваемости материально-технических ресурсов	Быстрова Е.Ю.
61.	Проектирование рациональных объемно-планировочных решений	Быстрова Е.Ю.
62.	Повышение эффективности работы складского комплекса предприятия	Быстрова Е.Ю.
63.	Организация управления складом на предприятии и пути ее совершенствования	Быстрова Е.Ю.

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
Дисциплина МДК 04.02 Оценка эффективности и контроль логистических систем

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Особенности методов контроля, применяемых в логистической деятельности предприятия	Быстрова Е.Ю.
2.	Организация внутреннего контроля в логистическом предприятии	Быстрова Е.Ю.
3.	Особенности проведения аудиторской проверки логистического подразделения предприятия	Быстрова Е.Ю.
4.	Контроль и контроллинг. Основные понятия	Быстрова Е.Ю.
5.	Расчёт производительности в логистике	Быстрова Е.Ю.
6.	Контроль как вид деятельности. Его особенности в разных видах логистики	Быстрова Е.Ю.
7.	Расчёт комплексных логистических показателей	Быстрова Е.Ю.
8.	Информационно-материальный контроль	Быстрова Е.Ю.

9.	Разграничение ответственности и ответственные лица в логистической системе	Быстрова Е.Ю.
10.	Материально-финансовый контроль	Быстрова Е.Ю.
11.	Контрольные мероприятия на производственной стадии логистики	Быстрова Е.Ю.
12.	План и планирование в логистических системах	Быстрова Е.Ю.
13.	Контрольные мероприятия на транспортно-складской стадии логистики	Быстрова Е.Ю.
14.	Анализ стратегии, методы и модели	Быстрова Е.Ю.
15.	Организация контрольных мероприятий	Быстрова Е.Ю.
16.	Стратегическое планирование на основе управленческого анализа	Быстрова Е.Ю.
17.	Информационные и документационные проблемы логистики	Быстрова Е.Ю.
18	Модели управленческого анализа	Быстрова Е.Ю.
19.	Ошибки складской деятельности и транспортировки	Быстрова Е.Ю.
20.	Рентабельность и издержки логистических предприятий	Быстрова Е.Ю.
21.	Управленческое решение и его реализация в логистических системах	Быстрова Е.Ю.
22.	Логистические подсистемы (складская, транспортная, информационная) и их эффективность	Быстрова Е.Ю.
23.	Цели и их реализация: основные проблемы	Быстрова Е.Ю.
24.	Оценочные показатели подсистем	Быстрова Е.Ю.
25.	Учёт товарно-материальных ценностей	Быстрова Е.Ю.
26.	Принципы эффективного использования логистики	Быстрова Е.Ю.
27.	Качество товаров и услуг в логистике	Быстрова Е.Ю.
28.	Информационно-координационная деятельность в логистике	Быстрова Е.Ю.
29.	Построение контроллинга товарно-материальных ценностей	Быстрова Е.Ю.
30.	Показатели эффективности контрольных операций	Быстрова Е.Ю.
31.	Методы оценки товарно-материальных ценностей	Быстрова Е.Ю.
32.	Расчёт логистических издержек	Быстрова Е.Ю.
33.	Стратегический системный анализ – методы и модели	Быстрова Е.Ю.
34.	Определение показателей обслуживания	Быстрова Е.Ю.
35.	Анализ качества и производительности работы логистических систем	Быстрова Е.Ю.
36.	Расчёт и анализ показателей эффективности складского предприятия.	Быстрова Е.Ю.
37.	Расчёт и анализ показателей эффективности работы транспортного предприятия	Быстрова Е.Ю.
38.	Формы и методы контроля логистических процессов и операций	Быстрова Е.Ю.
39.	Применение инструментов бережливого производства для повышения эффективности логистической системы	Быстрова Е.Ю.
40.	Расчет и анализ показателей эффективности работы транспортного предприятия	Быстрова Е.Ю.
41.	Расчет и анализ показателей эффективности работы складского предприятия	Быстрова Е.Ю.
42.	Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.	Быстрова Е.Ю.
43.	Совершенствование планирования закупок материальных ресурсов.	Быстрова Е.Ю.
44.	Экономические методы управления закупками товаров производственного и потребительского назначения.	Быстрова Е.Ю.

