0 000108 141001

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«19» 10 2026 года № 1803-15/122

г. Москва

Об утверждении тем курсовых работ (проектов) (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 2 курса, специальности «Торговое дело», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе среднего общего образования), утвердить темы курсовых работ (проектов) и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы (проекта)	Руководитель
1	Бабич Вероника Сергеевна	Роль дистрибуции в системе распределения товаров и пути её совершенствования	Витова Любовь Вячеславовна
2	Балакирева Анастасия Артемовна	Розничная торговля в России: сущность, функции и тенденции развития	Витова Любовь Вячеславовна
3	Барюссо Арсений Дмитриевич	Автоматизация оформления заказа на поставку товаров с применением компьютерных программ	Витова Любовь Вячеславовна
4	Бородин Кристина	Инфраструктура потребительского рынка: состояние и перспективы развития	Витова Любовь Вячеславовна
5	Васильченко Артём Денисович	Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей (на примере предприятия)	Витова Любовь Вячеславовна
6	Виноградов Святослав Геннадьевич	Организация доставки товаров в магазины: совершенствование логистики	Витова Любовь Вячеславовна
7	Галеева Дарья Олеговна	Формирование ассортимента торгового предприятия в современных социально-экономических условиях	Витова Любовь Вячеславовна
8	Куледжишвили Тэа Олеговна	Конфликты в процессе продажи: типы поведения и способы разрешения	Витова Любовь Вячеславовна

Подготовил(а):Соловьева Любовь Владимировна
id 000000623

9	Малыгин Кирилл Анатольевич	Применение технологий искусственного интеллекта в торговле: распознавание речи, аналитика, чат-боты, роботизация	Витова Любовь Вячеславовна
10	Маслов Иван Алексеевич	Материально-техническая база торгового предприятия и пути её совершенствования	Витова Любовь Вячеславовна
11	Никитин Роман Евгеньевич	Использование технологии дополненной реальности для повышения объёма продаж в торговом предприятии	Витова Любовь Вячеславовна
12	Сизяков Данила Александрович	Организация оплаты и возврата денежных средств с использованием банковских гарантий в торговой деятельности	Витова Любовь Вячеславовна
13	Сулейманов Руслан Дмитриевич	Применение технологии интернета вещей в организации работы торговых площадок	Витова Любовь Вячеславовна
14	Тюрина Дарья Денисовна	Инновационные средства и методы в отрасли торговли: анализ и перспективы	Витова Любовь Вячеславовна
15	Юркова Вероника Андреевна	Организация складского хозяйства в оптовой торговле: классификация, требования, проектирование и специфика использования складских площадей	Витова Любовь Вячеславовна

Директор Е.Н. Махиненко

0 000108 140950

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«19» 10 2026 года № 18.03-15/123

г. Москва

Об утверждении тем курсовых работ (проектов) (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 3 курса, специальности «Торговое дело», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы курсовых работ (проектов) и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы (проекта)	Руководитель
1	Байрамов Рустам Бабаевич	Техника ведения переговоров о цене в коммерческой деятельности	Витова Любовь Вячеславовна
2	Баклыкова Елизавета Максимовна	Невербальное общение в процессе продажи: роль и значение	Витова Любовь Вячеславовна
3	Борисов Александр Александрович	Методы стимулирования продажи товаров в современном торговом предприятии и оценка их эффективности	Витова Любовь Вячеславовна
4	Васёшенкова Софья Станиславовна	Организация услуг розничной торговли и пути повышения их качества	Витова Любовь Вячеславовна
5	Гаужаев Альберт Олегович	Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли	Витова Любовь Вячеславовна
6	Гиносян Ишхан Ваагнович	Правила торговли: действующие требования и практика применения	Витова Любовь Вячеславовна
7	Григораш Софья Александровна	Особенности организации рекламных акций и кампаний: цели, функции, регулирование и оценка эффективности	Витова Любовь Вячеславовна
8	Дмитриева Анастасия Дмитриевна	Услуги оптовой и розничной торговли: классификация, цели, принципы и субъекты внутренней и внешней торговли	Витова Любовь Вячеславовна

Подготовил(а):Соловьева Любовь Владимировна
id 000000622

9	Карташов Петр Дмитриевич	Современные способы продвижения товара на рынок и повышения покупательского спроса	Витова Любовь Вячеславовна
10	Кокорин Егор Сергеевич	Совершенствование планировки складского пространства и оснащения его специализированным оборудованием	Витова Любовь Вячеславовна
11	Кошелев Евгений Михайлович	Организация хозяйственных связей и форм оптовой продажи товаров на оптовом предприятии	Витова Любовь Вячеславовна
12	Кузьмичева Виктория Максимовна	Документальное оформление и учёт поступления товаров в оптовой торговле (на примере предприятия)	Витова Любовь Вячеславовна
13	Макаров Юрий Сергеевич	Разработка программы проведения рекламной кампании для торгового предприятия	Витова Любовь Вячеславовна
14	Мирзоев Кенан Азер оглы	Управление доставкой товаров покупателю с использованием технологий интернета вещей	Витова Любовь Вячеславовна
15	Михайлова Полина Александровна	Подготовка к деловой беседе и согласование условий встречи с клиентом	Витова Любовь Вячеславовна
16	Полтева Маргарита Денисовна	Методы аргументации и убеждения клиента в процессе продажи	Витова Любовь Вячеславовна
17	Ржевская Эвелина Алексеевна	Консьюмеризм, этика и моральная ответственность в процессе продаж	Витова Любовь Вячеславовна
18	Ружьева Вероника Алексеевна	Анализ мотивов и потребностей клиента в процессе коммерческой деятельности	Витова Любовь Вячеславовна
19	Самотохина Софья Евгеньевна	Организация процессов приёмки, хранения и подготовки товаров к продаже: совершенствование	Витова Любовь Вячеславовна
20	Усикова Дарья Борисовна	Инфраструктура оптовой торговли и перспективы её развития: товарные биржи, торговые дома, аукционы, оптовые рынки, ярмарки и выставки	Витова Любовь Вячеславовна
21	Чупир Вероника Александровна	Применение цифровых технологий в организации торгово-технологических процессов торгового предприятия	Витова Любовь Вячеславовна
22	Шуманькова Алиса Сергеевна	Товарные знаки как средство идентификации товаров: правовые и коммерческие аспекты	Витова Любовь Вячеславовна
23	Щебелин Андрей Алексеевич	Количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности	Витова Любовь Вячеславовна