45.	Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов и их совершенствование.	Быстрова Е.Ю.
46.	Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.	Быстрова Е.Ю.
47.	Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий и их рационализация.	Быстрова Е.Ю.
48.	Анализ и пути повышения эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.	Быстрова Е.Ю.
49.	Анализ затрат при использовании различных видов коммуникаций в системе материально-технического обеспечения.	Быстрова Е.Ю.
50.	Эффективность стандартизации и упорядочения документооборота товаропроводящей сети.	Быстрова Е.Ю.
51.	Организация контроля за информационными потоками логистической цепи.	Быстрова Е.Ю.
52.	Основные направления расширения комплекса услуг в информационных системах.	Быстрова Е.Ю.
53.	Повышение эффективности функционирования информационных сетей и систем.	Быстрова Е.Ю.
54.	Экономическая эффективность сканирования штриховых кодов в логистических системах.	Быстрова Е.Ю.
55.	Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.	Быстрова Е.Ю.
56.	Расчет и анализ показателей эффективности работы транспортного предприятия	Быстрова Е.Ю.
57.	Расчет и анализ показателей эффективности работы складского предприятия	Быстрова Е.Ю.
58.	Расчет и анализ показателей эффективности работы производственного предприятия	Быстрова Е.Ю.
59.	Расчет и анализ показателей эффективности работы логистической цепи	Быстрова Е.Ю.
60.	Анализ эффективности управления участком логистической цепи	Быстрова Е.Ю.
61.	Организация логистического администрирования подразделения логистического предприятия	Быстрова Е.Ю.
62.	Анализ деятельности логистического предприятия	Быстрова Е.Ю.
63.	Пути повышения эффективности логистических систем на промышленном предприятии на примере производственного подразделения	Быстрова Е.Ю.
64.	Организация контроля в системе управления качеством логистических процессов	Быстрова Е.Ю.
65.	Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного цикла	Быстрова Е.Ю.
66.	Рациональная организация приёмки, хранения и отпуска материальных ресурсов на складе	Быстрова Е.Ю.

Специальность 38.02.08 Торговое дело
Дисциплина МДК 01.02 Организация и осуществление продаж

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Организация и управление торгово-технологическими процессами в оптовой торговле	Витова Л.В.
2.	Роль и функции торговли как вида экономической деятельности в системе общественного воспроизводства	Витова Л.В.
3.	Оптовая торговля: сущность, функции и отраслевые особенности	Витова Л.В.
4.	Совершенствование торгово-технологических процессов и операций в оптовой торговле: виды оптовых структур и их функции	Витова Л.В.
5.	Инфраструктура оптовой торговли и перспективы её развития: товарные биржи, торговые дома, аукционы, оптовые рынки, ярмарки и выставки	Витова Л.В.
6.	Роль дистрибуции в системе распределения товаров и пути её совершенствования	Витова Л.В.
7.	Услуги оптовой торговли: классификация, основные и дополнительные виды, направления развития	Витова Л.В.
8.	Специфические функции и роль торговли в системе общественного воспроизводства: анализ и оценка	Витова Л.В.
9.	Организация складского хозяйства в оптовой торговле: классификация, требования, проектирование и специфика использования складских площадей	Витова Л.В.
10.	Совершенствование планировки складского пространства и оснащения его специализированным оборудованием	Витова Л.В.
11.	Документальное оформление и учёт поступления товаров в оптовой торговле (на примере предприятия)	Витова Л.В.
12.	Анализ технико-экономических показателей работы склада и пути повышения его эффективности	Витова Л.В.
13.	Документальное оформление приёмки товаров по количеству и качеству: организация и совершенствование	Витова Л.В.
14.	Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей (на примере предприятия)	Витова Л.В.
15.	Формы и методы продажи товаров в розничной торговой сети: элементы обслуживания и функции продавцов	Витова Л.В.
16.	Коммерческая деятельность современного предприятия розничной торговли: цели, принципы и задачи в условиях рынка	Витова Л.В.
17.	Организация торгово-технологического процесса на современном торговом предприятии (на примере)	Витова Л.В.
18	Формирование ассортимента торгового предприятия в современных социально-экономических условиях	Витова Л.В.
19.	Организация рекламной деятельности современного торгового предприятия (на примере)	Витова Л.В.
20.	Организация закупочной работы как основы коммерческой деятельности торгового предприятия	Витова Л.В.
21.	Организация продажи товаров на оптовом предприятии (на примере)	Витова Л.В.
22.	Организация хозяйственных связей и форм оптовой продажи товаров на оптовом предприятии	Витова Л.В.

23.	Управление товарными запасами как направление коммерческой деятельности торгового предприятия	Витова Л.В.
24.	Методы стимулирования продажи товаров в современном торговом предприятии и оценка их эффективности	Витова Л.В.
25.	Роль транспортной логистики в обеспечении успешности торгового предприятия	Витова Л.В.
26.	Анализ достаточности информации на маркировке продовольственных и непродовольственных товаров	Витова Л.В.
27.	Товарные знаки как средство идентификации товаров: правовые и коммерческие аспекты	Витова Л.В.
28.	Особенности организации рекламных акций и кампаний: цели, функции, регулирование и оценка эффективности	Витова Л.В.
29.	Разработка программы проведения рекламной кампании для торгового предприятия	Витова Л.В.
30.	Стимулирование сбыта в розничных торговых предприятиях: методы и оценка эффективности	Витова Л.В.
31.	Анализ коммерческих рисков в торговой деятельности и пути их снижения	Витова Л.В.
32.	Розничная торговля в России: сущность, функции и тенденции развития	Витова Л.В.
33.	Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли	Витова Л.В.
34.	Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли	Витова Л.В.
35.	Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка	Витова Л.В.
36.	Сбор и анализ информации о потребностях торгового предприятия с использованием цифровых и информационных технологий	Витова Л.В.
37.	Организация хозяйственных связей с поставщиками и потребителями с применением технологий искусственного интеллекта	Витова Л.В.
38.	Организация электронного документооборота при подготовке и проверке закупочной документации	Витова Л.В.
39.	Применение цифровых технологий в организации торгово-технологических процессов торгового предприятия	Витова Л.В.
40.	Организация оплаты и возврата денежных средств с использованием банковских гарантий в торговой деятельности	Витова Л.В.
41.	Формирование коммерческой информации для подготовки сводных отчётов и аналитических материалов	Витова Л.В.
42.	Применение цифровых платежей, облачных вычислений и технологий 5G в организации деловой переписки и документооборота	Витова Л.В.
43.	Организация процесса поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ	Витова Л.В.
44.	Управление доставкой товаров покупателю с использованием технологий интернета вещей	Витова Л.В.
45.	Анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным видеонаблюдения для оптимизации торгового пространства	Витова Л.В.

46.	Применение датчиков контроля (интернета вещей) для контроля количества и сроков хранения продовольственных товаров	Витова Л.В.
47.	Использование технологии дополненной реальности для повышения объёма продаж в торговом предприятии	Витова Л.В.
48.	Применение цифровой вывески на основе компьютерного зрения в торговом предприятии	Витова Л.В.
49.	Применение технологии интернета вещей в организации работы торговых площадок	Витова Л.В.
50.	Управление полочным пространством магазина с использованием облачного решения ABM SHELF	Витова Л.В.
51.	Оформление факта продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-кассы, безналичные платежи, ЕГАИС	Витова Л.В.
52.	Электронный документооборот торгового предприятия: организация и перспективы развития	Витова Л.В.
53.	Организация торгово-технологических процессов с использованием техники эффективных коммуникаций	Витова Л.В.
54.	Применение технологий искусственного интеллекта в торговле: распознавание речи, аналитика, чат-боты, роботизация	Витова Л.В.
55.	Автоматизация оформления заказа на поставку товаров с применением компьютерных программ	Витова Л.В.
56.	Формы и виды торговли: составные элементы и современное состояние торговой деятельности	Витова Л.В.
57.	Материально-техническая база торгового предприятия и пути её совершенствования	Витова Л.В.
58.	Инфраструктура потребительского рынка: состояние и перспективы развития	Витова Л.В.
59.	Инновационные средства и методы в отрасли торговли: анализ и перспективы	Витова Л.В.
60.	Организация торгово-технологических процессов в офлайн- и онлайн-торговле: сравнительный анализ	Витова Л.В.
61.	Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации и схем электронного документооборота в торговле	Витова Л.В.
62.	Услуги оптовой и розничной торговли: классификация, цели, принципы и субъекты внутренней и внешней торговли	Витова Л.В.
63.	Правовое регулирование торговой деятельности в Российской Федерации: анализ нормативных актов	Витова Л.В.
64.	Правила торговли: действующие требования и практика применения	Витова Л.В.
65.	Количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности	Витова Л.В.
66.	Современные способы продвижения товара на рынок и повышения покупательского спроса	Витова Л.В.
67.	Оформление документов, деловой переписки и заказов на поставку товаров с использованием безналичных расчётов	Витова Л.В.
68.	Организация доставки товаров в магазины (на примере торгового предприятия)	Витова Л.В.
69.	Организация процессов приёмки, хранения и подготовки товаров к продаже (на примере предприятия)	Витова Л.В.

70.	Организация услуг розничной торговли и анализ предъявляемых к ним требований	Витова Л.В.
71.	Организационные структуры торговых предприятий: виды, особенности, пути совершенствования	Витова Л.В.
72.	Психология коммерческих переговоров и принципы делового общения в торговле	Витова Л.В.
73.	Методика эффективной презентации коммерческого предложения: приёмы и правила	Витова Л.В.
74.	Условия и правила аргументации в процессе продажи товаров	Витова Л.В.
75.	Невербальное общение в процессе продажи: роль и значение	Витова Л.В.
76.	Подготовка к деловой беседе и согласование условий встречи с клиентом	Витова Л.В.
77.	Анализ мотивов и потребностей клиента в процессе коммерческой деятельности	Витова Л.В.
78.	Типологии клиентов и особенности общения с трудными клиентами в торговле	Витова Л.В.
79.	Методы аргументации и убеждения клиента в процессе продажи	Витова Л.В.
80.	Техника ведения переговоров о цене в коммерческой деятельности	Витова Л.В.
81.	Способы возврата дебиторской задолженности в торговой деятельности	Витова Л.В.
82.	Конфликты в процессе продажи: типы поведения и способы разрешения	Витова Л.В.
83.	Стимулирование покупателей к принятию решения о покупке и приёмы завершения сделки	Витова Л.В.
84.	Консьюмеризм, этика и моральная ответственность в процессе продаж	Витова Л.В.
85.	Общесистемные особенности торгового дела в новых условиях хозяйствования	Витова Л.В.
86.	Формы и методы продаж в современной торговле: анализ и сравнение	Витова Л.В.
87.	Классификация торговых предприятий: признаки и современный подход	Витова Л.В.
88.	Организация и планировка торгового зала: принципы и практика	Витова Л.В.
89.	Ассортимент торгового предприятия: формирование и ассортиментная насыщенность	Витова Л.В.
90.	Содержание и организация закупочной работы на торговом предприятии	Витова Л.В.
91.	Организация доставки товаров в магазины: совершенствование логистики	Витова Л.В.
92.	Организация процессов приёмки, хранения и подготовки товаров к продаже: совершенствование	Витова Л.В.
93.	Организация услуг розничной торговли и пути повышения их качества	Витова Л.В.
94.	Организационные структуры торговых предприятий: анализ и направления оптимизации	Витова Л.В.