Директор Е.Н. Махиненко

Подготовил(а):Соловьева Любовь Владимировна
id 000000622

0 000108 140905

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«19» 10 2026 года № 1803-15/124

г. Москва

Об утверждении тем курсовых работ (проектов) (СПО)

ОБЯЗЫВАЮ:

Нижеследующим студентам очной формы обучения Московского технологического колледжа питания, 3 курса, специальности «Торговое дело», обучающимся по программе подготовки специалистов среднего звена (на базе основного общего образования), утвердить темы курсовых работ (проектов) и назначить научных руководителей:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы (проекта)	Руководитель
1	Алексеев Илья Валерьевич	Организация процесса поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ	Витова Любовь Вячеславовна
2	Аракелян Мушег Гургенович	Организация услуг розничной торговли и анализ предъявляемых к ним требований	Витова Любовь Вячеславовна
3	Арутюнян Норик Мгерович	Классификация торговых предприятий: признаки и современный подход	Витова Любовь Вячеславовна
4	Бакиев Давид Алексеевич	Совершенствование торгово-технологических процессов и операций в оптовой торговле: виды оптовых структур и их функции	Витова Любовь Вячеславовна
5	Башилов Александр Антонович	Организационные структуры торговых предприятий: виды, особенности, пути совершенствования	Витова Любовь Вячеславовна
6	Безрукова Кира Евгеньевна	Формы и методы продажи товаров в розничной торговой сети: элементы обслуживания и функции продавцов	Витова Любовь Вячеславовна
7	Гальченко Всеволод Олегович	Содержание и организация закупочной работы на торговом предприятии	Витова Любовь Вячеславовна
8	Гарибян Грач Геворгович	Методика эффективной презентации коммерческого предложения: приёмы и правила	Витова Любовь Вячеславовна

Подготовил(а):Соловьева Любовь Владимировна
id 000000621

9	Горчакова Анастасия Владимировна	Типологии клиентов и особенности общения с трудными клиентами в торговле	Витова Любовь Вячеславовна
10	Евстратова Софья Сергеевна	Оформление документов, деловой переписки и заказов на поставку товаров с использованием безналичных расчётов	Витова Любовь Вячеславовна
11	Кокорина Мирослава Денисовна	Организация и планировка торгового зала: принципы и практика	Витова Любовь Вячеславовна
12	Косенко Мария Романовна	Ассортимент торгового предприятия: формирование и ассортиментная насыщенность	Витова Любовь Вячеславовна
13	Курбанов Джабраил Курбанович	Условия и правила аргументации в процессе продажи товаров	Витова Любовь Вячеславовна
14	Мансуров Дамиржон Шухратович	Коммерческая деятельность современного предприятия розничной торговли: цели, принципы и задачи в условиях рынка	Витова Любовь Вячеславовна
15	Мантейфель Александр Владимирович	Услуги оптовой торговли: классификация, основные и дополнительные виды, направления развития	Витова Любовь Вячеславовна
16	Меренков Арсений Максимович	Анализ технико-экономических показателей работы склада и пути повышения его эффективности	Витова Любовь Вячеславовна
17	Овечкина Виктория Андреевна	Психология коммерческих переговоров и принципы делового общения в торговле	Витова Любовь Вячеславовна
18	Орехов Платон Романович	Организация доставки товаров в магазины (на примере торгового предприятия)	Витова Любовь Вячеславовна
19	Панина Анастасия Витальевна	Стимулирование покупателей к принятию решения о покупке и приёмы завершения сделки	Витова Любовь Вячеславовна
20	Попова Олеся Павловна	Организация рекламной деятельности современного торгового предприятия (на примере)	Витова Любовь Вячеславовна
21	Родич Мария Васильевна	Организация и управление торгово-технологическими процессами в оптовой торговле	Витова Любовь Вячеславовна
22	Саргсян Нане Арменовна	Организация торгово-технологического процесса на современном торговом предприятии (на примере)	Витова Любовь Вячеславовна
23	Саргсян Нарек Арменович	Организация процессов приёмки, хранения и подготовки товаров к продаже (на примере предприятия)	Витова Любовь Вячеславовна
24	Сечина Александра Андреевна	Формы и методы продаж в современной торговле: анализ и сравнение	Витова Любовь Вячеславовна

25	Федорова Арина Денисовна	Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации и схем электронного документооборота в торговле	Витова Любовь Вячеславовна
26	Хохлова Софья Максимовна	Оптовая торговля: сущность, функции и отраслевые особенности	Витова Любовь Вячеславовна
27	Шишкина Елизавета Петровна	Формы и виды торговли: составные элементы и современное состояние торговой деятельности	Витова Любовь Вячеславовна

Директор Е.Н. Махиненко