Специальность 38.02.08 Торговое дело
Дисциплина МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Классификации и кодирование зерномучных товаров	Болмосова Е.П.
2.	Оценка маркировки зерномучных товаров с применением технических регламентов и национальных стандартов	Болмосова Е.П.
3.	Осуществление контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации молочных товаров	Болмосова Е.П.
4.	Выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик свежих плодоовощных товаров	Болмосова Е.П.
5.	Оценка качественных и количественных характеристик мороженого на соответствие требованиям нормативно-технической документации	Болмосова Е.П.
6.	Разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь свежих плодоовощных товаров	Болмосова Е.П.
7.	Анализ ассортимента кондитерских товаров и ассортиментной политики торгового педприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.	Болмосова Е.П.
8.	Сравнительная характеристика потребительских свойств пищевых жиров растительного и животного происхождения	Болмосова Е.П.
9.	Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения.	Болмосова Е.П.
10.	Исследование факторов, влияющих на формирование качества мясных товаров	Болмосова Е.П.
11.	Анализ факторов, влияющих на сохраняемость рыбных товаров	Болмосова Е.П.
12.	Изменения качества чая и чайных напитков при хранении.	Болмосова Е.П.
13.	Влияние режимов хранения на потери рыбных товаров.	Болмосова Е.П.
14.	Идентификация и выявление фальсификации молочных товаров	Болмосова Е.П.
15.	Анализ ассортимента и оценка качества швейно-трикотажных товаров	Болмосова Е.П.
16.	Современное информационное обеспечение продовольственных товаров. .	Болмосова Е.П.
17.	Влияние различных видов упаковки на качество пищевых жиров и длительность их хранения.	Болмосова Е.П.
18.	Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере рыбных товаров).	Болмосова Е.П.
19.	Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.	Болмосова Е.П.
20.	Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.	Болмосова Е.П.
21.	Оценка маркировки вкусовых товаров с применением технических регламентов и национальных стандартов	Болмосова Е.П.
22.	Классификации и кодирование вкусовых товаров	Болмосова Е.П.

23.	Идентификация и выявление фальсификации вкусовых товаров	Болмосова Е.П.
24.	Оценка маркировки обувных товаров с применением технических регламентов и национальных стандартов	Болмосова Е.П.
25.	Идентификация и выявление фальсификации пушно-меховых товаров	Болмосова Е.П.
26.	Анализ ассортимента и оценка качества стеклянных бытовых товаров	Болмосова Е.П.
27.	Современное информационное обеспечение непродовольственных товаров.	Болмосова Е.П.
28.	Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере мебельных товаров).	Болмосова Е.П.
29.	Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров	Болмосова Е.П.
30.	Анализ ассортимента и оценка качества керамических бытовых товаров	Болмосова Е.П.
31.	Оценка маркировки парфюмерно-косметических товаров с применением нормативной документации	Болмосова Е.П.
32.	Классификации и кодирование бытовых электротехнических товаров:	Болмосова Е.П.
33.	Оценка качественных и количественных характеристик галантерейных товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.	Болмосова Е.П.
34.	Применение нормативной документации для оценки качества маркировки ювелирных товаров:	Болмосова Е.П.
35.	Классификации и кодирование радиоэлектронных товаров	Болмосова Е.П.
36.	Анализ ассортимента и оценка качества спортивных товаров	Болмосова Е.П.
37.	Сравнительная характеристика потребительских свойств рыболовных товаров	Болмосова Е.П.
38.	Товароведная характеристика транспортных средств и контроль их качества	Болмосова Е.П.
39.	Особенности маркировки изделий народных художественных промыслов и сувениров	Болмосова Е.П.
40.	Сравнительная характеристика потребительских свойств яблок разных помологических сортов	Болмосова Е.П.
41.	Анализ изменения качества мороженой рыбы при хранении.	Болмосова Е.П.
42.	Оценка качества и безопасности посуды из пластмасс разных производителей.	Болмосова Е.П.
43.	Организация и проведение оценки качества мясных полуфабрикатов.	Болмосова Е.П.
44.	Влияние химического состава на потребительские свойства сливочного масла.	Болмосова Е.П.
45.	Естественная убыль зерномучных товаров и пути ее снижения.	Болмосова Е.П.
46.	Пути снижения естественной убыли плодоовощных товаров	Болмосова Е.П.
47.	Анализ факторов, влияющих на сохраняемость молока и молочных продуктов	Болмосова Е.П.
48.	Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров растительного происхождения	Болмосова Е.П.
49.	Анализ ассортимента и оценка качества продовольственных товаров для детского питания	Болмосова Е.П.
50.	Современное информационное обеспечение товаров бытовой химии	Болмосова Е.П.
51.	Анализ ассортимента и оценка качества сыров	Болмосова Е.П.

52.	Осуществление контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации хлеба и хлебобулочных товаров	Болмосова Е.П.
53.	Органолептическая оценка качества колбасных изделий	Болмосова Е.П.
54.	Белки пищевых продуктов и их влияние на потребительские свойства продовольственных товаров	Болмосова Е.П.
55.	Современное информационное обеспечение непродовольственных товаров.	Болмосова Е.П.
56.	Качественные и количественные потери продовольственных товаров	Болмосова Е.П.
57.	Влияние тары и упаковочных материалов на сохранение потребительских свойств и качества плодоовощных консервов	Болмосова Е.П.
58.	Выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик молочных консервов	Болмосова Е.П.
59.	Оценка качественных и количественных характеристик сахаристых кондитерских изделий на соответствие требованиям нормативно-технической документации	Болмосова Е.П.
60.	Сравнительная характеристика потребительских свойств безалкогольных напитков	Болмосова Е.П.
61.	Анализ ассортимента и оценка качества мясных полуфабрикатов	Болмосова Е.П.
62.	Разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь мучных кондитерских изделий	Болмосова Е.П.
63.	Сравнительная характеристика потребительских свойств морепродуктов	Болмосова Е.П.
64.	Оценка маркировки меда с применением нормативной документации	Болмосова Е.П.
65.	Влияние различных видов упаковки на качество и длительность хранения пищевых жиров животного происхождения	Болмосова Е.П.
66.	Анализ ассортимента и оценка качества сахара	Болмосова Е.П.
67.	Сравнительная характеристика потребительских свойств пищевых жиров растительного происхождения	Болмосова Е.П.
68.	Классификации и кодирование велосипедов	Болмосова Е.П.
69.	Ассортимент и маркировка детских игрушек	Болмосова Е.П.
70.	Оценка маркировки средств гигиены с применением нормативной документации	Болмосова Е.П.
71.	Диагностика дефектов женской кожаной обуви и причин их возникновения.	Болмосова Е.П.
72.	Классификации и кодирование одежды	Болмосова Е.П.
73.	Сравнительная характеристика потребительских свойств текстильных товаров	Болмосова Е.П.
74.	Классификация и ассортимент швейных товаров	Болмосова Е.П.
75.	Анализ ассортимента и оценка качества трикотажных изделий	Болмосова Е.П.
76.	Оценка качества меховых изделий	Болмосова Е.П.
77.	Ассортимент и оценка качества обувных товаров	Болмосова Е.П.
78.	Анализ ассортимента и оценка качества галантерейных товаров	Болмосова Е.П.
79.	Ассортимент и требования к качеству парфюмерных товаров	Болмосова Е.П.
80.	Классификация, ассортимент и маркировка бытовых холодильников и морозильных камер	Болмосова Е.П.
81.	Классификация, ассортимент и особенности маркировки машин для уборки помещений	Болмосова Е.П.

82.	Анализ ассортимента и оценка качества канцелярских товаров	Болмосова Е.П.
83.	Классификация и маркировка канцелярских товаров	Болмосова Е.П.
84.	Классификация и ассортимент ювелирных товаров	Болмосова Е.П.
85.	Особенности упаковки, маркировки и хранения товаров бытовой химии	Болмосова Е.П.
86.	Сравнительная характеристика потребительских свойств кисломолочных товаров	Болмосова Е.П.
87.	Консервы мясные и мясосодержащие, классификация, ассортимент, показатели качества и маркировка	Болмосова Е.П.
88.	Анализ ассортимента и оценка маркировки товаров из пластических масс	Болмосова Е.П.
89.	Классификация, оценка качества и маркировка яичных товаров	Болмосова Е.П.
90.	Требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров	Болмосова Е.П.

Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Дисциплина МДК 02.02 Процессы приготовления, подготовки к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд из свинины порционными кусками «Русской кухни» с использованием современных технологий и оборудования	Дубовикова О.П.
2.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд индейки «Русской кухни» с использованием современных технологий и оборудования	Дубовикова О.П.
3.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт- водоросли, ламинарии). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
4.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт- водоросли, ламинарии). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
5.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из птицы и кролика русской кухни (продукт- водоросли, ламинарии). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
6.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из домашней птицы (продукт- печень) «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
7.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из рыбы в ресторане Fast food (продукт- морские гребешки). «Испанская кухни»	Дубовикова О.П.
8.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из мяса (паб или таверна) (продукт- мясо лося). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
9.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из муки (продукт-гречневая мука). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.

10.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из грибов (продукт-белый гриб). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
11.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из грибов (продукт- эринги). «Китайская кухня»	Дубовикова О.П.
12.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из овощей (продукт-корневой сельдерей). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
13.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из грибов (продукт- шиитаке). «Китайская кухня»	Дубовикова О.П.
14.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из грибов (продукт- эноки). «Китайская кухня»	Дубовикова О.П.
15.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из дичи (продукт- перепёлка). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
16.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из телятины порционными кусками. «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
17.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из овощей (продукт-рисовая бумага). «Китайская кухня»	Дубовикова О.П.
18.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из рыбной котлетной массы (продукт-сайда). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
19.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из рыбной котлетной массы (продукт- амур). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
20.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из котлетной массы (продукт- говядина). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
21.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из котлетной массы (продукт- индейка). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
22.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из оленины порционными кусками, подбор соусов и гарниров (продукт-оленина). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
23.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из экзотических видов рыб, подбор соусов и гарниров (продукт-сибас)	Дубовикова О.П.
24.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из рыбной котлетной массы (продукт-горбуша). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
25.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных прозрачных бульонов (комсоме) на курином бульоне и гарниров к ним. «Французская кухня»	Дубовикова О.П.
26.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных крем-супов (продукт-морковь) «Французская кухня»	Дубовикова О.П.

27.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных крем-супы (продукт-белый гриб) «Французская кухня»	Дубовикова О.П.
28.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из мяса рубленной массы (продукт-баранина). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
29.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из мяса рубленной массы (продукт-говядина). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
30.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт-мидии). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
31.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт-устрицы). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
32.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт-кальмары). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
33.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт-омары). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
34.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт-креветки). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
35.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-зайчатина). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
36.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-оленина). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
37.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-сиг). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
38.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-чечевица). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
39.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-бобы). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
40.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-помидор). «Итальянская кухня»	Дубовикова О.П.
41.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт–фасоль). «Итальянская кухня»	Дубовикова О.П.
42.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-морепродукты). «Итальянская кухня»	Дубовикова О.П.
43.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт-анчоус). «Итальянская кухня»	Дубовикова О.П.
44.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт–папоротник). «Восточноазиатская кухня»	Дубовикова О.П.

45.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных заправочных супов (продукт–папоротник). «Японская кухня»	Дубовикова О.П.
46.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из грибов. «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
47.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт- водоросли, ламинарии). «Японская кухни»	Дубовикова О.П.
48.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из нерыбного водного сырья (продукт- осьминоги). «Китайская кухня»	Дубовикова О.П.
49.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок мелкокускового полуфабриката (продукт- говядина). «Русская кухня»	Дубовикова О.П.
50.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из мелкокускового полуфабриката (продукт-свинина). «Русская кухня»	Дубовикова О.П.
51.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из мелкокускового полуфабриката (продукт- свинина). «Русская кухня»	Дубовикова О.П.
52.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок мелкокускового полуфабриката (продукт- баранина). «Региональная кухня»	Дубовикова О.П.
53.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из дичи (продукт-тетерев). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
54.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из рыбы (продукт-сом). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
55.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из рыбы (продукт-щука). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
56.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из мяса (продукт-верблюжатина). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
57.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из мяса (продукт-кролик). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.
58.	Организация технологического процесса, приготовление и способы реализации сложных горячих блюд изделий и закусок из рыбы продукт форель). «Русской кухни»	Дубовикова О.П.

Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Дисциплина МДК 06.01 Оперативное управление текущей деятельностью подчиненного персонала

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Разработка ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню ресторана с элементами фастфуда	Каратаева К.К.
2.	Разработка ассортимента блюд и составления меню для геродиетического питания (для людей пожилого возраста) в условиях специализированных предприятий).	Каратаева К.К.
3.	Разработка ассортимента кулинарной продукции для детских кафе с учетом принципов рационального питания.	Каратаева К.К.
4.	Разработка специализированного (веганского/вегетарианского/безглютенового) ассортимента кулинарной и кондитерской продукции для кафе	Каратаева К.К.
5.	Разработка ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню гастрономического ресторана	Каратаева К.К.
6.	Разработка ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню авторского ресторана	Каратаева К.К.
7.	Разработка ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню ресторана при аэровокзале	Каратаева К.К.
8.	Разработка ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню спорт бара	Каратаева К.К.
9.	Оперативное планирование основных показателей производства сандвич- и салат бара	Каратаева К.К.
10.	Разработка ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню столовой открытого типа	Каратаева К.К.
11.	Разработка банкетного меню и ассортимента сложных кулинарных изделий для ресторана	Каратаева К.К.
12.	Формирование ассортимента кулинарной и кондитерской продукции для обслуживания по системе «Шведский стол» в гостиничных комплексах.	Каратаева К.К.
13.	Особенности разработки ассортимента блюд и организации меню для кейтерингового обслуживания (выездных фуршетов, пикников, кофе-брейков).	Каратаева К.К.
14.	Разработка концептуального меню и ассортимента фирменных блюд для тематического ресторана (на примере конкретной национальной кухни).	Каратаева К.К.
15.	Формирование и оптимизация ассортимента кулинарной продукции для экспресс-обслуживания и формата «take away» (еда на вынос) в условиях городского кафе.	Каратаева К.К.
16.	Разработка сезонного ассортимента кулинарной и кондитерской продукции для кафе.	Каратаева К.К.
17.	Разработка банкетного меню и ассортимента сложных кулинарных изделий для рыбного ресторана.	Каратаева К.К.
18.	Формирование ассортимента кулинарной и кондитерской продукции для обслуживания по системе «Шведский стол» ресторана при гостинице	Каратаева К.К.
19.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями ресторана с элементами фаст-фуда	Каратаева К.К.
20.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями гастрономического ресторана	Каратаева К.К.

21.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями авторского ресторана	Каратаева К.К.
22.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями производства кафе детского	Каратаева К.К.
23.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями производства кафе итальянской кухней	Каратаева К.К.
24.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями производства ресторана при аэровокзале	Каратаева К.К.
25.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями производства спорт бара	Каратаева К.К.
26.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями производства сандвич- и салат бара	Каратаева К.К.
27.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями производства столовой открытого типа	Каратаева К.К.
28.	Планирование деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями производства ресторана с элементами фастфуда	Каратаева К.К.
29.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала кафе кондитерской	Каратаева К.К.
30.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала рестораны семейного типа	Каратаева К.К.
31.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала ПБО «Крошка-картошка»	Каратаева К.К.
32.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала ресторана, работающие по принципу быстрого питания	Каратаева К.К.
33.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала ресторана при гостинице	Каратаева К.К.
34.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала предприятия общественного питания QSR «Free Flow»	Каратаева К.К.
35.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала предприятия общественного питания кафе-автомат	Каратаева К.К.
36.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала магазина кулинарии по продаже полуфабрикатов высокой степени готовности	Каратаева К.К.
37.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала повседневнего ресторана	Каратаева К.К.
38.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала предприятия быстрого обслуживания «Pizza Hut»	Каратаева К.К.
39.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала итальянского ресторана	Каратаева К.К.
40.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала общедоступной столовой	Каратаева К.К.
41.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала ПБО «Русское Бистро»	Каратаева К.К.
42.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала кафе детского	Каратаева К.К.
43.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала ресторана класса «Люкс» при гостинице, завтрак-шведская линия	Каратаева К.К.
44.	Организация ресурсного обеспечения деятельности подчиненного персонала закусочной в зонах отдыха	Каратаева К.К.

45.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала ресторана класса «Люкс» при гостинице, завтрак-шведская линия	Каратаева К.К.
46.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала вагона-ресторана международного значения	Каратаева К.К.
47.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала кулинарного магазина по реализации готовых блюд	Каратаева К.К.
48.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала столовой при промышленном предприятии	Каратаева К.К.
49.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала кафе общего типа	Каратаева К.К.
50.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала ресторана для автотуристов	Каратаева К.К.
51.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала судового ресторана	Каратаева К.К.
52.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала коктейль-бара	Каратаева К.К.
53.	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала кафе вьетнамской кухней	Каратаева К.К.
54.	Организация и обучение работы трудового коллектива кафе кондитерской	Каратаева К.К.
55.	Организация и обучение работы трудового коллектива рестораны семейного типа	Каратаева К.К.
56.	Организация и обучение работы трудового коллектива ПБО «Крошка-картошка»	Каратаева К.К.
57.	Организация и обучение работы трудового коллектива подразделения ресторана, работающие по принципу быстрого питания	Каратаева К.К.
58.	Организация и обучение работы трудового коллектива ресторана при гостинице	Каратаева К.К.
59.	Организация и обучение работы трудового коллектива предприятия общественного питания QSR «Free Flow»	Каратаева К.К.
60.	Организация и обучение работы трудового коллектива предприятия общественного питания кафе-автомат	Каратаева К.К.
61.	Организация и обучение работы трудового коллектива магазина кулинарии по продаже полуфабрикатов высокой степени готовности	Каратаева К.К.
62.	Организация и обучение работы трудового коллектива повседневнего ресторана	Каратаева К.К.

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Дисциплина МДК 02.03 Организация деятельности департамента маркетинга и рекламы

№ п/п	Тема работы	Руководитель
1.	Маркетинговая деятельность гостиницы – основа конкурентоспособности предприятия	Летникова Н.Б.
2.	Маркетинговая деятельность турагентства, взаимодействие с гостиницей – основа конкурентоспособности предприятия	Летникова Н.Б.
3.	Турпродукт – основа успешности и повышения прибыли гостиницы и турагентства	Летникова Н.Б.
4.	Речевые стандарты и модель поведения сотрудников службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
6.	Функциональные обязанности работников службы приема и размещения и факторы, влияющие на их эффективность	Летникова Н.Б.

7.	Координация службы приема и размещения с другими службами гостиничного предприятия и турагентством	Летникова Н.Б.
8.	Управление конфликтными ситуациями, возникающими в деятельности службы приема и размещения с разными типами гостей	Летникова Н.Б.
9.	Организационная структура гостиницы и службы приема и размещения и ее совершенствование	Летникова Н.Б.
10.	Пакетирование гостиничных услуг, предоставляемых сотрудниками службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
11.	Динамическое ценообразование и технологии предоставления гостиничных услуг, применяемые сотрудниками службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
12.	Новые компетенции и повышение квалификации работников службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
13.	Виды и формы документооборота службы приема и размещения, договорные отношения с корпорациями и ОТА и турагентствами	Летникова Н.Б.
14.	Виды бронирования и управление процедурами размещения, учета и выписки гостей	Летникова Н.Б.
15.	Процедуры регистрации гостей и предоставление номера гостю, коммуникации с другими службами	Летникова Н.Б.
16.	Гостиничный продукт – основной элемент конкурентоспособного турпродукта	Летникова Н.Б.
17.	Система внутренних и внешних коммуникаций гостиницы и службы приема и размещения	Летникова Н.Б.
18.	Последовательность выписки и расчетов с гостями и их основные особенности	Летникова Н.Б.
19.	Центры прибыли и центры затрат гостиничного предприятия, источники прибыли	Летникова Н.Б.
20.	Типология гостей и особенности их обслуживания	Летникова Н.Б.
21.	Финансовая документация и расчеты с гостями	Летникова Н.Б.
22.	Ночной аудит гостиницы и меры усиления контроля	Летникова Н.Б.
23.	Организационная структура и система управления персоналом номерного фонда и повышение его эффективности	Летникова Н.Б.
24.	Структура гостиничного предприятия и службы управления номерным фондом гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
25.	Функциональные обязанности работников службы номерного фонда и партнерские отношения с работниками СПиР	Летникова Н.Б.
26.	Пакетирование услуг, предоставляемые сотрудниками службы номерного фонда, и способы повышения их качества	Летникова Н.Б.
27.	Система внутренних и внешних коммуникаций гостиницы и службы номерного фонда	Летникова Н.Б.
28.	Услуги, предоставляемые службой номерного фонда гостиницы – основной элемент турпакета	Летникова Н.Б.
29.	Структура службы гостиничного хозяйства (Housekeeping) и повышение ее эффективности	Летникова Н.Б.
30.	Роль аутсорсинга и аустафинга в повышении эффективности деятельности службы номерного фонда	Летникова Н.Б.
31.	Внедрение обязательных национальных стандартов (ГОСТы)	Летникова Н.Б.
33.	Система и функции управления персоналом отдела продаж и маркетинга	Летникова Н.Б.
34.	Возрастающая роль подразделения службы маркетинга и продаж и повышение их эффективности	Летникова Н.Б.

35.	Понятие и специфика продукта индустрии гостеприимства и туризма	Летникова Н.Б.
36.	Участие потребителя в предложении гостиничного продукта	Летникова Н.Б.
37.	Формирование характеристик продуктовой номенклатуры гостиничного предприятия и турагентства	Летникова Н.Б.
38.	Технологии обслуживания и разработка новых гостиничных продуктов, пакетирование и динамическое ценообразование	Летникова Н.Б.
39.	Уровневая структура и управление стадиями жизненного цикла гостиничного продукта	Летникова Н.Б.
40.	Сегментация потребителей на гостиничном рынке. Этапы планирования сегментации гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
41.	Управление сбытовой политикой гостиничного предприятия. Функции и виды каналов сбыта.	Летникова Н.Б.
42.	Продажи организованным потребителям и посредникам на гостинично-туристическом рынке	Летникова Н.Б.
43.	Организация прямых продаж корпоративным структурам, онлайн-продажи	Летникова Н.Б.
44.	Организация продаж через туристических посредников	Летникова Н.Б.
45.	Формирование тарифной политики гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
46.	Формирование цен для различных сегментов рынка, динамическое ценообразование	Летникова Н.Б.
47..	Менеджмент доходов в гостиничном предприятии – новый подход в управлении	Летникова Н.Б.
48.	Центры прибыли и центры затрат гостиничного предприятия, источники прибыли	Летникова Н.Б.
49.	Маркетинговые и конкурентные стратегии гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
50.	Ассортиментная стратегия гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.
51.	Бронирование как канал продаж	Летникова Н.Б.
52.	Виды и процедуры бронирования, оценка их эффективности	Летникова Н.Б.
53.	Автоматизированная система бронирования, типы и преимущества	Летникова Н.Б.
54.	Продвижение гостиницы и ее услуг, виды современной рекламы	Летникова Н.Б.
55.	Элементы дестинация и функции отправляющих и принимающих турагентов .	Летникова Н.Б.
56.	Связи с общественностью и партнерские отношения. PR.	Летникова Н.Б.
57.	Управление брендом гостиничного предприятия, защита имиджа.	Летникова Н.Б.
58. 57.	Задачи и функции менеджера/координатора по исследованию рынка Управление брендом гостиничного предприятия, защита имиджа.	Летникова Н.Б.
59.	Менеджер по доходам – ключевая фигура в отеле	Летникова Н.Б.
60.	Организационная культура и стандарты поведения сотрудников гостиницы и турагентства	Летникова Н.Б.
61	Санитарно-эпидемиологические требования к предоставлению гостиничных услуг – основа качества обслуживания	Летникова Н.Б.
62.	Санитарно-эпидемиологические требования к предоставлению гостиничных услуг – основа безопасности гостиничного продукта	Летникова Н.Б.
63.	Внутренний и внешний контроль деятельности гостиничного предприятия, виды контроля	Летникова Н.Б.
64.	Усиление деятельности Роспотребнадзора для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия, здоровья гостей и персонала гостиничного предприятия	Летникова Н.Б.

65.	Анализ документа «Новые санитарные правила СП 2.1.3678-20. Требования к гостиницам»	Летникова Н.Б.
66.	Внешний контроль деятельности гостиницы и турагентства «Тайный гость»	Летникова Н.Б.
67.	Возрастающая роль внутреннего контроля служб гостиницы: контрольный лист наблюдения	Летникова Н.Б.
68.	Роль цифровизации в повышении санитарно-эпидемиологического контроля гостинично – туристского бизнеса предприятия	Летникова Н.Б.
69.	Санитарно-эпидемиологические требования к гостиничному продукту	Летникова Н.Б.
70.	Санитарно-эпидемиологические требования к туристскому продукту	Летникова Н.Б.

Директор МТКП Е.Н. Махиненко